

2017년 DDP 포럼 운영 계획(안)

2017 . 04 . 03 .

문서번호	교육사업팀-390	책임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.04.04.	04/03 김나리	04/03 박내선	04/04 최구환	04/04 유석윤	04/04 이근	
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사방침 제 (1283)호		04/03 정은석				

추진근거	- 2017년 DDP CAMPUS 교육사업 운영 계획 대표이사 방침대장(1021)호		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	홍보 마케팅팀	포럼 운영 협업	콘텐츠 협조 및 나눔관 사용 협조
	운영팀	포럼 운영 협업	강연 시설 장비 협조
	시민서비스디자인팀	포럼 콘텐츠 협조	협약중
	TED X SEOUL	포럼 기획 협업	7,8월 포럼 기획 협약중
사 업 비	'17년 100,000천원' (16년 90,000천원)		

서울디자인재단 (교육사업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (디자인 하우스, TED SEOUL) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

2017년 DDP 포럼 운영계획(안)

체계적이고 질 높은 DDP 포럼 운영을 통해 시민 소통 활성화 및 디자인 문화 확산에 기여하고자 함

1. 추진 근거 및 현황 분석

□ 추진 근거

- 2017년 DDP CAMPUS 교육사업 운영계획 (대표이사방침 제 1012호, 2017.03.21)
- DDP 포럼 등 지식공유 프로그램 확대 필요 (2016년 투자출연기관 컨설팅 결과)

□ 현황 분석

- 2016년 총 12회 진행, 총 1,685명 참여
 - 월 1회, 정기적 진행으로 DDP 대표 콘텐츠로 성장
- 디자인에 대한 궁금증과 고민의 방향성을 잡아주는 네트워크 플랫폼으로 시작했으나, 사업부 이슈 나열식 포럼으로 진행되어 **일관된 DDP 포럼 메시지 부재**
 - 사전 기획 단계 없이 상황에 따라 진행되어 **강사 및 콘텐츠 조율 미흡, 사전 홍보 부재**
 - 시간 초과 진행, 전달방법의 전문성 결여, 불특정 다수를 향한 SNS 홍보로 효율성 저하 ⇒ **전략적인 포럼 사전 기획 프로세스 수립 필요**
- 2016년 12월 포럼 내용을 정리한 책 발간 **수요 및 타겟층 분석 부재로 실효성 없음**
 - 삼천만원 예산으로 총 500권 제작, 사내 200권 배포, 재고 300권 보유
 - ⇒ **화제성 있는 DDP 포럼 북 또는 매거진 기획 필요**

2. 추진 목적 및 방향

□ 목적

- DDP를 찾는 일반시민에게 더 나은 미래를 위한 지식 발신지 역할
- DDP 연간 주요사업에 대한 시민인식 확산 및 공유의 장 마련

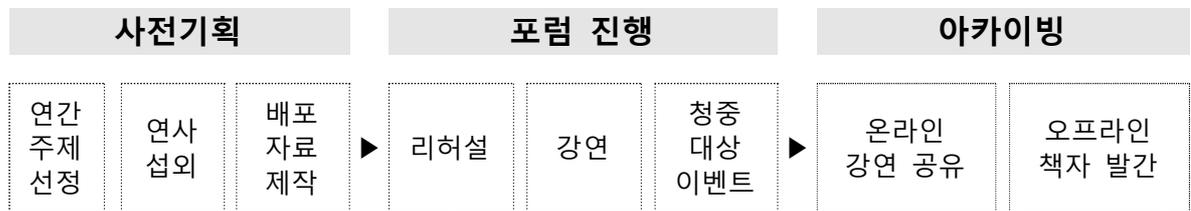
□ 방향

- 질 높은 포럼 운영을 위한 사전 기획 프로세스 구축
 - 전문 기획자와의 협업을 통한 연사 큐레이션 도입
 - 강연 전 리허설 도입

- 시민 홍보에 효과적인 포럼 매체 개발 추진
 - DDP 포럼 사전 홍보 및 청중 이해에 도움이 되는 리플렛 제작
 - DDP 포럼을 하나의 주제로 묶는 아카이빙 북 발간

