

2018 DDP FAMILY FESTA 프로모션 계획(안)

2018 . 03. 30.

문서번호	운영팀-727	선임	운영본부 장	DDP경영 단장			
결재일자	2018.04.03.	03/30 주경운	03/30 강문석	전결04/03 유석윤			
공개여부	공개	협 조		선임			
방침번호	단장방침 제(325)호			03/30 최지연			

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> 2018년도 DDP 공간마케팅 사업계획(대표이사방침 제225호, 2018.01.15.) 2018 임대콘텐츠 운영관리 계획(단장방침 제202호, 2018.03.12.) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	홍보마케팅	대내외 홍보 협의	협의중
	시설관리팀	전기 등 시설 협조	협의중
	디자인공예산업팀	살림터1층 입점업체 참여 협조	협의완료
사 업 비	'18년 35,000천원'		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 ✓ () 무 □
	이 해 당 사 자 :	유 □ () 무 ✓
	전 문 가 :	유 □ () 무 ✓
	옴 브 즈 만 :	유 □ () 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ✓
	기 타 :	고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
		취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 □	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 □ () 무 ✓
	민 간 단 체 :	유 □ () 무 ✓
	기 업 :	유 ✓ (gs리테일,디자인하우스, 카카오프렌즈,A3CHIVE) 무 □
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 □ () 무 ✓
	관 련 단 체 :	유 □ () 무 ✓

2018 DDP FAMILY FESTA 프로모션 계획(안)

DDP 집객 증가 및 만족도 제고를 위하여 봄나들이 시즌에 맞춰 DDP 임대공간 홍보와 상생을 위해 상생 페스티벌을 개최함으로 DDP 만의 문화 콘텐츠와 시민들의 참여를 독려하여 DDP 봄맞이 축제로 진행하고자 함

1. 추진근거

- 2018년도 DDP공간마케팅 사업계획(대표이사방침 제225호, 2018.01.15.)
 - 2018 임대콘텐츠 운영관리 계획(단장방침 제202호, 2018.03.12.)
-

2. 추진목적 및 방향

1. 목적

- 상생과 문화확산을 도모할 수 있는 **도시형 축제로서의 DDP 행사** 기획
- DDP와 함께하는 즐거움(FUN)과 시민들이 함께 할 수 있는 **DDP 이미지 메이킹** 효과
- 불거리있는 **축제 개최 집객 효과**를 통한 DDP 입주기업의 상권활성화 및 상생적 측면 강화

2. 방향

- DDP와 시민들의 거리감을 줄여 DDP의 친밀감을 상승시키는 축제
 - DDP의 이미지를 각인시켜 입주기업과 상생할 수 있는 기대감을 고취시키는 봄나들이 축제
-

3. 행사개요

1. 개요

- 행사명 : 2018 DDP FAMILY FESTA(부제 : 봄나들이)
- 일 시 : 2018.04.25.(수) ~ 04.29(일) / 10:00 ~ 20:00
- 장 소 : 동대문디자인플라자 (DDP), 어울림광장

- 참 여 : 디자인장터, 살림터 입주테넌트, 카카오프렌즈, A3CHIVE COFFEE, 그린라운지
- 프로그램 : 브랜드 세일, 경품 이벤트, 문화공연, 팝업마켓 등
- 일정 및 주요행사

주요행사	행사내용	행사기간	비고
① 브랜드세일	- 식음테넌트 10~20% 할인 행사 - 리테일 테넌트 상품 증정	'18.04.25(수)~29(일)	DDP내 입주테넌트
② 팝업마켓 (어울림광장)	- 디자인숍 팝업스토어(테넌트)	'18.04.26(목)~29(일)	디자인하우스
	- 디자인장터 팝업스토어(테넌트)	'18.04.26(목)~29(일)	GS리테일
	- 라이팅칠드런 행사(시민체험)	'18.04.26(목)~29(일) 11:00~19:00	GS리테일
③ 문화공연 (어울림광장)	- K-POP 콘서트 & 패션콜라보	'18.04.28(토) 17:00~19:00	원음방송
	- 랄라블라 X 메이크업 쇼	'18.04.26(목) 15:00~17:00	GS리테일
	- 하이서울 쇼룸 PT쇼	'18.04.27(금) 18:00~21:00	서울산업진흥원
④ 경품이벤트	- 캐릭터 솜사탕이벤트	'18.04.25(수)~29(일)	GS리테일
	- SNS 경품 이벤트	'18.04.25(수)~29(일)	서울디자인재단
	- 스크레치 복권 이벤트	'18.04.25(수)~29(일)	GS리테일

