

【붙임 1】

## 상품권 구매 및 사용내역

□ 기간 : 2019. 1. 1 ~ 2019. 12. 31

(단위 : 장, 원)

연번	일 시	상품권 종류	수량(장)	구매액(원)	구매용도(목적)	지급대상자
1			- 작	성	예 시 -	
2	2019. 3. 21.	문화상품권	84	764,400	생일자 격려	1분기 생일자 42명
3	2019. 7. 12.	문화상품권	70	637,000	생일자 격려	2분기 생일자 35명
4	2019. 9. 10.	문화상품권	66	606,000	생일자 격려	3분기 생일자 33명
5	2019. 12. 18	문화상품권	56	509,600	생일자 격려	4분기 생일자 28명
6	2019. 4. 5.	문화상품권	20	182,000	전화친절도 자체평가 우수직원	1분기, 2분기 최우수자 3만원 우수자 2만원 (남은 10만원 권 2020년으로 이월)
7	2019. 9. 16.	문화상품권	110	1,001,000	S-OJT 관련	교안작성자 3명 교육진행자 4명
8	2019. 7. 11.	문화상품권	132	1,201,200	아리수 청소년 홍보단 2분기 활동 인센티브	음수대 관리 및 체험과제 참여자 67명
9	2019. 11. 20.	문화상품권	138	1255800	아리수 청소년 홍보단 3분기 활동 인센티브	음수대 관리 및 체험과제 참여자 57명
10	2019. 12. 23.	문화상품권	160	1456000	아리수 청소년 홍보단 4분기 활동 인센티브	음수대 관리 및 체험과제 참여자 72명

\* 대량구매에 따른 인센티브로 받은 상품권의 경우에도 공개내역에 포함

\* 종 류 : 구입한 종이·모바일 상품권의 종류를 기재

ex) 온누리상품권, 문화상품권, 백화점상품권 등

- \* 구매액 : (구입) 상품권 구매시 할인을 받은 경우에는 할인금액 기재
- \* 지급대상자 : 인원수만 기재, 대상자명 기재 불필요