

시 민

문서번호	경제정책과-7641	주무관	신성장정책팀장	산업거점조성반장	경제기획관	경제진흥본부장
결재일자	2017.8.16.					
공개여부	대시민공개					
방침번호		협 조				



2017 G밸리 Week 추진계획

2017. 8

경제진흥본부
(산업거점조성반)

사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 '■' 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
시 민 참 여	● 시민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하였습니까? 예) 청책토론회, 설문조사, 시민공모 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
전 문 가 자 문	● 관련 전문가 의견을 반영하였습니까? 예) 자문위원회 개최, 타당성 검토, T/F 운영 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
갈 등	● 이해 당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하였습니까? 예) 주택가 공공주차장 조성, 택시 불법영업 단속 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
사 회 적 약 배 자 려	● 사회적 약자에 대한 배려를 검토하였습니까? 예) 아동, 장애인, 한부모 가정 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
성 별 분 리 통 계	● 성별분리통계 작성여부를 검토하였습니까? 예) 인적통계 남·여 구분, 수혜집단의 남·여 구분 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
일 자 리	● 일자리 창출 효과 및 일자리 수를 검토하였습니까? 예) 직·간접 채용, 취업알선, 전문인력양성, 창업지원 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
선 거 법	● 공직선거법에 저촉 여부를 검토하였습니까? 예) 홍보물 배포, 표창수여, 경품지급, 기부행위 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
안 전	● 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토하였습니까? 예) 장소·시설물 점검, 안전관리 인력확보 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
타 기 관	● 타 기관 협의·협력(타 자원 활용 등)을 하였습니까? 예) 중앙부처, 타 지자체, 투자·출연기관, 민간단체 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
홍 보	● 사업 홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 보도자료, 기자 설명회, 현장 설명회 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
정 책 영 문 화	● 정책 영문화 및 해외홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 영문 제목·요약, 해외 언론 보도, 외국어 홈페이지 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
바 른 우 리 말	● 불필요한 외국어·와이어 표현 대신 바른 우리말 을 사용하였습니까? 예) 스페이스, 플랜, 앵커시설, 거버넌스, 인큐베이팅, 매칭 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
결 재 문 서 공 개	● 공개 여부를 “비공개”로 설정했다면 법적근거를 명확히 검토하였습니까? 예) 정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
지 속 가 능 성	● 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까? 예) 지역경제 발전, 사회적 형평성, 환경의 보전 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

목 차

I

추진개요

1

□ 추진근거, 추진방향, 사업개요

1

II

추진계획

2

① 행사개요

2

② 세부행사계획

4

③ 추진체계

13

④ 추진일정

13

III

홍보계획

14

붙임. G밸리 Week 프로그램 요약(날짜순)

16

2017 G밸리 Week 추진계획

서울시 최대 산업집적지인 G밸리 일대 산업·문화 행사 주간(Week)을 개최하여 기업인, 근로자, 시민이 함께 어울릴 수 있는 장을 마련하고자 함

I 추진개요

□ 추진근거

- G밸리 종합발전계획 - G밸리 비상프로젝트 시즌2('15.11, 시장방침)

□ 추진방향

- G밸리 이미지 개선을 위하여 민·관·공(서울시, 구로구, 금천구, SBA, 기업인협회 등) 협력사업으로 추진
- 각 기관별로 추진하는 행사를 산업단지인 G밸리의 특성을 반영한 산업과 문화가 어우러진 행사로 통합·연계하여 추진
 - 서울시 총괄기획 및 홍보, 각 기관(자치구, 산단공, 기업협회)은 개별행사 실행
- 대시민 집중홍보를 통한 시민참여 확대 및 G밸리 이미지 개선 추진

□ 사업개요

- 기간/장소 : '17. 9. 21(목) ~ 9. 25(월) (5일) / G밸리 일원
- 주 최 : G밸리 발전협의회
- 주 관 : 서울시, 구로구, 금천구, SBA, 산단공, G밸리 민간협회 등
- 참 석 : 기업인, 근로자, 일반시민 등
- 주요내용 : 수출상담회, 컨퍼런스, 패션쇼, 영상문화제 등 산업·문화행사 개최



