

2017년도 북촌공예원 운영(안)

2017.03.31

서울디자인재단 디자인공예산업팀

Contents

- 01 / 사업개요
- 02 / 2016년도 북촌공예클러스터 운영결과
- 03 / 2017년도 북촌공예원 운영(안)
- 04 / 교육프로그램
- 05 / 브랜딩 및 상품개발
- 06 / 전시 및 홍보
- 07 / 유통
- 08 / 향후계획 및 추진일정



■ 2017년도 서울공예클러스터 운영 사업 전략



※ Co-Creation Platform : 공동 창조 기반

“북촌공예마을 지원을 위한 대표 지원 센터 ”



■ 북촌공예원 개요

- 운영목적 : 서울공예산업 활성화
- 운영기간 : 2017년 3월 ~ 10월
- 운영방법 : 디자인공예산업팀 직접 운영
- 운영시간 : 월~금 / 10:00~18:00
- 사업예산 : 158,000,000원 (※마포: 262,000,000원)

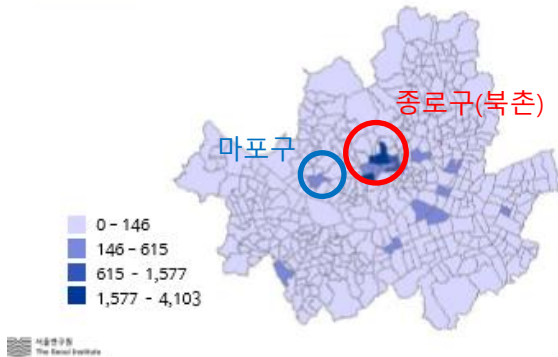
■ 주요사업

- 2016년
 - ✓ 북촌공예실태조사
 - ✓ 북촌공예마을 대표브랜드, 패키지 개발 및 지원
 - ✓ 마케팅, 디자인, 체험 등의 교육프로그램 진행
 - ✓ 전시, 아카이브, 공예아트맵 제작
 - ✓ 센터 홈페이지 내 공방플랫폼 제작 및 북촌 공예마을 SNS 미디어 제작
 - ✓ 공예품 유통지원 및 홍보

○ 2017년

- ✓ 북촌공예 브랜드, 홈페이지, 센터를 활용한 적극적인 공방지원
- ✓ 북촌공방 활성화를 위한 교육, 전시, 행사 진행
- ✓ 지역공방 및 센터 입주자 대상 정기 간담회를 통한 운영방안 수립

<2014년 서울시 공예관련산업 사업체의 공간 밀집도>



■ 북촌공예원 일반사항



위치 : 서울특별시 종로구 계동 2-131

면적 : 대지 82.6㎡ 건물 29.2㎡ 단층 한옥

공간구성 : 방2, 화장실, 보일러실, 마당

건축주 : 서울특별시

관리 : SH서울도시주택공사

계약기간 : 2016. 11.1. ~ 2021. 10.31. (5년간)

