

## 2017년 DDP 오픈큐레이팅 추진계획

2017. 05. 11.

문서번호	전시사업팀-713	주임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.06.02.	06/01 백민영	06/01 김수정	06/01 최구환	06/02 유석윤	06/02 이근	
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사방침 제2204호		06/01 정은석				

추진근거	- DDP 전시기획 및 운영안(대표이사방침 제906호, 2017.03.16.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
사 업 비	'17년 100,000천원'		

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 □ ( ) 무 □
	이 해 당 사 자 : 유 □ ( ) 무 □
	전 문 가 : 유 □ ( ) 무 □
	옴 브 즈 만 : 유 □ ( ) 무 □
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 □
	고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
	기 타 : 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 □
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 □ ( ) 무 □
	민 간 단 체 : 유 □ ( ) 무 □
	기 업 : 유 □ ( ) 무 □
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 □ ( ) 무 □
	관 련 단 체 : 유 □ ( ) 무 □

# 2017년 DDP 오픈큐레이팅 추진계획

DDP 창조 콘텐츠 발굴 및 청년 기획자의 창의 아이디어 제안 및 실험을 위한 오픈 플랫폼을 마련하고자 함

## 1. 추진근거 및 방향

### ■ 추진근거

- DDP에 대관전시가 자체전시에 비해 비율이 매우 높는데, 자체적 기획전시가 필요함(제271회 행정사무감사\_ 김기만 의원)
- 신진디자이너 지원프로그램 강화(출연기관 컨설팅. A2b)
- 내부 콘텐츠 연계 프로그램 개발(출연기관 컨설팅. A3b)
- 갤러리문 청년들을 위한 무료전시장으로 기획(대표이사 지시사항. C1)
- 갤러리를 DDP 컨셉에 맞는 젊은 아티스트를 위한 공간으로 쓸 것 (대표이사 지시사항. C21)

### ■ 추진방향

- 청년 및 신진 디자이너의 창의 아이디어 실현을 위한 플랫폼
  - 민간이 직접 참여하는 참여형 DDP 콘텐츠 기획 및 다양한 창의 아이디어 발굴

년도	2015년	⇒	2016년	⇒	2017년
주제	제한 없음		밤에 여는 미술관		밤에 여는 미술관
대상	제한 없음		제한 없음		청년 및 신진디자이너 크리에이터

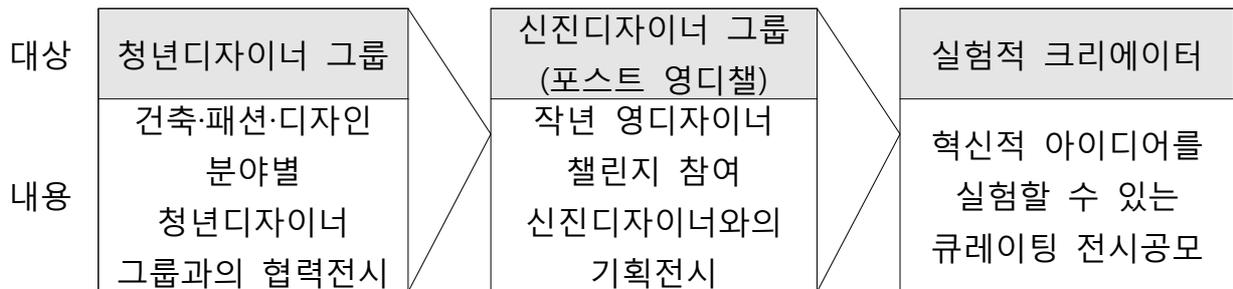
- 실험적, 혁신적 주제 전시를 통한 디자인의 지평 확대
  - 실험적/혁신적 콘텐츠의 발굴 및 프로그램의 기획·운영으로 디자인의 사회적역할에 기여
  - 동대문의 역사·예술·문화 자원과 지역 상권과의 상생 및 동대문의 지역성이 반영된 콘텐츠 개발
- 콘텐츠 운영 차별화를 통한 'DDP 오픈큐레이팅' 브랜딩
  - 특화프로그램의 강화 및 DDP 24시간 활성화 기여

