

		시 민			
문서번호	소방행정과-1160	담당자	홍보교육팀장	소방행정과장	소방서장
결재일자	2018.2.2.	서홍섭	강미행	양용희	02/02 현진수
공개여부	대시민공개				
방침번호		협 조			

# 2018년도 소방안전 홍보 기본계획



중 랑 소 방 서  
(홍보교육팀)

## 사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 '■' 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
시 민 참 여	● 시민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하였습니까? 예) 청책토론회, 설문조사, 시민공모 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
전 문 가 자 문	● 관련 전문가 의견을 반영하였습니까? 예) 자문위원회 개최, 타당성 검토, T/F 운영 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
갈 등	● 이해 당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하였습니까? 예) 주택가 공공주차장 조성, 택시 불법영업 단속 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
사 회 적 약 배 자 려	● 사회적 약자에 대한 배려를 검토하였습니까? 예) 아동, 장애인, 한부모 가정 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
성 별 분 리 통 계	● 성별분리통계 작성여부를 검토하였습니까? 예) 인적통계 남·여 구분, 수혜집단의 남·여 구분 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
일 자 리	● 일자리 창출 효과 및 일자리 수를 검토하였습니까? 예) 직·간접 채용, 취업알선, 전문인력양성, 창업지원 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
선 거 법	● 공직선거법에 저촉 여부를 검토하였습니까? 예) 홍보물 배포, 표창수여, 경품지급, 기부행위 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
안 전	● 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토하였습니까? 예) 장소·시설물 점검, 안전관리 인력확보 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
타 기 관	● 타 기관 협의·협력(타 자원 활용 등)을 하였습니까? 예) 중앙부처, 타 지자체, 투자·출연기관, 민간단체 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
홍 보	● 사업 홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 보도자료, 기자 설명회, 현장 설명회 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
정 책 영 문 화	● 정책 영문화 및 해외홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 영문 제목·요약, 해외 언론 보도, 외국어 홈페이지 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
바 른 우 리 말	● 불필요한 외국어·와이어 표현 대신 <b>바른 우리말</b> 을 사용하였습니까? 예) 스페이스, 플랜, 앵커시설, 거버넌스, 인큐베이팅, 매칭 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
결 재 문 서 공 개	● 공개 여부를 “비공개”로 설정했다면 법적근거를 명확히 검토하였습니까? 예) 정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
지 속 가 능 성	● 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까? 예) 지역경제 발전, 사회적 형평성, 환경의 보전 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

# 2018년 소방 안전홍보 기본계획

재난·사건사고 사례전파 및 안전사고 대응·예방요령 홍보를 통해 시민안전의식 향상 및 안전사고 경감에 기여하고자 함.

## I 추진목표 및 전략

목표

시민안전의식 강화 및 서울소방 우수정책 홍보

추진 전략 및 과제	추진전략	중점 추진과제
	선제적·신뢰성 높은 언론홍보 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시의성 있는 시민 안전정보 기획보도</li> <li>○ 조직 우수 활동상 언론홍보</li> <li>○ 부정보도·대형재난 등 언론 대응 위기관리</li> </ul>
	시민체득 안전문화 확산	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울안전체험한마당 개최</li> <li>○ 119소방동요경연대회 개최</li> <li>○ 소방안전작품공모전 개최</li> <li>○ 청소년 119안전뉴스 경연대회 개최</li> <li>○ 몸짱소방관 희망나눔 달력 사업 추진</li> </ul>
	시민접점 홍보방안 발굴·확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 뉴미디어 시민소통 강화</li> <li>○ 다양한 영상콘텐츠 제작 활용</li> <li>○ 안전소식지 「아이러브 119」 보급 활성화</li> <li>○ 시민이 체감할 수 있는 불조심 강조의 달 운영</li> </ul>
	소방안전 홍보 기반 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 재난현장 기록장비 보강·관리</li> <li>○ 재난현장 등 119 활동상 기록체계 확립</li> <li>○ 재난현장 DB 아카이브 수집 범위 확대</li> <li>○ 홍보관계자 직무교육 확대</li> </ul>

