

사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 ‘■’ 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
시 민 참 여	<ul style="list-style-type: none"> ● 시민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하였습니까? 예) 청책토론회, 설문조사, 시민공모 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
전 문 자 문	<ul style="list-style-type: none"> ● 관련 전문가 의견을 반영하였습니까? 예) 자문위원회 개최, 타당성 검토, T/F 운영 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
갈 등	<ul style="list-style-type: none"> ● 이해 당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하였습니까? 예) 주택가 공공주차장 조성, 택시 불법영업 단속 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
사 회 적 배 려	<ul style="list-style-type: none"> ● 사회적 약자에 대한 배려를 검토하였습니까? 예) 여성, 아동, 장애인, 한부모 가정 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
선 거 법	<ul style="list-style-type: none"> ● 공직선거법에 저촉 여부를 검토하였습니까? 예) 홍보물 배포, 표창수여, 경품지급, 기부행위 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
안 전	<ul style="list-style-type: none"> ● 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토하였습니까? 예) 장소·시설물 점검, 안전관리 인력확보 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
타 기 관	<ul style="list-style-type: none"> ● 타 기관 협의·협력(타 자원 활용 등)을 하였습니까? 예) 중앙부처, 타 지자체, 투자·출연기관, 민간단체 등 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
홍 보	<ul style="list-style-type: none"> ● 사업홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 보도자료, 기자 설명회, 현장 설명회 등 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
바 른 우 리 말	<ul style="list-style-type: none"> ● 서울시 행정 순화어 목록을 확인하였습니까? 예) 별첨, 첨부 ⇒ 붙임, 가이드라인 ⇒ 지침 등 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

- 더하는 화재예방, 나누는 안전행복 -

2018년도 『불조심 강조의 달』 추진계획

- ◆ 화재발생이 많은 겨울철 대비, 11월을 불조심 강조의 달로 지정·운영하여 대형 인명 및 재산피해를 예방하고자 함.

I 추진배경 및 추진개요

□ 추진배경

- 1980년부터 범정부차원의 행사로 11월을 불조심 강조의 달로 운영
- 건조한 날씨, 난방기구 사용 증가 등으로 화재에 따른 위험성이 높아지는 겨울철(12월~2월)을 대비하여 전방위적인 홍보를 통해 시민 자율 안전의식을 강화함으로써 피해를 예방하고자 함.

□ 추진개요

- 추진목표 : 시민이 참여하고 함께 만드는 화재안전문화
- 기 간 : 2018. 11. 1.(목) ~ 11. 30.(금) / 1개월
- 슬 로 건 : 더하는 화재예방, 나누는 안전행복
- 주요내용
 - 겨울철(12. 1 ~ 2. 28) 대비 생활 속 화재안전문화 확산운동 추진
 - 소방안전 체험교육을 통한 재난 상황별 생활안전교육 강화
 - 시민 참여형 『119 이벤트』를 통한 화재예방·홍보 확산

II 추진목표 및 추진전략

비전 화재로부터 안전한 서울

목표 시민 속으로, 공유·소통하는 화재예방 환경조성

추진 전략 및 중점 과제	추진전략	중점 추진과제
	1. 시민 공감형 화재예방홍보 확산	<ul style="list-style-type: none"> ① 홍보 콘텐츠 활용을 통한 화재예방 분위기 조성 ② 언론매체를 활용한 자발적 공감 유도 ③ 시민과 함께 소방안전문화 캠페인 전개 ④ 소화기(주택용 소방시설)갓기 운동 전개 ⑤ 소방캐릭터 영웅이와 함께하는 화재예방 홍보
	2. 시민 맞춤형 생활안전교육 확대	<ul style="list-style-type: none"> ① 대상별 맞춤형 소방안전교육 ② 가족과 함께하는 소방안전체험 추진 ③ 다양한 소방안전 체험기회 제공 ④ 119소년단과 함께하는 소방안전교실 운영
	3. 시민 참여형 119이벤트 제공	<ul style="list-style-type: none"> ① 시민과 함께하는 예방홍보 이벤트 개최 ② 자율 가정 안전점검을 통한 시민 참여 확대 ③ 119다매체 신고시스템 제대로 알기 이벤트 개최 ④ 소방안전작품 릴레이 전시 추진