3. 추진 개요

- 사업명 : DDP 포럼
- 기 간 : 2017년 3월 ~ 12월
- 대 상 : 디자인에 관심 많은 일반 시민
- 내 용 : DDP 주요 사업 또는 디자인 이슈
- 구 성 :



- 예 산 : 80,000천원

4. 세부추진 계획

□ 사전 기획 프로세스 구축

- 연간 포럼 일정 확정 및 포럼 범위 정의
 - 연간일정(안)

Vol.	개 최	주 제	비 고
13	3월	DDP건축과 김영원 조각의 만남	
14	4월	디자이너 중심 소규모 출판	북페어 연계
15		하우스 비전	
16	5월	애니메이션의 진화	픽사 전시 연계
17	6월	럭셔리 미래	루이비통 전시 연계
18	7월	디자인 싱킹 1.	TED SEOUL 협업
19	8월	디자인 싱킹 2.	
20	9월	업사이클링	새활용플라자 연계
21	10월	안전디자인	디자인사업팀 사업 보고
22	11월	올림픽 디자인	동계올림픽 행사 연계
23	12월	2018년 컬러 트렌드	노루 트렌드 행사 연계

- 포럼 범위 : 연간 포럼 일정 외 행사성 강연은 「**DDP 특별강연**」 으로 명명하여, 사전 기획 포럼과 구분함

○ 포럼 사전 기획

- 기획 전문가 협업을 통한 포럼 브랜드 확립 : 연사섭외, 사회, 기획기사 작성
- 연간 포럼일정에 따른 「디자인 스토리 + 연사 소개」 형태의 리플렛 발간 또는 기획기사 연재를 통한 사전 홍보 효과 창출
- 해당 기간에 진행되는 재단 주요사업 홍보



<한 가지 주제를 심층적으로 다룬 매거진B>

- 영향력 있는 기획자 인프라를 활용한 강사섭외 및 포럼진행 전문화

Vol.	주 제	강사섭외	비고
14	디자이너 중심 소규모 출판	-	월간디자인 협조
15	하우스 비전	-	국제협력팀 협조
16	애니메이션의 진화	○	-
17	럭셔리 미래	○	-
18	디자인 싱킹1	-	한 주제에 대한 두 가지 담론 (TED SEOUL 인프라 활용)
19	디자인 싱킹2	-	
20	업사이클링	○	-
21	안전디자인	-	디자인사업팀 협조
22	올림픽 디자인	○	-
23	컬러 트렌드	-	노루페인트 협조

○ 포럼 강연 리허설 도입

- 강연 전 「DDP 포럼 체크리스트」에 따른 사전 리허설 진행

※ 기획자 및 강연 전문가를 통한 리스트 검증 예정

매우 그렇다 5. 그런 편이다 4. 보통이다 3. 그렇지 않다 2. 전혀 그렇지 않다 1	목소리	SA	A	U	D	SD
강연 중 나와 다른 관점들도 언급하며 다룬다.	1. 목소리 크기가 적절한가?	⑤	④	③	②	①
이 분야의 최근 연구된 부분들을 다룬다.	2. 말하는 속도가 적절한가?	⑤	④	③	②	①
강연내용과 관련된 사항들에 대해 학생들이 참고하도록 자료를 제공한다.	3. 발음이 문명한가?	⑤	④	③	②	①
개념적인 이해를 강조한다.	4. 목소리에 변화가 있는가?	⑤	④	③	②	①
이해를 돕기 위하여 분명한 예를 제시한다.	음동작	SA <th>A</th> <th>U</th> <th>D</th> <th>SD</th>	A	U	D	SD
강연준비가 잘 되어 있다.(PPT)	1. 음동작이 의도적이고 적절한가?	⑤	④	③	②	①
개요화하기 쉬운 강의를 한다.	2. 서 있는 자리를 종종 옮기는가?	⑤	④	③	②	①
주안점을 요약한다.	3. 학습자들에게 시선을 주는가?	⑤	④	③	②	①
중요하다고 생각되는 점을 분명하게 강조한다.	4. 모든 학습자들을 살펴보는가?	⑤	④	③	②	①
강연시 토론을 유도한다.	5. 음동작의 효과를 극대화하는가?	⑤	④	③	②	①
시민들이 자신의 생각과 경험을 주변인들과 공유하도록 한다.	매체(철판 / OHP 등) 사용	SA <th>A</th> <th>U</th> <th>D</th> <th>SD</th>	A	U	D	SD
나의 생각에 대한 시민들의 비판을 수용한다.	1. 시각적 효과가 있는가?	⑤	④	③	②	①
시민들이 내 강의를 이해하는지 그렇지 않음을 파악하고 있다.	2. 액센트(강조) 효과가 있는가?	⑤	④	③	②	①
이해를 분명히 하기 위하여 시민들이 개념을 적용해보도록 유도한다.	3. 브레이크(여유) 효과가 있는가?	⑤	④	③	②	①
강의에서 어려움을 갖는 시민들을 위한 개인적인 도움을 제공한다.	4. 모델(본보기) 효과가 있는가?	⑤	④	③	②	①
흥미로운 유형의 프리젠테이션을 할 수 있다.	5. 말하는 내용이 중복되지 않고 보충도 적절한가?	⑤	④	③	②	①
내 목소리의 속도와 음량은 다양하다.						

