

2017년 동대문 패션상권 활성화 지원 운영계획(단위사업)

2017. 3. 9.

문서번호	패션산업팀-314	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.03.16.	03/09	03/13	03/14	03/16	03/16	
공개여부	공개	손영준	유주이	김윤희	유석윤	이근	
방침번호	대표이사방침 제 (910)호	협 조		책임	책임	책임	본부장
		03/09	03/09	03/10	03/13		
		정은석	지서혜	이소미	박진배		

추진근거			
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	동대문상생협의체운영위원회	패션산업팀 신규사업 개최 관련 간담회 지원	진행 중
	한국섬유산업협회	국내외마케팅활성화사업 부스 참가	상반기 해외전시 참가관련 협의 완료
	㈜두산타워 동대문미래창조재단	서바이벌 패션 K 공동주최	협의 완료
	홍보마케팅팀	동대문패션상권활성화 사업 홍보마케팅 지원	진행 중
사 업 비	'17년 1,610백만원 (16년 1,470백만원)		

서울디자인재단 (패션산업팀) 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시		
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 ✓ (서바이벌 패션 K 참여시민)	무 □
	이 해 당 사 자 :	유 □ ()	무 ✓
	전 문 가 :	유 ✓ (변호사, 노무사, 변리사 등)	무 □
법 령 및 기 타 고 려 사 항	음 브 즈 만 :	유 □ ()	무 ✓
	법 령 규 정 :	교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □	무 ✓
	기 타 :	고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □ 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □	무 ✓
타 자 원 의 활 용	총 앙 부 처 :	유 □ ()	무 ✓
	민 간 단 체 :	유 ✓ (한국디자인지식재산협회)	무 □
	기 업 :	유 ✓ ((주)두산타워 동대문미래창조재단)	무 □
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 ✓ (서울시 문화융합경제과)	무 □
	관 련 단 체 :	유 □ ()	무 ✓

목 차

1. 2017년 사업 추진 목적 및 현황	5
2. 2016년 사업 성과 및 2017년 추진 전략	7
3. 2017년 세부사업 추진 방향	10
1) 국내외마케팅활성화사업 (DDM스퀘어)	
2) 서바이벌패션콘테스트 (서바이벌 패션K)	
3) 패션디자인권리보호 (패션엔젤)	
4) 동대문패션인프라활성화 (유어스빌딩 운영)	
5) 동대문 런웨이 (신규사업)	
6) 동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축 (신규사업)	
4. 사업 일정	16
5. 예 산	18
6. 기대 효과	18

- 3 -

2017년 핵심 추진방향

단위사업 목표

- 동대문 패션상권 활성화 지원을 통한 신진 디자이너 및 동대문 지역 패션 산업 동반성장 도모와 글로벌 경쟁력 강화

사업 추진방향

- 예비 디자이너 및 신진 디자이너 발굴과 성장 지원 강화
- 동대문 지역 도소매 패션상권 지원 및 글로벌 경쟁력 강화

핵심과제

○ 스트리트 패션쇼 운영

- 갤러리문·유구전시장 및 DDP외부공간을 활용한 패션콘텐츠 강화
- 브랜드 런칭, 신진 브랜드 팝업 개최, 네트워킹 행사 등 지원으로 적극적 산업 육성

○ 시장요청사항 수행

- 동대문 런웨이 프로젝트 실행을 통한 동대문 도매상권 활성화
- 동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축을 통한 동대문 지역 쇼핑·관광정보 체계화 및 바이어 유입 증대 도모

- 4 -

2017년 동대문 패션상권 활성화 지원 운영계획

동대문 패션상권 활성화 지원을 통한 신진 디자이너 및 동대문 지역 패션산업 동반 성장 도모와 글로벌 경쟁력 강화

1. 2017년 사업 추진 목적

- 예비 디자이너 및 신진 디자이너 발굴과 성장 지원 강화
 - 경영형 콘테스트 개최를 통한 CEO형 신진 디자이너 발굴 및 패션상권 진입 지원
 - 해외 전시회 참가 및 홍보를 통한 동대문 디자이너 브랜드 판로 개척 지원
 - 신진 디자이너 상표디자인 등 출원등록 지원을 통한 디자인 및 브랜드 보호
- 동대문 지역 도소매 패션상권 지원 및 글로벌 경쟁력 강화
 - 동대문 시장 내 자체생산 도매시장 신규 디자이너 인력 지속적 유입 지원
 - 바이어 통합마케팅 구축과 바이어 국적 다변화 지원
 - 도소매 상권 협력체계 구축 및 이벤트 개최를 통한 상권 활성화