기본설비 : 에어컨2대, 싱크대, 가스보일러

기존용도 : 전통한지공방

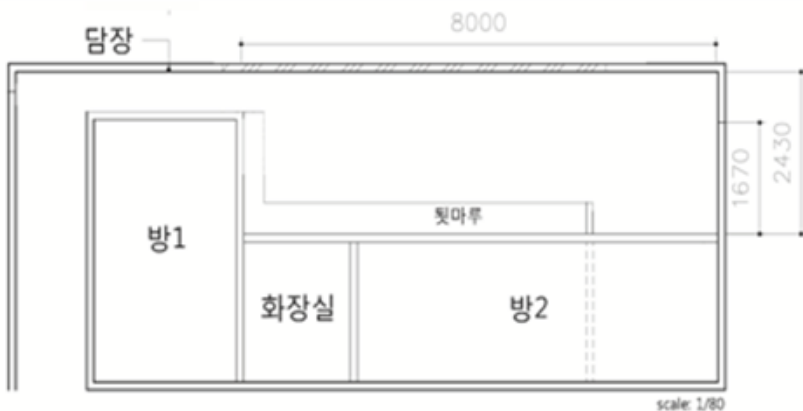
주요업무 : 북촌 공예공방 지원, 콘텐츠 기획

세부사항 : 마케팅교육, 디자인컨설팅, 전시기획,
공예정보제공, 창업지원, 공예체험,
공방커뮤니티운영, 사랑방 및 기자재 임대

오픈 : 2016년 12월 12일

홈페이지 : www.bukchoncraft.or.kr

전화 : 02-6405-7412



■ 공청회, 간담회 및 자문회의

- 목 적 : 공청회, 간담회, 자문회의를 통해 공예클러스터사업 계획 반영
- 주 제 : 북촌공예원 설립 및 방향성에 관한 설명 및 의견수렴
- 참여대상 : 북촌 내 공방 및 공예인 및 관련 단체, 일반시민 등



의견 수렴 사항

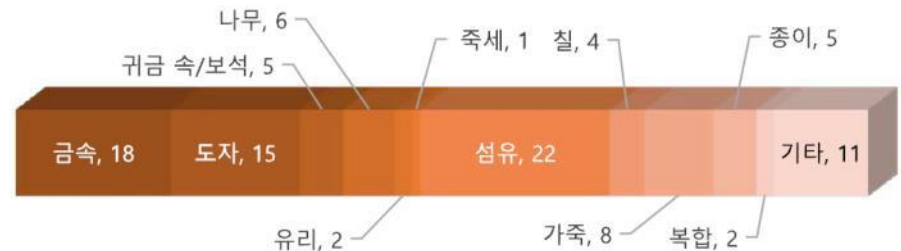
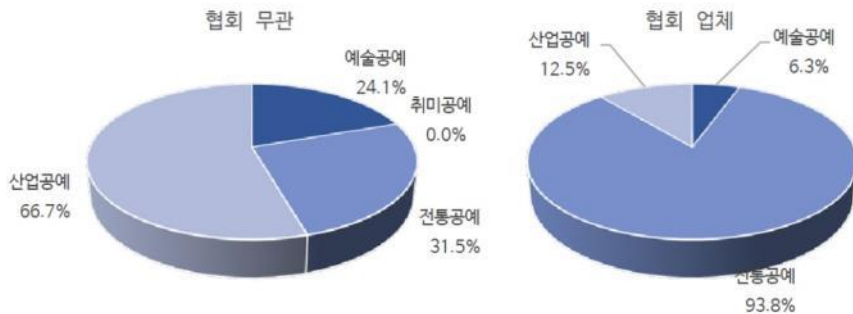
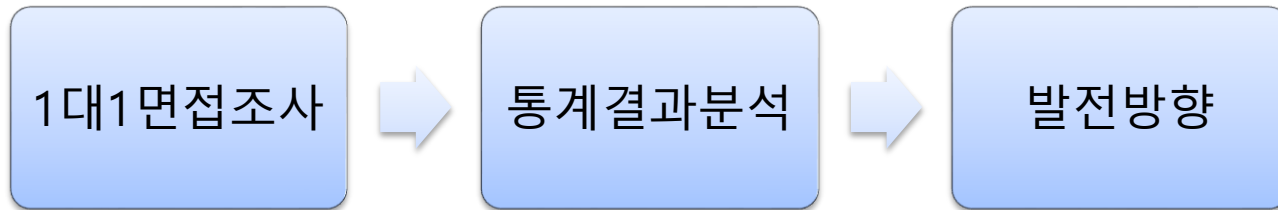
- ✓ 사업 실효성 제고
- ✓ 북촌 공예인들의 민원 및 사업에 대한 불신 해소
- ✓ 북촌 공예인에게 꼭 필요하고 맞는 프로그램 적용
- ✓ 북촌 현지 공예인들과 협력관계 유도와 사전 홍보
- ✓ 북촌 공예지원센터(최종 : 북촌공예원) 이름 확정
- ✓ 물건지 확인과 용도 확정



