

컨데나스트 패션&디자인센터와의 협업을 통한 해외 패션교육 프로그램 시범운영 세부추진계획(안)

2017 . 6 . 27 .

| | | | | | | | |
|------|----------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--|--|
| 문서번호 | 국제협력팀-521 | 선임 | 팀장 | 본부장 | 대표이사 | | |
| 결재일자 | 2017.06.29. | 06/27 이효원 | 06/29 이상목 | 06/29 박진배 | 06/29 이근 | | |
| 공개여부 | 공개 | 협 조 | | 책임 | | | |
| 방침번호 | 대표이사방침 제(259)호 | | 06/28 정은석 | | | | |

| | | | |
|---------------|---|-----------------------------|--|
| 추진근거 | - 2017년도 글로벌 네트워크 구축 및 운영계획(안) (대표이사방침 제1187호, 2017.3.31) | | |
| 대 내 외 협력현황 | 부서(단체)명 | 협약내용 | 협약결과 |
| | 상해 컨데나스트 패션&디자인센터 | 기관 간 인프라, 콘텐츠 교류협력 방안 논의 | - 교육 프로그램 개발 협력 및 상호 디자이너 프로모션 협력을 위한 MOU 체결 |
| 사 업 비 | 150,000천원 (2017년도 디자인교류 총 사업예산 205,000천원 중) | | |

서울디자인재단 (국제협력팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

| 검 토 항 목 | 검토여부 '✓' 표시 | | | |
|----------------------|-------------|---|-----------|--------|
| 시 민 참 여 고 려 사 항 | 시 민 : | 유 ✓ (교육프로그램 수강참여) | 무 □ | |
| | 이 해 당 사 자 : | 유 □ () | 무 ✓ | |
| | 전 문 가 : | 유 ✓ (해외 패션.디자인 분야 강사 초빙 등) | 무 □ | |
| | 옴 브 즈 만 : | 유 □ () | 무 ✓ | |
| 법 령 및 기 타 고 려 사 항 | 법 령 규 정 : | 교통 □ | 환경 □ | 재해 □ |
| | | 기타 □ | 무 ✓ | |
| | | 고용효과 □ | 노동인지 □ | 균형인지 □ |
| | 기 타 : | 취약계층 □ | 성인지 □ | 장애인 □ |
| | 디자인 □ | 갈등발생 가능성 □ | 유지관리 비용 □ | 무 ✓ |
| 타 자 원 의 활 용 | 중 앙 부 처 : | 유 □ () | 무 ✓ | |
| | 민 간 단 체 : | 유 □ () | 무 ✓ | |
| | 기 업 : | 유 ✓ (컨데나스트 인터내셔널 - 상해 컨데나스트 패션&디자인센터) | 무 □ | |
| 관 계 기 관 및 단 체 협 의 | 관 계 기 관 : | 유 □ () | 무 ✓ | |
| | 관 련 단 체 : | 유 □ () | 무 ✓ | |

컨데나스트 패션&디자인센터와의 협업을 통한 해외 패션교육 프로그램 시범운영 세부추진계획(안)

해외 유력 디자인(패션) 교육 기관과의 협력관계 구축을 통해 재단 및 DDP의 글로벌 인지도를 제고하고, 시범 협력사업 운영을 통해 향후 기관 간 협력확대 가능성을 검증함으로써, 재단의 해외 협력 다양화를 위한 기반을 공고히 하고자 함