■ 사업 개요



- 5 -

■ 패션산업팀 인력현황 및 업무분장 현황

□ 인력현황 : 8명(정규 7명, 계약 1명)

(17. 3. 9 현재)

구분	소계	4급	다급	5급	6급
정규직	7	1	1	-	5
계약직	1	-	-	-	1

□ 업무분장 현황

이름	직급	담당사업 및 업무	대직자
유주이	팀장	<ul style="list-style-type: none"> • 패션산업팀 업무 총괄 • 동대문역사관, 기념관 패션 콘텐츠 기획 	정승연
정승연	다급 (전문)	<ul style="list-style-type: none"> • 서울패션창작스튜디오 디자이너 지원 프로그램 기획 • 상/하반기 품평회, 디자이너 평가 진행 • 신규 입주 디자이너 선발 • 팝업스토어 및 기업연계 프로젝트 진행 	천윤영
조혜리	6급 (정규)	<ul style="list-style-type: none"> • 서울패션창작스튜디오 시설·예산관리 • 입주 디자이너 홍보프로그램 및 협찬 대행사 운영 • 입주 디자이너 역량강화프로그램 운영 • 상/하반기 품평회, 디자이너 평가 진행 지원 	천윤영
천윤영	6급 (정규)	<ul style="list-style-type: none"> • 서울모델리스트콘테스트 개최 • 콘테스트 우승자 역량강화 프로그램 운영 • 동대문 런웨이(상인패션쇼) 기획·운영 	손영준
손영준	6급 (정규)	<ul style="list-style-type: none"> • 신진디자이너콘테스트 서바이벌 패션K 개최 • 동대문 패션상권 안내시스템(패션비즈니스센터) 기획 • 동대문패션인프라 활성화(유어스 관리구역) 사업 지원 	한라경
한라경	6급 (정규)	<ul style="list-style-type: none"> • 패션산업 디자인권리보호 지원 사업 운영 • 국내외마케팅활성화(DDMSquare) 사업 운영 • 동대문역사관, 기념관 패션 콘텐츠 기획 	박주은
박주은	6급 (정규)	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외마케팅활성화(DDMSquare) 사업 지원 • 패션정보자료실 운영관리 • 동대문패션인프라 활성화(유어스 관리구역) 사업 운영 	손영준
이소연	6급 (계약)	<ul style="list-style-type: none"> • 동대문 패션상권 안내시스템(패션비즈니스센터) 사업 지원 • 패션정보자료실 운영 지원 • 서울패션창작스튜디오 운영 지원 	조혜리

- 6 -

2. 2016년 사업 성과 및 2017년 추진 전략

1) 2016년 사업 성과

■ 신진 디자이너 및 글로벌 브랜드 육성 발판 마련

□ 동대문 공동 브랜드 'DDMS퀘어' 운영

사업명	국내외 마케팅 활성화 사업(DDMS퀘어)				
사업 목적	품질·디자인·가격 경쟁력이 높은 공동 브랜드 개발 및 지원을 통한 동대문 브랜드의 해외 유통판로 개척				
사업 내용	상하반기 20개 브랜드 선발 및 해외전시 지원 ▶ 상하반기 'DDMS퀘어' 각 20개 브랜드 20개 부스 운영 ▶ 디자인박스, 수라이프, 진동닷컴 등 중국 대표 바이어 상담을 통한 DDMS퀘어 수출판로 개척 ▶ 중국복장협회, 동화대학교 등 동대문패션산업활성화를 위한 협력방안 논의 ▶ 사업자등록증 3년 미만 기준으로 선발한 'Next DDMS퀘어' 참가자까지 현장 수주를 하는 등 가시적 성과 달성 ▶ 일본시장 진출을 위한 시범사업 라쿠텐 공동이벤트 'K-Fashion Trend by Seoul' 추진('16.12.1) 및 2017년 해외전시 이원화를 위한 기반 협력체계 구축 ▶ 현장 수주실적				
주요 성과	구분	상담건수	수주상담액	수주액	현장 판매
	실적	980건	21억	10억 5천	4천

□ 신진 디자이너 콘테스트 '서바이벌 패션 K' 개최

사업명	서바이벌패션콘테스트(서바이벌 패션 K)			
사업 목적	신진 디자이너 선발 및 육성을 통해 매장 창업 기회 제공과 안정적인 패션산업 진입 발판 마련			
사업 내용	CEO형 디자이너 선발 대회 개최를 통해 최종 6명 수상자 선정 ▶ 두타 민간자본 3억 유치 ▶ 대회 신청자 총 357명(대학생 86명, 패션학원생 106명, 재직(창업)자 102명, 프리랜서(무직) 58명, 미성년자 5명 ▶ 파이널컬렉션(결승전) 시민 참여자 약 800명, 수상자 TOP3 갈라쇼(서울패션워크 연계) 참석자 약 300명 ▶ 언론보도 총 86건(온라인 76건, 일간지 10건) ▶ 대상 수상자 ㈜두타를 입점 예정('17년 하반기 예정)			