## II

# 2017년 추진성과

### □ 2017년 중랑소방서 예방 홍보 실적(신문, 방송보도/인터넷, 통신사 포함)

#### ○ 보도내역

계	공중파 보도	종합TV 보도	일간지	지역언론	계	인터넷 통신사	사건·사고
172	14	18	4	136	261	228	33

### □ 각종 매체를 활용 소방안전 및 소방정책 홍보

#### ○ 소방안전 홍보영상 광고판 표출

- 주택용 소방시설, 소방차 길 터주기, 비상구 안전관리홍보영상 등

#### ○ 소방차 길터주기, 벌집제거, 고드름제거, 겨울철 낙상교통사고, 엘리베이터 갇힘사고 대처법 등 언론보도

#### ○ SNS홍보 : 페이스북 41건

- 시의성 높은 안전정보 소식 홍보 및 시민에게 직접 제공

		
소방차 길터주기 - 대원인터뷰	그것이알고싶다 - 대원인터뷰	페이스북

### □ 다양한 이벤트를 통한 소방이미지 홍보 및 시민안전의식 강화

#### ○ 제11회 서울안전체험 한마당 개최('17년 4월)

- 운영 프로그램 : 2개(투척식 소화기 체험, 소방차 길터주기 체험)

			
투척식 소화기 체험	소방차 길터주기 체험	몸짱소방관 선발대회 (현장대응단 신현규)	클레이밍 대회 (김한샘)

○ 제27회 서울소방안전 작품공모전 및 전시회 개최

- 공모기간 : 2017. 8. 21.(월) ~ 9. 22.(금)
- 출 품 작 : 46점(사진34, 영상2, 웹툰/만화23, 포스터82)

<p>사진부문</p>	<p>시상식(포스터부문)</p>	<p>영상부문</p>

○ 제18회 서울시 119소방동요경연대회 개최

- 일시 / 장소 : 2017. 9. 1.(금) / 삼육대학교 70주년기념관
- 출전팀 : 미림유치원(유치부-대상), 중화초등학교(초등부-입상)

<p>미림유치원</p>	<p>중화초등학교</p>

※ 미림유치원 - 전국 119소방동요경연대회 출전 : 금상 수상

### Ⅲ 중점 추진 전략

#### 1 선제적 · 신뢰성 높은 언론홍보 추진

- 계절 · 유형별 시의성 높은 주제의 기획보도로 시민안전정보 제공
- 우수정책 · 미담 보도 및 재난현장에서의 신뢰성 높은 정보 제공

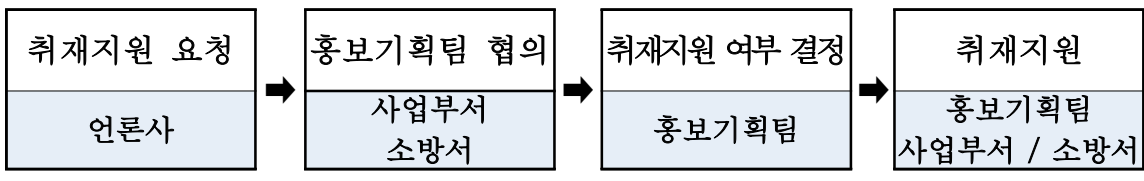
##### 1-1 시의성 있는 시민 안전정보 기획보도

- 적극적홍보 : 사건·사고·사진 업로드(홍보필요사건, 보도자료제공)
- 시의성 있는 테마 홍보
  - 사회 이슈와 트렌드에 맞는 홍보 주제 설정
    - 예) 계절에 맞는 언론 홍보(여름철 벌집제거/겨울철 고드름 제거)

이미지		
내 용	무더위속 벌집제거관련 인터뷰 (KBS/2017. 8. 27)	한파 속 고드름 제거관련 인터뷰 (MBC/2017. 12. 27)

