

시 민

|      |           |
|------|-----------|
| 문서번호 | 예방과-4943  |
| 결재일자 | 2019.3.6. |
| 공개여부 | 대시민공개     |
| 방침번호 |           |

|      |      |      |              |
|------|------|------|--------------|
| ★담당자 | 예방팀장 | 예방과장 | 소방서장         |
| 전성락  | 임동열  | 이원석  | 03/06<br>김두일 |
| 협 조  |      |      |              |



- 단독·다세대·연립 등 주택화재 인명피해 저감을 위한 -  
**2019년 주택용 소방시설 설치 촉진 종합계획**



**강 서 소 방 서**  
**[예 방 과]**

## 사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 ‘■’ 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

| 구 분     | 사전 검토항목 점검 사항  | 검토 완료                               | 해당 없음                               | 비 고 |
|---------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-----|
| 정책의 제형성 | <p>◆ 정책현안에 대해 현황과 실태를 검토하였습니까?</p> <p>- 현황자료(통계자료 등) 및 실태조사서 검토<br/>타지자체 유사정책 및 국내외 사례 분석 등</p>  | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |     |
|         | <p>◆ 시민 및 관련전문가 의견을 반영하였습니까?</p> <p>- (시민참여) 청책토론회, 시민공모, 설문조사 등<br/>- (전문가 자문) 자문위원회, TF운영, 타당성 검토조사 등</p>  | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |     |
| 정책수립    | <p>◆ 정책화를 위한 제반 법규(근거법령 및 규칙, 지침 등)는 검토하였습니까?</p> <p>- (선거법) 공직선거법 등 각종 법률 저촉여부<br/>- (성별분리통계) 성별분리통계 분석 등</p>   | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |     |
|         | <p>◆ 정책(사업) 집행의 직·간접적 영향 및 효과성을 분석하였습니까?</p> <p>- (갈등) 이해관계 당사자 간 갈등 및 대책 마련<br/>- (사회적 약자) 사회적 약자에 대한 배려 등<br/>- (일자리) 일자리 창출, 직·간접 채용, 전문인력 양성, 창업지원<br/>- (안전) 시민 안전 위험요인 및 대책, 안전 관리 등</p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |     |
| 정책집행    | <p>◆ 타기관, 민간단체 등과의 협의·협력 및 이견 조정 등을 검토하였습니까?</p> <p>- (타기관) 타기관(중앙정부, 지자체), 민간(단체) 등의 자원 활용 방안<br/>- (자치구 영향) 자치구 행정·인사·재정 부담 및 적정성, 과급효과 분석 등</p>   | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |     |
|         | <p>◆ 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까?</p> <p>- (지속가능성) 지역경제 발전, 사회적 형평성, 환경보전 등</p>  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |     |
| 정책홍보    | <p>◆ 국내외 정책(사업)홍보방안을 검토하였습니까?</p> <p>- (홍보) 국내보도자료, 기자설명회, 현장설명회<br/>- (정책영문화) 영문제목·요약, 해외언론보도, 외국어 홈페이지 게시 등</p>  | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |     |
| 기타사항    | <p>◆ 불필요한 외국어·외래어 표현 대신 바른 우리말을 사용하였습니까?</p>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |     |
|         | <p>◆ 공개 여부를 “비공개”로 설정했다면 법적근거를 명확히 검토하였습니까?<br/>(정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호)</p>  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |     |

# 목 차

## I. 추진배경

## II. 추진목표 및 전략

## III. 세부 추진과제

- 무상보급·지원 확대 및 체계적 현황 관리
- 유관 기관(단체) 협업 대 시민 설치 촉진
- 주택용 소방시설 설치지원 여건 및 환경조성
- 시민 접점 매체 활용 홍보콘텐츠 집중 표출
- 홍보시책 적극 발굴 홍보
- 안전교육·체험기회를 활용한 상시 홍보
- 적극적인 언론보도 추진
- 우수기관 포상

## IV. 행정사항

## I. 추진배경

- (화재피해) 최근 5년간 주택에서 발생한 화재 사망자는 전체 화재사망자의 48.7%이며, 매년 가장 많은 인명피해가 주택에서 발생  
\* 주택 : 단독·다중·다가구·다세대 및 연립주택으로 이하 '주택'으로 표기
- (의무설치)'17. 2. 5.부터 소방시설법 제8조에 따라 기존 주택을 포함하여 모든 주택의 소유자는 “주택용 소방시설 의무설치” 해야 함.
- (설치실태)'18년 주택용 소방시설 설치실태 설문조사(11월) 결과 서울시 설치율은 46.9%로 전년대비 9.8% ↑ \* 전국 설치율 : 49.34%