- 7 -

■ 건전한 패션산업 창작환경 조성을 통한 디자인 경쟁력 강화

□ 패션디자인 지식재산권 보호 지원 사업 추진

사업명	패션산업 디자인권 보호 지원													
사업 목적	패션디자인 지식재산권 보호를 위한 효율적이고 체계적인 지원으로 디자인 등록·출원의 인식과 활용도 제고를 통한 전략적인 지식재산권 활용 도모, 패션산업 종사자 인식 개선을 통한 건전한 패션산업 창작환경 조성													
사업 내용	지식재산권 법률 자문 전담팀(패션엔젤) 구성 및 운영, 패션디자인 지식재산권 교육, 복제불감증 인식개선을 위한 캠페인 진행 등 ▶ 지식재산권 법률 자문 전담팀(패션엔젤) 조직화 및 운영 ▶ 지식재산권 상담 시스템 구축(오프라인 상담소, 카카오톡 오픈채팅, 웹페이지, 페이스북, 인스타그램)을 통한 상담 접근성 및 효율성 제고 ▶ 온-오프라인 지식재산권 상담 총 77건 진행 ▶ 2017s/s 서울패션워크 기간 중 패션엔젤 지식재산권 부스상담 운영('16.10.18~21) ▶ 지식재산권 교육 및 디자인보호포럼:서울 개최													
주요 성과	<table border="1"> <thead> <tr> <th>교육 구분</th> <th>교육인원 수(교육 횟수)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>패션디자인 지식재산권 교육</td> <td>690명(26회)</td> </tr> <tr> <td>IP디자이너 양성과정</td> <td>928명(31회)</td> </tr> <tr> <td>디자인보호포럼:서울</td> <td>122명(1회)</td> </tr> <tr> <td>합 계</td> <td>총 1,740명(총 58회)</td> </tr> </tbody> </table> ▶ 디자인 권리보호 웹툰 공모전 개최 및 수상작품집 발간·배포 ▶ 복제불감증 인식 개선을 위한 바이럴 영상 캠페인 2회 진행(조회수 약 100만, 댓글 약 1,100개, 추천 약 7,000개) ▶ 언론보도 총 34건(온라인 26건, 일간지 6건) ▶ 대외협력 업무협약 체결(한국디자인지식재산협회, 한국패션산업연구원)				교육 구분	교육인원 수(교육 횟수)	패션디자인 지식재산권 교육	690명(26회)	IP디자이너 양성과정	928명(31회)	디자인보호포럼:서울	122명(1회)	합 계	총 1,740명(총 58회)
교육 구분	교육인원 수(교육 횟수)													
패션디자인 지식재산권 교육	690명(26회)													
IP디자이너 양성과정	928명(31회)													
디자인보호포럼:서울	122명(1회)													
합 계	총 1,740명(총 58회)													

■ 동대문 패션 생태계 조성을 통한 패션 인프라 구축

□ 동대문 패션 인프라 활성화 및 관리구역 운영

사업명	(구)수출지원센터운영			
사업 목적	패션 관련 최신자료 및 센터 시설 제공을 통한 인프라 구축			
사업 내용	패션 라이브러리 운영, 유어스 빌딩 4층(DDP 드림랩, 배움공방, 소통공방) 및 5층(서울패션창작스튜디오, 패션 아트홀) 시설 운영 ▶ 패션라이브러리 이전 및 인테리어 보강 ▶ 라이브러리 이용자 총 3,729명, 보유도서 10,063권, 2016년 635권 구매 ▶ 배움공방(구 대교육장) 보강 및 소통공방 구축 ▶ DDP드림랩 조성 및 운영(연간 이용자 수 약 1만명) ▶ 5층 아트홀 대관 진행(패션쇼, 수주박람회, 공연, 전시회, 창립행사 등)			