**북촌공예원
구축 및 운영에 반영**

■ 북촌공예마을실태조사

- 목 적 : 서울 공예산업 활성화를 위해 서울의 공방밀집지역인 북촌을 중심으로 공방의 현황과 과제, 관광객 트렌드 변화를 파악하여 전략적 우선순위를 발굴하고 정책적 지원방향을 제시하기 위한 통계적 기초자료 수집
- 기 간 : 2016. 10.17~2017.01.20
- 대 상 : 공방, 공예 작가, 샵, 관람객, 주민
- 내 용 : 북촌일반현황, 공방사업현황, 입지, 재무, 매출, 기술수준, 교육, 체험, 홍보, 유통상황을 확인하고 발전방향 제시
- 결과물 : 북촌실태조사보고서 50권, 북촌공예품가격조사보고서 50권

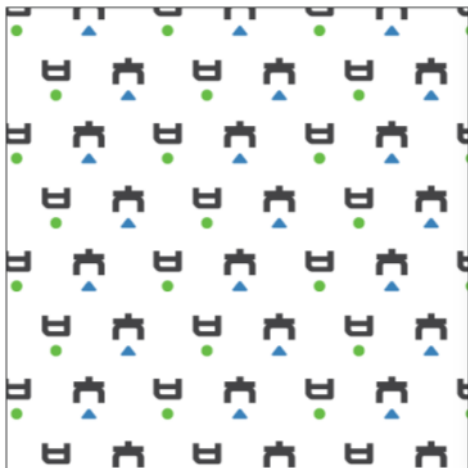


* 70여개 공방 중 50개 공방 설문조사



■ 북촌공예(BUKCHON CRAFT) 통합 브랜딩 및 문화상품개발

- '북촌공예' 브랜드 아이덴티티 개발
- 공동브랜드 활용으로 북촌공예브랜드의 명품화
- 패키지 제작, 문화 상품 개발



* 패키지 및 상품개발 예시



✓ 공예학술세미나(2016.12.06)

공예의 근원 “서울에서 찾다”



✓ 북촌공예원 교육 프로그램 (2016. 11 ~ 12)

- 마케팅 교육 프로그램
 - 한국공예의 발전방향 / SNS 홍보 마케팅 등
- 공예 교육 프로그램
 - 한국의 전통공예/북촌 내 창업공방 멘토링/ 등
- 체험 교육 프로그램
 - 규방공예 / 한지공예 / 천연염색 등

■ 홍보

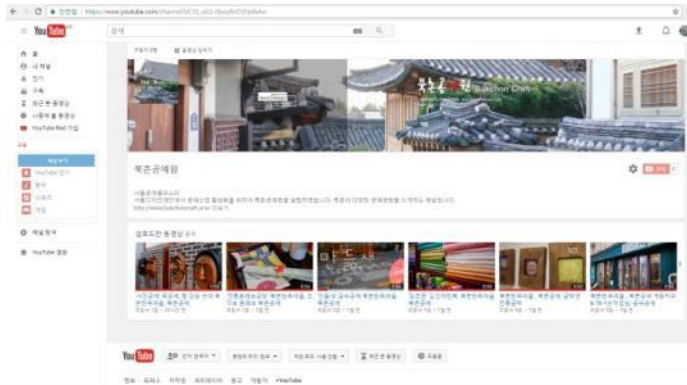
- 내용 : 센터소개, 북촌공방 플랫폼, 운영프로그램, 커뮤니티, 행사 등의 정보
- 홈페이지, 네이버 블로그, 유튜브 동영상, 페이스북, 인스타그램



* bukchoncraft.or.kr



* blog.naver.com/bukchoncraft



* [youtube](https://www.youtube.com/channel/UC1u4C21d8uB0C0Y94A4)



* SNS(페이스북, 인스타그램)