II 추진계획

2-1 행사개요

□ 행사컨셉 : 청년 꿈터, 벤처창업의 중심지 G밸리

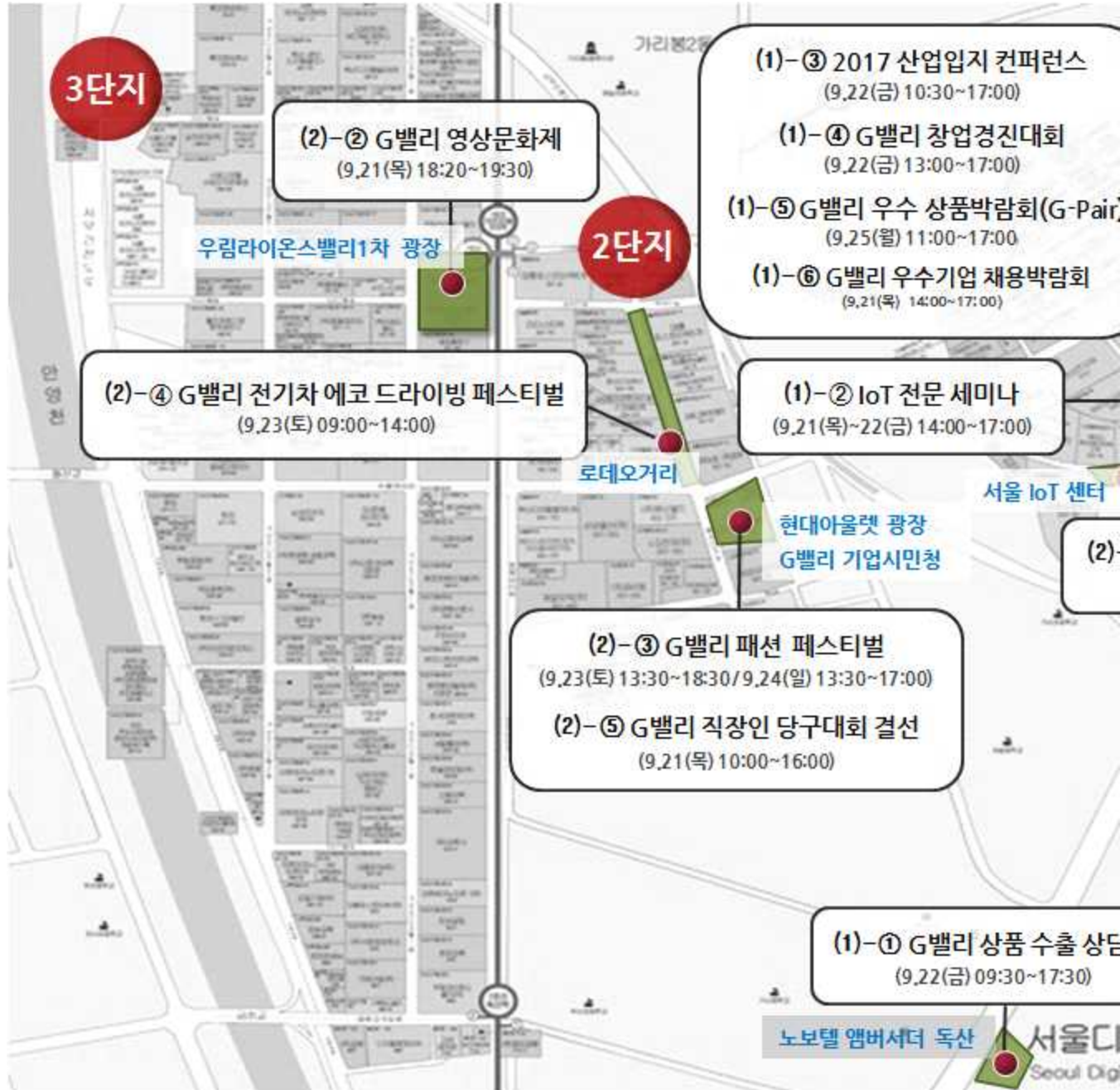
□ 행사구성

- 산업행사 : 수출상담회, IoT 세미나, 상품박람회, 채용박람회, 창업경진대회, 산업입지 컨퍼런스
- 문화행사 : 넥타이 마라톤대회, 영상문화제, 에코드라이빙 페스티벌, 패션 페스티벌, 당구대회