- 8 -

2.) 2017년 추진 전략

■ 동대문 패션상권 지원 확대를 통한 지원사업 실효성 제고

추진전략 1 추진과제	동대문 패션상권 지원 확대를 통한 지원사업 실효성 제고 추진방안
동대문 공동 브랜드 'DDM스퀘어' 중국 일본 이원화 전략을 통한 사업의 지역 연계성 부족 극복	▶중국 사드배치 등 국제동향을 고려하여 중국일본 해외전시 이원화 ▶라쿠텐 등 해외 기관 유통채널과 MOU체결 시범사업 추진으로 2017년 상시채널 발굴 및 지원 ▶상허반기 동대문 브랜드 해외마케팅 역량강화 교육 확대, 해외 채널 발굴을 통한 디자이너 마케팅 및 유통 채널 확대 지원
신진 디자이너 콘테스트 '서바이벌 패션 K' 수상자 프로그램을 확대 통한 안정적 패션상권 진입 기반 지원	▶상위 수상자에 한해 서울패션창작스튜디오 선발 검토 ▶대회 전 과정 다양한 멘토(마케터, MD, 기자, 바이어) 구성을 통한 멘토링 프로그램 도입 ▶수상자 사후 교육 프로그램(회계, 세무, 창업, 브랜딩, 상표·디자인 출원) 확대
지식재산권 창작환경 조성 및 지역 브랜드 지식재산 경쟁력 강화	▶법률자문서비스 상담료 지원 외 실질적 출원등록 비용 지원 연계

■ 글로벌화를 위한 단계별 포지셔닝 전략 및 패션벨트 조성 기반 마련

추진전략 2 추진과제	글로벌화를 위한 포지셔닝 전략 및 패션벨트 조성 기반 마련 추진방안
디자이너 역량 및 글로벌 경쟁력 강화 지원	▶디자이너 연차별 시장진출 전략 구축 ▶해외 진출을 위한 온-오프라인 기반 조성 ▶동대문 역사관기념관 패션 콘텐츠 기획 및 추진

■ 민간협력과 협치를 통한 동대문 상권 활성화 전략 마련

추진전략 3 추진과제	동대문 관계자 및 종사자 상생 협력을 통한 활성화 전략 마련 추진방안
동대문 상권 종사자 참여형 사업 추진	▶동대문 도소매 상권 활성화를 위한 신규사업 추진 (동대문 런웨이, 동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축) ▶동대문 상생협의체 네트워크 구축

3. 2017년 세부사업 추진 방향

1) 국내외마케팅활성화사업

(담당 : 한라경 선임)

동대문 패션상권 브랜드에 다각화된 마케팅 지원을 통해 해외시장 진출과 개척을 도모하고 동대문 패션상권 활성화에 기여하고자 함

- 사업 목적
 - 동대문 패션 브랜드의 해외 판로개척 및 적극적인 비즈니스 활동 지원으로 수출증대 도모를 통해 동대문 패션상권 활성화
- 사업 개요
 - 주요 아시아 해외전시회 참가지원
 - 상해 CHIC 한국관 내 DDM스퀘어 선정 20개 디자이너 브랜드 개별부스 운영
 - 중저가 K패션을 주목하는 신흥국가(싱가포르, 말레이시아, 태국, 일본, 베트남 등) 패션 이벤트 행사를 통한 아시아 전역으로 판로 확대
 - 홍보·마케팅 프로그램 운영
 - DDM스퀘어 및 선발 디자이너 언론 보도자료 배포 및 광고를 통한 프로모션 진행
 - 중국 등 아시아 지역 타켓 해외마케팅 역량강화, 패션트렌드 교육 및 재단 타사업 연계 법률관련 교육기회 제공

주요 개선사항

- 해외전시 진출 지역을 중국과 기타 아시아 국가로 이원화 추진
- 해외 상시 유통채널 발굴 및 공동이벤트 추진을 통한 다각화된 유통망 확보로 안정적인 수출구조 확립

- 추진 목표
 - 2017년 수주액 12억 6천만원(전년 대비 약 20% 증가)
- 세부 추진방안(안)
 - 상반기 상해 CHIC 전시 참가 20개 브랜드 선발(한국관 전시 참가)
 - 하반기 중국 외 지역 참가 전시회 검토 및 참가 브랜드 모집·선발
- 추진일정 및 예산

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	비고
계		200,000천원	
상반기 전시참가	2017.1월 ~ 3월	50,000천원	
하반기 전시참가	2017.6월 ~ 11월	100,000천원	
홍보마케팅 프로그램 운영	2017.3월 ~ 12월	50,000천원	

2) 서바이벌패션콘테스트

(담당 : 손영준 선임)