III 세부 중점 추진과제

1 시민 공감형 예방·홍보 확산

1] 홍보 콘텐츠 활용을 통한 화재예방 분위기 조성

- 불조심 홍보 배너 및 현수막 게시 **【홍보교육팀, 현장대응단, 각 안전센터】**
 - 추진대상 : 소방관서, 공공청사 및 다중이용시설 등에 게시
 - 홍보문구 : 더하는 화재예방, 나누는 안전행복
 - 추진방법
 - 현수막, 배너 : 본서 및 각 119안전센터
 - 세로배너 : 다중이용장소, 전통시장, 주유소 등 게시 유도(유선안내)
 - ▶ 추진목표 : 소방서별 15개소 이상(소방청 공통기준)



- 2018년도 소방안전작품공모전 대상 포스터 보급 **【홍보교육팀, 현장대응단, 각 안전센터】**
 - 부착장소 : 본서 및 각 119안전센터, 관공서 게시판, 지하철 역사 등
 <2018년도 소방안전작품공모전 수상작>



※ 2017년 이전 제작된 포스터는 제거 조치

□ 소방안전 『표어 공모전』 수상작품 영상을 통한 홍보 【홍보교육팀】

- 지하철 역사, 관내 전광판 등 다중밀집장소
- 영상내용
 - ▶ 대상 : 내가 준비한 소화기, 가장 빠른 119
 - ▶ 금상 : 화재감지기 하나로 화재 안심은 두배로

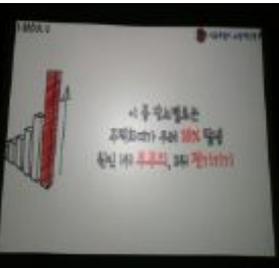
□ 불조심 CM송 전화통화 연결음 활용 홍보 【홍보교육팀】

- 추진대상 : 소방서, 관공서, 전통시장 등 관계기관
- 추진방법 : CM송을 전화통화 연결음으로 설정하여 홍보
 - ▶ 음원제목 : 꼭! 확인 하세요/ 오디오 20~30초(음원 e-mail 별도 발송)
 - ▶ 추진목표 : 소방서별 3개 기관 이상 추진(소방청 공통기준)

□ 화재 저감을 위한 캠페인 영상 송출 【홍보교육팀】

- 추진대상 : 공중파, 전광판, 지하철, 버스, 대형마트 등
 - 송출영상 : 소방차 길터주기, 비상구안전관리, 주택용 소방시설 등
 - ▶ 추진목표 : 관내 전광판(31개소) 등에 30% 이상(10개소) 송출
- ※ 전광판 이외에도 지하철 PDP, 버스 BIS, 마트 IPTV 등 매체 다양화 적극 추진

소방차 길터주기	비상구안전관리	주택용 소방시설	소소심
			

롯데시네마	전광판	지하철PDP
		

화재예방 홍보물품 제작 활용

【홍보교육팀】

- 제작형태 : 리플릿, 현수막, 물티슈, 어깨띠 등

② 언론매체를 활용한 자발적 공감 유도

언론매체를 활용한 화재예방 기획 홍보

【홍보교육팀】

- 추진대상 : TV, CATV, 라디오, 신문, 잡지, 지역신문 등

○ 추진내용

- 공중파 등 방송 및 신문 등 언론매체를 활용한 화재예방 홍보
- 각종 사건사고현장 영상 및 사진 제공으로 홍보효과 거양
- 화재예방과 관련한 언론기고 등을 통한 홍보

▶ 추진목표 : 소방서별 홍보테마 1회, 소방서장 기고문 1회

《불조심 강조의 달 홍보테마》

- | | |
|---------------------------|--------------------|
| ① 공동주택 소방자동차 전용구역 확보 | ② 주택용 소방시설 설치 홍보 |
| ③ 소방차·구급차 길 터주기 홍보 | ④ 전기매트 등 난방용품 화재예방 |
| ⑤ 전통시장, 영화관 등 화재예방 및 대피방법 | ⑥ 비상구 신고포상제 |

SNS, 인터넷, 모바일 등 온라인 안전문화 확산

【홍보교육팀】

- 추진대상 : Facebook, Twitter, Blog, 홈페이지, 기타
- 추진방향 : 통계 데이터 및 사건사고 사례 중심의 콘텐츠 본부 제공
- (본부) 불조심 카드 뉴스 제작 후 배포(11월중)
- 페이스북, 블로그 등을 통해 각종 안전뉴스 제공