□ 행사일정

행사명	날짜	장소	행사내용	주관
1] 산업행사				
① G밸리 상품 수출상담회	9/22(금) 09:30~17:30	노보텔 엠베서더 독산 (2단지 주변)	• 해외 유망바이어 초청으로 정보통신, 전기전자 분야 1:1 수출상담회	SBA 금천구
② IoT 전문 세미나	9/21(목)~22(금) 14:00~17:00	서울시 IoT센터 (1단지)	• 이마트 예코를 활용한 음성인식 AI 기술 구현하기(9.21) • 뉴로모픽 기반 비전인식 AI 기술 적용 사례(9.22)	SBA
③ 2017 산업입지 컨퍼런스	9/22(금) 10:30~17:00	G밸리 컨벤션 센터 (1단지)	• 한국 제조업과 산업단지의 중요성 강조 및 산업단지 혁신을 위한 다양한 논의와 제언 공유	산단공
④ G밸리 창업경진대회	9/22(금) 13:00~17:00	롯데 시티호텔 구로 (1단지)	• G밸리 주력산업 및 미래산업 대상 창업경진대회 개최	산단공
⑤ G밸리 우수상품 박람회(G-Fair)	9/25(월) 11:00~17:00	G밸리 컨벤션 센터 (1단지)	• G밸리 입주기업 우수상품 전시 및 발표	경영자 협의회
⑥ G밸리 우수기업 채용박람회	9/21(목) 14:00~17:00	G밸리 컨벤션 센터 (1단지)	• 현장채용면접, 취업컨설팅, 부대행사관, 사후매칭 등	산단공, 벤처기업협회
2] 문화행사				
① G밸리 넥타이 마라톤 대회	9/22(금) 08:30~13:00	마리오타워 광장 (1단지)	• 5km 마라톤(G밸리 1단지 일대) • 이봉주 사인회, 심폐소생술 교육 등 이벤트 및 캠페인 부스 운영	구로구 상공회
② G밸리 영상 문화제	9/21(목) 18:20~19:30	우림라이온스밸리 1차 광장 (3단지)	• 입주기업 게임·애니메이션 영상 상영, 문화·예술 공연 / 캐릭터 포토존	금천구, 산단공
③ G밸리 패션 페스티벌	9/23(토)~24(일) 13:30~18:30	현대아울렛 광장 (2단지)	• 365패션쇼(1일), 문화·예술 공연(2일), * 9.22.(금) G밸리 패션센터 개관식 개최	금천구
④ G밸리 전기차 에코 드라이빙 페스티벌	9/23(토) 09:00~14:00	가산동 로데오거리 (2단지)	• 전기차 경주(25~30km), 전기차 시승식 등	G드라이브 추진단
⑤ G밸리 직장인 당구대회 본선	9/21(목) 10:00~16:00	현대아울렛 (2단지)	• 3쿠션(토너먼트방식) 종목으로 당구대회 8강전~결승전	산단공

※ 행사장 배치도



2-2 세부행사계획

1 산업행사

① G밸리 상품 수출 상담회

□ 추진목적

- 해외바이어 초청을 통한 1:1 수출상담회를 개최하여 G밸리 내 기업의 우수한 상품을 홍보하고 기업의 해외 판로 개척을 지원하고자 함

□ 사업개요

- 일 시 : 9. 22. (금) 09:30~17:30
- 장 소 : 노보텔 앰배서더 독산 (2단지 주변)
- 참 석 자
 - 해외 바이어 : 30개사 내외(중국, 일본, 동남아시아 등)
 - 국내 참가기업 : G밸리 및 서울시 소재 기업 60여개사 내외
- 주 관 : SBA, 금천구
- 주요내용 : 해외 유망 바이어 초청을 통한 정보통신, 전기전자 분야 1:1 수출상담회