홍보

- 북촌공예공방 중심의 아카이브북, 아트맵, 리플렛 및 북촌공예원 리플렛



북촌공예클러스터는 ‘핸드러스’는 한·서도 도예가가 공예하고 있다. 오래된 전통, 고스런의 삶의 지혜를 공예하는 지혜의 사일링에 위치한 한·서도(Handus)는 도자기 공예도, 자갈과 한여울 돌을 활용한 벽화까지 다양한 도자기, 세공, 도자기 조형까지 제작. 그 후 북촌공예클러스터의 세공을 전시, 판매하고 있으며, 한여울의 절은이라는 한·서도(Handus)를 공예하고 있다. 핸드러스는 핸드(Hand)와 러스(Rust)의 합성어로 ‘한글 문자에 만드는’ 사일과 사일링의 기원을 연결하고, 두개의 사일링을 오묘하게 절은 기적으로 날개 돋치는 우리’라는 의미를 담고 있다. 전통·역사로 이어져 온 공예의 지혜와 사일링의 기원을 통해, 도예, 그릇 공예, 세공까지 다양한 한·서도(Handus)를 제작하고, 도자기 수업을 진행하고 있다. 핸드러스는 한·서도(Handus)를 제작하고, 도자기 수업을 진행하고 있다. 핸드러스는 한·서도(Handus)를 제작하고, 도자기 수업을 진행하고 있다. 핸드러스는 한·서도(Handus)를 제작하고, 도자기 수업을 진행하고 있다.

* 북촌공예 아카이브북



* 북촌공예 아트맵



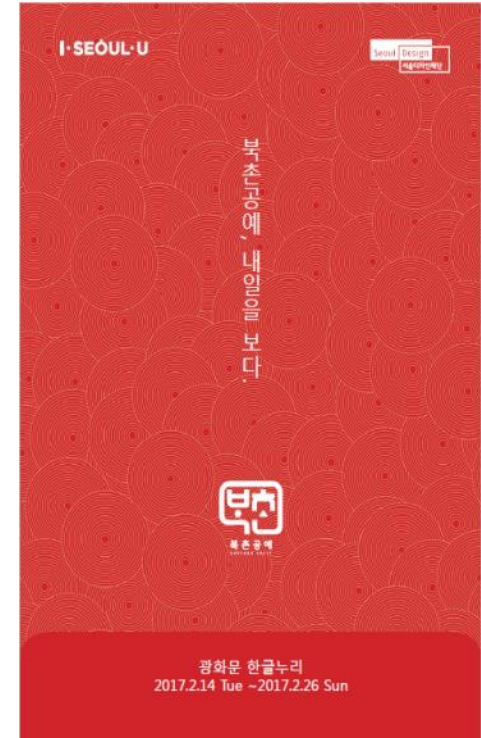
* 북촌공예원 리플렛



* 북촌공방 리플렛

■ 북촌지역 공예작가 작품 전시 지원

- 주 제 : '북촌공예, 내일을 보다 '
- 장 소 : 광화문 한글누리
- 전시기간 : 2017. 02. 14 ~ 02. 26
- 전시분야 : 북촌 지역 공예 작가 19명
- 지원사항 : 무료대관, 도록, 포스터, 현수막 제작 및 홍보, 판매 및 유통 지원



“공예문화산업을 고부가가치 창조산업으로 육성”



