

## 2017년 현대기아 자동차 임직원 대상 디자인 트렌드 및 실무교육 계획(안)

2017. 06. 09.

문서번호	교육사업팀-670	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.06.09.	06/09	06/09	06/09	06/09	06/09	
공개여부	공개	유미선	박내선	최구환	유석윤	이근	
방침번호	대표이사방침 제280호	협 조					

추진근거	- 「2017년 DDP CAMPUS 교육사업 운영계획」 (대표이사방침 제(1676)호, 2016.06.10.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	간송문화재단	강사협조	교육강사협의 및 배정완료
	전시사업팀	컨텐츠협조	전시관람협조
	운영팀	시설협조	교육강의공간 및 시설운영협조
사 업 비	'17년 5,970,000원 수입: 15,470,000원) ※ VAT포함		

## 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input checked="" type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (간송문화재단) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (현대기아자동차) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>

# 2017년 현대기아자동차 임직원 대상 디자인 트렌드 및 실무 교육 계획(안)

기업 임직원 대상 디자인 역량 강화 교육 프로그램을 운영함으로써 디자인 전문기관으로서의 역할을 강화하고, 디자인 선도기업과의 네트워크를 공고히 하고자 함

## 1. 추진 개요

### ■ 추진 근거

- 「2017년 DDP CAMPUS 교육사업 운영계획」(대표이사방침 제(1676)호, 2016.06.10.)

### ■ 개요

- 교육명 : 디자인 트렌드 및 실무 교육 과정
- 대 상 : 현대기아자동차 임직원 (총 50명)
- 일 시 : 2017년 6~7월 중 24시간씩 총 2회 (회당 8시간x3일)
  - 1차 : 2017년 6월 12일(월) ~ 14일(수)
  - 2차 : 2017년 7월 3일(월) ~ 5일(수)
- 장 소 : 디자인나눔관
- 내 용 :
  - 하루 8시간씩 총 3일 디자인 관련 임직원 대상 직무연수 운영
  - 디자인 교육과 DDP 전시를 연계한 문화 마케팅 능력 향상 교육
- 교육특성 :
  - 기업 연수비용 수납을 통한 DDP 수익 창출
  - DDP에서 진행중인 전시 콘텐츠와 연계해 차별화된 교육 프로그램 구성
  - 2015년부터 동일 프로그램 진행으로 운영 노하우 축적
- 소요예산 : 5,970천원

## 2. 교육 세부내용

시간	요일	1일차	2일차	3일차
		문화	리더십	마케팅
1교시	9:00 ~ 9:50	오리엔테이션	[강의] 브랜딩, 공공성과 상업성 사이에서 (이장섭 대표)	스마트 시티와 서울형 스마트 모빌리티의 미래 (신윤재 센터장)
2교시	10:00 ~ 10:50	[강의] 미래 모빌리티 디자인 경향 (이근 대표)		
3교시	11:00 ~ 11:50			
		12:00~13:00 중 식		
4교시	13:00 ~ 13:50	[강의] 논리와 감성이 만나는 예술의 세계 (강재상 실장)	[강의] 옛날 그림들 속에 숨겨진 가치 (이진명 학예사)	[강의] 하이엔드, 럭셔리 마케팅 전략 (이정민 대표)
5교시	14:00 ~ 14:50			
6교시	15:00 ~ 15:50			
7교시	16:00 ~ 16:50	[체험·실습] 전시연계 I <루이비통>	[체험·실습] 전시연계 II <간송>	[체험·실습] 전시연계 III <픽사>

※ 강의명 변경 가능

### 3. 수입 및 지출

- 교육수입 내역

구분	세부내역	금액(원)	비고
교육수입	교육기획 및 운영비용	15,470,000	50명 기준 (※ 교육비 1인당 309,400원) (※ 교육 참여자 수에 따라 변동 가능)
총계(원)		15,470,000	

- 지출예산 과목 : 창의플랫폼사업 교육콘텐츠기획운영 교육콘텐츠기획운영

구분	세부내역	금액(원)	비고
교육운영지출	강사료	3,920,000	490,000원(인당)x4명x2회 (※ 일반1급, 3시간 강의 기준)
	전시관람료	1,050,000	픽사전 11,000원x50명 = 550,000원 간송문화전 10,000원x50명 = 500,000원 루이비통, '비행하라, 항해하라, 여행하라' (사전무료예약)
	운영비	1,000,000	주차, 다과, 재료비 등
총계(원)		5,970,000	

### 4. 기대효과

- 디자인 선도기업 임직원 연수를 통해 디자인 전문 교육기관으로서 브랜딩 확립
- 기업 직무교육 유치를 통한 DDP 수익 창출
- 국내외 우수 강사진 위촉을 통한 인력풀 형성

### 5. 기타 행정사항

- 업무분장 및 협조부서

업무 분장		주관 및 협조부서(팀)
전체 교육 진행 및 기획		교육사업팀
교육 시설	대관 일정 협의(디자인나눔관)	홍보마케팅
	가구 배치 및 AV 셋팅	시설관리팀, 운영팀
교육 운영	주차협조 (추후 정산)	시설관리팀
전시 연계 콘텐츠 협조		전시팀
교육 수입 및 예산 관리		기획경영팀