신진 디자이너 발굴·양성을 위한 민간협력 신진 패션디자이너 콘테스트를 개최하고 실효성 있는 수상자 지원 프로그램을 통해 지속가능한 성장 지원

- 사업 목적
 - CEO형 디자이너를 선발하여 양성함으로써 패션산업에 검증된 창의인력을 공급하여 서울 패션산업 활성화와 K패션 경쟁력 확보
 - 신진 디자이너들에게 성공적인 매장 창업과 데뷔 기회 제공
- 사업 개요
 - 2016년 총 지원자 357명 중 최종 수상자 6명 선발
 - 민간 자본 유치 및 공동 주최 협력 사업 추진

주요 개선사항

- 2016년 서울패션창작스튜디오 입주 시 가산점 부여에서 상위 수상자 2명(서울패션창작스튜디오 지원자격 충족 시) 입주로 지원 확대
- 전문가 멘토링(패션 디자이너, 기자, MD 등) 및 회계세무, 창업 브랜딩, 디자인-상표 출원 교육 등 교육 프로그램 확대

■ 추진 목표

- 2017년 대회 지원자 450명(전년 대비 약 26% 증가)

■ 세부 추진방안(안)

- 민간 자본 유치(두타 100백만원, 동대문미래창조재단 200백만원)
- 대회 운영(홍보, 접수, 예선, 본선, 시상)
- 2017년 제 2회 서바이벌 패션 K 수상자 6명(안) 교육 운영

■ 추진일정 및 예산

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	비고
계		300,000천원	
대행사 선정	'17.3월	2,000천원	
대회 홍보	'17.4월~6월	20,000천원	
참가자 접수	'17.6월~7월	40,000천원	
1-3차 예선	'17.7월~8월	40,000천원	
Semi-Final	'17.8월	40,000천원	
Final Collection	'17.9월	100,000천원	
서울패션위크 갈라쇼	'17.10월	40,000천원	
교육 프로그램	'17.10월~12월	18,000천원	

- 11 -

3) 패션디자인권리보호

(담당 : 한라경 선임)

패션산업 디자인권 보호를 위한 체계적인 지원으로 패션관련 종사자 인식 개선을 통한 건전한 패션산업 창작환경을 조성하고자 함

- 사업 목적
 - 신진 패션디자이너 및 관련 종사자 대상 지재권 법률상담, 교육 및 캠페인 활동을 통해 지재권에 대한 패션관계자의 인식개선 및 권리보호를 증진
- 사업 개요
 - 패션엔젤(패션 지식재산 상담센터) 운영
 - 분야별(저작권, 상표권, 디자인권, 특허권, 실용신안권)전문 상담팀 구성
 - 상담을 통해 상표 등록 및 출원하는 경우 일부 소요경비 지원
 - 패션디자인 IP 교육 및 세미나, 포럼 등 개최
 - 실전에 입각한 패션관련 지재권 침해사례 및 대응전략 교육 개최
 - IP디자이너 양성과정 등 전문성 있는 교육과정 연례화 추진
 - 패션 디자인권 보호 캠페인 및 홍보
 - 패션디자인 침해사례 웹툰 공모를 통한 지재권 인식문제 지속적 노출
 - 웹툰공모전, 논문공모전, 포스터공모 등 시민참여 캠페인 진행

주요 개선사항

- 상담분야 세분화 및 인원 확대(5인→10인), 상담사례집 및 침해대응 구제절차 가이드 발간·배포
- 각종 공모전을 통해 입상한 수상자에 대한 해외연수 기회제공

■ 추진 목표

- 패션엔젤 지식재산권 상담 건수 100건(전년 대비 약 23% 증가)

■ 세부 추진방안(안)

- 패션엔젤 전문 상담팀 구성 및 교육 프로그램 기획·운영
- 유관기관(특허청, 한국저작권위원회, 서울지식재산센터 등)업무협력 구축

■ 추진일정 및 예산

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	비고
계		150,000천원	
패션엔젤 상담팀 구성	2017.1월 ~ 3월	50,000천원	
교육과정 수립 및 운영	2017.3월 ~ 10월	30,000천원	
공모전 등 캠페인 활동	2017.3월 ~ 11월	50,000천원	
홍보·마케팅 운영	2017.3월 ~ 10월	20,000천원	

- 12 -

4) 동대문패션인프라활성화(유어스 관리구역 시설운영) (담당 : 박주은 주임)

