

[단위사업 OS-18-03]

2018년도 DDP 공간운영 마케팅 사업계획

2018. 1. 12.

| | | | | | | | |
|------|-----------------|-------|-------|---------|-------|--|--|
| 문서번호 | 운영팀-105 | 선임 | 운영본부장 | DDP경영단장 | 대표이사 | | |
| 결재일자 | 2018.01.15. | 01/12 | 01/12 | 01/15 | 01/15 | | |
| 공개여부 | 공개 | 박오름 | 강문석 | 유석윤 | 이근 | | |
| 방침번호 | 대표이사방침 제 (225)호 | 협 조 | | 선임 | 팀장 | | |
| | | | | 01/12 | 01/12 | | |
| | | | | 최지연 | 代서혜영 | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

| | 부서(단체)명 | 협의내용 | 협의결과 |
|---------------|----------------|--------------|-------|
| 대 내 외 협력현황 | 기획경영팀 | 사업계획 및 예산 협의 | 협의 완료 |
| | | | |
| | | | |
| 사 업 비 | '17년 258,000천원 | | |

서울디자인재단 (DDP경영단 운영본부 운영팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

| 검 토 항 목 | 검토여부 '✓' 표시 |
|----------------------|---|
| 시 민 참 여 고 려 사 항 | 시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> |
| | 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> |
| | 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> |
| | 옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> |
| 법령및기타 고 려 사 항 | 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/> |
| | 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> |
| | 기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/> |
| 타 자 원 의 활 용 | 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> |
| | 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> |
| | 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> |
| 관 계 기 관 및 단 체 협 의 | 관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> |
| | 관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> |

2018년도 DDP 공간마케팅 사업계획

DDP 디자인 문화 확산 공간에 적합한 공간 운영 방안을 마련하고 시민 중심의 편의 시설 개선 및 공간기반 마케팅 활동을 통해 안정적이고 체계적인 운영을 추진코자 함.

1. 추진개요

■ 추진근거

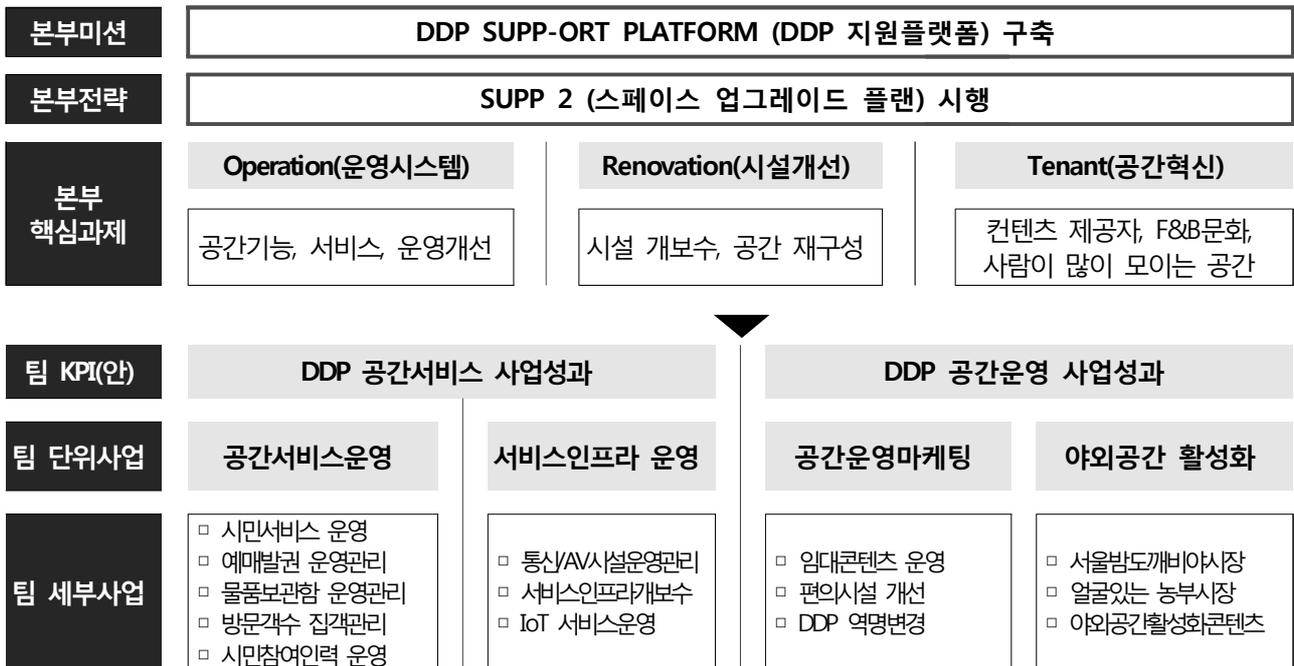
| | |
|----------|---|
| 시의회 요청사항 | DDP의 고정적인 수익창출 방안이 필요해보임('16.11월) |
| 시장 공약사항 | DDP 중심의 지역 특화산업 상권 지원기능 강화 |
| VOC | DDP에 부족한 편의시설 개선 요청 (수유실 의무실 등), 테넌트 공간활성화 프로모션 확대 요청 |