북촌공방 의견수렴

북촌공예활성화



Education



Product



Promotion



Place

공예교육/컨설팅/체험

상품 개발

전시/홍보

유통망 개발/지원

- 공예교육프로그램(201703~10)
- 공방인 대상 교육 및 컨설팅
- 공예체험프로그램(201703~10)
- 지역 주민 및 일반인 대상

- 패키지제작, 문화상품개발
- 북촌 + 북촌공예 통합 브랜딩
- 산학협력을 통한 북촌상품개발
- 북촌공예지도기반 관광코스개발

- 북촌공방지역중심전시
- 재단 연계 전시 참가
- 공예박람회, 공예프리마켓
- 해외디자인워크, 메종오브제전시참가

- 북촌공예전문샵 활성화
- 재단유통채널 입점 지원(온/오프)
- 글로벌 유통채널 입점 지원
- 홍콩 PMQ, 중국 751 D-PARK 등

세미나



공예관련종사자 대상

- 공예 산업 활성화 방안
- 소재 융합 및 개발
- 전안법(KC인증 교육)
- 3D 프린팅 신기술
- 공방 창업

공방교육/컨설팅



북촌 공예인 대상

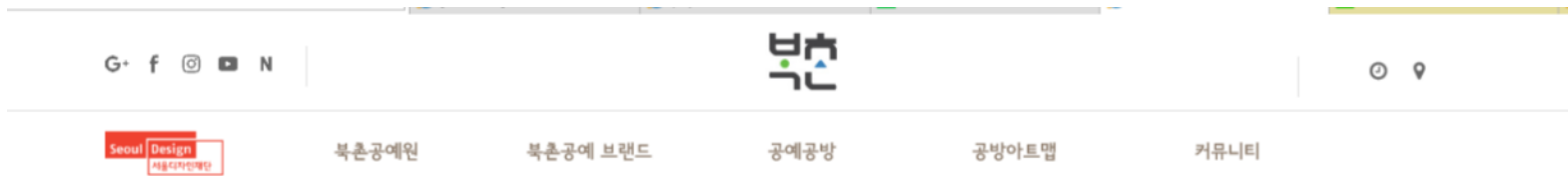
- 전통 공예 및 공예이론
- 현대공예및디자인트렌드
- 마케팅 이론 및 실무
- SNS/미디어 활용법
- 공방 방문 컨설팅

체험



지역주민 및 일반인 대상

- 한지, 매듭, 가죽공예 등 소규모 공예 체험
- 지역공방 방문 체험
- 공예동아리 체험 연계



북촌공예 브랜드

HOME > 북촌공예 브랜드 > B.I 소개

B.I	브랜드 사용 규정	브랜드 사용 신청
-----	-----------	-----------

심벌마크

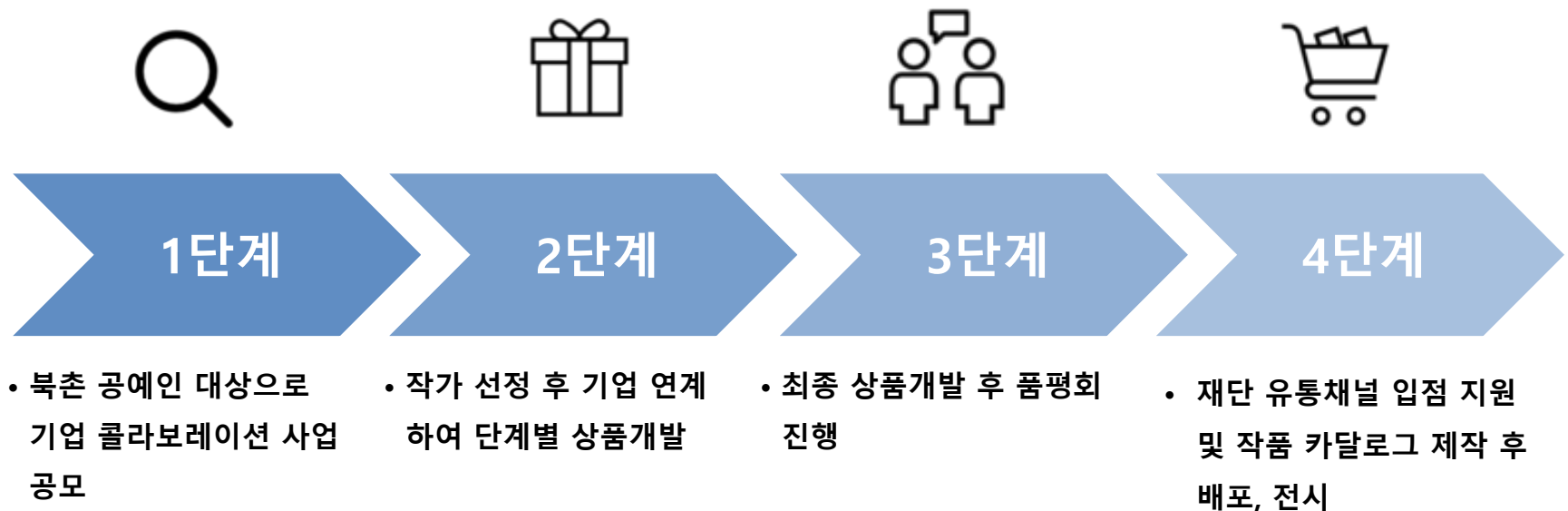
북촌 공예 심벌은 북촌 글씨를 토대로 제작되었으며 외곽을 두어 이미지를 북촌이라는 공간의 의미를 부여하였고, ㅏ, ㅓ의 모음은 아이콘화하여 땅과 산을 표현하여 자연적인 이미지를 부여한 심벌이다. 북촌공예의 B.I 시스템은 북촌공방의 이미지를 종합하여 예술, 전통, 시각 이미지면에서 포괄적 통일성을 이루어 모든 구성원들에게 일체감을 조성하고, 대외적으로 북촌공예의 일관된 이미지를 전달하기 위한 것이다.