##### 1-2 조직 우수 활동상 언론홍보

- 언론사 취재지원
  - 지원방향 : 소방 조직 · 정책 홍보 및 시민안전정보 제공
  - 지원시기 : 언론사 등 외부 요청 시
  - 지원분야 : 뉴스 / 교양 · 다큐 / 드라마 · 영화 / 방송광고 등
  - 추진절차



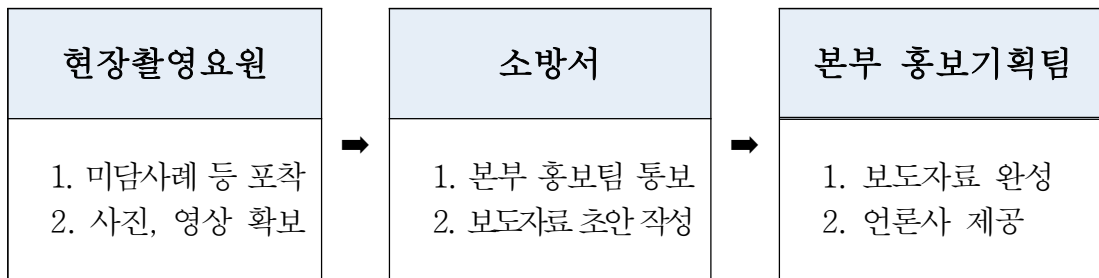
○ 취재지원 제한

- 드라마·영화 : 상업적 성격 프로그램 원칙적 지원불가
- 방송광고 : 공무원 상업성 광고 출연 불가 / 공익광고만 가능

□ 미담사례 및 사회적 이슈와 맞물린 소방활동 홍보

○ 현장활동 속 감동적이고 아름다운 스토리 적극 발굴

- 추진절차



- 본부 수범사례 : 용산구 다가구주택 화재 스토리 발굴

- 보도방향 : 온몸으로 불길 막은 소방영웅
- 보도결과 : KBS, MBC, SBS 등 언론표출 / 1계급 특진

○ 사회 이슈와 맞물려 관심을 불러일으킬 수 있는 조직 활약상 홍보

			
소방점검	수험생 이송대책	몸짱소방관 달력	용산구 화재

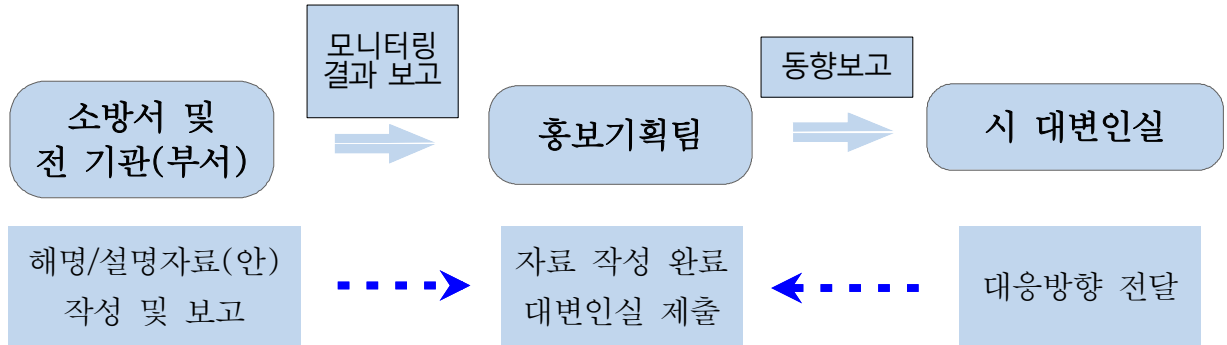
**1-3 부정정보도·대규모재난 등 언론대응 위기관리**

□ 소방활동 비판적 취재 시 동향보고 철저

- 방문 및 전화를 통한 임의취재 시, 취재언론사, 취재의도, 보도일시 등에 대해 즉시 홍보교육팀 통보

❖ **취재지원 등 언론사 대응 유의사항**

- 기자와 전화 및 인터뷰 시, 기자는 **항상 녹음하고 있다는 점을 필히 인지**



□ **(재난발생) 긴급구조통제단 연락공보담당 역할 수행**

※ 긴급구조대응계획에 의거하여 연락공보담당 역할 수행

○ **대응 1단계 : 소방서 대응단계(區 긴급구조통제단)**

- **연락공보담당 : 소방서 홍보교육팀장**

- **수행역할** ※ 세부사항은 [참고2] 주요임무 확인사항 및 긴급구조대응계획 참고

· **연락담당** : 현장 활동 중인 모든 기관 단체의 연락과 업무 협력을 담당

· **공보담당** : 현장 언론담당 일원화 / 보도자료 제공으로 오보 예방