## II. 추진목표 및 전략

추진 목표

주택용 소방시설 설치 확대로 주택화재 인명피해 저감

'19년 목표

주택용 소방시설 설치 추진을 통한 **설치율 52% 달성**

설  
치  
촉  
진

세  
부

추  
진  
과  
제

- 무상보급·지원 확대 및 체계적 현황 관리
  - ▶ 화재취약계층 주택용 소방시설 무상보급 확대 등 5개 과제
- 유관기관(단체) 협업 대 시민 설치 촉진
  - ▶ 통장협의회 「찾아가는 정책 홍보원」 운영 등 5개 과제
- 주택용 소방시설 설치지원 여건 및 환경조성
  - ▶ 「주택 소방안전대책 협의회 운영」 등 3개 과제
- 시민 접점 매체 활용 홍보콘텐츠 집중 표출
  - ▶ 소방안전홍보 모바일 3종 게임 제작·배포 등 8개 과제
- 홍보시책 적극 발굴 홍보
  - ▶ 홍보물 활용한 위트 넘치는 홍보 등 3개 과제
- 안전교육·체험 기회를 활용한 상시 홍보
  - ▶ 지역축제, 「주택용 소방시설 정책 홍보부스」 운영 등 3개 과제
- 적극적인 언론보도 추진
  - ▶ 주택용 소방시설 미담사례 적극 발굴 및 홍보 등 2개 과제
- 우수기관 포상
  - ▶ 홍보 우수 기관 성과 포상 1개 과제

### Ⅲ. 세부 추진과제

## 1 무상보급·지원 확대 및 체계적 현황 관리

### 1-1 기업·사회단체 등 업무협약(MOU) 무상보급 추진 ( )

- 추진/시기: 소방서별 3개 기업·단체 이상 / 연중
- 대상: 기업체, 관공서, 사회단체 및 개인 등
  - ※ 2019년 2월. 감지기 현물기탁수령(대림산업, 소방발전 자문위원회)
- 지원: 취약계층 500가구 이상 무상 보급
- 물품: 세대별 “소화기(1.5kg) 1개, 단독경보형감지기 1개” 설치



### 기초생활수급자 『주택용 소방시설』 무상지원 사업

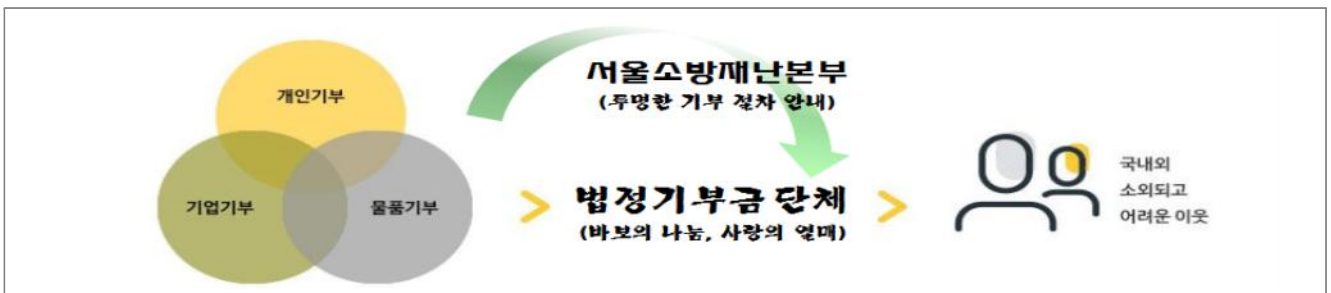
#### ① 시(市) 예산 투입 무상 보급

- 매년 서울시 예산투입('19년 1억원)
- 최근 8년 동안 기초생활수급자, 장애인 등 11만 세대에 무상 보급 (45억원)



#### ② 기업의 사회공헌 활동

- 기업, 관공서, 사회단체 등과 업무협약(MOU)을 통해 무상지원 추진



- 추진절차: 지역사회 사회단체 및 기업 중 사회공헌활동에 참여 의사가 있는 기업과 연계하여 주택용 소방시설(소화기, 단독경보형감지기) 현물기부

\* 2019년 상반기 성과평가 반영

※ (소방청 ↔ 국민권익위원회 질의·회신) 기업·단체 무상보급은 기부자의 의사에 맞게 취약계층에게 소방서가 단지 '전달' 하는 정도라면 부정청탁금지법 위반이 아님