패션 관련 최신자료 및 센터 시설 제공을 통한 인프라 구축
유어스빌딩 관리구역(4층일부 및 5층 전체) 시설 운영

- 사업 목적
 - 패션라이브러리 운영을 통한 패션 전문 인력 양성
 - 아트홀 대관을 통한 패션 관련 전시 및 행사 활성화
 - 유어스 관리구역(4층일부 및 5층 전체) 시설 운영, 각종 공과금 납부
- 사업 개요
 - 패션라이브러리 운영(2017년 기능 및 장소 이전 계획)
 - 패션 전문 자료와 정보 제공을 통해 국내 패션산업 인프라 기반 조성
 - 아트홀 운영(2017년 재단 입주로 인한 기능 및 장소 이전 계획)
 - 약 212평(2층 조정실 포함), 패션쇼수주박람회공연전시회 등으로 사용
 - 재단 아트홀 이관 계획으로 인해 한시적으로 2017년 상반기까지 운영 예정
 - 유어스빌딩 관리구역(4층일부 및 5층 전체) 운영
 - 4층 : 2017년 3개 팀 입주 및 근무(패션워크팀, 패션산업팀, 의류산업팀)
 - 5층 : 서울패션창작스튜디오 입주 디자이너 공간 및 아트홀로 활용
 - ※ 면적(건물면적) : 5,465.78㎡ (4층 일부 2,128.51㎡, 5층 전체 3,337.27㎡)

주요 개선사항

- 하반기 재단 이전계획에 따른 아트홀 장소 및 기능 이전 예정
- 아트홀 소방점검 실시 및 합리적인 대관 이용료 산정(시설관리공단협조)
- 유어스 패션라이브러리와 나눔관 디자인라이브러리 장소 통합 계획

- 추진목표
 - 패션라이브러리 이용객 4,000명 달성(전년 3,729명 대비 약 7% 증가)
 - 패션라이브러리 이용객 수요에 맞는 국내외 간행물 구독, 만족도 향상
- 세부 운영방안(안)
 - 월 이용횟수에 따른 전시티켓, 상품권 제공 등 정기적 이벤트 개최
 - 아트홀 시설·장바·소방 점검 및 집기류 정비
- 추진일정 및 예산

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	비고
계		660,000천원	
패션라이브러리 운영	'17년.1월-12월	36,500천원	이관 계획(안)
유어스 관리구역 운영	'17년.1월-12월	623,500천원	재단 입주계획

5) 동대문 런웨이(신규사업) (담당 : 천윤영 선임)

동대문시장 내 도매 점포들이 참여하는 페스티벌 개최로 국내외 방문객 대상 제품 홍보 및 동대문 일대 관광 명소화

- 사업목적
 - 국내외 방문객 대상 제품 홍보 및 이벤트 개최로 도매시장 활성화
- 사업개요
 - 사업기간 : 2017년 9월 ~ 10월
 - 사업장소 : 동대문 유어스빌딩-DDP 갤러리문 및 주변 야외
 - 주요내용 : 스트리트 패션쇼, 팝업 세일, 야시장 먹거리 등 행사 운영
 - 대 상 : 국내외 동대문 방문객(일반시민, 도매상권 점포 및 바이어)

주요 요청 사항 (16.05.31 시장 일자리 대장정 동대문시장 상인회 건의사항)

- 도매상권 스트리트 패션쇼 및 시민참여 이벤트 제공
- 소매 상권의 대외 홍보의 일환으로 팝업 행사 개최
- DDP 및 유사기관과 연계한 패션마켓 제공으로 동대문 브랜드 홍보

- 추진 목표
 - 동대문시장 도·소매상권 연계 이벤트 개최
- 세부 추진방안(안)
 - 동대문 도매 시장의 특성을 살린 이원화된 행사 추진
 - 유명모델들이 각 도매상들의 대표 착장을 착용하고 동대문일대 워킹
 - 소매상권의 연 1회 정기적인 팝업 행사 개최로 상권 활성화에 기여
 - 다양한 문화행사 이벤트를 연계한 흥미 있는 페스티벌 진행
 - 서울밤도깨비야시장@DDP 및 유사기관과 연계하여 진행
 - 야시장 행사와 연계하여 먹거리, 불거리, 살거리 제공
- 추진일정 및 예산

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	비고
계		100,000천원	
간담회 운영	'17.1월~3월	2,000천원	
대행사 공고 및 선정	'17.4월~5월	-	
행사 준비 및 개최	'17.6월~10월	98,000천원	

6) 동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축(신규사업) (담당 : 손영준 선임)

동대문 방문 바이어 및 방문객을 대상으로 접근성 높은 상권 정보를 디지털 사이니지 형태로 제공하여 방문객 동선 확대를 통한 동대문 상권 활성화 도모

- 사업목적
 - 동대문 지역 바이어 및 관광객을 대상으로 유용한 쇼핑·관광 정보를 체계화 및 제공을 통한 동대문 상권 활성화
- 사업개요
 - 동대문 상권 정보 체계화 및 다국어 시스템 구축
 - 인포그래픽 제작 및 디지털 사이니지 설치·운영