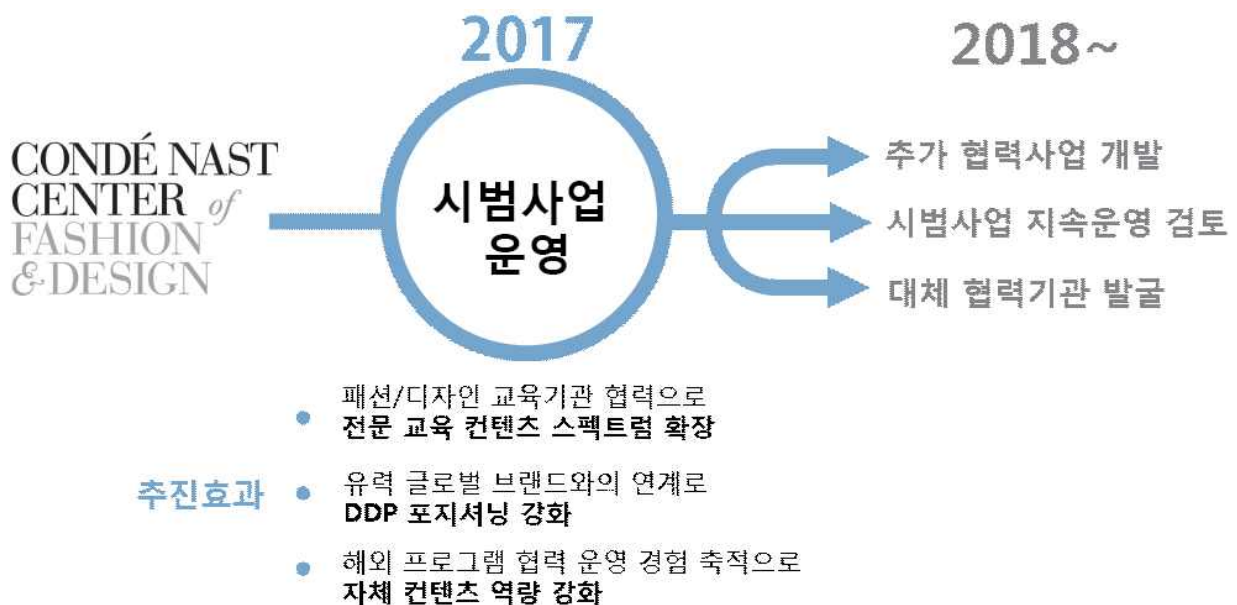
1. 사업개요

■ 추진목표

- 해외 우수 기관과의 협력관계를 이용한 재단 및 DDP 글로벌 인지도 제고
- 재단의 글로벌 네트워크를 활용한 국제협력 사업 유치, 기획 및 창출
- 재단의 해외 협력사업 분야 확장 및 다양화를 위한 기관 검증
- 재단 추진 사업 및 DDP 등 시설적, 행사적 인프라와의 연계를 통한 효과의 극대화

■ 추진전략

- 해외 유명 디자인/패션 교육기관 - 재단 간 협력 네트워크 구축
 - 글로벌 유관기관과의 협력을 통한 국내외 홍보와 이슈 창출로 DDP 브랜딩 강화
- 재단 인프라 활용, 시범 협력사업 추진을 통한 협력확대 가능성 검증
 - 재단 보유 인프라 활용도 증대 및 유관 사업과의 시너지 효과 창출
- 지속적인 협력사업 발굴을 통해 단계적 협력범위 확장
 - DDP 콘텐츠 다양화 및 전문화를 위한 협력사업 추가 논의진행



■ 추진개요

- 운영기간 : 2017년 1월~ 10월
- 총 예산 : 150,000천원

| 연번 | 사업 | 예산(천원) |
|----|---------------------|---------|
| 1 | 행사 홍보 및 운영 등 행사홍보비 | 136,200 |
| 2 | 강사 초청(항공료, 숙박 등) 여비 | 13,800 |
| 합계 | | 150,000 |

□ 예산과목

- DDP창의플랫폼 사업 > 전시컨텐츠 기획운영 > 컨데나스트 디자인교육 사업

2. 추진내용

1. 해외 유명 디자인/패션 교육기관 - 재단 간 협력 네트워크 구축

■ 상해 컨데나스트 패션 & 디자인센터 MOU 체결

- 체결 주체 : Condé Nast (Shanghai) Fashion & Design Training Co., Ltd.
- 목적 : 국내 학생 및 신진 패션/디자인 인재 양성 협력
- 협력 범위
 - DDP 교육 콘텐츠 운영협력(교육 분야: 패션 디자인 미디어, 디지털 및 비즈니스)
 - 컨데나스트 상해 프로그램 국내 홍보 및 상호 디자이너 프로모션 프로그램 운영

컨데나스트 패션 & 디자인 센터
(Condé Nast Center of Fashion & Design)

- 시설개요 : VOGUE, GQ 등을 발간하는 글로벌 매거진 그룹 컨데나스트에서 중국 상해에 설립한 패션·디자인 산업 인재양성 시설



- 설립시기 : 2015년 11월

- 시설규모

- 면적 : 1,000㎡ (강의실, 스튜디오, VMD실, 중앙홀, 미팅룸, 케어룸 등)
- 운영 인력 22명, 강사진 풀 30만명, 수강생 연간 600여명

- 프로그램

- 교육 분야 : ① 패션비즈니스&커뮤니케이션 ② 패션 디자인
- ZARA, SWAROVSKI, BURBERRY 등 국제적 유명 브랜드와의 협력 프로그램 진행

- 주요 특징

- 관련 업종 종사자, 패션/마케팅 분야 전공자/졸업생을 대상으로 디자인과 비즈니스·커뮤니케이션 두 개 분야로 운영
- 패션업계 오피니언 리더 강연 등 컨데나스트 매거진 그룹의 인적 네트워크를 활용한 특별강좌 운영

