

# - Seoul Summer Sale 2018 -

## 2018 서울썸머세일 행사 개요

---

### □ 행사 개요

- 행사명 : 2018 서울썸머세일(Seoul Summer Sale 2018)
- 기간 : 2018. 7. 1(일) ~ 7. 31(화), 31일간
- 주최/주관 : 서울특별시 / 서울관광마케팅(주)
- 대상 : 외국인 관광객 및 방문객
- 참여업체 : 백화점, 면세점, 대형마트, 화장품, 문화시설, 은행, 호텔, 의료관광 서비스업체, 관광스타트업체 등
- 행사내용 : 쇼핑, 음식, 의료, 관광시설 등 관광부문 다양한 세일행사
  - 참여업체 : 다양한 세일행사 진행(가격할인, 사은품 증정, 경품행사 등)
  - 서울시 : 참여업체 할인율 및 우대혜택 제공사항의 온·오프라인 홍보

### □ 2017년 서울썸머세일 행사결과 (설문조사결과)

#### ① 외래관광객 대상

- 한국 도착전 행사 인지도 : '16년 76.5% → '17년 72.8%
- 행사 인지경로 : 홈페이지 및 SNS 77.6% > 언론매체(TV, 신문 등) 11.2%
- 할인쿠폰 입수경로 : '17년 서울썸머세일 홈페이지 1위(58%)
- 전체 만족도(10점 만점) 소폭 감소 : '16년 8.80점 → '17년 7.30점
- 1인당 평균 소비금액 : '17년 618천원

#### ② 참여업체 대상

- '17년 이전 참여경험이 있는 업체가 64.0%
- 전반적인 만족도(5점 만점) : '17년도 3.47점 > '16년 3.56점
- 행사 참여의 가장 큰 목적은 신규고객확보 효과
  - 신규고객확보 43.0%, 광고홍보효과 32.3%, 매출액향상 13.8%, 정책호응 9.4%