

2018년 패션지원센터 운영 계획(안)

2017. 12. 27.

문서번호	의류산업팀-4098	의류산업 팀장	패션문화 본부장	디자인경 영단장	대표이사		
결재일자	2017.12.29.	12/28	12/28	12/29	전결12/29 代유석윤		
공개여부	공개	최주원	김윤희	유석윤			
방침번호	대표이사방침 제(5410)호	협 조		책임			
				12/28 정은석			

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 2017년 예산 및 사업계획(수정) (대표이사방침) - 2017년도 세입 세출 예산서 확정(기획경영팀) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 문화융합경제과	사업계획 및 실행 협의	사업 추진 협의 완료
사 업 비	18년 3,274,000천원 (17년 3,427,500천원)		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 ' <input checked="" type="checkbox"/> ' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (의류제조집적지역 업체) 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (한국의류산업연합회) 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (의류산업분야 전문가) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (중량패션지원센터 및 서복권패션지원센터 선정시 참여) 무 <input type="checkbox"/>
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input checked="" type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input checked="" type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input checked="" type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (의류제조관련 조합) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울시 문화융합경제과) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> (한국의류산업연합회) 무 <input checked="" type="checkbox"/>

2018년 패션지원센터 운영 계획(안)

중소의류제조기업 생존전략을 위한 일감연계, 판로개척, 신규인력 창출을 통해 의류산업 활성화에 기여하고, 글로벌 의류제조 중심도시로서 서울의 위상 제고

1. 사업목적

■ 패션지원센터 비전 및 전략

미션	패션봉제 동반성장		
비전	① 권역별 패션지원센터를 통한 저성장시대의 의류제조산업 육성 ② 패션봉제산업 활성화를 통한 지속가능한 사업으로 도약		
추진 전략	청년인력육성	의류제조기반	민관거버넌스 협치
	4차 산업혁명에 부응하는 차세대 패션봉제인력 육성	중소의로류제조업체의 발굴지원, 서울형 히든챔피언 양성	권역별 패션지원센터 연계를 통해 지역봉제업체 상생방향 모색

2. 사업개요

■ 운영개요

- 센터운영 : 4개 패션지원센터(도심권 동북권 서북권 남부권)

운영 방식	도심권 (직접운영)	동북권 (민간위탁)	서북권 (민간위탁)	남부권 (직접운영)
구분	동대선패션지원센터 (DDP 드림랩)	중랑패션지원센터	서북권패션지원센터	G밸리패션지원센터
운영 목표	청년육성 및 창업지원	의류제조 기반 지원	일감연계를 위한 소룸 및 기반시설구축, 교육지원	마케팅 및 판로지원 및 OBM 전환 유도
위치	중구 신당동 251-7 유어스 4층	중랑구 망우동 이안빌딩 9층	[교육장]청파로 351 [소룸]만리재로 40길 15	금천구 디지털로 10길 9 현대아울렛 501호
시설	제조공간 회의실 교육실 등	재단실, 회의실, 장비실 등	교육장, 소룸, 장비실 등	홍보부스관 스마트융합관 등
공통 사업	열악하고 영세한 중소기업의 쾌적한 일터 조성을 위한 작업환경개선 및 성수기를 대비한 장비임대지원			
특화 사업	청년전문제작자양성 '미남미녀프로젝트'	컴퓨터 재단지원(CAD/CAM) 특수장비 임대지원	봉제교육 일감연계 소룸 지역활성화를 위한 기반시설	스마트 패션을 선도하는 교육지원 공간