▶ 추진목표 : 매주 1건 이상

③ 시민과 함께 소방안전문화 캠페인 추진

다중밀집장소 불조심(화재예방) 캠페인

【홍보교육팀】

- 일시/장소 : 11월 중(일정협의 중) / 잠실역 및 지하상가 일대
- 동 원 : 내근 직원, 의용소방대원 등
- 주요내용 : 의용소방대 등 단체와 합동 캠페인 실시

▶ 추진목표 : 소방서별 1회 이상

가을·겨울철 산불화재 예방 캠페인

【대응총괄팀】

- 주요내용 : 등산로 등산객 대상 화재취급 주의사항 및 산불예방 홍보

소방차 길 터주기 캠페인

【대응총괄팀】

- 방 법 : 소방차량 이용 불조심 홍보

▶ 추진목표 : 소방서별 1회 이상



④ 「소화기(주택용 소방시설) 갖기 운동」 전개

주택용 소방시설 갖기 운동 전개

【홍보교육팀】

- 추진방법 : 언론보도, 홈페이지, 지역방송, 전광판 등

○ 추진목표

- 주택용 소방시설 홍보 캠페인 관련 언론보도
- 소방서 홈페이지 배너 홍보(기 배포된 배너 활용)
- 지역방송, 전광판, 버스정보시스템 등 활용 영상·문구 홍보

⑤ 소방캐릭터 영웅이와 함께하는 화재예방 홍보

인터넷·모바일 콘텐츠를 활용한 홍보

【홍보교육팀】

- 본부 및 소방서 홈페이지에 캐릭터 도안 등록 → 기 시행중
- 소방캐릭터 영웅이 이모티콘 홍보(소방청)
- 블로그, 카페, SNS 홍보 시 캐릭터 활용

소방캐릭터 영웅이 탈 화재예방 홍보

【홍보교육팀】

- 불조심 가두 캠페인 등 현장 홍보 시 영웅이 탈 활용

▶ 추진목표 : 소방서별 1회 이상

- 소방캐릭터 상품을 활용한 홍보 【홍보교육팀】
 - 화재예방 홍보 상품 개발하여 교육·행사 시 사용

2 **시민 맞춤형 생활안전교육 확대**

1 **대상별 맞춤형 소방안전교육 추진**

- 대시민 화재예방 등 소방안전교육 실시 【홍보교육팀】
 - (유 아) 이동안전체험차량 운영
 - (초·중·고등) 『미래소방관』 직업체험교실 운영
 - (성 인) 아파트(공동주택) 화재안전매뉴얼의 올바른 이해와 보급
 - (노 인) 약수노인종합복지관 관계자 대상 피난 교육 실시
 - (다문화) 외국인(노동자 포함) 소방안전교육 실시
 - ▶ 추진목표 : 소방서 관할인구의 1% 이상

2 **가족과 함께하는 소방안전체험 확대**

- 가족단위(자녀포함) 소방안전체험 확대 【홍보교육팀】
 - 방 법 : 직원 가족, 자녀 등 참가 희망자 대상 안전체험 실시
 - 주요내용 : 소방안전체험, 장비관람, 재난유형별 대응요령 교육 등
 - ▶ 추진목표 : 소방서별 100가족 이상

3 **다양한 소방안전 체험기회 제공**

- 아동·성인 등 대상 소방서 또는 출장 체험교실 운영 【홍보교육팀】
 - 주요내용
 - 소방공무원 가족 광나루 시민안전체험관 방문, 현장체험
 - 이동안전체험차량 운영(11월2일, 11월5일 삼전초등학교 운영)
 - 찾아가는 출장 체험교실 운영 : 노인요양원, 종합복지관, 어린이집 등
 - 추진대상 : 일반시민, 안전취약계층(영·유아, 노약자, 장애인 등)

- ▶ 추진목표 : 찾아가는 출장체험교실 4회 이상

4 119소년단과 함께하는 안전교실 운영

- 119소년단과 함께 캠페인 등 홍보활동 전개 【홍보교육팀】
 - 주요내용 : 체험관 방문 안전교육 실시 및 화재예방 캠페인 등 전개
 - ▶ 추진목표 : 소방서별 1회 이상