시 간	세 부 내 용	비 고
09:30 ~ 09:50	20' - 상담회 준비	
09:50 ~ 10:00	10' - 기관소개 및 환영사	
10:00 ~ 12:20	140' - 1:1 수출상담회 진행	40분 상담 10분 휴식
12:20 ~ 13:30	70' - 중식	
13:30 ~ 17:10	100' - 1:1 수출상담회 진행	40분 상담 10분 휴식
17:10 ~ 17:30	20' - 상담마무리 및 행사 종료	

- 소요예산 : 90백만원(SBA 60백만원, 금천구 30백만원)

□ 추진일정

- '17. 8 : 사업홍보 및 참가기업 모집
- '17. 8~9 : 바이어 섭외 및 참가기업 사전매칭

② IoT 전문 세미나

□ 추진목적

- 신기술 [인공지능(AI)] 최신동향 세미나 개최를 통한 전문지식 전달 및 저변 확대 지원

□ 사업개요

- 일 시 : 9. 21. (목) ~ 22. (금) 14:00~17:00
- 장 소 : 서울 IoT센터(1단지) 세미나실
- 참 석 : IoT 관련 기업 및 유관기관 관계자 등 50명 내외
- 주요내용
 - (9.21, 목) 아마존 에코를 활용한 음성인식 AI 기술 구현하기
※ 강사 : 김규호 서강대학교 교수
 - (9.22, 금) 뉴로모픽 기반 비전인식 AI 기술 적용 사례
※ 강사 : 최재규 매직에코 대표이사
- 주 관 : SBA
- 소요예산 : 2,100천원

□ 추진일정

- '17. 9. 03 ~ 9. 14 : 참가자 모집 및 홍보
- '17. 9. 21 ~ 9. 22 : 세미나 개최



③ 2017 산업입지 컨퍼런스

□ 추진목적

- 산업 패러다임 변화에 따른 제조업과 산업단지의 대응과제를 제시하고 지속적인 성장터전으로의 미래 산업입지 정책방향 모색
- 산업단지 혁신을 위한 산업입지 전문가와 관계자들의 다양한 논의와 제언 공유

□ 사업개요

- 일 시 : 9. 22. (금) 10:30 ~ 17:00
- 장 소 : G밸리 컨벤션센터(1단지)
- 참석대상 : 산업입지 관련 정부, 연구기관, 대학 지원기관 등 130명
- 발표내용
 - (기조발표) 한국경제의 길 - 제조업과 산업단지
 - (주제발표 1) 미래 산업입지의 정책방향
 - (주제발표 2) 4차 산업혁명과 제조업의 대응방안
 - (주제발표 3) 산업단지 창업과 일자리의 거점화 방안
- 주최, 주관 : 산업통상자원부, 한국산업단지공단

□ 추진일정

- '17. 8. 컨퍼런스 계획 확정 및 발제·패널 섭외
- '17. 9. 전국 대학(원) 경제지리, 경제 전공 학생 등 다채널 홍보

④ G밸리 창업경진대회

□ 추진목적

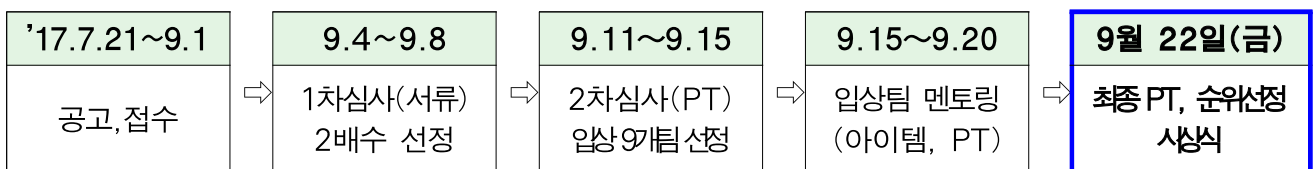
- G밸리 내 지자체, 유관기관이 동참하는 창업경진대회 개최를 통해 창업문화 확산과 미래 성장거점으로의 G밸리 이미지 확산