3. 추진실적

■ 2017년 권역별 패션지원센터 추진성과

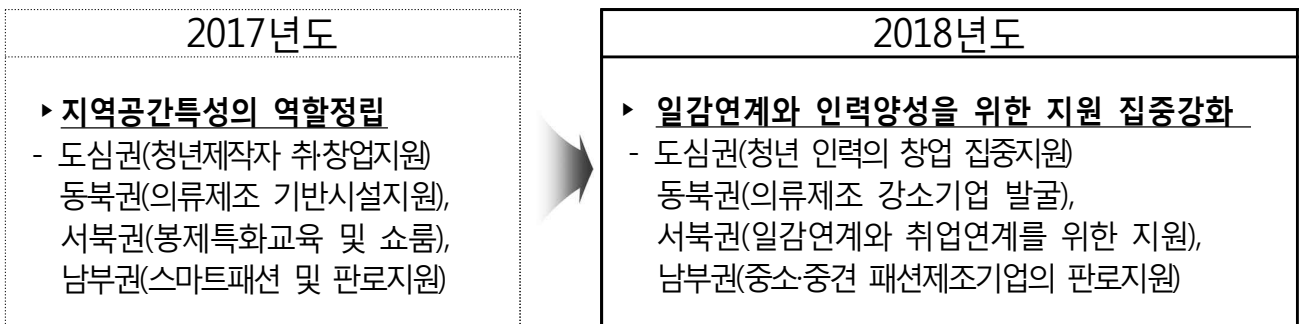
구분		동대문패션지원센터 (DDP 드림랩)	중랑패션지원센터	서북권패션지원센터	G밸리패션지원센터
센터별 이용실적		드림랩 : 9,666명 전년대비 238%증가	이용객 : 1,450명 재단지원: 56개사 60명	이용객 : 2,182명	이용객 : 3,340명
지원 실 적	작업환경 274개사 (779,534천원)	111개사 (305,796천원)	70개사 (203,740천원)	44개사 (124,331천원)	49개사 (145,667천원)
	장비임대 126개사 (132,392천원)	36개사 (35,832천원)	48개사 (48,000천원)	15개사 (16,400천원)	27개사 (32,160천원)
센터별 홍보실적		-디지털콘텐츠16건 제작 -미남미녀프로젝트 홍보 동영상 1건 제작 -인플루언서 마케팅 10회 -홍보 포스터 제작 배포 4건	-패션저널, 국제신문 등 광고 15건 진행	-홍보리플릿 배포 3건 -2,500부 (용산구청 (서계남민축제 해방촌)	-스마트패션포럼 1회 -센터홍보물제작 및 개소식 홍보 포스터 배포 2건 -패션서울등 광고 10건 진행 -G밸리산업관광 1회 진행

- 민관거버넌스 협치를 통한 지원 대책 수립 및 지역 민원 해소
 - 7017 서울로의 성공적인 개소를 위한 서북권 봉제교육장 및 쇼룸 운영
- 차세대 패션봉제의 주역을 위한 청년제작자 양성사업
 - 미남미녀프로젝트 2기 28명(취업 14명, 창업 14명) 수료
- 권역별 작업환경 개선 및 장비임대 지원 실시를 통한 지원강화
 - 작업환경개선 및 장비임대 400개사(911,926천원), 영세의류제조기업 지원

4. 시사점 및 개선사항

■ 주요개선사항

- 센터별 지역성, 공간 특성을 살려 특화사업 발굴해 역할 정립



- 작업환경개선 및 장비임대지원 사업의 품목 재정립 및 시스템 확립
 - 산업재해 예방을 위한 환경개선 품목 재정립 및 운영시스템 확립을 추진.
 - 공급업체 등록 제도를 통해 일정 자격을 갖춘 업체가 양질의 물품을 공급, 쾌적하고 안전한 일터 조성에 주력하고자 함.

5. 세부 추진 계획

■ 도심권(동대문 패션지원센터, DDP드림랩)

- DDP드림랩 운영
 - 사업목적 : 의류제조산업의 비전 제시 및 청년 창업을 위한 “공동 제작 공간” 운영
 - 지원내용 : 드림제작소, 포토스튜디오, 청년공방, 배움공방, 소통공방
 - 공간구성 및 운영방안