■ 2018 DDP FAMILY FESTA 어울림광장 운영(안)



4. 세부내용

■ 주요 프로모션 프로그램

1. 브랜드 세일(DDP내 테넌트)

- 참여업체
 - 디자인장터 테넌트, 살림터 테넌트, A3CHIVE COFFEE, 이간수문전시장
- 행사내용 : 테넌트별 이벤트 내용 상이함

구 분	식음테넌트	리테일 테넌트
행사내용	10%~20% 할인	브랜드별 상품 증정, 할인, 1+1 행사 등

2. 어울림광장 팝업스토어

- 살림터 디자인숍 테넌트 홍보 및 판매부스
 - 어울림광장 팝업스토어 운영(살림터1층 디자인숍 테넌트)
- 디자인장터 테넌트 홍보 및 판매부스
 - 참여 : 랄라블라, 케이타운포유, 이니스프리, 토니모리 등
 - 내용 : 디자인장터 입점매장의 홍보 및 판촉 행사

3. 어울림광장 문화공연

- K-POP 콘서트 & 패션 콜라보
 - 일시 : 2018년 4월 28일(토), 17:00~19:00
 - 내용 : DDP와 원음방송이 함께 마련한 K-POP콘서트로 DDP Family Festa 행사 집객을 위한 문화공연 개최
 - 출연 : 더보이즈, 더이스트라이브 등, 패션쇼와 힙합 뮤지션의 콜라보 무대

2017 K-POP 공연 이미지



□ 하이서울 쇼룸 PT쇼

- 일시 : 2018년 4월 27일(금), 18:00~21:00
- 내용 : 이간수문 전시장 입점 업체인 SBA쇼룸의 하이서울 브랜드 PT쇼
- 출연 : DJ 디제잉 쇼 및 모델 PT

2017 하이서울쇼룸 PT쇼 이미지



□ 랄라블라 X 메이크업 쇼

- 일시 : 2018년 4월 26일(목), 13:00~18:00
- 내용 : 디자인장터 입점 브랜드인 랄라블라의 브랜드 론칭이벤트
- 출연 : 메이크업 아티스트 및 모델

랄라블라 X 메이크업 쇼



4. 상품이벤트

□ 스크래치 복권형 쿠폰(비예산)

- 내용 : 디자인장터 이용고객 구매영수증 증정
- 3천원권 200매, 5천원권 200매, 1만원권 200매 DDP내 식음 및 리테일샵 이용쿠폰 교환

□ 솜사탕 이벤트(어울림광장 부스 운영)

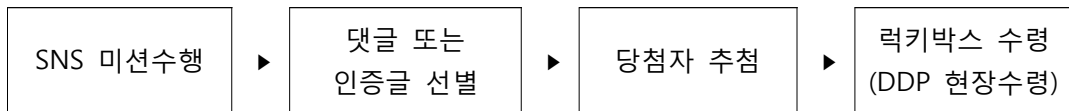
- DDP내 전매장(식음&리테일)에서 1만원 이상 구매영수증 제시 솜사탕 증정
- 1일 200명 선착순(캐릭터 솜사탕)

캐릭터 솜사탕 이벤트 이미지



□ SNS 홍보 이벤트(홍보마케팅 협력프로모션)