**1-2 『주택용 소방시설 설치 촉진단』 운영** ※ 세부 운용사항 별도시달

- 목 적: 일반주택의 주택용소방시설 설치현황을 파악하여, 미 보급 세대에 대하여 무상보급 및 집중 홍보
- 구 성: 기 조직된 『찾아가는 주택안전지킴이』 활용 보완추진 (8조16명)  
※예방과-22442(2018.11.6.) 찾아가는 주택 안전지킴이 위촉 및 발대식 결과보고
- 시 기: 주 1회 이상 활동
- 방 법: 센터 관내 소속 일반주택 방문 및 전화
- 내 용: 주택용 소방시설 설치 실태 파악 및 촉진(소화기, 단독경보형감지기)
  - 주택용 소방시설 설치 촉진 적극 독려
  - 소화기 및 단독경보형감지기 병행 설치는 탄력적 운용
  - 소화기 사용법 및 단독경보형감지기 사용 설명
  - 주택화재안전정보 등 화재발생원인 개선 등 활용
- 업무총괄: 각 관할119안전센터장 (촉진단 업무총괄)

**1-3 주택용 소방시설 설치관리 시스템 구축·활용 ( )**

- 기 간: '19. 2. ~ 11.(10개월)
- 대 상: 소방서 관내 일반주택
- 방 법: 운용지침 시달예정
- 내 용

| 연번 | 대상 종류  | 주소 |     |     |          | 소유자 | 주택 용도 | 감지기     |                | 소화기 | 비고 (규거 등) |         |
|----|--------|----|-----|-----|----------|-----|-------|---------|----------------|-----|-----------|---------|
|    |        | 시도 | 시군구 | 읍면동 | 상세 주소    |     |       | 설치 (갯수) | 잔존치 교체시기 (10년) |     |           | 비치 (갯수) |
| 1  | 일반 건축물 | 충남 | 보령시 | 대천동 | 119-35   | 홍길동 | 단독 주택 | 2       | 2022           | 1   | 2025      |         |
| 2  | 일반 건축물 | 충남 | 보령시 | 신북동 | 대해로 3119 | 김소남 | 단독 주택 | 0       |                | 0   |           | 공가      |
| 3  |        |    |     |     |          |     |       |         |                |     |           |         |

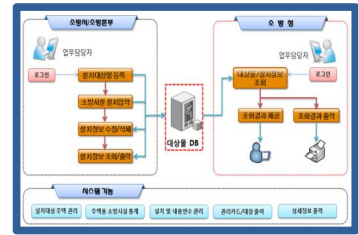
본부(시)별 시·군·구 주택관련부서와 협의 건축물관리대상 또는 주민등록부 등 행정자료 확보

소방서 별 관내 주택 대상 의용소방대, 기간제 근로자 등 여건에 맞춰 단계별 시행 실적관리(본부 통계관리)  
※ 우선 감지기, 소화기 설치여부 파악 후 가용범위내 갯수 및 내구연한 등 확인

- 소방서 관내 일반주택의 주택용 소방시설 설치 실적관리
- 주택관련부서 협업 신규 주택 및 멸실 주택자료 관리
- 소방시설법 제8조 시행('12.2월) 이전 주택 우선적 입력·관리

### 〈주택용 소방시설 설치관리 시스템 통합데이터베이스 구축(소방청)〉

- ◆ (기간) '20. 2. ~ 4. (1개월)
- ◆ (대상) 소방서 관내 주택용 소방시설 설치 데이터베이스 관리
- ◆ (방법) 통합데이터베이스 및 활용시스템 구축
- ◆ (내용) 주택용 소방시설 내용년수 만료·교체 등 사후관리
  - ※ 주택용 소방시설 설치관리시스템 운용지침 시달 예정(소방청)



### 1-4 자치구, 주택용 소방시설 설치 예산 활용 무상보급 추진 ( )

- 목 적: 자치구별 ‘주택용 소방시설 설치 지원 조례’ 제정에 따른 무상보급
- 방법/시기: 기초생활수급자 등 화재취약계층 / 강서구청
- 예 산: 1억원 (‘18.12월 기준 자치구 확보 예산)
- 내 용: 주택용 소방시설 무상보급 사업이 확대 될 수 있도록 관할구청과 추가 예산 편성 협의 (‘20년 추가 예산 확보 예정)