DDP드림랩	운영 방안
'드림제작소'	- 청년제작자 양성 (미남미녀 프로젝트 3기) 교육 공간 - 특수장비교육 활용공간 (DIY직접 제작 체험 및 교육) - 제품 홍보 전문 공간 (포토 스튜디오)
'청년공방'	- 청년 창업 보육 공간 활용 (10인 입주, 매년 선정)
'배움공방', '소통공방'	- 교육공간의 재구성을 통한 전문 패션봉제 강의실 구현 추진

- 작업환경 개선 및 장비임대 지원
 - 지원 대상 : 도심 5개구(중구, 종로구, 동대문구, 성동구, 광진구)
 - 지원 목표 : 총 96개사(236,800천원)

(단위 개 천원)

구 분	동대문구	종로구	중구	성동구	광진구	합계	
업체현황	1,183	1,275	1,240	819	650	4,517	
비율	22%	25%	24%	16%	13%	87%	
작업 환경	업체배정	15	16	16	10	8	65
	예산지원	47,622	51,326	49,917	32,969	26,166	208,000
장비 임대	업체배정	7	7	8	5	4	31
	예산지원	6,593	7,107	6,912	4,565	3,623	28,800

■ 동북권(중랑 패션지원센터)

□ 운영계획

- 사업목적 : 의류집적지역의 특성을 고려, 의류제조기반 시설 운영을 통한 지원
- 지원내용 : 재단실(CAD/CAM 자동재단시스템), 공용장비실, 교육실 등
- 사업공고 : 2018. 1월 위탁업체 공고 및 선정
- 공간구성 및 운영방안

시설운영	운영 방안
재단실	- CAD/CAM 자동재단시스템을 활용한 서비스 시설 운영 - 전문인력 배치를 통한 효율적인 작업 공정 시스템 추진
공용장비실	- 보유 공용장비 13종 30대를 활용, 봉제교육을 통한 인력 창출
교육실·회의실	- 중소의류제조 CEO를 대상으로 한 회계·재무·마케팅 교육 - 지역협의체 및 조합 모임, 월례회의, 정기총회, 간담회 공간지원

□ 작업환경 개선 및 장비임대 지원

- 지원 대상 : 동북권 5개구(중랑구, 강북구, 도봉구, 노원구, 성북구)
- 지원 목표 : 총 77개사(200,000천원)

(단위: 개 천원)

구 분	중랑구	강북구	도봉구	노원구	성북구	합계	
업체현황	1,564	748	419	182	1,248	4,161	
비율	38%	18%	10%	4%	30%	100%	
작업 환경	업체배정	20	9	5	2	16	52
	예산지원	62,545	29,913	16,756	7,278	49,908	166,400
장비 임대	업체배정	8	5	3	1	8	25
	예산지원	12,629	6,040	3,383	1,470	10,078	33,600

■ 서북권(서북권 패션지원센터)

□ 운영계획

- 사업목적 : 서북권에 밀집되어 있는 소규모 봉제업체를 지원하는 봉제교육장, 일감연계를 위한 비즈니스 쇼룸, 서북권지역의 앵커시설 패션지원센터 신규운영
- 지원내용 : 봉제교육장(취창업 대상 20명 교육), 쇼룸(수시 전시판매)
- 공고계획 : 2018. 1월 위탁업체 공고 및 선정 (6월 개소예정)
- 공간구성 및 운영방안

시설운영	운영 방안
봉제교육장	- 지역실무형 봉제교육을 통한 취창업 인력 양성 - 민·관·학(지역협의체-도시재생센터-대학) 교육 연계
비즈니스 쇼룸	- 지역 영세의류제조업체와 디자이너 간 연계를 통한 일감창출 - 지역 의류제조 장인들의 봉제기술 홍보 및 제품 전시
패션지원센터	- 지역 의류제조기반시설을 위한 공동작업장 구성 - 패션봉제 앵커시설 구축을 통한 교육장, 쇼룸, 센터 통합운영

□ 작업환경 개선 및 장비임대 지원

- 지원 대상 : 서북권 4개구(마포구, 용산구, 서대문구, 은평구)
- 지원 목표 : 총 22개사(56,400천원)

(단위: 개, 천원)