■ 추진개요

□ 추진목표

- DDP 공간 운영의 안정화와 중장기적 수입공간의 체계적 운영을 위한 임대 공간별 운영 메뉴얼 수립 및 상생 확대를 위한 프로모션 확대
- 대내외 경영환경 변화에 따라 시민 만족도 상승 및 신속한 대응체제를 마련하고 시민의 변화와 요구를 반영한 편의시설 개선 및 역명변경 지속 추진

□ 미션 및 사업 추진체계



■ 추진전략

- 주변 임대 운영업체 및 테넌트 상생 방안을 모색하고 안정적 임대공간 운영을 위한 체계적 방안 마련
 - ▶ **DDP Family Festa 확대운영 및 임대운영 매뉴얼 제작**
- 시민의 편의를 도모하고 글로벌 수준의 편의시설을 확충하기 위해 편의시설 공간의 개선사항을 발굴하고 시민 만족도를 제고
 - ▶ **시민 의견을 반영한 편의시설 개선 중장기 계획 수립 및 구축**
- DDP 브랜드를 신뢰하고 인지도를 향상할 수 있도록 DDP 역명 변경의 지속 추진
 - ▶ **서울시, 중구청, 상생협의체 등 소통채널 확대로 역명변경 공조체계 강화**

■ 사업 추진개요

- 추진기간 : 2018년 1월 1일 ~ 2018년 12월 31일
- 사업예산 : **258,000천원**
- 사업내용

| NO. | 사업명 | 사업내용 | 소요예산 (단위: 천원) | 비고 |
|-----|-------------|--|------------------|-------|
| 1 | 임대콘텐츠 운영관리 | DDP 임대공간 운영관리방안 마련, 상생을 위한 프로모션 추진 | 100,000 | - |
| 2 | DDP 편의시설 개선 | 중장기 편의시설 개선계획 수립 및 수유실, 기저귀 교환대 확충 등 시급한 편의시설 개선 | 158,000 | 신규사업 |
| 3 | DDP 역명변경 | 시민 편의 및 브랜드 인지도 향상을 위해 DDP역으로 명칭 변경 | - | 중장기사업 |

□ 중점 추진사항

| 사업명 | 2017년 추진내용 | 2018년 개선사항 |
|-------------|--|---|
| 임대콘텐츠 운영관리 | - 임대 콘텐츠 공간의 확대 - 이해관계자의 소통채널 구축 | - 임대 공간의 안정화 - 이해관계자 소통채널 확대 |
| DDP 편의시설 개선 | - 시민 휴게공간 제공 목적 편의시설물 구축 - 야외 공간 중심 시민 편의공간 제공 | - VOC, 공간 중심의 편의시설 개선사항 발굴 - 중장기 관점의 개선계획 수립 - 시급한 사항 위주의 편의시설 개선 |
| DDP 역명변경 | - 관계기관 역명변경 의견 전달 - 역명변경 필요성 소통 - 시민의견 수렴방안 모색 | - 역명변경 기대효과 중심의 설문조사 진행 - 관련기관 상생협의체 소통 강화 |

2. 2017년 사업 추진실적

■ 유희공간 · 서비스공간 구축 실행

- 공간개발 계획 수립(16년)에 따른 구체적 실행 추진
 - 임대, 위수탁 등의 콘텐츠 유치시 공간별 기준을 마련하여 운영업체 선정
 - 시민 편의공간 조정 및 유희공간 개발을 통한 커뮤니티 공간 확대

| 유희공간의 콘텐츠 개발 및 유치 추진 | 임대/ 콘텐츠 공간 환경조성 및 재배치 |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> □ 한국을 대표하는 디자인숍 유치(카카오) □ 대관행사+시민휴게쉼터 조성(A3카페) □ 유희공간 활용 시민커뮤니티라운지 구축 | <ul style="list-style-type: none"> □ 역과 가까운 공간으로 종합안내소 이전 □ 기존공간 철거시 시설물 재활용방안 마련 □ 노후 키오스크 철거 및 신규 구축(그린라운지) |