※ 현장대변인을 지정하여, 상황 발생 후 1시간 이내 언론브리핑 실시

○ **대응 2~3단계 : 소방서 + 소방재난본부 / 서울시**

- **단계별 조직구성**

· **대응 2단계** : 소방서(主) + 본부 긴급구조지휘대\_연락공보지원반(지원)

· **대응 3단계** : 소방서 + 市 긴급구조통제단\_연락공보담당 전면 가동(主)

- **연락공보담당** : (2단계)서 홍보교육팀장 / (3단계)본부 홍보기획팀장

※ 대응 2단계 시, 본부 홍보기획팀은 본부 긴급구조지휘대 일환으로 연락공보지원 역할 수행

- **수행역할** : 긴급구조대응계획 참고

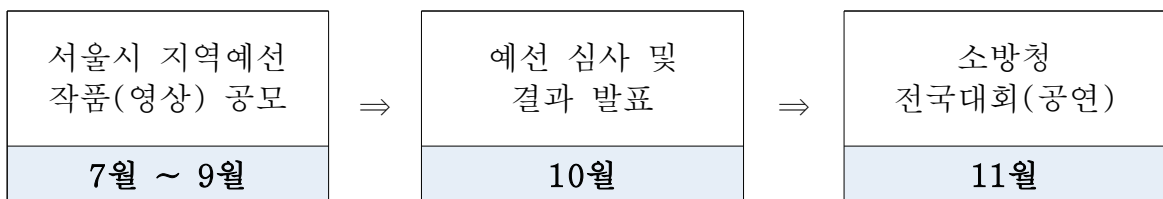


## 2 시민체득 안전문화 확산

- 즐기면서 배울 수 있는 시민 참여형 안전체험 기회 제공
- 문화와 안전을 결합한 다양한 행사 개최로 자발적 시민 참여 극대화

### 1-1 시민안전의식 향상을 위한 문화이벤트

- 제12회 서울안전체험한마당(Safe-Seoul) 개최 (10월중)
  - 기간 및 장소 : 2018. 10월중 / 여의도공원 문화의 광장
  - ※ 제7회 전국동시지방선거(6.13)로 인해 하반기 시행
  - 현장체험 중심의 교육을 통해 시민 자율 안전관리 역량 강화
  - 시민이 편안하고 재미있게 즐길 수 있는 행사 구성
- 제19회 119소방동요경연대회 (6월중)
  - 기간 및 장소 : 2018. 6월중 / 서울시립대학교(협의 중)
  - 소방동요를 통해 어린이 정서 및 안전의식 함양
  - 지역예선(4~5월) → 서울시 대회(6월) → 전국대회 참가(10월)
- 서울 소방안전작품공모전 개최(공모-7월~9월/심사-10월)
  - 작품주제 : 시민과 함께하는 소방안전특별시 서울 만들기
  - 공모부문 : 사진, 불조심포스터, 웹툰/만화
  - ※ 불조심포스터 : 고학년·저학년 구분모집 예정
- 제12회 청소년 119안전뉴스 경연대회(공모-7월~9월)
  - 작품주제 : 청소년(초·중·고등학생) 생활 속 안전
  - 공모형식 : 동영상(5분 이내, 자유·창의적인 형식 UCC 영상)