구분	마포구	용산구	서대문구	은평구	합계	
업체현황	395	432	191	174	1,192	
비율	33%	36%	16%	15%	100%	
작업 환경	업체배정	5	6	2	2	15
	예산지원	15,906	17,396	7,691	7,007	48,000
장비 임대	업체배정	2	3	1	1	7
	예산지원	2,784	3,044	1,346	1,226	8,400

■ 남부권(G밸리 패션지원센터)

□ 운영계획

- 사업목적 : 현대 아울렛 유통시설 입지를 활용한 지역 의류제조업체의 유통 판로를 개척지원 및 스마트 패션 교육·전시 활용을 통한 시민 참여 공간
- 지원내용 : 홍보공간(부스·스튜디오), 교육공간(스마트패션), 전시공간
- 공간구성 및 운영방안

시설운영	운영 방안
유통마케팅 홍보공간 (공동부스, 스튜디오)	- 분기별 업체 선정을 통한 공동부스 운영진행 (8개 브랜드) - 입점 브랜드 상시 촬영지원 및 패션쇼를 통한 수주연계
스마트패션 교육공간 (2D패턴·3D봉제교육)	- 패션전공자 및 시민 대상 스마트패션 교육을 통한 취창업 연계 - 중소의류제조업체 대상, 직원 교육을 통한 일감연계
스마트패션 전시공간 (신기술 패션전시)	- 패션과 기술이 융합된 스마트패션 전시 (ICT, IOT 및 3D프린팅) - 신소재(원단, 원사등) 및 글로벌 봉제 기술 전시

□ 작업환경 개선 및 장비임대 지원

- 지원 대상: 남부권 11개구(구로구,금천구,강서구,양천구,영등포구,동작구,
관악구,서초구,강남구,송파구,강동구)
- 지원 목표 : 총 64개사(161,600천원)

(단위: 개 천원)

구 분	구로	금천	강서	양천	영등포	동작	관악	서초	강남	송파	강동	합계	
업체현황	234	861	138	198	290	140	510	170	428	230	243	3,442	
비율	7%	25%	4%	6%	8%	4%	15%	5%	12%	7%	7%	100%	
작업 환경	업체배정	3	11	2	2	4	2	6	2	5	3	3	43
	예산지원	9,355	34,420	5,517	7,915	11,593	5,597	20,388	6,796	17,110	9,195	9,714	137,600
장비 임대	업체배정	1	6	1	1	2	1	3	1	3	1	1	21
	예산지원	1,632	6,003	962	1,381	2,022	976	3,556	1,185	2,984	1,604	1,695	24,000

6. 추진일정

- 2018.1 : 동북권(중랑) 및 서북권패션지원센터 공고, 위탁업체 선정
작업환경개선 및 장비임대사업 연구용역 공고, 업체 선정
- 2018.2 : 동북권(중랑) 및 서북권패션지원센터 위탁업체 계약
- 2018.4~5 : 작업환경개선 및 장비임대사업 공고, 모집, 선정
- 2018.5 : 서북권패션지원센터 리모델링 공사 완료
- 2018.6 : 서북권패션지원센터 개소식 행사
- 2018.7~11 : 권역별 작업환경개선 및 장비임대사업 시행
- 2018.12 : 2018 권역별 패션지원센터 개선점 도출

※ 상기 내용은 추진과정 중 변동될 수 있음

7. 소요예산

■ 소요예산(안): 3,274,000천원

□ 세부 내역

(단위: 천원)

정책사업	단위사업	세부사업	편성목	2018년 예산	
				계 (천원)	출연금
패션 봉제 사업	패션지원 센터	동대문패션지원센터	행사홍보비 외	502,250	502,250
		중랑패션지원센터	외주용역비 외	724,750	724,750
		서북권패션지원센터	외주용역비 외	1,485,000	1,485,000
		G밸리패션지원센터	행사홍보비 외	562,000	562,000
합 계				3,274,000	3,274,000

※ 상기 내용은 추진과정 중 변동될 수 있음