### 1-5 화재취약계층 주택용 소방시설 무상보급 확대 및 관리 ( )

- 대 상: 기초생활수급자, 차상위계층 등 (반지하 거주) 저소득 취약계층
- 예 산: 3,900천원 (화재저감 소방안전대책 추진 / 시설비)
- 방법/시기: 구청에서 받은 저소득 취약계층 명단활용 주택용소방시설 무상보급
  - ※ (‘18.2.20 본부 예방과-4811) ‘취약계층 주택용 소방시설 무상보급에 따른 개인정보제공 협조 요청’
- 내 용: ‘19.취약계층 주택용 소방시설 보급 계획’ 과 병행 실시 (계획수립중)
  - 소방서별 보급현황 현행화(대상가구 수 대비, 보급가구 수)
  - 취약계층 무상보급 실적 제출(분기별)

## 2 유관 기관(단체) 협업 대 시민 설치 촉진

### 2-1 통장협의회(반상회) 「찾아가는 정책 홍보원」 운영 ( )

- 방법/시기: 119안전센터장 방문 / 분기 1회 이상
- 내 용: 주민센터 사전 협의 후 통장 협의회(반상회)방문 홍보 및 안내문 배포  
공동구매 등 추진(관내판매업자 리스트 제공 및 구매 절차 안내)

### 2-2 가스 점검 시 『가스검침원 활용』 주택용 소방시설 홍보 ( )

- 방법/시기: 도시가스회사 5사(社)(고객센터) / 연중
- 내 용: 도시가스회사와 협업을 통한 설치 홍보
- 역 할: 가스검침 시 주택용 소방시설 설치  
유무 확인 및 미설치 가구 설치 지도



### 2-3 공공기관 홍보영상물 집중표출 및 교육 지원 ( )

- 방법/시기: 각 구청, 우체국, 도서관 기관별 의뢰 / 분기 1회 이상
  - 내 용: 구청 소식지 및 각 청사 영상매체(민원안내 전광판 등) 활용  
구청에서 실시하는 각종 교육시 출강하여 정책 설명
- \* 구청에서는 공인중개사 등 다양한 단체를 대상으로 연중 정기교육 실시

### 2-4 요금납부 고지서 및 SMS 안내문 에 홍보문구 게재 ( )

- 방법/시기: 상수도사업본부, 한국전력공사, 전기안전공사, 도시가스  
협약하여 게재 / 연중
- 내 용: 주택용 소방시설 설치 의무화



## 2-5 『주택용 소방시설 책임담당제』 운영 ( )

- 대상/시기: 119안전센터장 / 월 1회 이상
- 내용: ‘주택용 소방시설 설치 촉진단’ 지역별 책임관을 지정  
설치촉진 활동 및 실적관리

## 3 주택용 소방시설 설치지원 여건 및 환경조성

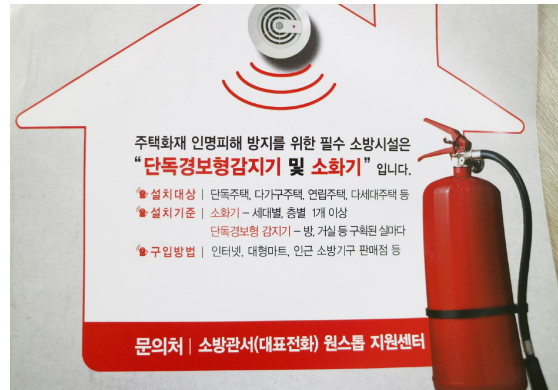
### 3-1 「주택 소방안전대책 협의회」 운영 ( )

- 시기: 연 1회(상반기) 회의 개최
- 구성: 유관기관, 지역 단체 등
- 내용: 주택용 소방시설 설치 촉진 추진방침 및 역할분담 협의

### 3-2 주택용 소방시설 “원스톱 지원센터” 활성화 ( )

- 대상/시기: 각 소방관서 예방과(센터장 : 예방과장) / 연중
- 역할: 주택용 소방시설과 관련 정보 제공, 대시민 소통창구
  - 주택용 소방시설 관련 전화·인터넷 상담(구매\* 및 설치방법 등)
  - \* 주택용 소방시설 판매업체(대형할인점, 소방기구점 등) 명단 확보. 안내
  - 홈페이지 안내문 게재 등 홍보, 설치지원 요청 시 현장 방문 설치
  - 의용소방대, 마을부녀회 등 지역 단체 공동구매를 통한 설치 촉진
- 방안: ‘원스톱 지원센터’ 현황정비 및 지속적 운영