심벌마크 그리드

■ 상품개발 산학협력

- 목 적 : 북촌 공예인을 학교·기업과 연계/협력하여 디자인 컨설팅 및 콜라보레이션 상품 개발, 유통
- 개발상품 : 산학기업제품으로 출시가 될 수 있는 공예 상품
 - * 북촌 지역 대표 공예인 한지, 매듭 등의 공예기법을 활용하여 현대화한 제품
- 기 간 : 2017년 4월 ~9월(기간 내 총 2회)
- 정 원 : 총 5명 내외(선발을 통한 소수정예로 구성)



북촌 공방 지역 중심 전시



북촌-재단 연계 전시



해외 전시



•북촌공예공방전시

-공예의 쓰임과 현대 디자인을 접목하여 북촌 방문객에게 전시 호응 유도

•북촌공예프리마켓 개최

-한옥과 골목에서 느끼는 느낌의 미학을 공예에 접목한 북촌 지역 전시 및 프리마켓 개최

•북촌축제참가

-기존 북촌지역 축제에 공예상품 출품 및 전시/판매

•서울공예클러스터(마포공예지원센터) 연계 전시

-북촌과 마포지원센터에서 개발된 공예품 전시, 홍보 및 판매 진행

•서울공예박람회(2017년주제:건축), 서울공예프리마켓 등 참가

-2017년도 재단 행사를 북촌 통합 브랜드 런칭 전시로 활용

•광화문 한글누리 무료 대관 전시

• 해외 공예 및 디자인 전시 프로그램 서울공예클러스터로 참여

-디자인위크, 메종오브제 등 디자인 및 공예 관련 해외 박람회 참여 지원하여 북촌공예산업의 글로벌화 모색
- 마포공예지원센터와 병행 진행

• 해외 공예마을 협력 및 섭외

-북촌지역과 유사한 해외 공예마을 컨택하여 공동 프로젝트 진행

■ 리플렛/아트맵 배포

- 북촌 주요시설과 공방에 비치, 재단 행사 시 배포



■ 인터넷/SNS 홍보

- 홈페이지, 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 블로그 등 주기적 업데이트, 검색 및 노출 빈도



* 북촌관광안내소, 북촌문화센터, 한옥지원센터 등

* 수시 업데이트 (주 1~2회)