3 시민 참여형 119이벤트 제공

1 시민과 함께하는 예방홍보 이벤트 개최

- 지역축제와 연계한 119안전체험 한마당 개최(기실시) 【홍보교육팀】
 - 주요내용 : 특수소방차량 전시 및 심폐소생술 교육부스 운영 등
 - ▶ 추진목표 : 소방서별 1회 이상
- 화재예방 홍보 관련 각종 이벤트 등 개최 【홍보교육팀】
 - 방 법 : 이동안전체험차량 활용한 체험 이벤트
 - ▶ 추진목표 : 소방서별 1회 이상
- 불조심 강조의 달 『소방차 퍼레이드』 【대응총괄팀】
 - 방 법 : 소방차량 이용 불조심 홍보 퍼레이드
 - 주요내용 : 소방서 관할 주요도로 중심으로 다중밀집지역 순회 행진
 - ▶ 추진목표 : 소방서별 1회 이상



2 자율 가정 안전점검을 통한 시민 참여 활성화

- 『자율 가정 안전점검표』 를 활용한 자율점검 실시 【홍보교육팀】

- 주요내용 : 자율 가정 안전점검표[참고1]에 따른 안전점검
- ▶ 추진목표 : 소방서별 2개 학교 이상

3 119다매체 신고서비스 제대로 알기 홍보

□ 119다매체 신고서비스 제대로 알기 홍보 【홍보교육팀】

- 추진목적 : 기존 전화신고 방법 외 문자·앱·영상통화 등 다매체를 활용한 119신고가 가능함을 시민에게 홍보
- 홍보방법 : 영상물 등 전광판 활용, 리플릿 등 제작 홍보자료 비치, 캠페인, 안전교육 시 홍보, 소방서 홈페이지 배너 게시

※ 119다매체 신고서비스 홍보물 : 추후 웹하드 업로드 예정

〈다매체 신고 제대로 알기〉



4 소방안전작품 릴레이 전시회 추진

- 전시작품 : 제28회 소방안전작품공모전 입상작 등 50점
- 전시방법 : 소방서별 불조심 강조의 달 홍보 캠페인 중 전시

IV 행정사항

□ 11월 불조심 강조의 달 소요 예산

- 소요예산 : 금 700천원(소방서별 700천원 / 배정완료)
- 예산과목 : 예방과 / 시민안전의식강화 / 사무관리비

□ 불조심 강조의 달 세부업무 추진

- 불조심 강조의 달 화재예방캠페인 등 각종 행사시 의용소방대원이 적극 참여할 수 있도록 지원(재난관리과 대응총괄팀)
- 「불조심강조의 달」 행사기간 중 해당 부서별 추진사항 관리철저

붙임 1. 자율가정 안전점검표 1부. 끝.

자율 가정 안전점검표

○ 학교명 : 소년단. 학년

○ 점검자

- 단원명 : (서명), 보호자 : (서명)

점 검 사 항	점 검 결 과
1. 누전차단 기능이 있는 멀티탭(전기콘센트)를 사용하고 있나요 ?	네(), 아니요 ()
2. 전열기구는 사용 후 반드시 플러그를 빼어 놓고 있나요 ?	네(), 아니요 ()
3. 집 안의 전선 중 가구에 눌리거나 문틈에 끼인 것은 없나요?	네(), 아니요 ()
4. 가스레인지 사용 후 항상 중간밸브를 잠그고 있나요?	네(), 아니요 ()
5. 가스레인지에 음식물을 올려놓고 자리 비우지는 않나요?	네(), 아니요 ()
6. 난로, 가스레인지 등 화기주위에 빨래, 종이 등 탈만한 것을 보관하고 있지는 않나요?	네(), 아니요 ()
7. 외출할 때나 잠자리 들기 전에 전열기구 등을 점검하고 있나요?	네(), 아니요 ()
8. 우리 집 소화기와 화재경보기는 어디에 있는지 알고 있나요?	네(), 아니요 ()
9. 소화기사용법을 가족 모두가 알고 있나요?	네(), 아니요 ()
10. 우리집 주변에 소화전은 어디 있는지 알고 있나요?	네(), 아니요 ()
11. 소화전 사용법을 배워 본적이 있나요?	네(), 아니요 ()
12. 심폐소생술을 배워 본적이 있나요?	네(), 아니요 ()
13. 우리집 주변에 심실제세동기(AED)는 어디에 있는지 알고 있나요?	네(), 아니요 ()
14. 우리집 승용차는 소방차가 다닐 수 있게 주차하고 있나요?	네(), 아니요 ()
15. 119신고방법을 연습해 본적이 있나요?	네(), 아니요 ()

※ 모두“네”라면 우리친구는 화재예방에 앞장서는 훌륭한 명예소방관입니다.