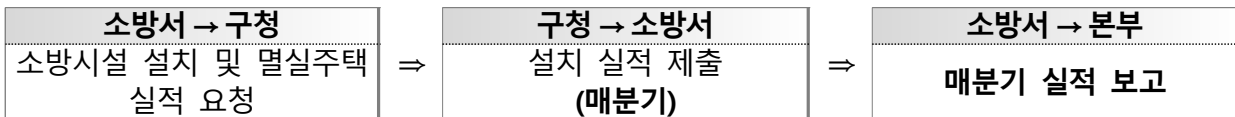
- ◆ 시·도별 원스톱 지원센터 운영현황  
정비 및 지속적 운영
- ◆ 홈페이지에 원스톱 지원센터 운영 관련  
배너팝업창 게시 및 주택용 소방시설  
전용 홈페이지와 링크
- ◆ ‘원스톱 지원센터’ 대표전화 지정운영 및  
운영사항 상시 홍보



< 원스톱 지원센터 현판 >

### 3-3 주택 신·개축 등 「주택용 소방시설 설치」 및 멸실 주택 관리 ( )

- 관련근거: 서울특별시 주택의 소방시설 설치 조례 제4조
  - 시장 및 구청장의 소방시설 설치여부 지도·안내 의무
- 대 상: 일반주택(신축, 증축, 개축, 재축, 이전, 대수선), 멸실주택, 공사
- 방법/시기: 주택 인허가부서(구청)와 협의하여 설치실적 관리 / 연중
- 추진절차



## 4 시민 접점 매체 활용 홍보콘텐츠 집중 표출



### 4-1 주택용 소방시설 “에어(Air)조형물” 활용 홍보 ( / )

- 추진/시기: 본부 예방팀 / 연중
- 제작 수량: 2개 소 (2개소 추가 제작 예정)
  - ※ 추후 만족도 조사를 통해 추가 증설여부 검토
- 구 성: 소화기·단독경보형감지기 일체형  
공기 조형물 (영구적 사용, 이동 가능)
  - ※ 야간에 조명등 설치로 가시성 확보
- 설치 장소: 각 소방서 릴레이 전시 (1개월 씩)



#### 4-2 문화·체육시설 ‘대형전광판’ 집중 표출 ( )

- 대상: 공연장, 영화관, 야구장, 축구장, 서울시 전광판
- 방법/횟수: 주관 기관(단체)과 협의 / 분기 1회

| 홍보사례  |  |   |
|---|--|---|
| <p>◆ 강서소방서: 롯데몰 대형전광판 활용 표출<br/>올림픽대로(잠실방면)전광판 표출</p> |  |  |

#### 4-3 홍보영상물 “지역 방송매체” 송출 ( )

- 추진/시기: 소방서 관내 방송 매체 / 월 1회 이상
- 광고 제목: 주택용 소방시설 의무설치 홍보  
\* 소방청에서 영상물 제작·배포 (40초 영상)
- 내용: 소방공무원이 출연하여 주택화재 경각심 고취 및 소화기·감지기 설치 홍보



#### 4-4 대형 판매시설 이용객 눈에 띄는 생활 속 홍보 ( )

- 대상/횟수: 대형마트, 전자상가 등 / 연중
- 방법: 홍보방송, 전시용 TV, 카트 등



#### 4-6 야간에 눈에 확 띄는 “로고젝터” 홍보 ( )

- 방법/시기: 본부 및 소방서 청사 앞, 벽면 설치 / 연중
- 내용: 야간에 조명 로고젝터 활용하여 주택용 소방시설 설치 홍보



#### 4-7 대중교통, 타고 내리며 저절로 알게 되는 틈새 홍보 ( )

- 대상/시기: 버스, 지하철, 터미널, 역사 등 / 연중

○ 방 법 : 본부에서 주관 기관\*과 업무 협의 추진

\* 서울시 버스정책과 (버스 홍보), 서울교통공사 (지하철 홍보)