- 갤러리문 전시동선 유입 및 관람객 증대를 위한 홍보 강화
  - DDP 야외공원 '서울 밤도깨비 야시장' 프로젝트와 연계하여 야시장 이용객들을 갤러리문으로 유도
  - 2016년 오픈큐레이팅 설문조사 결과 SNS 및 홈페이지보다 DDP관람 중 전시장을 찾은 관람객이 평균48%로 DDP 방문객을 타겟으로 전시 안내서비스 다각화
- DDP 자체 기획 전시 공간 확대를 통한 콘텐츠 및 관람객 증대
  - 둘레길쉼터 및 디자인 둘레길 도입부의 활용으로 전시공간의 개발

## 2. '17년 사업개요

### ■ 기획의도

- 오픈큐레이팅 브랜딩
  - **실험적·혁신적 콘텐츠를 발굴,육성,공유하는 플랫폼**
  - 다양한 참여 주체의 아이디어를 전시, 공연, 퍼포먼스, 강연, 토크, 이벤트 등의 확장된 콘텐츠로 갤러리문의 장소X콘텐츠 시너지 실험
  - 청년 및 신진디자이너의 단계별 구성으로 지원프로그램으로서의 오픈큐레이팅의 역할 확장



- 신진큐레이팅 그룹과 동대문상권과의 결합을 통해 새로운 콘텐츠 개발
  - 동대문 콘텐츠 관련 DDP 기획전시 사례

전시명	기간	내용
내가 사랑하는 사람 : 동대문	2014.3.21.~ 2014.6.21.	동대문의 다양한 이야기와 사람들을 담은 10편의 디자인 다큐멘터리
DD풍展	2015.3.20.~ 2015.4.28.	DDP와 풍물시장의 만남을 주제로 풍물시장의 물건과 상품을 통해 가치있고 의미있는 삶에 대한 모색
창신동 기획전시, <창신 길>	2015.4.30.~ 2015.5.11.	과거 박수근·백남준의 예술혼으로부터 이어지는 현재 창신동의 장소의 혼과 삶을 조명

## ■ 사업개요

- 사업명 : 2017 DDP 오픈큐레이팅
- 기간 : 2017.06~12, 전시별 최대 40일(설치·철수포함)로 개최
- 장소 : 갤러리문(341 $m^2$ ), 둘레길 쉼터(470 $m^2$ ),  
디자인 둘레길도입부(260 $m^2$ )

### □ 사업내용 :

#### 1)청년 디자이너 그룹

- 건축·패션·디자인 분야별 대학생연합단체와의 공동전시  
(대학생 연합단체별 전시제안서 공모·선정)

#### 2)신진 디자이너 그룹

- 2016 영디자이너 챌린지 참여 신진디자이너 대상  
(영디자이너 챌린지와 연계한 신진디자이너 등용 플랫폼)

#### 3)실험적 크리에이터

- 공모 및 심사를 통해 DDP와 공동기획 대상 제안서 선정 후 공동전시

### □ 모집대상

- 청년 및 신진 디자이너(기획자)를 포함하며, 전시·행사 기획 및  
실행이 가능한 단체 또는 개인

※ 청년 및 신진 디자이너 : 학생(학부,석사,박사 포함) 또는 대학 졸업  
10년 미만

### □ 모집내용

- DDP 비전과 가치를 반영한 디자인, 건축, 패션 포함 기타 다양한  
분야의 전시기획안 제안
- '밤에 여는 미술관' + '동대문 콘텐츠' 포함 실험적·혁신적 전시 행사  
기획안 제안

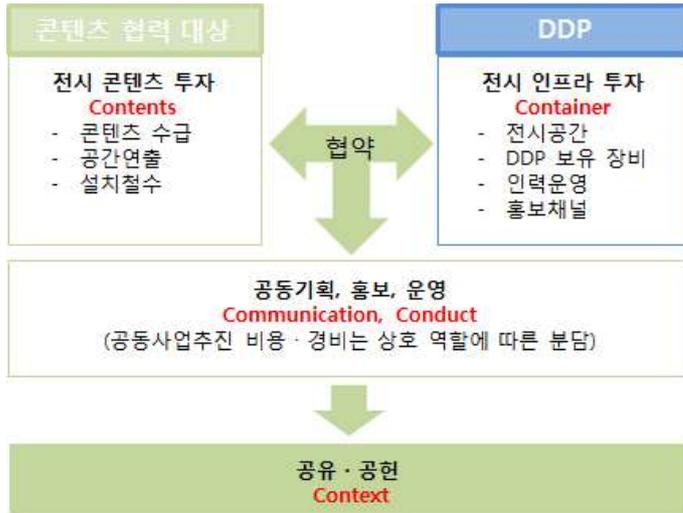
※ 동대문 콘텐츠 : 스토리텔링이 가능한 동대문 일대의 상권, 삶, 역사 등  
다양한 주제 포함 (참고전시 : 2015 DD풍展)