### 3

## 시민접점 홍보방안 발굴·확대

- SNS·모바일 앱·이모티콘 등 신매체 시민접점 홍보 강화
- 시민과 함께 만들어가는 안전정보 소식지 「아이러브 119」 활성화

### 3-1 뉴미디어 시민소통 강화

#### □ 운영중인 소셜미디어

- ※ 서울소방 대표 페이스북 : <http://facebook.com/seoulfire>
- ※ 중랑소방서 페이스북 : <http://facebook.com/jungnang119>
- ※ 중랑소방서 블로그 : <http://blog.naver.com/jungnang119>

### 3-2 다양한 영상콘텐츠 제작 활용

#### □ 임팩트 있는 다양한 유형의 SNS 콘텐츠 제작

- 카드뉴스 : 가독성 증대로 시민안전정보 효과적 제공 추진
- 사진 : 소방의 다양한 모습을 보여줄 수 있는 사진 활용·배포
- 영상 : 짧은 영상을 통해 임팩트 있는 내용 전달

#### □ 시의성 높은 안전정보 제작 및 시민에게 직접 제공

- 계절 맞춤형 시민안전정보의 선제적 제공  
⇒ (봄)해빙기, (여름)물놀이안전, (가을)말벌, (겨울)전기화재 등
- 사회 안전이슈 발생 시, 관련 정보 즉시 제공  
⇒ 지진, 대형화재 등 시민 관심사항이 발생한 경우

### 3-3 「아이러브119」 참여 활성화

#### □ 소방안전소식지 「아이러브 119」 원고 제출 (월1회)

- 제출내용 : 소방활동 관련 미담사례, 소방안전에 관한 기고문 등

 <p>아이러브119-109호(년 11월호) 2017-10-31 510 Views</p>	 <p>아이러브119-108호(년 10월호) 2017-09-28 501 Views</p>	 <p>서울소방안전소식지 브 119) 2017년 9월 2017-08-24 539 Views</p>	 <p>아이러브119 -106호(년 8월호) 2017-07-28 657 Views</p>
--	--	--	--

### 3-4 시민이 체감할 수 있는 불조심 강조의 달 운영

- 화재가 급증하는 겨울철 대비 시민안전의식 고취
  - 인명피해(31.7%) · 재산피해액(29.3%) 모두 겨울철에 가장 높음
- 추진기간 : 2018. 11. 1 ~ 11. 30 / 1개월
- 중점사항
  - 시민이 공감할 수 있는 화재예방홍보 확산
  - 소방안전교육 집중 운영으로 시민 재난대응력 강화 등

## 4 소방안전 홍보 기반 강화

### 4-1 재난현장 기록장비 관리

- 홍보장비관리
  - 카메라, 캠코더 등 **홍보장비는 주간 및 월간 점검 실시(기록유지)**
    - 점검내용 : 관리현황, 정상작동여부, 조작능력 등
  - 현장촬영 등 홍보장비 사용 시 **귀소 후 즉시정비 실시**

□ 장비보유현황

구분	품목	모델	수량	용도 및 특징	비고
촬영 장비	비디오 카메라	소니 HXR-NX30N	1	HDCAM	
	정사진 카메라	캐논 EOS 7D	1	디지털용	
촬영 장비	카메라 렌즈	EF15-85mm	1	사진촬영용	set
		캐논 EF 70~200mm	1		
	안전헬멧	헬멧	1	홍보담당 현장촬영용	
	헤드랜턴	IT/Plasma	1		
편집 장비	T V	엘지 XCANVAS 30DD	1	디지털 편집용	
	편집용 PC	본체 HP XW8400	1		
		본체 Dell T5600	1		
		모니터 HP L1906	2		
		모니터 P241H6	2		
부대 장비	스트로보 (플래시)	600EX-RT	1	사진촬영용	
	메모리카드	512GB	2	사진 및 영상 저장용	
		1GB	3		
		16GB	2		
	와이리스 마이크	소니 UWP-C1	1		
	삼각대	소니 VCT-80AV	1		
		HPUSN CT-328	1		
	외장형 하드	Segate Expansion Gen2 5TB	1	재난현장 자료 기록용	
		엠지텍 MG-35	1		
		새로텍 CN/C5-US3	1		
	포토프린터	Cannon PIXMA G3900	1		