- 신규공간 지속 발굴을 위한 발굴 프로세스 정립 및 대상지 발굴
 - 3개년 개발 실행 프로세스를 구체화하고 신규공간 대상지 1단계 발굴

■ 수익성 · 공익성을 고려한 상생 노력

- 임대 콘텐츠 유치 및 리뉴얼 추진으로 수익 다각화 공공성 확대
 - 유희공간 / 미임대공간(잔디사랑방)의 임대 유치로 신규수입원 창출
 - 청년 창업지원 지원의 일환으로 디자인장터 통로공간 청년 키오스크숍 6대 운영
- 임대방법 다양화 및 임대운영업체 상생을 위한 지원 확대
 - 임대 방법을 수수료방식으로 다양화하여 앵커 테넌트 유치 (오픈 준비중)
 - 테넌트 민원 감소 및 만족도 상승을 위한 프로모션으로 매출 향상 및 집객 확대

■ 차별화된 행사편의 인프라시설 구축

- 공간별 편의시설물 개발계획 수립 및 개발 프로세스 마련
 - 중장기 개발 및 내외부 공간 배치방안을 마련하여 금년도 개발 범위를 실행
- 특화 야외 편의시설물 선정 및 배치로 차별화된 공간 연출
 - DDP만의 야외행사 편의공간 지원 및 다양한 연령층의 인프라시설 확대
- 내부 전시시설 인프라 확대를 통한 공간 활용도 제고
 - 행잉시스템(아이볼트 및 와이어) 설치로 설치가 용이한 행사 인프라 시설 확대

■ 공간행사 및 운영을 위한 공유 및 확산

| 내·외부 모니터링 | 공유·확산을 위한 실행 |
|--|---|
| 내부 평가 · 안정적인 수입원 확충 및 임대민원 예방방안 마련 · 시민 니즈를 반영한 편의시설 개선 필요 | 신규공간 개발 및 편의시설 확충에 집중 · 신규공간 개발을 위한 방향설정시 디자이너 자원공간 확충 · 시민 편의시설 리뉴얼을 위한 예산 확보 완료 · 안정적 공간운영을 위한 운영규정 임대규정 재정비 사전준비 DDP 임대테넌트 상생협력 강화 · 임대 프로모션 행사 운영을 통한 테넌트 만족도 제고 |
| 주변 상권 · 동대문브랜드 고도화를 통한 지역경제 활성화 · DDP 중심의 집객 유입 및 동대문 지역으로 집객 확산 | |
| 서울시 · DDP의 재정자립 목표 달성 콘텐츠 확대 · 민원 예방을 위한 상생협력 및 VOC 반영 서비스개선 지속 | |
| 전문가 · DDP에 적합한 콘텐츠 유치, 디자이너 공간 확충 · 시민 편의시설 리뉴얼 및 대관/임대자를 위한 공간확대 | |

3. 2018년 세부사업별 추진내용

1. 임대콘텐츠 운영관리 (담당자 : 주경윤)

- 추진기간 : 2018.01.01.~12.31.
- 추진내용



□ 임대공간 활성화 프로모션 확대 운영

- 임대공간 활성화 및 집객 유입을 위한 상생 프로모션 DDP Family Festa 반기 별 추진으로 행사 확대
- 동대문 지역상권과 유기적인 교류 확대 및 상생을 위한 연계 활성화 행사 기획 (동대문 축제, 월드컵 응원전 등 특수 시기에 맞춘 동대문 지역상권 프로모션 추진)
- 전시 및 대관 프로그램과 임대공간을 연계한 프로모션으로 확대
- 임대공간으로 집객 유입을 위한 공연, 전시 등 활성화행사 추진 및 이벤트 진행



□ 임대공간 홍보활동 강화 및 안정적 운영을 위한 매뉴얼 개발

- SNS 이벤트로 테넌트 온라인 홍보 지원 및 재방문 유입방안 마련
- DDP 쇼핑백 제작·배포로 DDP 브랜드 홍보 확대
- 임대공간의 체계적이고 안정적 운영을 위한 매뉴얼 개발

□ 신규공간 장기 콘텐츠 확보방안 마련

- 잔디사랑방, 지하3층 업무시설 등 지속적으로 임대 테넌트를 유치하여 정체성과 부합한 장기 콘텐츠 및 수입 확보
- 이간수문 계약기간 도래('18.11.19)시 리스크 최소화를 위한 임대공간 활용방안 마련

