

## 2017 재단 브랜드 관리를 위한디자인 폴리시 개발 및 폴리시 북 제작 계획(안)

2017 . 5 .

문서번호	디자인출판팀-329	선임	팀장	소장	대표이사		
결재일자	2017.05.24.	05/22 이소영	05/23 권희대	05/23 박삼철	05/24 이근		
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호			05/22 정은석				

추진근거	- 2017년 콘텐츠 퍼블리싱 사업계획(안)(대표이사방침 제678호) - 2017년 디자인 출판(콘텐츠 퍼블리싱) 사업계획(안)(디자인출판팀-206, 2017.04.13.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	디자인출판팀 자문위원단	사업별 디자인 폴리시 반영 여부 및 적용 범위 자문	수시 진행
	서울디자인재단 전 부서	부서별 2016년 디자인성과물 제작 현황 조사 및 2017년 제작 예정 목록 수집	수시 진행
	서울디자인재단 경영지원팀	업무 수행 업체 계약 관련 논의	협약 예정
사 업 비	'17년 25,000천원		

## 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (디자인출판팀 자문위원단 ) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input checked="" type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>

# 2017 재단 브랜드 관리를 위한 디자인 폴리시 개발 및 폴리시 북 제작 계획(안)

재단에서 제작하는 디자인성과물의 시각 브랜드 관리를 위해 디자인 폴리시를 개발하고, 이를 통해 디자인 전문기관으로서의 대외적인 브랜드 이미지를 강화하고자 함.

## 1. 추진 배경 및 목적

- 추진근거
  - 2017년 콘텐츠 퍼블리싱 사업계획(안)(대표이사방침 제678호)
  - 2017년 디자인 출판(콘텐츠 퍼블리싱) 사업계획(안)(디자인출판팀-206, 2017.04.13.)
- 추진배경
  - 2015년 서울디자인재단 CI 개발 시 재단 인쇄물 및 영상물에 대한 로고 사용 규정이 제시되었으나 실제 반영률 낮음
  - 로고 및 템플릿 사용에 대한 홍보 부족과 가이드라인의 실용성 부족으로 사업팀별 디자인이 상이하여 재단 통합 브랜드 이미지 형성 미흡
  - 대내 관계자가 이해하기 쉽고, 현장 반영이 용이한 디자인 가이드라인의 필요성 절감

※ 별첨 : 기존 디자인물을 토대로 브랜드 아이덴티티 준수 현황 분석
- 추진목적
  - 각 사업팀의 의견을 수렴하여 현장 반영이 용이한 디자인 가이드라인을 수립하고, 이를 통해 재단의 브랜드 인지도를 높이고자 함
  - 업무 효율성을 위하여 업무계획서 형태의 '디자인 폴리시 북'을 제작하여 배포하고, 이를 통해 재단 브랜드의 시각적 우수성을 널리 알리고자 함

- 추진전략
  - 재단에서 제작되는 인쇄·영상 디자인물을 구체화하고, 각 매체의 특성과 종류를 고려한 실질적인 디자인 폴리시 개발
  - 향후 대내외 관계자들의 공감대 확산과 업무효율 증대를 위한 용이한 폴리시 북 발간 및 공급

## 2. 사업개요

- 사업명 : 2017 재단 디자인 폴리시 개발 및 폴리시 북 제작
  - 사업기간 : 2017년 5월~9월(예정)
  - 사업예산 : 25,000천원
  - 사업 적용 대상
    - 재단에서 제작, 발행하는 디자인성과물
    - 재단과 협력하는 기관 및 단체의 디자인성과물
- ※ 디자인성과물 분류

인쇄물	홍보물	포스터 플라이어 리플렛 브로슈어 팜플렛, 도록	영상물	16:9
				미디어보드
				디보스
	간행물	보고서, 백서 업무계획서 단행본		

- 사업내용
  - 재단에서 제작하는 디자인성과물(인쇄물, 영상물)의 브랜드 관리를 위해 각 매체의 특성과 종류를 고려한 실질적인 디자인 폴리시를 개발하고, 이를 통해 디자인 전문기관으로서의 대외적인 브랜드 이미지를 강화하고자 함

## 3. 세부사업 추진계획

## ■ 계약방법

- 수의계약(여성기업) : 25,000천원
  - 과업1 : 디자인 가이드라인 개발 및 어플리케이션 디자인
  - 과업2 : '디자인 폴리스 북' 기획, 편집 및 제작(200부)

## ■ 추진단계

단계	내용	담당자
연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 현 CI 및 BI 시스템(재단/DDP) 이해</li> <li>▪ 재단 및 DDP 디자인성과물에 대한 시스템 적용 현황 파악</li> <li>▪ 자료 분석 및 국내외 사례조사</li> </ul>	디자인출판팀 폴리시 디자인 개발 업체
기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 개발 목적을 고려한 해결과제 도출</li> <li>▪ 디자인 폴리스 개발 방향성 수립</li> </ul>	폴리시 디자인 개발 업체
개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기존 가이드라인(재단/DDP)을 기준으로 Visual System 유지보수</li> <li>▪ 카테고리별 디자인 어플리케이션 계획 수립(포스터, 리플렛, 도서 등)</li> </ul>	
디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 어플리케이션 계획을 기준으로 가이드라인 개발</li> <li>▪ 판형 및 매체의 특성을 반영하여 디자인 폴리스 제시</li> </ul>	
편집	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 최종결과물 편집</li> <li>▪ '디자인 폴리스 북' 제작을 위한 콘텐츠 가공 및 편집디자인</li> </ul>	
제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 업무계획서 형태의 '디자인 폴리스 북' 제작(200부)</li> </ul>	디자인출판팀
배포	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 디자인 폴리스 북 설명회 진행 및 '디자인 폴리스 북' 배포</li> <li>▪ 실사용 가능한 원본 파일(AI, PSD, IDML 외) 공유</li> </ul>	