□ 사업개요

- 일 시 : 9. 22. (금) 13:00 ~ 17:00
- 장 소 : 롯데 시티호텔 구로(1단지) ※추후 확정
- 참석자 : VC 투자자, 엑셀러레이터, 공동 개최 지자체장 및 기관장
- 주최/주관 : 산업통상자원부 / 한국산업단지공단
- 협력 : 신용보증기금, 기술보증기금, 서울산업진흥원, 벤처기업협회 등
- 주요내용 : G밸리 주력산업 및 미래신산업 대상 창업경진대회 개최(입상 9개팀 대상)
 ※ 수상자 지원혜택 : 창업보육공간 우선 입주, 금융기관(신보 등) 창업지원 금융상품 지원, 특허·시제품제작·판로개척 등 지원

시간	내 용	비고
13:00~13:15	10' <ul style="list-style-type: none"> ◆ Opening Ceremony <ul style="list-style-type: none"> - 대회취지, 경과안내, 당일 행사안내 - 주요 참석인사 소개 	
13:15~13:30	15' <ul style="list-style-type: none"> ◆ 환영사 및 축사 	
13:30~15:40	130' <ul style="list-style-type: none"> ◆ 입상팀 PT 발표(피칭) 및 질의응답 <ul style="list-style-type: none"> - 9개 팀(발표 10분, 질의응답 5분) 	팀당 15분 이내 중간휴식 10분
15:40~16:10	30' <ul style="list-style-type: none"> ◆ 평가 및 최종 순위선정 	평가 중 'G밸리 발전방안' 등 PT 검토
16:10~16:30	20' <ul style="list-style-type: none"> ◆ 심사총평 및 시상식 	

□ 추진일정



⑤ G밸리 우수상품 박람회(G-Fair)

□ 추진목적

- G밸리 우수 상품 박람회, 설명회 개최를 통해 입주기업 상품 홍보 및 G밸리 중소기업 판로지원

□ 사업개요

- 일 시 : 9. 25. (월) 11:00~17:00
- 장 소 : G밸리 컨벤션센터(1단지)
- 참 석 자 : 구로/금천구 G밸리 기업인, 투자자 등
- 주요내용 : G밸리 입주기업 우수상품 박람회(상품전시, 체험부스 운영) 및 설명회 ※ 20개 기업 참가 예정
- 주 관 : (사)서울디지털산업단지 경영자협의회, 한국산업단지공단



⑥ G밸리 우수기업 채용박람회

□ 추진목적

- G밸리 입주기업의 구인난 해소 및 일자리창출

□ 사업개요

- 일 시 : 9. 21. (목) 14:00~17:00
- 장 소 : G밸리 컨벤션센터(1단지)
- 참 석 : 참여기업 50여개, 구직자 약 250여 명
- 사업내용
 - 채용박람회 : 구인·구직 면접 및 부대행사(이미지컨설팅, 이력서 사진 등)
 - 문화행사 : 춤추는 횡단보도(연계 예정)
- 주 관 : 한국산업단지공단, (사)벤처기업협회



□ 추진일정

- 채용 예정기업 수요조사(8월), 참여기업 현장점검 및 찾아가는 구인상담 구직자(특성화고, 대학 등) 대상 홍보(9월)

2 문화행사

① G밸리 넥타이 마라톤 대회

□ 추진목적

- 넥타이 마라톤 대회를 개최하여 G밸리 가족들 간의 화합의 장 마련

□ 사업개요

- 일시/장소 : 9.22.(금) 08:30~13:00 / 마리오타워 1차 광장(1단지)
- 참가자 : 국회의원, 시의원, 구청장, 기업인, 직장인, 희망자 등 약 2,500명

○ 주요내용

- 1단지 내 5km 마라톤

* 코스 : 마리오타워 → 남구로역 → 구로구청 → 대림역 → 에이스 트윈타워



구분	시간	내용
식전행사	08:30~10:00	- 번호표 배부, 축하행사
공식행사	10:00~10:30	- 내빈소개, 개회선언, 개회사, 선수선서, 준비체조
본행사	10:30~11:30	- 마라톤 대회
식후행사	11:30~13:00	- 시상, 경품추첨, 폐회