■ 추진일정

- '18.01~03 임대 매뉴얼 연구개발
- '18.04~05 임대공간 활성화 행사 및 프로모션 진행
- '18.06~08 지역상권 연계 행사 및 프로모션 진행
- '18.09~11 이간수문전시장 재계약/ 활용방안 마련, 임대 프로모션 진행
- '18.12 임대공간 운영결과 보고서 작성

■ 소요예산 : 100,000천원

2. DDP 편의시설 서비스 개선 (담당자 : 박오름)

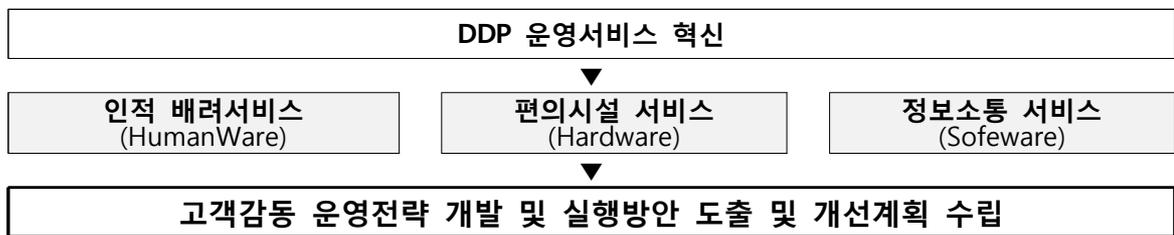
■ **추진기간** : 2018.01.01.~12.31.

■ **추진목적**

- DDP 내외부 환경 및 고객 편의시설에 대한 개선과 CS 역량 강화를 위한 방안 마련
- DDP 건축 우수성에 적합하도록 법적 최소 수준에서 벗어나 다양한 사용자 환경에 맞춘 CS만족도 제고를 위한 편의시설 서비스 개선사항 발굴

■ **추진내용**

- 내외부 환경에 대한 현황분석을 통해 CS 개선사항 핵심 이슈 도출을 통한 종합 개선계획 수립



- 현황분석을 위해 VOC 결과분석, 접점 서비스 진단, 유사시설 벤치마킹 분석, 편의시설 공간별 고객지향도 및 시민 접점 분석
- 현황 진단 기반의 핵심 이슈를 도출하여 DDP 운영서비스 전략 및 실행과제 개발
- 개선방향에 대한 실행과제 우선순위화를 통한 중장기 로드맵 구축
- 편의시설 개선 1단계 추진 진행을 통한 시급한 편의시설 공간구축 추진



- 시민 니즈가 있는 수유실, 화장실 기저귀교환대, 행사 지원 편의시설 등 개선 추진
- 사용하지 않는 유휴공간을 검토하여 시민 서비스공간으로 변경하고, UD 기반의 서비스 및 프로그램 개발(예시 : BF를 위한 동선 및 행사 가이드라인 개발 등)

■ **추진일정**

- '17.01.~02. 외부 자문, 관계기관 벤치마킹을 통한 세부사업계획 수립
- '17.03.~06. 고객감동 운영전략 개발을 위한 컨설팅 시행
- '17.07.~08. 운영전략 로드맵 구축, 실행과제 및 실행방안 도출
- '17.08.~11. 1단계 편의시설 개선 추진
- '17.12.~12. 편의시설 개선 2단계 추진계획 수립

■ **소요예산** : 158,000천원

3. DDP 역명변경 (담당자 : 박오름)

- **추진기간** : 2017.07.05.~ 계속 (중장기사업)

- **추진목적**

- 지하철 노선역사명 변경으로 시민에게 노출도를 높여 DDP 브랜드 확산에 기여하고 내·외국인의 편의 증진을 위해 변경

- **추진근거**

- 「지하철 역명 제·개정 절차 및 기준」행정1부시장방침 제285호, 2006.07.20)에 따라 대규모 도시개발 등 현격한 환경변화 또는 역명으로 사용되던 목적물이 소멸되는 경우 등 엄격히 제한하여 허용하고 있음

- **추진내용**

- '동대문역사문화공원역'을 'DDP역'으로 변경
 - 서울시청 도로교통본부, 디자인정책과, 중구청 등 변경고시를 위한 행정협의 필요
 - 역명 변경시 안내사인, 음성 프로그램 등 시설변경 예산 필요
 - 역명의 영문명칭을 지양하고 있어 'DDP'로 역명 변경시 이슈발생 소지가 있음

- **추진절차**

- [1안] 중구청 요구시



- [2안] 서울시 요구시



- **추진경과**

- '17.08 역명변경 사업계획 수립
- '17.09 역명변경 중구청 업무협의 (중구청 교통시설과)하였으나 의견조율 필요
- '17.10 상생협의체 역명변경 의견 공유, 변경에 대한 당위성 공유 지속 필요