□ 시민 홍보에 효과적인 포럼 매체 개발 추진

<기존>

기존 내부 홍보용 포스터, 비용 대비 효과 떨어짐



포럼 페이스북을 통한 홍보 및 모객 활동
구글 독스를 통한 신청으로 데이터 운영이 불안정함

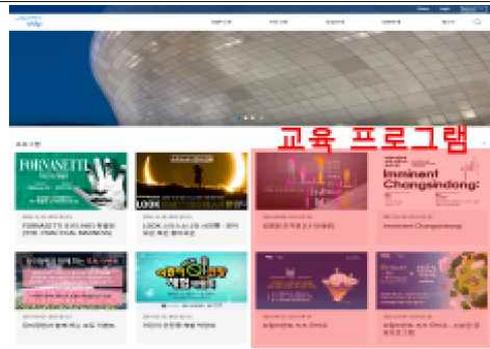


<개선>

다각도로 활용 가능한 매체 개발
예) 펼치면 포스터, 접으면 강연 북



DDP 홈페이지를 통한 홍보 및 모객
안정적인 신청 프로세스 구축



4. 추진 일정 및 예산

□ 추진 일정

- '17. 1 ~ '17. 2 2015-2016 DDP 포럼 데이터 취합 및 현황 분석
- '17. 2 ~ '17. 3 DDP 포럼 운영 자문회의 개최 및 세부계획 수립
- '17. 4 ~ '17.11 DDP 포럼 형식 변경
- '17.11 ~ '17.12 2017년 DDP 포럼 만족도 조사 및 개선방향 도출
- '17.12 DDP 포럼 운영 결과보고

□ 소요 예산 : 98,650천원

- 예산과목 : 창의플랫폼사업, 교육콘텐츠기획운영, DDP포럼/아카이빙
- 예산내역 :

구분	산출내역		소요예산
포럼행사 운영비	- 기획 및 연사 큐레이션 : 5,000,000원 X 7회 (기획, 편집, 기사작성, 인터뷰 등)	35,000,000원	74,000,000원
	- TED SECUL 유치 협력 운영비 : 12,000,000원 X 2회	24,000,000원	
	- 다과 및 기타 진행비(시민참여행사 및 통역 사전촬영 등)	15,000,000원	
		소계	74,000,000원
아카이빙	- 아카이빙을 위한 동영상 촬영 : 2,500,000원 X 7회		17,500,000원
			소계
기지출	- 2016년 Vol.12 포럼 운영 및 자문회의 (대표이사방침 제 4040호)		7,150,000원
			소계
		총 합계	98,650,000원

5. 기대효과

- 디자인 전문기관으로서의 질 높은 디자인 주제 시민소통의 장 마련
- 재단 내 주요사업 연계한 내용 구성으로 재단사업 확장 및 이슈화

6. 행정사항

구분	협조사항	협력부서
사전 기획	사전 리플렛 제작	디자인출판팀
	연사섭외 및 콘텐츠 협의	홍보마케팅팀, 콘텐츠사업팀, 시민디자인연구센터
포럼 진행	강연 당일 강의장 세팅	운영팀
아카 이빙	강연 콘텐츠 온라인 제공 및 홍보 콘텐츠 제공, 포럼북 제작	전산정보팀, 디자인출판팀