- 부대행사 : 심폐소생술 체험, 구로경찰서 4대악 척결 캠페인, 중소기업 판매전, 신도림미용고 바디페인팅, 선도문화진흥회 약손캠페인 등

- 주최·주관/진행/후원 : 서울상공회의소 구로구상공회/(사)한국마라톤협회/구로구

□ 추진일정

- '17. 8. : 마라톤 대회 개최계획 수립 및 대회준비
- '17. 8~9. : 대회준비 계속, 참여 홍보, 참가자 모집



② G밸리 영상문화제 & G밸리 캐릭터 공원

□ 추진목적

- G밸리 특색에 맞춘 게임·애니메이션 영상공연 개최 및 입주기업 캐릭터 전시를 통하여 근로자, 시민이 함께 즐길 수 있는 문화의 장 마련

□ 사업개요

- 일 시 : 9. 21. (목) 18:20 ~ 19:30
- 장 소 : 우림라이온스밸리 1차 광장 (3단지)
- 참석대상 : G밸리 기업인, 근로자, 시민 등
- 사업내용
 - 영상문화제 : G밸리 게임·애니메이션 입주기업의 우수 영상 소개 및 축하공연
 - 캐릭터 공원 : 산단공 공개공지 내 G밸리 입주기업 캐릭터 전시
- 주 관 : 금천구, 산단공 공동 주관 ※ G밸리 캐릭터 공원 : 산단공 단독 추진
- 소요예산 : 금천구 25백만원(기업시민청 예산) + 산단공 10백만원

□ 추진일정

- '17. 8. : 협업체계 구축 및 사업계획 수립
- '17. 8. ~ 9. : 행사 및 홍보 준비
 - 참여기업 모집, 홍보추진 영상 및 홍보물 제작 및 행사 중간점검



③ G밸리 패션 페스티벌

□ 추진목적

- 2단지 패션아울렛이 집적된 공간에서 패션쇼와 문화 공연 등을 개최, 패션산업 중심지로서의 G밸리 홍보

□ 사업개요

- 일 시 : 9. 23. (토) 13:30~18:30 / 9. 24. (일) 13:30~17:00
- 장 소 : 현대아울렛 광장 앞
- 참석대상 : G밸리 기업인, 근로자, 시민 등
- 주관/협조 : 市 문화융합경제과, 문화정책과, 디자인재단, 금천구 / 현대아울렛
- 주요내용 : 현대 아울렛 광장 앞 365패션쇼, 문화·예술공연 개최



※ 9.22.(금) G밸리 패션센터 개관식 개최 : 관계자 커팅식 및 팝업스토어 오픈

일 자	시 간	소요시간	내 용
9.23.(토)	13:30 ~ 15:30	30'	- 문화·예술 공연 1부
		20'	- 패션쇼 런웨이 1부*
		70'	Break Time
	15:30 ~ 17:30	20'	- 문화·예술 공연 2부
		30'	- 패션쇼 런웨이 2부*
		70'	Break Time
17:30 ~ 18:20	20'	- 문화·예술 공연 3부	
	30'	- 패션쇼 런웨이 3부* (예산 소요 초과 취소 협의 완료)	
9.24.(일)	13:30 ~ 14:30	30'	- 문화·예술 공연 1부
		30'	Break Time
	14:30 ~ 15:30	30'	- 문화·예술 공연 2부
		30'	Break Time
	15:30 ~ 16:30	30'	- 문화·예술 공연 3부
		30'	Break Time
16:30 ~ 17:00	30'	- 문화·예술 공연 4부	

*패션아울렛 및 지역봉제인 의상협찬 예정

- 소요예산 : 서울디자인재단 출연금(30백만원) + 현대아울렛 예산

□ 추진일정

- '17. 8 : 패션쇼 일정, 콘셉트 등 주요사항 협의
- '17. 9 : 의상협찬 관련 협의, 모델 피팅 등 준비

④ G밸리 전기차 에코 드라이빙 페스티벌

□ 추진목적

- G밸리 공유전기차 G-Drive 활성화를 통해 G밸리 전기차·친환경 특화지구 조성

□ 사업개요

- 일 시 : 9. 23. (토) 09:00 ~ 14:00
 - 장 소 : 가산동 로데오거리(2단지)
 - 참가대상 : 기업인, 근로자, 희망자
 - 주관/진행 : GDrive민관합동추진단/지밸리 카셰어링 협동조합
 - 주요내용 : 에코드라이빙*(40km 전기차 경주), 전기차 시승식 등
- * 코스 : 가산로데오거리 → 금천구청 → 성공회대 → 고척돔 → 구로구청 → 가산로데오거리