- 서울디자인재단 홍보마케팅팀의 SNS를 활용한 DDP Family Festa 행사 홍보
- 서울디자인재단 SNS에 "DDP Family Festa" 관련 내용 댓글 및 좋아요! 또는 인증글 작성시 추천 통하여 "DDP 럭키박스(10여종 상품 랜덤)" 증정
- DDP 럭키박스 증정 프로세스



□ 프로모션 세부(안)

구 분	캐릭터 솜사탕 증정	럭키박스
행사내용	1일 x 100명 x 4,000원 = 400,000원 (5일x400,000원 = 2,000,000원)	- 박스 제작 x 100개 = 1,000,000원 - 상품구매(ddp매장) = 5,000,000원

5. 시민참여 프로그램

□ 글로벌에너지나눔 “라이팅 칠드런” 캠페인

- 일시 : 2018년 4월 26일(목), 11:00~18:00

- 주최 : 밀알복지재단

- 참여 : 아동 6세이상 ~ 성인 참여(현장접수)

- 프로그램 내용

① 에너지 나눔 교육

· 에너지 빈곤에 대한 사진 및 영상자료를 통한 간접적 이해와 나눔의 필요성

② 태양광랜턴 조립 체험이벤트(참가비 무료)

· 교과서에서만 볼 수 있던 태양광에너지를 직접 체험하고 만들어 볼 수 있는 행사

③ 에너지빈곤국 아동들에게 편지쓰기

· 태양광랜턴과 함께 따뜻한 마음이 담긴 희망편지 쓰기

글로벌에너지나눔 라이팅 칠드런 행사



- 참여혜택 : 에너지 나눔 증서 증정, 소정의 상품 제공

5. 홍보계획

- 다양한 홍보매체를 활용한 홍보 (홍보마케팅팀 협조)
 - 보도기사 배포를 통한 시민 참여도 증대 효과
 - SNS를 통한 바이럴 마케팅 효과 기대
- DDP내 입점업체 홍보매체 활용 홍보 진행

- 디자인장터 운영사인 GS25편의점 매체 활용
- 살림터 입점테너트 홍보 매체 활용

6. 추진일정

- '18.04.09(월) ~ 행사 협의 및 준비물 제작
- '18.04.23(월) ~ 행사 시설 설치
- '18.04.24(화) ~ '18.04.28(토) DDP Family Festa 개최
- '18.04.29(일) 행사 시설 철거
- '18.04.30(월) ~ 행사 결과보고

※ 상기일정은 사업추진상황에 따라 변동가능성 있음

7. 소요예산

- 총 소요예산 : **35,000천원**

- 예산과목 : 기반운영사업, 시설안전안심운영관리, 시설관리비, 행사홍보비

소요예산	35,000천원
상세	<ul style="list-style-type: none"> - 문화공연 섭외 및 운영비 : 10,000천원 - 행사 포스터 디자인 및 인쇄비 : 2,000천원 - 행사 홍보판촉물(깃발 등) 제작 및 POP제작 : 2,000천원 - 행사 용역 인력운영비 : 2,000천원 - 행사 안전헬스 및 안전용품 대여비 : 3,000천원 - 행사 경품(럭키박스 상품) 구매비 : 5,000천원 - 캐릭터 솜사탕 이벤트 구매비 : 2,000천원 - DDP 럭키박스 제작 및 인쇄물 구매 : 1,000천원 - 행사 운영비(부스운영, 행사스텝 등) : 3,000천원 - 팝업마켓 운영(텐트 및 테이블 대여 등) : 5,000천원

※ 예산내역은 상황에 따라 예산범위 내에서 변동가능성 있음

8. 기대효과

- 시민들과 함께 참여하는 DDP의 이미지 쇄신
- DDP의 문화축제로 자리 매김함으로써 재방문 효과 기대
- DDP 입점기업 매출 향상 및 상생효과

9. 향후계획

- DDP FAMILY FESTA 행사 내용 리뷰 및 결과보고
- 행사 만족도 조사 및 결과보고

붙임 : 1. 2018년도 DDP 공간마케팅 사업계획 1부.
2. 2018 임대콘텐츠 운영관리 계획 1부. 끝.