주요 요청 사항 (*16.05.31 시장 일자리 대장정 동대문시장 상인회 건의사항)

- 동대문 상권에 미비한 안내 사인, 분산된 안내소의 기능과 야간바이어 위주의 운영 등의 문제점을 보완하여 상권 유입 확대 및 관광객 체류시간 증가를 위한 디지털 사이니지 구축
- 주 거래처 위주의 짧은 바이어 동선을 보완하여 동대문 상권 유입 증대 도모

- 추진목표
 - 동대문 상권 정보 체계화 및 디지털 사이니지 구축·운영
- 세부 추진방안(안)
 - 도소매상권, 전통시장, 복합문화공간 및 시설, 관광, 숙박 등 동대문 지역 분산된 정보를 통합하여 인포그래픽 제작
 - 향후 디지털 사이니지 영역 확대 및 어플리케이션 개발을 고려하여 프로그래밍 진행 및 디지털 사이니지(1기) 설치
- 추진일정 및 예산

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	비고
계		200,000천원	
운영 인력 채용 및 사업세부기획	'17.1월~3월	40,000천원	
동대문 지역 정보 체계화	'17.3월~5월	80,000천원	
디지털 사이니지 설치 및 운영	'17.6월~12월	80,000천원	

4. 사업 일정

일정	세부사업	추진내용
1월	1)국내외마케팅활성화사업	상반기 CHIC 전시 참가 디자이너 선정(20개 브랜드)
	2)서바이벌패션콘테스트	민간자본 유치(㈜ 두타물, 동대문미래창조재단)
	3)패션디자인권리보호	-
	4)동대문패션인프라활성화	유어스 관리구역 운영(계속)
	5)동대문 런웨이	5차 동대문 상인간담회 개최
	6)동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축	5차 동대문 상인간담회 개최
2월	1)국내외마케팅활성화사업	상반기 CHIC 전시 참가 20개 브랜드 역량강화 교육
	2)서바이벌패션콘테스트	2016년 대회 개선사항 반영 기획회의 진행
	3)패션디자인권리보호	2017년 지식재산권 교육(IP디자이너 양성과정) 기획
	4)동대문패션인프라활성화	유어스 관리구역 운영(계속)
	5)동대문 런웨이	6차 동대문 상인간담회 개최
	6)동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축	6차 동대문 상인간담회 개최
3월	1)국내외마케팅활성화사업	상반기 상해 CHIC 전시 참가('17.03.14~03.18)
	2)서바이벌패션콘테스트	서바이벌 패션 K 세부운영계획 수립 및 대행사 공고
	3)패션디자인권리보호	지식재산권 전문 상담팀 구성(2016년 대비 확대)
	4)동대문패션인프라활성화	유어스 관리구역 운영(계속)
	5)동대문 런웨이	7차 동대문 상인간담회 개최 동대문 런웨이 세부운영계획 수립
	6)동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축	7차 동대문 상인간담회 개최, 동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축 세부운영계획 수립
4월	1)국내외마케팅활성화사업	상반기 참가 디자이너 대상 의견 청취 및 리뷰
	2)서바이벌패션콘테스트	대회 홍보 시작(온오프라인 및 설명회 개최) 홍보영상 제작
	3)패션디자인권리보호	지식재산권 전담팀(패션엔젤) 및 교육 홍보 마케팅
	4)동대문패션인프라활성화	유어스 관리구역 운영(계속)
	5)동대문 런웨이	동대문 런웨이 운영 대행사 입찰 공고
	6)동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축	동대문 정보 체계화 및 용역업체 공고
5월	1)국내외마케팅활성화사업	상반기 참가 디자이너 1차 실적조사 실시
	2)서바이벌패션콘테스트	대회 홍보(계속), 심사위원 섭외 및 간담회 개최
	3)패션디자인권리보호	패션디자이너 인식개선을 위한 캠페인 진행
	4)동대문패션인프라활성화	유어스 관리구역 운영(계속)
	5)동대문 런웨이	동대문 런웨이 운영 대행사 선정
	6)동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축	대행사 선정 및 동대문 상인 네트워크 구축
6월	1)국내외마케팅활성화사업	DDM스퀘어 팝업스토어 진행
	2)서바이벌패션콘테스트	대회 참가자 모집 공고 및 접수 시작
	3)패션디자인권리보호	지식재산권 전문교육 진행(IP디자이너 양성과정)
	4)동대문패션인프라활성화	유어스 관리구역 운영(계속)
	5)동대문 런웨이	동대문 런웨이 행사 준비(계속)
	6)동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축	디지털 사이니지 구축 및 운영