구 분	시 간	내 용
식전행사	10:30 ~ 11:00	- 번호표 배부, 팬사인회, 축하행사
공식행사	11:00 ~ 11:20	- 내빈소개, 개회선언, 개회사, 선수선서
본행사(경기)	11:20 ~ 12:30	- 친환경 에코드라이빙 - '전기차운전왕' 선발
식후행사	12:30 ~ 15:00	- 시상, 경품추첨, 폐회

- 소요예산 : 30백만원

□ 추진일정

- '17. 8. : 참가자 모집
- '17. 9. : 행사 홍보 및 실행



⑤ 제3회 G밸리 직장인 당구대회 본선

□ 추진목적

- G밸리 입주기업, 근로자들이 직접 참여하는 당구대회를 개최, 산업단지 단합과 화합의 장 마련



□ 사업개요

- 일 시 : 9.21.(목) 10:00~16:00 /
- 장 소 : 현대아울렛(2단지)
- 참 가 팀 : 서울디지털산업단지 입주기업 근로자(2인 1팀) 중 8강 진출팀
- 종 목 : 3쿠션(토너먼트 방식)
- 주 관 : 한국산업단지공단, (사)서울디지털단지 경영자협의회

2-3 추진체계

□ 기관별 역할분담 실시

- 서울시는 사업총괄 및 종합홍보 추진, 각 기관(자치구, SBA, 산단공, 기업인협회)은 개별행사 실행

서울시	자치구, SBA, 산단공	G밸리 기업인협회
<ul style="list-style-type: none"> • 행사 총괄 • 기관별 업무조정 • 종합 홍보 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 개별행사 실행 • 행사 홍보 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 자체 프로그램 발굴, 실행 • 행사실행, 홍보 지원

2-4 추진일정

- '17. 8. : 행사 추진계획 수립
- '17. 8~9. : 기관별 행사준비, 행사 사전홍보
- '17. 9. : 행사 시행

III 홍보계획

□ 홍보컨셉 : 「청년 꿈터, 벤처창업의 중심지 G밸리」

□ 홍보기간 : '17. 8. ~ 9. 25. (월)

□ 홍보내용

1 행사장 내 포토월(Photo Wall) 설치

- 규격 : 4.8m X 2.5m (G밸리 소개, 행사내용, 행사시간 안내)
- 설치 : 야외 행사장 4개소



※ 행사진행물품

2 G밸리 week 포스터 제작

- 내 용 : 행사컨셉, 행사내용, 행사시간 안내
- 매 수 : 1,000매
- 배 포 처
 - 온 라 인 : 서울시, 자치구, G밸리 전용 SNS 등
 - 오프라인 : G밸리 지식산업센터(약 115개소), 기업시민청, 금천·구로구 유관기관 등 내 엘리베이터 및 게시판 등 부착



3 G밸리 전용 SNS 활용 홍보

- 전용 SNS
 - 블로그 : <http://blog.naver.com/gvalley0>
 - 페이스북 : www.facebook.com/gvalley.official
 - 인스타그램 : https://www.instagram.com/gvalley_official/
- 홍보내용 : 포스터, 행사별 내용, G밸리 청년홍보단 행사참가 후기, 공모전 등



4 G밸리 홈페이지 및 홍보 배너 활용 홍보

- G밸리 홈페이지(<http://gvalley.seoul.kr/>)
 - G밸리 소개, 행사컨셉, 행사내용, 행사시간 소개
- 배너위치 : 서울시, 자치구 홈페이지 등

5 G-firends(G밸리 청년홍보단) 활용 홍보

- 홍보인원 : 13명 (G밸리 청년 홍보단)
- 내 용 : 행사 전·후 홍보 (행사안내, 행사 참가후기 작성 및 포스팅)