**4-2 재난현장 등 119활동상 기록체계 확립**

□ 재난현장 기록관리

- 기록대상 : 주요 재난현장 등 119 활동상
- 기록방법 : 소방서별 배부된 디지털캠코더·카메라 활용
- 담당자
  - 현장촬영 및 관리대장 작성 : 지휘차 출동요원 중 촬영담당
  - 자료관리 : 홍보담당자

- 언론사 자료제공 책임관 : 홍보교육팀장(주간), 당직관(야간)

○ 기록순서

출동상황	현장도착	귀소
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 피양의무 위반 차량 단속 촬영</li> <li>○ 출동경로, 도로상황 촬영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현장 위치 파악이 가능하도록 촬영</li> <li>○ 재난의 규모를 알 수 있는 폴샷 촬영</li> <li>○ 소방활동 근접 촬영</li> <li>○ 소방활동 중 인명구조 상황 우선 촬영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기록물 편집</li> <li>○ 웹하드 상신</li> <li>○ 재난현장DB 아카이브 등록</li> </ul>

[ 참고 : 잘된 예 / 잘못된 예 ]

		
화재진압활동	구조활동	구급활동

↳ 잘된 예 : 소방 활약이 직접적으로 나타나는 영상·사진

	
불에 탄 실외기만 찍은 사진	썩크홀 추정 현장 사진

↳ 잘못된 예 : 주변 상황을 파악할 수 없는 특정부분만 촬영한 경우

### 4-3 재난현장 DB 아카이브 수집 범위 확대

□ 재난현장 DB 아카이브 현황

○ 시스템명 : 재난현장 DB 아카이브 ※ 주소 : <http://98.30.25.70>

○ 보유자료 : 148,269개 (영상 32,667건, 사진 115,602장)

※ 아날로그 자료 전산화 실적(1991~2010년) : 71,555개(영상 22,958, 사진 48,197)

□ 자료 수집범위 확대 계획

○ 수집방향 : (기존)재난현장 기록 ⇒ (확대)非 재난 소방 기록물

○ 자료형태 : 非 재난 소방기록물 사진·영상 변환 보관

문서	•과거 불조심 포스터, 소방서 과거 백서, 홍보용 리플릿 등
장비	•소방차량, 방화복, 근무복, 활동복, 구조장비, 진압장비 등
청사	•청사 신축 관련 사진, 구 청사 사진, 계절별 청사 사진 등
기념품	•해외소방 기념품, 자체제작 홍보기념품,
행사	•소방의 날, 소방기술경연대회, 불조심캠페인, 전입자승진자 신고, 신년회 등

- 사진·영상자료 전직원 등록·공유 시스템 구축 완료
  - (기존) 기관별 1개 ID로 지휘팀, 홍보담당자만 자료 등록·공유
  - (개선) 행정포털과 연계하여 전직원 자료 등록·공유 가능

#### 4-4 홍보관계자 직무교육 확대

##### □ 재난영상 콘텐츠 제작 전문교육

- 주관 및 시기 : 서울소방학교(MBC아카데미 위탁) / 연 2회(2월, 8월)
  - ※ '17년 1회 → '18년 2회 확대 실시(상·하반기 홍보 담당자 변경 반영)
- 교육대상 : 25명 / 1회당

