

시 민

문서번호	예방과-5160
결재일자	2018.2.23.
공개여부	부분공개(5,6)
방침번호	

담당자	홍보기획팀장	예방과장	
권우성	오재경	02/23 이홍섭	
협 조	전산기획팀장 담당자 담당자		김형국 송기선 김철훈

I. SEÒUL. U
나와 너의 서울

- 대 시민 119활동상 홍보를 위한 -

2018년 서울소방 **현장활동기자** 운영 계획



2018. 2.

서울소방재난본부
(홍보기획팀)

사건 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 ‘■’ 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사건 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
시 민 참 여	<ul style="list-style-type: none"> ● 시민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하였습니까? 예) 청책토론회, 설문조사, 시민공모 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
전 문 자 문	<ul style="list-style-type: none"> ● 관련 전문가 의견을 반영하였습니까? 예) 자문위원회 개최, 타당성 검토, T/F 운영 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
갈 등	<ul style="list-style-type: none"> ● 이해 당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하였습니까? 예) 주택가 공공주차장 조성, 택시 불법영업 단속 등 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
사 회 적 배 려	<ul style="list-style-type: none"> ● 사회적 약자에 대한 배려를 검토하였습니까? 예) 여성, 아동, 장애인, 한부모 가정 등 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
선 거 법	<ul style="list-style-type: none"> ● 공직선거법에 저촉 여부를 검토하였습니까? 예) 홍보물 배포, 표창수여, 경품지급, 기부행위 등 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
안 전	<ul style="list-style-type: none"> ● 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토하였습니까? 예) 장소·시설물 점검, 안전관리 인력확보 등 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
타 기 관	<ul style="list-style-type: none"> ● 타 기관 협의·협력(타 자원 활용 등)을 하였습니까? 예) 중앙부처, 타 지자체, 투자·출연기관, 민간단체 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
홍 보	<ul style="list-style-type: none"> ● 사업홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 보도자료, 기자 설명회, 현장 설명회 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
바 른 우 리 말	<ul style="list-style-type: none"> ● 서울시 행정 순화어 목록을 확인하였습니까? 예) 별첨, 첨부 ⇒ 붙임, 가이드라인 ⇒ 지침 등 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

- 대 시민 119활동상 홍보를 위한 -

2018년 서울소방 **현장활동기자** 운영 계획

재난현장 등의 생생한 소방활동 모습을 사진·영상으로 담아 언론, SNS 등 다양한 매체를 활용해 대 시민 홍보를 확대하기 위한 현장활동기자 운영 계획임

I 관련 근거

- 예방과-12666('17.05.23.)호 「서울소방 현장활동기자 운영 계획」
- 예방과-2692('18.01.26.)호 「2018년도 소방안전 홍보 기본계획」 ‘현장활동기자단 확대 운영’

II 추진 배경

1. 현장활동기자단 도입 및 운영의 필요성 제기

- 미디어 환경변화에 따른 시민 친화적 다양한 SNS 콘텐츠 필요
- 재난이외 생활안전 등 폭넓은 119활동상 홍보 필요성 증가
- 재난현장 촬영 인력 부재로 양질의 현장활동 자료 확보 어려움
- 소방서 배정된 고프로(GOPRO) 등 촬영장비 미활용 실태

2. 시범운영 효과 창출 및 지속적인 정착화 필요

- 생동감 있는 재난현장 등 촬영·수집된 자료 활용 홍보물 창출
- 다양한 자료 수집을 위해 운영체계 구축 및 공식·활성화 필요

Ⅲ 그간 운영실적

1. 운영인원: 31명(소방서 26, 특수구조단 4, 종합방재센터 1)

2. 운영기간: '17.06월 ~ 12월(6개월)

3. 추진경과

- 각 기관 현장활동기자 희망직원 모집·선발('17.06.13.)
- 기자단 전문촬영장비(GOPRO 24대) 배부·활용('17.06.23.)
- 현장활동기자 시범 운영('17.06.13. ~ 12.31.)