2. 재단 인프라 활용, 실질 협력사업 도출 및 추진

■ Condé Nast × DDP 워크숍 (가칭) 시범 운영

□ 운영기간(안): 2017. 9. 21 ~ 9. 27

(서울디자인위크 연계, 해당 기간중)

□ 프로그램 : 패션 브랜딩, 미디어 패션스타일링, 패션화보, 비주얼
머천다이징 등 컨데나스트 핵심 단기 커리큘럼 시범 운영

- 컨데나스트 측과 협의를 통해 기존 프로그램 중 선별 유치하여 운영

- 필요한 경우, 국내 시장현황 및 수요에 맞춘 별도 프로그램 개설

- 소규모 워크숍, 강연 등 다양한 형태의 프로그램 제공

※ 프로그램(안)

| 연번 | 프로그램명 |
|----|------------------------------------|
| 1 | Fashion Photography |
| 2 | Fashion Styling for Media |
| 3 | Fashion Branding |
| 4 | Visual Merchandising |
| 5 | Fashion & Luxury events management |



Fashion Photography



Fashion Styling for Media

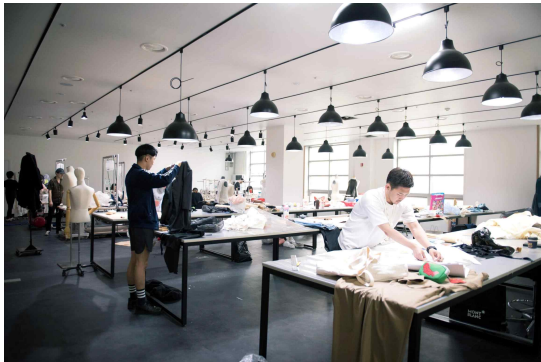


Visual Merchandising



Fashion Branding

- 참여대상 : 전문가 및 일반 시민으로 구분, 폭넓은 타겟층을 대상으로 운영
 - 전문가 : 서바이벌패션K, 모델리스트 컨테스트 등 기존 패션/의류 산업 관련 사업 참여 디자이너 및 창작스튜디오 입주 디자이너 대상 실무/소양 교육 기회 제공
 - 일반시민 : 대학생, 전공 졸업자 등 일반 시민대상 DDP 교육기능 홍보
- 수 강 료 : 프로그램 및 참가대상에 따라 일부 무료, 일부 유료 운영
- 운영장소 : DDP, 유어스 DDP 드림랩 등 기존 인프라 시설 활용