- 주제, 기간, 장소, 전시 방향과 기획 의도, 전시자료와 연출방향, 부대  
행사 등 기술
- 추진조직, 운영방식, 예산확보방안

### 3. 세부 추진 계획

#### ■ 추진절차

##### □ 추진체계



##### □ 주요역할

주요업무	수행역할	
	서울디자인재단	협력대상
전시 기획	-전시 기획 및 공간 연출 자문	-전시 기획 및 공간 연출 총괄
전시 연출	-재단 보유 전시 집기, 장비 지원	-전시디자인 및 설계
	-전시장 시설 관리	-전시물 제작 및 설치
	-공간 운영 협조(open/closing)	-전시 철거 및 원상 복구
멘토링	-전시 기획 및 연출에 대한 멘토 선정	-멘토링을 통한 전시 기획 및 연출
운영관리	-전시장 운영관리 총괄	-전시물 운영 및 관리
	-발권정산 시스템(유료일 경우) -전시지킴이 인력운영	(전시품에 대한 관리 책임) -전시지킴이 교육
행사	-오프닝 및 부대행사 진행 협조	-오프닝 및 부대행사 기획운영
	-의전 지원 -테이블, 의자, 이동식 음향설비	-관계자 초청 및 부대행사 실행 -부대행사 공간 구성 및 원상복구
홍보	-홍보콘텐츠 기획 지원	-홍보콘텐츠 기획
	-홍보물 배포 협조	-전시도록 및 인쇄물 디자인/제작
	-홈페이지, SNS, 미디어 기기 홍보	-온오프라인 홍보
예산투입	-보도자료 작성 및 배포	-보도자료 작성
	-홍보물 인쇄 제작비	-콘텐츠 구성, 홍보물 디자인
	-오프닝 및 전시프로그램 운영비	-전시장 공간 구성 및 설치비
	-인력 운영 -협약비	-철거 및 원상복구비

■ 추진방식

□ 공동전시 협약

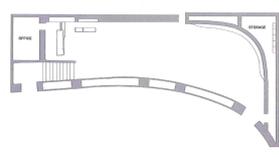
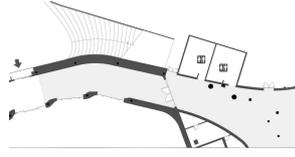
- 선정된 전시 순위에 따라 재단과 실무 협의 후 시행
- 전시 제안서에 따라 역할 및 책임과 조건 협의
- 제안된 전시의 공익성과 수익성 정도에 따라 사업에 대한 대응방식 고려
- 해당 시 입장료 및 상품 판매에 따라 발생하는 수익분배구조 협의
- 재단과 일정 회수 이상 기획 및 디자인 협의 및 자문

□ 수익분배구조

- 유료전시의 경우 상호 협의 하에 지분율에 따라 수입 배분
- DDP 전시장에서 판매되는 상품 매출액의 판매수수료(재단이 위탁 판매할 경우는 별도 계약 협의)

※ 제안된 전시의 공익성과 수익성 정도에 따라 사업에 대한 대응방식, 예산 투입방식 고려

□ 전시장소

장소	갤러리문	둘레길쉼터	디자인둘레길 도입부
도면			
층수	지상 1층	DDP 배움터 지상3층	DDP 배움터 지하2층
면적	341m <sup>2</sup>	470m <sup>2</sup>	260m <sup>2</sup>
용도/기능	일반전시	전시관/쉼터	순환통로, 휴게
운영시간	10:00~22:00 (월요일 휴무)	10:00~19:00 (월요일 휴무)	10:00~19:00 (월요일 휴무)