4. 추진실적

- 자료수집 확대 및 활용
 - 재난현장 영상 편집 및 아카이브 등록: 30건
 - SNS, 카드뉴스 등 매체 홍보: 12건
 - 市시민소통기획관 뉴미디어담당관 '고양이 구조' 영상 등 제공



- 기자단 전문성 제고 교육 실시
 - 주최: 소방재난본부 홍보기획팀 / 동국대학교 영화영상학과
 - 기간: '17.11.07.~11.08.(1차) / 11.13.~11.14.(2차)
 - 대상: 24명(1차:10명, 2차:14명)

5. 평가 내용

- 희망 직원을 대상으로 모집·운영하여 자발적 참여활동 유도함
- 분야별, 각 소방서별 다양한 콘텐츠 확대·발굴 가능성 확인함
- 현장활동기자 체제 정비, 전문성 제고, 운영규정 마련 등 필요

IV 운영 계획

1 인원 모집

가. 모집 대상

- 홍보 및 촬영장비, 영상 편집·교육에 관심 있는 희망자
 - 현재('18.01.31. 기준) : 52명 신청
- 운영인원 확대 계획 : 119명
 - 「서울소방 119명의 현장활동기자단」 운영 목표
 - 현장출동대원 중심 ⇒ 내·외근 등 모든 직원으로 확대
 - ※ 재난영상 더불어 안전교육, 훈련, 특별조사 등 소방 전반 자료수집

나. 모집 방법

- 정기 모집: 연 2회(1월, 7월) 원칙
 - 체계적 관리를 위해 정기모집 시 인원·장비 현황 정비
- 수시 모집: 결원 발생 등 불가피한 사유 발생시

2 발대식 행사

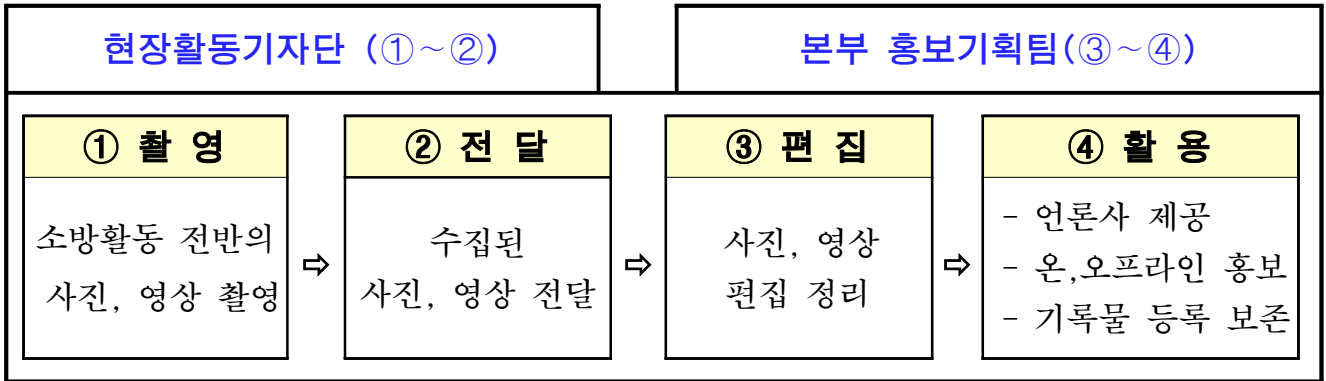
가. 행사 취지

- 현장활동기자단 공식화 및 운영개시 공표로 활동기반 마련
 - 기자단 임명장 및 기자증 수여 등 공식활동 개시 대외 발표
- 연중 운영방향에 대한 공감의 장 마련으로 체계적인 활동 강화

나. 행사 개요 : 별도계획 수립시달

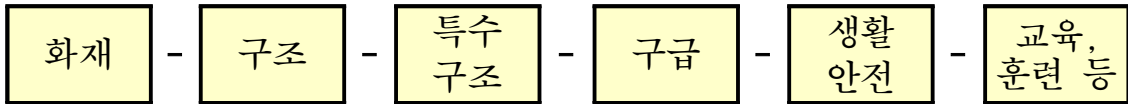
- 일정: '18. 3월초
- 장소: 본부 3층 회의실
- 내용: 현장활동기자 선포식, 임명장 및 기자증 수여 등