○ 매 체 : 대중 교통 내 영상매체, 외부 홍보물 부착 등



**4-8 현수막 지정 게시대 활용한 홍보 ( )**

○ 대상/시기 : 자치구 현수막 지정 게시대 / 연중

○ 방 법 : 각 자치구에 신청

○ 기 간 : 각 소방서 예산 여건에 맞게 설정



**5 홍보시책 적극 발굴 홍보**

**5-1 홍보물 활용한 워트 넘치는 홍보 ( )**

○ 대 상 : 각 부서 여건에 맞는 시책 발굴 추진

○ 방법/기간 : 예산 활용 또는 유관기관 협업 추진 / 연중

|   |   |   |  |   |
|---|---|---|--|---|
|  |  |  |  |  |
| 대형조형물   | 홍보용 부채  | 택배박스 스티커  | 등신대  | 소주병 라벨  |
|  |  |  |  |  |
| 계단표찰  | 인증 스티커  | 버스 자석판  | 마트 게시물   | 물티슈   |

## 5-2 시대형 건축공사장 가림펜스 안전벽화(포토존) ( )

- 대상/시기: 상주감리 공사 현장 / 연중
  - ※ 연면적 3만㎡ 이상의 대형공사장
- 방 법: 건축 허가동의 시(시설지도) 자치구 협의
- 내 용: 트릭아트, 정책 홍보벽화 구현
  - ※ (트릭아트) 눈의 착시현상을 이용한 미술작품



## 5-3 다중운집장소(계단, 엘리베이터 등) 랩핑 광고 ( )

- 대상/시기: 다수 시민이 운집하는 장소 / 연중
  - ※ 예시) 지하철 계단, 대형마트 엘리베이터 등
- 방 법: 예산 설치 및 관계인 협의
- 내 용: 주택용 소방시설 홍보시안을 랩핑 형식으로 구현



# 6 안전교육·체험 기회를 활용한 상시 홍보

## 6-1 지역 축제, 「주택용 소방시설 정책 홍보부스」 운영 ( )

- 내용 /기간: 강서구내 축제 등 행사에 참여하여 정책홍보 / 연중

## 6-2 초등·중학교 교실로 「찾아가는 119 일일교사」 운영 ( )

- 내용 /대상: 소방관, 의용소방대, 안전과수꾼 등이 방문 교육 / 관내 학교 전체
- 방 법: 교실 개별방문 또는 강당 집합교육 / 학교별 협의
- 교 육: 주택용 소방시설 설치 및 화재시 초기대응요령·CPR 등
  - ※ 교육 실시 후 주택용 소방시설 설치결과 사후 확인(담임선생님 협조)

### 6-3 모든 소방안전교육 및 대외활동 시 설치의무 안내 ( )

- 내부 교육: 소방안전체험관, 진로체험, 소방서 견학 시 안내·홍보
- 외부 강의: 민방위 교육, 응급처치 교육 등 다양한 시민교육 지원

## 7 적극적인 언론보도 추진

### 7-1 주택용 소방시설 미담사례 적극 발굴 및 홍보 ( , )

- 화재피해 감소사례 발굴·보고 ⇨ 기고문 등 지속적 언론홍보
  - 화재조사(현장대응단) 사례 발굴하여 예방과 및 홍보교육팀 통보

### 7-2 케이블 방송, 소방전문지, 모바일 등 다양한 매체 홍보 ( )

- 주택용 소방시설 설치 촉진 정책 및 수혜 사례자 인터뷰 등

## 8 우수기관 포상

### 8-1 주택용 소방시설 설치 촉진 홍보 결과 평가 ( )

- 기간/대상: '19.2월 ~ 11월(10개월 간) / 24개 소방관서
- 평 가: 연 2회 \*평가시기 : 6월(상반기), 12월(하반기)
- 내 용: 주택화재 인명피해 저감 및 주택용 소방시설 설치 촉진
- 평가 기준 ※ 변동가능 (추후 시달예정)

| 구 분  | 추진실적(다양성) | 지역 특성 반영도 | 홍보효과(이행가능성) |
|------|-----------|-----------|-------------|
| 100점 | 40점       | 20점       | 40점         |

- 우수기관 포상: 600만원(상·하반기 300만원)

## IV. 행정사항

---

- 각 부서장은 관할 지역별 여건·특성을 활용한 실효성 있는 홍보 시책을 발굴하여 2019년 목표인 주택용 소방시설 설치율 52% 이상 달성에 적극 협조해주시고,
- 결과보고는 매 분기 제출 (서식 별도통보) 해주시기 바랍니다.