□ 전시장소 선정 방법

- 전시 제안서를 기반으로 협의 후 적합한 장소 선정

## 4. 전시 운영계획

### ■ 성과계획

- 목표 관람객수 : 35,000명
  - 5,000명 (일평균 250명x20일) x 7개 전시 = 35,000명

### ■ 홍보계획

- 대상타겟 및 홍보·유치 전략

대 상	홍보·유치 전략	공통사항
초, 중, 고등학생 단체	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육청 및 수도권 초, 중, 고등학교에 진로탐색 체험프로그램 제공</li> <li>- 단체 방문객 유치를 통한 집객 인원 최대화</li> <li>- 초, 중, 고 교사 (및 관계자) 투어·안내</li> <li>- 관람에 따른 부대행사 운영</li> <li>※ 사회배려계층 및 동대문 인근지역 초청</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 게시</li> <li>• 정보미디어 게시</li> <li>• 가로등 배너</li> <li>• SNS 홍보</li> <li>• 전시유도사인</li> </ul>
DDP 전시관람 방문객	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DDP 내외부 전시홍보를 위한 안내서비스 다각화 (동선유도 사인, 미디어 배너)</li> <li>- '밤도깨비 야시장' 방문객에게 문화행위 콘텐츠 제공</li> </ul>	
동대문 상인 및 쇼핑객	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 동대문 상생 협의체를 통한 홍보 (상점 리플렛 등 활용)</li> </ul>	

## 5. 추진 일정 및 선정 방법

### ■ 추진 일정

#### □ 일정 및 세부 추진내용

기간	세부 추진내용
2017.6	- 사업계획안 작성 - 전시제안서 신청·접수
2017.7	- 선정위원회 평가 - 협력대상자 선정
2017.8	- 협력대상자 계약 체결 - 전시기획 협의
2017.9~11	- 전시디자인 협의 및 구축 - 멘토링 시스템 도입 논의 - 홍보, 운영 방안 협의
2017.9~11	- 인력운영 및 현장 모니터링 - 부대행사 및 전시프로그램 운영
2016.12	- 전시회고 및 분석 - 결과 아카이빙

### ■ 공고 방법

#### □ 공개 공고

- 기간 : 공고일로부터 1개월 (5월중순 ~ 6월)
- 방법 : DDP 및 재단 홈페이지, 페이스북 등 각종 온라인 채널 및 대학교 커뮤니티, 게시판 활용

#### □ 공고 내용

- 내용 : 사업 목표, 선발 절차, 심사 방법, 제안 방법 등 안내

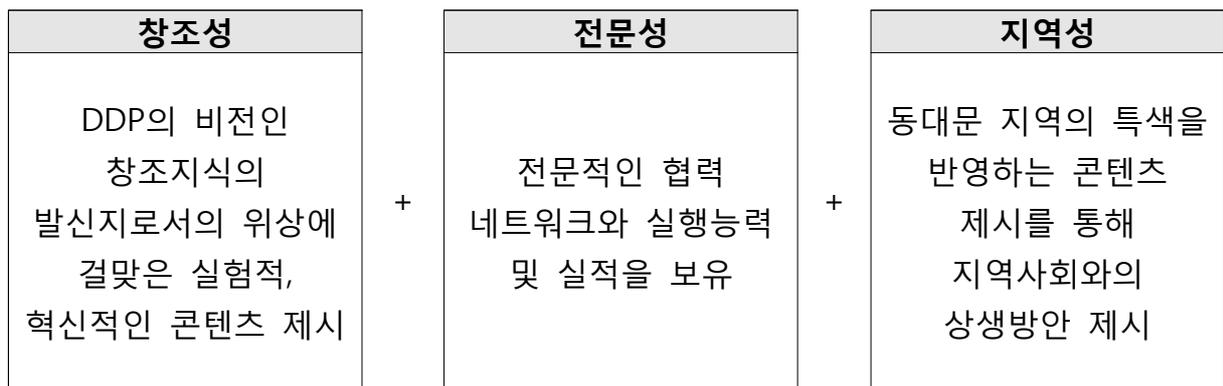
□ 제안 내용

- 전시개요(전시명, 기간, 장소, 전시부문, 참여작가, 작품수량)
- 전시주제 및 내용
- 기획의도
- 참여작가 및 선정배경, 작품 대표 이미지
- 전시공간계획 (전시공간 디자인, 작품 설치 계획)
- 인쇄물 제작 및 배포 계획 (도록, 리플렛, 초청장, 포스터, 사인물, 기타)
- 홍보계획 (잡지광고, 보도자료, 온라인, 기타)
- 후원·협찬 및 협력계획
- 전시운영계획 (운영방식)
- 부대행사계획 (개막식, 전시연계프로그램, 워크숍)
- 전시관리계획
- 인원 및 업무분장 계획 (전시진행, 인쇄물제작, 전시홍보, 디스플레이, 기타)
- 예산확보방안
- DDP 지원 및 기타 요청사항