가. 자료 수집 · 활용 확대



- ① **촬영**: 화재·구조·구급, 교육훈련, 소방점검 등 소방 전반에 걸쳐 의미있고 가치있는 다양한 사진, 영상 확보

※ 촬영 분야



※ 사진·영상 제공자: 영상 화면에 기자 성명 표출(마지막 영상 부분)

※ 적극 활동 직원: 유공 표창 대상자 선발 시 우선 추천



- ② **전달**: 소방활동 사진, 영상 등 내부 웹하드 업로드 취합

- ③ **편집**: 사진, 영상 선별 후 홍보매체의 특성에 따라 재가공

- ④ **활용** : 언론사 제공, SNS, 기록물 등록 관리

- 언론사 자료제공에 적합한 사진·영상을 적시성 있게 제공
- 서울소방 SNS(페이스북, 인스타그램)에 게시 대시민 홍보
- 활용가치 있는 사진·영상 기록물 DB아카이브 영구기록 보존

실제 홍보 활용 사례

			
KBS 언론사 제공	페이스북 게시	미담사례 카드뉴스	DB아카이브 등록

나. 장비 보강

- 보유장비 현황
 - 24개 고프로(GOPRO HERO 4) 배정 · 사용 중
 - 기타 개인 핸드폰, 카메라, 촬영장비 등 활용
- 장비보강 필요
 - 기자단 확대 모집에 따른 촬영장비 추가 구매·보급 필요

다. 전문성 제고

- 재난영상 콘텐츠 제작 전문교육
 - 주최: 소방재난본부 홍보기획팀 / 동국대학교 영화영상학과
 - 일정: '18. 3월 및 9월(연 2회) / 2일간
 - 대상: 현장활동기자 및 교육 희망자
 - 장소: 영상 편집 프로그램 구동 가능 교육장소 섭외 진행
- 현장활동기자 정기 간담회
 - 영상 편집기술 교류·공유 등 상·하반기 정기간담회 개최
- 현장활동기자단 운영규정 제정
 - 개인정보보호, 공식적인 활동범위 등

라. 홍보 강화

- 현장활동기자 자체제작 BI(브랜드 이미지) 배포



- 소방 최초 서울소방 현장활동기자 표현
- 로고 이미지 필요성에 따라 자체제작 완료
- BI에 현장활동기자만의 색상 및 특색 함축
- 영상 도입부(인트로) 및 홍보 자료로 활용

○ 소방재난본부 홈페이지 활용

- 본부 홈페이지 메인 게시판 활용 홍보: 「소방CMS(통합관리자시스템)」 사용 권한 부여
- 현장활동기자 카테고리 생성, 사진·영상 콘텐츠 수시 게시

○ SNS 홍보 확대

- 페이스북, 인스타그램 등 콘텐츠 제작 후 SNS 수시 게시
- 최대 30개까지 가능한 ‘해시태그(hashtag)’ 기능 적극 활용
- 서울소방 개인SNS ‘공유하기’ 및 ‘좋아요’로 팔로우 적극 활용
- 유튜브 서울소방 계정 활용 및 동영상 업로드 수시 게시

<p>페이스북</p>	<p>인스타그램</p>	<p>유튜브</p>

V 행정 사항

- 각 기관 홍보담당자는 현장활동기자 희망직원을 파악하여 3월 2일까지 제출해 주시고,

- 기존 개인 배부·사용 중인 촬영장비(고프로)를 철저히 관리하고, 현장활동기자 중단 사유 발생시 촬영장비를 본부 예방과 홍보기획팀으로 즉시 반납해 주시기 바람.
- 안전지원과 전산기획팀은 기자단에게 ‘서울소방재난본부 홈페이지’ 「소방CMS(통합관리자시스템)」 사용 권한 부여 협조를 바라며
- 각 기관은 현장활동기자가 재난현장 등 다양한 활약상을 사진·영상에 담을 수 있도록 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 1. 서울소방 현장활동기자 명단(‘17.12월 기준) 1부.
2. 영상촬영장비(고프로) 물품관리(‘17.12월 기준) 1부. 끝.