6 서울시 온라인 미디어 활용 홍보

- 서울시 보유매체 : 서울시 홈페이지, 내손안에 서울, 시 대표 SNS(페이스북, 카카오 스토리, 인스타그램, 트위터, 네이버 블로그 등)



7 G밸리 Week 보도자료 작성·배포

- 행사취지, 행사내용, G밸리 이미지 홍보 중심으로 작성

일정	시간	장소	행사명	내용	주관
9/21 (목)	10:00~16:00	현대아울렛 (2단지)	G밸리 직장인 당구대회 본선	- 참가팀 : G밸리 기업 근로자(2인 1팀) 중 8강 진출팀 - 내용/종목 : 8강전~결승전 / 3쿠션(토너먼트방식)	산단공, 경영자 협의회
	14:00~17:00	G밸리 컨벤션 센터 (1단지)	G밸리 우수기업 채용박람회	- 참석 : G밸리 입주기업, 구직자 등 - 내용 : 현장채용면접, 취업컨설팅, 부대행사관, 사후매칭 등	산단공
	14:00~17:00	서울시 IoT센터 (1단지)	IoT 전문 세미나 (1부)	- 참석 : IoT 관련 기업 및 유관기관 관계자 등 50명 내외 - 주제 : 아마존 예보를 활용한 음성인식 AI 기술 구현하기	SBA
	18:20~19:30	마리오타워 광장 (1단지)	G밸리 영상 문화제	- 대상 : 기업인, 근로자, 일반시민 등 - 내용 : 입주기업 게임·애니메이션 영상문화제, 축하공연 등	금천구, 산단공
9/22 (금)	08:30~13:00	마리오타워 광장 (1단지)	G밸리 넥타이 마라톤 대회	- 대상 : 기업인, 직장인, 희망자 - 내용 : 마라톤대회(5km), 문화행사 및 체험행사	구로구 상공회
	09:30~17:30	노보텔 엠버서더 독산 (1단지)	G밸리 상품 수출상담회	- 참석 : 해외바이어 30개사 내외 (중국, 일본, 동남아시아 등), G밸리 및 서울시 소재 기업 60개사 내외(사전모집) - 내용 : 해외 유망바이어 초청 정보통신, 전기전자 분야 1:1 수출상담회	SBA
	10:30~17:00	G밸리 컨벤션 센터 (1단지)	2017 산업입지 컨퍼런스	- 참석 : 산업입지 관련 정부, 연구관, 대학 지원관 등 130명 - 내용 : 한국 제조업과 산업단지의 중요성 강조 및 산업단지 혁신을 위한 논의와 제안 공유	산자부, 산단공
	14:00~17:00	서울시 IoT센터 (1단지)	IoT 전문 세미나 (2부)	- 참석 : IoT 관련 기업 및 유관기관 관계자 등 50명 내외 - 주제 : 뉴로모픽 기반 비전인식 AI 기술 적용 사례	SBA
	14:00~17:30	롯데 시티호텔 구로 (1단지)	G밸리 창업경진대회	- 참석 : VC 투자자, 엑셀러레이터, 공동 개최 지자체장 및 기관장 - 내용 : G밸리 주력산업 및 미래산업 대상 창업경진대회 개최	산단공
9/23 (토)	19:00~14:00	가산동 로데오거리 (2단지)	G밸리 전기차 예보 드라이빙 페스티벌	- 대상 : 기업인, 근로자, 희망자 등 - 내용 : 전기차 경주(25~30km), 전기차 시승식 등	GDrive 추진단
	13:30~17:30	현대아울렛 광장 (2단지)	G밸리 패션 페스티벌	- 대상 : 기업인, 근로자, 일반시민 등 - 내용 : 현대아울렛 광장 야외무대 설치 후 패션쇼(23일) 및 문화 예술공연(23~24일) 개최	서울시
9/24 (일)	14:00~18:00				
9/25 (월)	11:00~17:00	G밸리 컨벤션 센터 (1단지)	G밸리 우수상품 박람회(G-Fair)	- 참석 : G밸리 기업인, 투자자 - 내용 : G밸리 입주기업 우수상품 전시 및 발표	경영자 협의회, 산단공,