DDP 드림랩 - 드림제작소



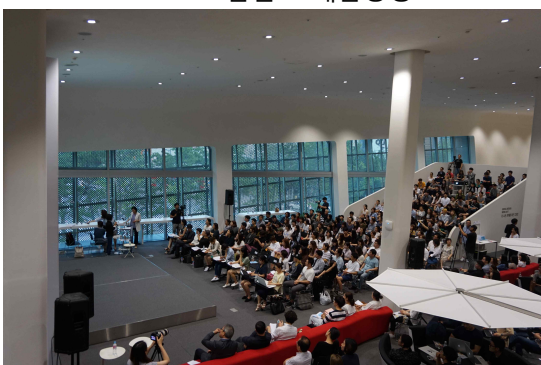
DDP 드림랩 - 포토스튜디오



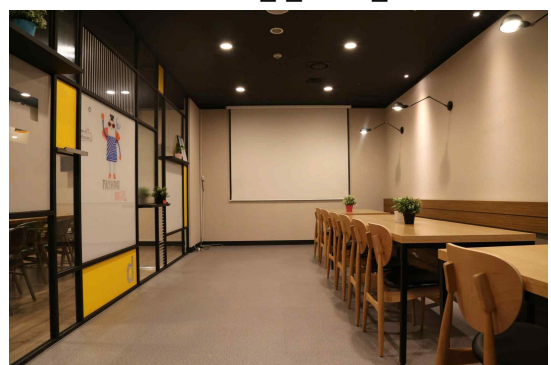
DDP 드림랩 - 배움공방



DDP 드림랩 - 쇼룸



DDP - 나눔관



DDP 드림랩 - 소통공방

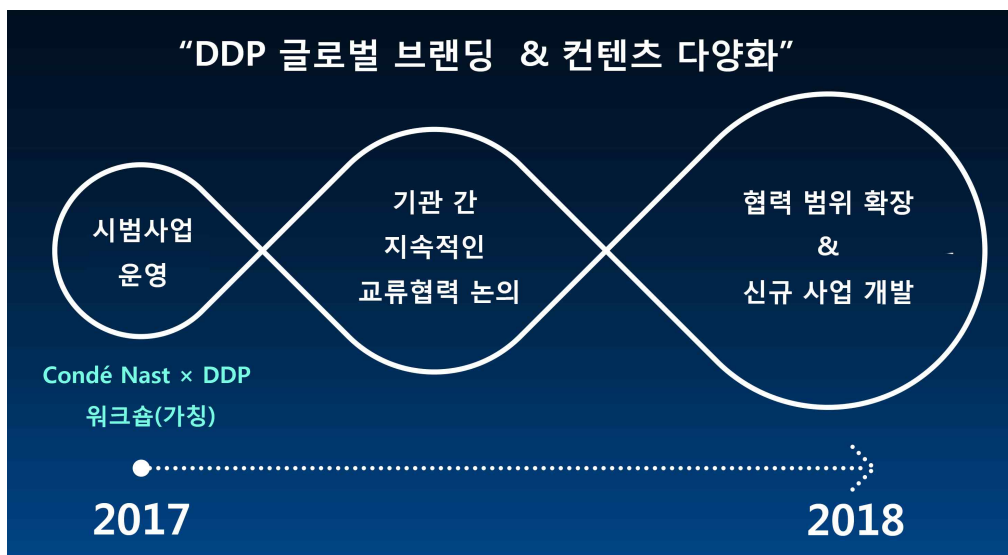
- 참가모집 : 재단 홈페이지, SNS 및 패션/의류산업 사업 DB 대상 홍보 후 선착순 모집

3. 지속적인 협력사업 발굴을 통해 단계적 협력범위 확장
 - 시범 협력사업 성과를 기반으로 기관 간 협력 확대 가능성 검토
 - DDP 콘텐츠 다양화 및 전문화를 위한 협력사업 추가 논의진행
 - 패션 인재 해외연수 지원 프로그램 협력, 한-중 패션 프로모션 기획, 글로벌 패션 이벤트 DDP 유치 등 단계적 협력 분야 확장 도모

4. 국내외 중점 홍보를 통한 DDP 포지셔닝 강화
 - 해외 패션 전문기관과의 콜라보레이션 프로그램 진행관련, 총력 홍보를 통한 DDP 포지셔닝 및 브랜드 강화
 - 디자인위크 등 연계 가능 플랫폼 사업과의 협업 통한 이슈 창출

3. 기대효과

- 해외 유관기관과의 협력을 통한 지속적인 국내외 홍보와 이슈 창출로 DDP 글로벌 브랜드 강화
- 기관 간 교류협력 본격화에 앞서 시범 협력사업을 운영함으로써, 향후 기관 간 협력 확대 가능성 여부를 사전에 검증하여, 실효성 있고 지속가능한 글로벌 네트워크 운영 가능
- DDP, 유어스 등 재단 보유 시설의 활용도 제고 및 유관 사업과의 시너지 효과 창출



4. 주요 사업 추진일정

■ 2017년 주요일정

- 2016.05~2017.03 : 협력 대상기관 기초협약
- 2017.04 : 기관 간 프로그램 교류협력 MOU 체결
- 2017.05~06 : 운영 세부 전반 협의(커리큘럼, 강사초빙 제반사항)
- 2017.07~09 : 온오프라인 사전홍보(프로그램 홍보 참가 접수)
- 2017.09 : 프로그램 운영
- 2017.10 : 결과보고(사업 결과보고 및 행사기록물 제작)
- 2017.10~ : 협력사업 범위 확대 지속논의

5. 소요예산(안)

■ 총 소요예산 : 150,000천원

□ 세부내역

| 구분 | 세부내용 | | 금액(천원) |
|-------|-------------|-------------------------------------|---------|
| 행사홍보비 | 강사료 | 6,030천원(35,000위안) * 11일 | 66,330 |
| | 행사홍보 | 온오프라인 홍보(참가접수 및 선발절차 진행) | 6,000 |
| | | 행사 기록(사진촬영, 동영상 제작) | 4,000 |
| | | 홍보물 제작(배너 등) | 2,000 |
| | 행사운영 | 현장 인력 운영 300천원*5명*11일 | 16,500 |
| | | 현장 예비비 | 13,370 |
| 대관료 | 2,000천원*14일 | 28,000 | |
| 여비 | 강사 초청비 | 항공료(상해-서울 왕복, 이코노미) 600천원 * 9인 | 5,400 |
| | | 숙박 [(200천원*6박*3인)*2회]+(200천원*2박*3인) | 8,400 |
| 합 계 | | | 150,000 |

□ 예산과목

- DDP창의플랫폼 사업 > 전시컨텐츠 기획운영 > 컨데나스트 디자인교육 사업

붙임 : 1. 2017년도 글로벌 네트워크 구축 및 운영계획(안) 1부. 끝.