

2018 코리아그랜드세일 추진계획

2018. 1. 24(수) / 한국방문위원회

□ 행사개요

- 사업명 : 코리아그랜드세일(Korea Grand Sale)
- 테마 : “Special Winter Festival”
- 기간 : 2018년 1월 18일(목) ~ 2월 28일(수), 42일간
- 대상 : 외국인
- 참여분야 : 항공·교통, 숙박, 쇼핑, 관광지, 뷰티·건강, 엔터테인먼트, 식음료 등
 - * 2018 평창동계올림픽(18.2.9~2.25) 및 춘절 연휴기간(18.2.15~2.21) 포함

◆ 쇼핑관광축제 행사 정리화 ◆

- (매년 1~2월) 외국인 대상 코리아그랜드세일(Korea Grand Sale)
- (매년 10월) 내·외국인 대상 코리아세일페스타(Korea Sale FESTA)

□ 주요내용

- 외국인 대상 할인 및 혜택 제공
 - 항공, 숙박, 쇼핑, 뷰티, 엔터테인먼트, 관광지, 식음료, 중소기업 등 다양한 분야의 폭넓은 혜택 제공
 - 2018 코리아그랜드세일 참여기업 신청 현황 * '18.1.22 기준

쇼핑	숙박	식음료	문화	엔터	뷰티/건강	편의점	교통	기타
90	214	293	55	54	32	6	17	27

788개 기업 / 51,507개 매장

* 세부참여기업 및 혜택내용 등 홈페이지 참조 : www.koreagrandsale.co.kr

- 참여기업 주요 혜택

숙박	호텔 리조트, 게스트하우스 등 객실 할인 조식 1+1, 룸 무료 업그레이드 등
교통	항공권 및 공항철도 일부 할인 및 혜택 제공
쇼핑	면세점·백화점·마트·편의점 일부 품목 할인 및 혜택 제공
뷰티/헬스	일부 품목 할인 및 마스크팩 등 외국인 선호 경품 증정
엔터테인먼트	일부 년별 공연 및 테마파크 입장권 할인 및 혜택 제공
관광지	스키장, 박물관, 미술관, 전망대 등 관광명소 할인 및 혜택 제공

○ 외국인 관광편의 제공

- 외국어 통역, 행사안내, 경품이벤트 제공 이벤트센터 설치·운영

* 운영기간 : 2018년 1월 18일 ~ 2월 28일 12:00~20:00

* 메인 이벤트센터 : 동대문 두타몰 앞 광장 설치운영 / 이동형 이벤트센터 : 서울강원지역 순회 운영

- 코리아투어카드(외국인 전용 교통관광카드), 핸즈프리서비스(수하물 배송·보관서비스) 등 외국인 대상 편의서비스 프로모션 진행

○ 해외 홍보마케팅

- 해외 유력 온라인 포털 및 여행정보 사이트 배너 광고

* 광고 랜딩페이지 : 어권별 코리아그랜드세일 홈페이지(영일중간중번)

- 주요 방한시장 대상 해외로드쇼 실시

* 중국, 일본, 홍콩, 말레이시아, 인도, 태국 등 대상 집중 홍보

- 항공사, 면세점, 호텔, 글로벌카드사 및 방문위 위원사 보유 해외 네트워크 적극 활용

○ 국내 홍보마케팅 및 홍보물 제작·확산

- 코리아그랜드세일 오프닝 웰컴이벤트 개최('18.1.18)

- 참여기업, 관광안내소, 국제공항 등 주요접점 내 가로등배너, 외벽 현수막 등 활용 행사 홍보

- 리플릿, 포스터, 테이블스탠드, X배너 등 홍보물 제작 및 확산

* (붙임 1) 2018 코리아그랜드세일 키비주얼

□ 2018년 차별화 내용

○ 2018 평창동계올림픽 연계 홍보 마케팅

- K트래블버스·공항철도 연계 코리아그랜드세일 및 올림픽 랩핑차량 운영
- 서울-올림픽 개최지간 교통편 연계 프로모션(KTX경강선, G셔틀K트래블버스)
 - * G셔틀(서울강원간 셔틀버스) 행사기간 내내 외국인 무료 탑승 프로모션 실시
 - * K트래블버스 서울강원노선 1일 무료 탑승 이벤트('18.2.13)
- 강원지역 관광업계 참여확대 * 숙박·리조트, 관광지,식음료, 박물관·미술관
- 동계올림픽 개최지 관광자원 및 지역 문화관광축제 적극 홍보
 - * 강원지역 축제, 관광지 중심 이동형 이벤트센터(찾아가는 여행자 서비스센터 3.5톤 차량) 순회 운영
- 강원지역 중소기업인 대상 외국어 언어카드 지원
 - * 언어카드 지원분야 : 교통, 숙박, 쇼핑, 식당
- 인기 동계스포츠 체험 프로그램 운영 등

○ 외국인 대상 환대캠페인 부스 확대 운영

- 서울시 공동 코리아그랜드세일 및 평창올림픽맞이 방한객 대상 환대캠페인 부스 확대 운영
 - * 2018년 외국인 특별환대주간(1.26~2.25) - 기존 10일에서 31일로 운영기간 확대
 - * 서울지역 주요 관광지(명동, 남산, 홍대) 및 KTX경강선 출발역(서울역, 청량리역, 상봉역)으로 운영거점 확대

○ 중소기업인과 관광업계 참여 확대

- 17개 지자체(RTO 및 지자체 산하 관광관련 조직)대상 행사 참여 협조요청
- 유통업계 뿐만 아니라 관광관련 부처 협회 회원사 행사 참여 유도
 - * 한국관광협회중앙회, 서울시 관광협회, 관광특구, 한국식품산업협회, 한국의류산업협회, 한국체인스토어협회, 한국프랜차이즈산업협회, 한국보건산업진흥원 등
 - * 숙박(호텔, 게스트하우스 등)/1인 기업/전통시장/지역맛집/음식점 등
- 관광공사 인증 우수숙박업소(베니키아, 굿스테이, 한옥스테이, 코리아스테이), 템플스테이 참여 확대

- 글로벌 호텔예약사이트 '아고다' 연계 코리아그랜드세일 특가 상품 홍보마케팅
- 항공업계(대한항공, 아시아나항공, 제주항공 등) 공동 중국, 일본, 동남아 주요시장별 온·오프라인 홍보마케팅 실시
- 방문위 위원사 '구글코리아' 공동 중소기업인 대상 온라인 마케팅 교육으로 중소기업 참여사 참여유도 및 홍보 관리

□ 붙임 1 : 2018 코리아그랜드세일 키비주얼



Korea Grand Sale

2018.01.18 - 02.28

www.koreagrandsale.co.kr



VKC VISIT KOREA COMMITTEE

Ministry of Culture, Sports and Tourism

KOREA TOURISM ORGANIZATION