■ 선정 방법

□ 선정방향

- 사업의 추진방향 및 기획의도를 고려한 기준 설정



□ 전시제안서 체크리스트

창조성	· 도전적/혁신적/창조적 콘텐츠 인가?
	· 디자인·창조지식의 발신지로서 DDP 비전에 적합한 콘텐츠인가?
	· 새로운 이슈 또는 트렌드를 보여주는 콘텐츠인가?
	· DDP 전시공간의 특성을 반영한 창의적 연출인가?
지역성	· 디자인, 패션, 건축 및 기타 전문적 정보의 공유 및 나눔의 역할 수행이 가능한가?
	· 국내외 디자인 및 문화예술에 어떤 영향력이 있는가?
	· 사업실행을 위한 전문적 협력 관계로 이루어졌나?
	· 유사사업 수행경험과 적절한 현장 운영관리 계획이 있는가?
전문성	· 디자인, 패션, 건축 및 기타 전문적 정보의 공유 및 나눔의 역할 수행이 가능한가?
	· 동대문 시장의 상권에 대한 이해를 충분히 하였는가?
	· 동대문 일대의 역사에 대한 이해를 충분히 하였는가?
	· 동대문 일대의 삶을 반영한 콘텐츠인가?

■ 심사 방법

- 분야별 전문가로 구성된 선정위원회를 거쳐 서류심사 후 선발
  - 관련 분야 : 디자인, 예술, 전시, 경영, 문화
- 심사 평가항목 및 배점

구분	평가항목	배점	
창조성	DDP 비전과의 부합성	25	50
	혁신성	25	
전문성	실현 가능성(계획, 인력, 예산), 확장성	30	50
	수행경험 및 실적, 신청단체의 역량	20	
지역성 (가점)	동대문의 지역맥락을 고려한 콘텐츠	(5)	(10)
	지역성과 제안서와의 연계도	(5)	
합계		100	

## 6. 예산운영

■ 소요예산 : 100,000천원

사업내용	구분	항목	내역	금액
실험적 크리에이터	협약	오픈큐레이팅	1000만원*2회	20,000,000
		연구원	1500만원	15,000,000
	<b>소 계</b>			<b>58,000,000</b>
	콘텐츠 기획	심사비	15만원*4인*1회	600,000
		심사준비비	5만원*4인*1회	200,000
<b>소 계</b>			<b>800,000</b>	
청년 및 신진디자이너 (포스트 영디젤)	홍보 및 인쇄	인쇄 및 제작 :리플렛, 포스터	150만원*5회	7,500,000
		전시 안내사인물 :T배너, 전시장입구 대형 홍보물	200만원*5회	10,000,000
		개막식	150만원*5회	7,500,000
		<b>소 계</b>		
아카이빙	아카이빙	사진, 영상촬영	200만원*7회	14,000,000
		<b>소 계</b>		
전시운영	운영	운영인력 (※전시기간 변동에 따라 내역 변동 가능)	78,720*2명*130일	21,000,000
		기타운영 :부대행사, 소모품 지출 등	420만원*1식	4,200,000
		<b>소 계</b>		
<b>합 계</b>				<b>100,000,000</b>

※ 심사결과에 의해 선정된 팀에 한해서 협약 예정, 자세한 내역은 변동 가능

□ 예산과목(배정예정)

- DDP 창의플랫폼사업, 전시콘텐츠 기획운영, 협력전시 기획 및 운영, 행사홍보비

---

## 7. 기대효과

---

### ■ 기대효과

- 갤러리문 콘텐츠를 통한 청년 및 신진디자이너의 발표의 장
- 다양한 분야 크리에이터의 실험의 장으로서의 갤러리문 브랜딩
- 창의적 콘텐츠를 구현할 수 있는 전시공간의 개발
  - 둘레길쉼터, 둘레길 도입부

붙임 : 1. 2017 DDP 오픈큐레이팅 공고문 1부.

2. 2017 DDP 오픈큐레이팅 신청서 양식 1부. 끝.