유통망 개발방향

Key Task A

북촌공예 전문샵



북촌 공예 유통망

- 특정 공예산업 육성 및 관련 클러스터 집중 조성
- 북촌공예 포탈 쇼핑몰 개발
- 북촌 공예프리마켓 정기개최

Key Task B

서울디자인공예상품전문샵



재단 유통망

- 재단 유통채널 입점 지원
- '북촌공예' 팝업스토어
 - 오프라인 : DDP STORE (두타면세점, 배움터, 현대백화점 디큐브점), 광화문한글누리, 인천공항 더방 등
 - 온라인 : 더현대닷컴 등

Key Task C

글로벌 디자인공예샵

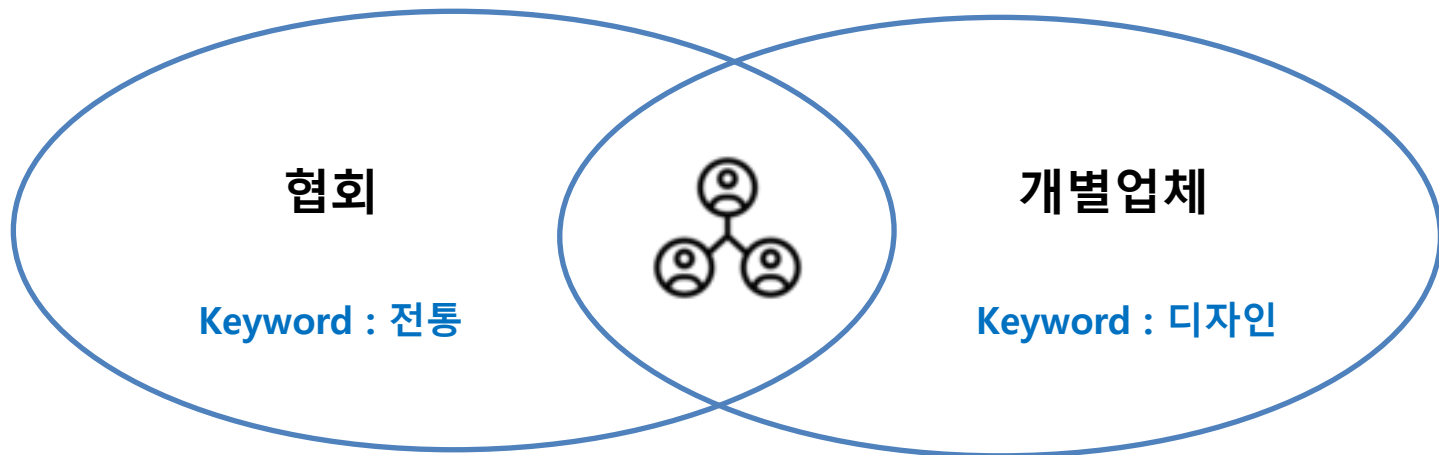


해외 공예 유통망

- 해외 공예 산업 유통망 연계
 - 홍콩 PMQ 중국 751 D-PARK 등

북촌공예

70개 공방



커뮤니티

HOME > 커뮤니티 > 공방게시판

공지사항

공방게시판

대관신청

공방게시판은
북촌공예원 입점공방만
이용하실 수 있습니다.

비밀번호를 입력해주세요.

확인

Seoul Design
서울디자인재단

북촌공예원

북촌공예 브랜드

공예공방

공방아트맵

커뮤니티

커뮤니티

HOME > 커뮤니티 > 대관신청

공지사항	공방게시판	대관신청
------	-------	------

신청인	<input type="text" value="신청자 또는 업체명을 입력해주세요."/>
연락처	<input type="text" value="유선 또는 핸드폰 번호를 입력해주세요."/>
날짜	<input type="text" value="날짜를 선택해주세요."/>
시간	<input type="text" value="시간을 선택해주세요."/> ▼
인원	<input type="text" value="참여 인원수를 입력해주세요."/>
기타	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 150px; width: 100%;"></div>