##### □ 보도자료 작성 전문교육

- 주관 및 시기 : 소방청 / 연 2회
- 교육인원 및 기간 : 5명 이내 / 5일간

##### □ 현장활동기자 콘텐츠 제작 전문교육

- 주관 및 시기 : 본부 홍보기획팀 / 연 2회(3월, 9월)
- 장소 및 대상 : 본부 3층 회의실 / 현장활동기자 및 희망자
- 교육내용
  - 재난현장 사진, 영상 전문 촬영 교육·체험 프로그램 제공
  - 재난영상 촬영 자료 편집·활용을 위한 숙달된 전문가 양성

## 5 홍보예산 집행계획

홍보예산(사무관리비)

【단위 : 천원】

구 분	총 계	1분기	2분기	3분기	4분기
금액	3,000	2,000	-	-	1,000

예산배정 계획

- ① 소방서 재난예방 홍보활동 예산 : 2,000천원
  - 재난의선제적예방홍보 - 사무관리비 / 2월중
- ② 서울안전체험한마당 프로그램 운영 예산 : 프로그램 소요예산
  - 시민안전의식강화 - 사무관리비 / 9월 중
- ③ 불조심 강조의 달 운영 예산 : 1,000천원
  - 시민안전의식강화 - 행사운영비 / 10월 중

## IV 행정사항

- 각 부서장은 정책추진·각종행사 계획수립 시 홍보범위 및 방법에 대해 홍보교육팀과 사전 협의
- 현장대응단 및 각 119안전센터에서는 소방활동 관련 미담사례, 화재 예방 및 각종 안전에 관한 내용, 기타 주변에 소개할 만한 내용 등을 소방안전홍보 월보를 통해 매월 3일한 홍보교육팀으로 제출
- 각 부서는 각종 언론사로부터 취재요청 시 홍보교육팀으로 사전통보. 끝.





단계별	주요업무 확인사항
대비단계	◆연락공보반은 대비단계에 운영하지 않음
대응1단계	◆연락공보반 업무는 총괄지휘반에서 수행 <input type="checkbox"/> 유관기관 연락망 확인 <input type="checkbox"/> 재난상황 파악 및 보도자료 작성 <input type="checkbox"/> 재난대응 활동상황 기록관리 (사진, 비디오 등)
대응2단계	<input type="checkbox"/> 유관기관 연락관 도착 확인 및 상주공간 제공 <input type="checkbox"/> 신문 및 인터넷 보도내용 스크랩, 보도내용 분석 및 보고 <input type="checkbox"/> 언론 취재동향 등 파악 보고 <input type="checkbox"/> 재난상황별 국민행동요령 홍보 <input type="checkbox"/> 재난현장 정보센터 (Press Center) 설치 <input type="checkbox"/> 언론 발표 전담자 지정 <input type="checkbox"/> 정보공개 관련 제약 사항 확인 <input type="checkbox"/> 종합적인 대응상황에 대한 정확한 정보제공(수시) <input type="checkbox"/> 미답사례 및 현장대응 활동의 성공적 내용 홍보 <input type="checkbox"/> 사상자 등 최종피해 현황 언론매체 홍보 <input type="checkbox"/> 보도자료 사본, 기타 공지사항 게시(현장지휘소, 자원대기소 등) <input type="checkbox"/> 피해지역 수습상황 및 주민안심 홍보자료 작성 배포
대응3단계	<input type="checkbox"/> 대응1,2단계 연계 임무 지속실시 <input type="checkbox"/> 기능별 대응계획 중 대중정보계획(#3) 가동 <input type="checkbox"/> 재난상황에 대한 비상경보 메시지 홍보(기상특보, 재난상황 등) <input type="checkbox"/> 위험지역 통제 및 출입제한 등 긴급대피 정보 전파·홍보 <input type="checkbox"/> 신문 및 인터넷 보도자료 배포 <input type="checkbox"/> 재난방송국(KBS)또는 지방방송 활용 홍보 <input type="checkbox"/> 재난상황에 대한 현장대응 및 수습상황에 대한 보고