- **추진일정**

- '17.01~06. 시민의견 수렴 설문조사, 중구청 및 관계기관 협의
- '17.06~10. 상생협의체 협의, 서울시 지명상정위원회 심의 요청
- '17.11. 중구청 / 시 지명위원회 심의
- '17.10~12. 역명변경 방침 결정, 시보 고시, 사인물 변경비용 납부

- **소요예산** : 비예산 (역명 변경완료시 추후예산 확보 기획경영팀 협의 예정)

4. 추진일정

■ 월별 추진일정

| 일정 | 추진내용 |
|-----|---|
| 1월 | - 임대 매뉴얼 연구개발 - 편의시설 개선 자문회의 추진, 컨설팅 시행 - 역명변경 업무 지속 협의 |
| 2월 | - 임대공간 사인물 추가 구축, 그린라운지 메이크업 강화 - 편의시설 개선 세부사업계획 수립, 컨설팅 계약준비 - 역명변경 기대효과에 대한 시민의견 수렴 설문조사 시행 |
| 3월 | - 임대 운영사 간담회, 야외 팝업스토어 구축(LED장미정원) - DDP 고객감동 운영전략 개발 컨설팅 시행 |
| 4월 | - Spring Family Festa, 대규모점포관리자 검토 및 개설 - 역명변경을 위한 중구청, 서울시 역명변경 협의 |
| 5월 | - 어울림광장 팝업스토어 구축 - 역명변경을 위한 중구청, 서울시 역명변경 협의 |
| 6월 | - 임대공간 만족도 조사(방문고객), 임대 운영사 간담회 - 역명변경을 위한 상생협의체 역명변경 업무 협의 |
| 7월 | - DDP 운영전략 로드맵 구축, 실행과제 및 실행방안 도출 |
| 8월 | - 1단계 편의시설 개발 추진 및 입찰 추진 |
| 9월 | - 임대 운영사 간담회 - 편의시설 개선 구축을 위한 업체 계약, 설계 |
| 10월 | - 그린라운지 메이크업 강화 - 편의시설 개선 설계 완료 및 공사 시행 |
| 11월 | - Fall Family Festa, 이간수문전시장 재계약 및 감정평가 - 편의시설 개발 1단계 완료, 편의시설 개선 사업비 정산 - 역명변경을 위한 시 지명위원회 상정 의뢰 |
| 12월 | - 임대공간 만족도 조사(테넌트), 임대 운영사 간담회 - 편의시설 개발 2단계 계획 수립 |

※ 월별 추진일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

5. 소요예산

■ 소요예산 : 258,000천원

| 세부사업명 | 산출내역 | 소요예산 | 예산과목 |
|------------|--|------------------|-----------------------|
| 임대콘텐츠 운영관리 | - Family Festa 운영 2회 40,000천원 - 주변상권 연계 프로모션 20,000천원 - 임대매뉴얼 법률검토 10,000천원 - 임대공간 안내사인 개선 15,000천원 - 온오프라인 이벤트 15,000천원 | 행사홍보비 100,000 | DDP 수입금 (시설관리비) |
| 편의시설 개선 | - 편의시설 개선 자문회의/ 시민의견수렴 회의 1회 1,000천원X6회 | 회의비 8,000 | DDP 수입금 (시설관리비) |
| | - 평가위원회 운영 2,000천원 - 편의시설 개선 컨설팅 진행 1식 50,000천원 | 지급수수료 50,000 | |
| | - 수유실 공간 설계 15,000천원 - 수유실 시설 전기, 통신 등 공사 30,000천원 - 수유실 가구 및 집기 구입 25,000천원 - 간이점자블록 구입 10,000천원 - 유아기저귀교환대 설치 20,000천원 | 시설비 100,000 | 자본적 위탁사업비 |
| 역명변경 | - | - | 비예산 |
| 합 계 | | | 258,000 |

※ 소요예산은 예산범위 내에서 변동될 수 있음

■ 예산과목

| 사업명 | 예산과목 |
|------------|--|
| 임대콘텐츠 운영관리 | 기반운영사업, 시설안전안심운영관리, 시설관리비, 행사홍보비 |
| 편의시설 개선 | 기반운영사업, 시설안전안심운영관리, 시설관리비, 지급수수료 기반운영사업, 시설안전안심운영관리, 시설관리비, 회의운영비 DDP민간대행사업, DDP시설개보수, DDP기반시설구축사업, 편의시설개선 |

끝.