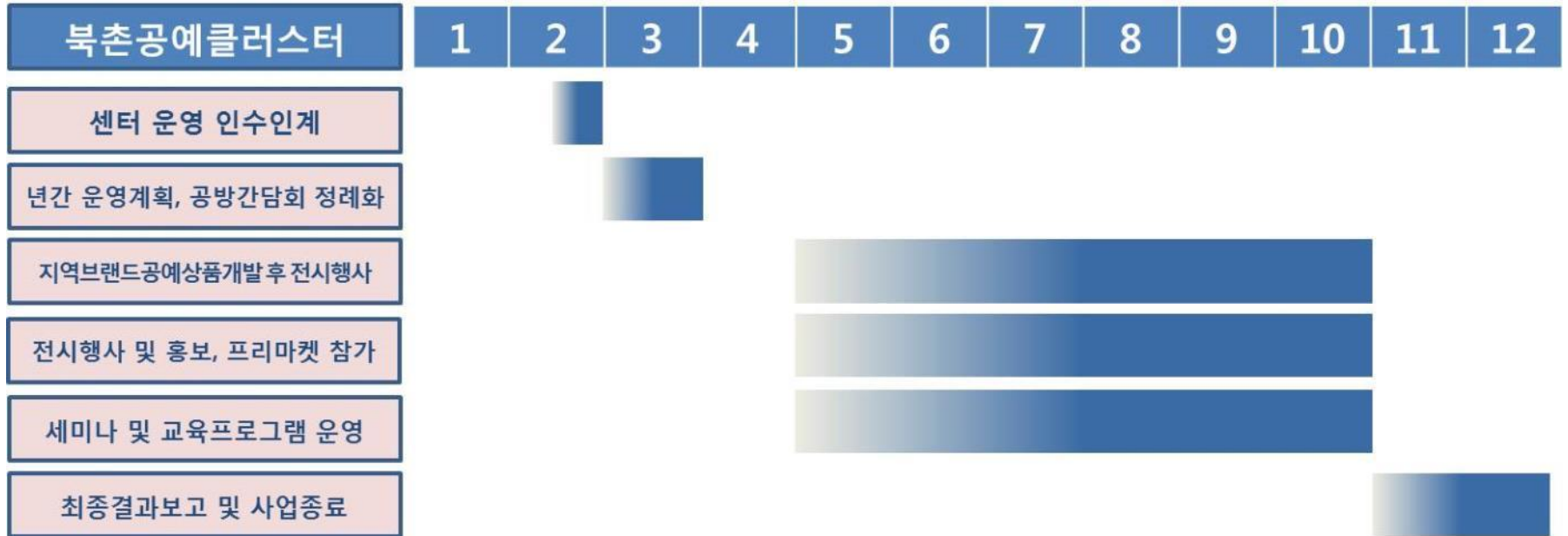
신청



■ 북촌공예원 회의 정례화

- 목적 : 북촌공예원 운영에 관련하여 북촌지역 협회 및 작가들의 의견을 수렴 및 반영, 효과적인 운영 방향성 수립
- 장소 : 북촌공예원(종로구 창덕궁 4길 45-13)
- 대상 : 북촌지역 내 공예공방작가, 공예인 등
- 일정
 - 오리엔테이션 : 2017.03.10.(금), 17:00
 - 정례회의(안) : 월 1회(매월 마지막 주 금요일)





- ▣ 2017.02.15. ~ 02.28 : 센터 운영 인수인계
- ▣ 2017.03.02. ~ 03.31 : 연간 운영 계획, 공방 간담회 정례화
- ▣ 2017.05.01. ~ 10.31 : 북촌 공예 상품 산학협력
- ▣ 2017.05.01. ~ 10.31 : 전시 행사 및 홍보, 프리마켓 참가
- ▣ 2017.05.01. ~ 10.31 : 세미나 및 교육프로그램 운영
- ▣ 2017.11.01. ~ 12.31 : 최종 결과보고 및 사업 종료



감사합니다