## ■ 세부내용

기존 가이드라인	개선 가이드라인
2015 CI Graphic Standards	2017 디자인 폴리스 개발
기본에 충실, 다양한 사례에 대한 연구 부족 → 현실 적용 가능성 낮음	다양한 매체에 대한 연구 및 실제 적용 가능한 디자인 폴리스 구축 → 대내 적극 홍보, 용이한 폴리스 북 제작 및 배포 예정

- CI 개요
- 로고마크
  - 로고타입
  - 로고마크 국문조합
  - 로고마크 최소 공간규정

- 색상
- 전용색상
  - 보조색상
  - 배경색상 사용규정

- 매체별 예시
- 기본 어플리케이션
  - 기본 템플릿

- CI 개요 상세 예시
- 로고마크
  - 로고타입
  - 로고마크 국문조합
  - 로고마크 최소 공간규정









- 색상 적용 상세 예시
- 전용색상
  - 보조색상
  - 배경색상 사용규정

- 판형·용도별 상세 예시 (인쇄물)
- 포스터 / 플라이어, 리플렛 / 브로슈어, 팜플렛 / 도서, 도록, 보고서, 업무계획서

- 판형·용도별 상세 예시 (영상)
- 16:9 / 미디어보드 / 디보스(키오스크)

## ■ 세부예시

### □ 포스터 분류

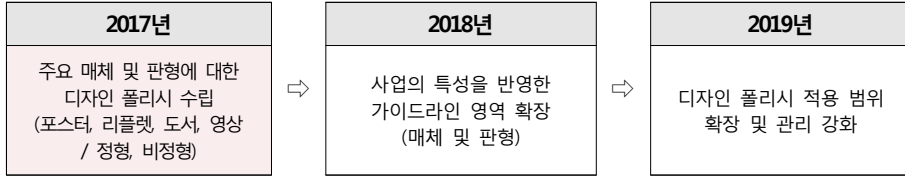
A 축제/행사		B 전시			C 교육/행사		F 공모
1 메인	2 부대행사	1 기획전시	2 협력전시	3 대관전시	1 단발성	2 시리즈	1 재단사업
서울디자인위크	서울디자인마켓	서울새활용전	간송문화전	포르나세티전	이탈리아 디자인의 날	DDP 포럼	새활용플라자 입주 모집
							

### □ 분류별 폴리시 적용 범위

	판형	로고		레이아웃	폰트	재질	사업명 통일	날짜 표기	장소 표기
		사이즈	정렬						
A	●	●	●	시그니처 태그	X	X	●	●	●
B-1	●	●	●	템플릿 또는 시그니처 태그	X	X	●	●	●
B-2	X	●	●	X	X	X	●	●	●
B-3	X	X	X	X	X	X	X	X	●
C-1	X	●	●	X	X	X	X	X	●

㉔-2	●	●	●	●	●	●	●	●	●
㉕	●	●	●	x	●	●	●	●	●

### 중장기 계획



## 4. 기대효과

- 디자인 폴리시 반영에 따른 서울디자인재단의 시각적 브랜드 이미지 강화
- 사업명칭, 장소, 날짜 외 표기법 통일에 따른 수요자 이해도 상승
- '디자인 폴리시 북' 제작 및 배포에 따른 업무효율성 증대

## 5. 추진일정(안)

### 추진일정

추진단계	5월		6월				7월				8월				9월						
	4주	5주	1주	2주	3주	4주	5주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	5주	1주	2주	3주	4주	
업체선정	업체 선정																				
계약		계약																			
연구	사례 연구	현황파악 / 자료분석																			
기획		기획 방향 공유	컨셉 도출																		
개발			디자인 가이드라인 개발					수정 / 보완													
디자인								폴리시 디자인(어플리케이션)				수정 / 보완									
편집												폴리시 북 기획 / 원고 작성									
제작/배포																				제작	설명회 / 배포

※ 세부 일정은 진행 상황에 따라 조정될 수 있음

## 6. 소요예산(안)

### 총 25,000천원

#### 산출근거

구분	내용	소요예산(원)
디자인 폴리시 (가이드라인) 개발	기초연구	1,000,000
	개발 방향 도출	1,500,000
	매체별 가이드라인 제시	4,100,000
	폴리시 및 어플리케이션 디자인	7,100,000
디자인 폴리시 북 제작	콘텐츠 가공 및 편집디자인	3,980,000
	디자인 폴리시 북 제작	4,977,000
<b>VAT</b>		<b>2,265,700</b>
<b>합 계 (VAT 포함)</b>		<b>24,922,700</b>

□ 예산과목 : 시민디자인사업, 디자인교류, 통합홍보마케팅, 행사홍보비

- 붙임 : 1. 2017년 디자인 출판(콘텐츠 퍼블리싱) 사업계획(안) 1부  
 2. 추진배경 별첨자료 (브랜드 아이덴티티 준수 현황 분석) 1부  
 3. 견적서, 비교견적서 각 1부  
 4. 산출기초조사서 1부  
 5. 사업자등록증(페블스), 여성기업확인증 각 1부. 끝.