일정	세부사업	추진내용
7월	1)국내외마케팅활성화사업	하반기 전시 참가 디자이너/브랜드 선정
	2)서바이벌패션콘테스트	예선 1차(스타일화 심사), 2차(현장실기 심사), 3차(PT 심사 진행)
	3)패션디자인권리보호	지식재산권 상담 및 출원등록 지원(계속)
	4)동대문패션인프라활성화	유어스 관리구역 운영(계속)
	5)동대문 런웨이	동대문 런웨이 행사 준비(계속)
	6)동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축	디지털 사이니지 운영(계속)
8월	1)국내외마케팅활성화사업	상반기 DDM스퀘어 팝업스토어 리뷰
	2)서바이벌패션콘테스트	본선 1~3차 진행(심물제작 및 패션쇼 심사)
	3)패션디자인권리보호	지식재산권 상담 및 출원등록 지원(계속)
	4)동대문패션인프라활성화	유어스 관리구역 운영(계속)
	5)동대문 런웨이	동대문 런웨이 행사 준비(계속)
	6)동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축	디지털 사이니지 운영(계속)
9월	1)국내외마케팅활성화사업	하반기 전시 참가(국가 및 참가 행사 협의 중)
	2)서바이벌패션콘테스트	대회 결승전(Final Collection) 진행 및 수상자 선정
	3)패션디자인권리보호	지식재산권 상담 및 출원등록 지원(계속)
	4)동대문패션인프라활성화	유어스 관리구역 운영(계속)
	5)동대문 런웨이	동대문 런웨이 행사 개최(일정 미정)
	6)동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축	디지털 사이니지 운영(계속)
10월	1)국내외마케팅활성화사업	하반기 전시 참가 브랜드 역량강화 교육
	2)서바이벌패션콘테스트	수상자 TOP3 갈라쇼 진행(제너레이션네트워크 연계)
	3)패션디자인권리보호	하반기 지식재산권 전문교육 실시
	4)동대문패션인프라활성화	유어스 관리구역 운영(계속)
	5)동대문 런웨이	-
	6)동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축	디지털 사이니지 운영(계속)
11월	1)국내외마케팅활성화사업	상반기 참가 디자이너/브랜드 간담회 실시
	2)서바이벌패션콘테스트	수상자 교육프로그램 실시(1, 2회 수상자 12명 대상)
	3)패션디자인권리보호	패션디자인 지식재산권 상담 사례집 기획 및 추진
	4)동대문패션인프라활성화	유어스 관리구역 운영(계속)
	5)동대문 런웨이	-
	6)동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축	디지털 사이니지 운영(계속)
12월	1)국내외마케팅활성화사업	DDM스퀘어 팝업스토어 진행
	2)서바이벌패션콘테스트	수상자 교육프로그램(계속), 팝업스토어 진행
	3)패션디자인권리보호	패션디자인 지식재산권 상담 사례집 발간 및 배포
	4)동대문패션인프라활성화	유어스 관리구역 운영(계속)
	5)동대문 런웨이	-
	6)동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축	디지털 사이니지 운영 결과 평가 및 개선사항 도출

5. 예산

■ 2017년 예산현황 : 총 1,610,000천원 (단위 : 천원)

사업명	예산액	사업내용
합 계	1,610,000천원	
1. 국내외마케팅활성화사업	200,000천원	동대문 패션상권 브랜드 해외시장 진출 지원 및 패션상권 활성화
2. 서바이벌패션콘테스트	300,000천원	신진 디자이너 선발 콘테스트 개최
3. 패션디자인권리보호	150,000천원	패션산업 디자인 창작환경 조성
4. 동대문패션인프라활성화	660,000천원	패션라이브리 운영, 아트홀 대관, 유어스 관리구역 운영 등
5. 동대문상인패션쇼 (동대문런웨이)	100,000천원	동대문시장 상권 활성화 지원
6. 패션비즈니스센터 (동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축)	200,000천원	동대문시장 방문 바이어 등록·관리를 통한 통합 마케팅

※ 상인패션쇼 및 패션비즈니스센터의 경우 사업 세부운영계획 방침 수립 시 사업명 변경 예정

■ 예산과목 : 패션기반산업지원 및 지원시설운영, 동대문패션상권활성화지원, 각 세부사업, 각 편성목

6. 기대 효과



- 신진 디자이너 및 동대문 지역 패션산업 동반성장 도모
- 동대문 기반 패션산업 글로벌 경쟁력 강화
- 동대문상권 요소 선순환체계 기반 조성을 통한 동대문 상권 활성화