

(재)서울디자인재단 - (주)동아TV 업무협력 협약서

재단법인 서울디자인재단과 (주)동아TV(이하 “동아TV”)는 양 기관 간의 우호관계를 확인하고, “한국패션산업 경쟁력 강화와 미디어활성화를 위한 콘텐츠의 통합적 지원서비스” 제공에 있어서 교류와 협력이 상호 이해증진에 기여할 것임을 확신하며 다음과 같이 협력하기로 한다.

제1조 (목적)

본 협약은 “서울디자인재단”과 “동아TV”의 상호 협력을 통하여 한국패션산업의 경쟁력 강화 및 시민대상 한국 패션의 저변확대를 목적으로 한다.

제2조 (기본원칙)

양 기관은 신의와 성실의 원칙에 따라 이 협약을 준수하며, 양 기관의 제반규정을 존중하고 상호 동등함을 원칙으로 한다.

제3조 (협력사항)

본 양해각서를 통한 양 기관의 교류 및 협력은 다음과 같은 내용을 포함한다.

1. “동아TV”는 “서울디자인재단”에서 진행하는 패션문화행사에 대해 인적, 물적 자원을 적극 후원한다.

2. “동아TV”는 LF 및 LF계열 패션브랜드의 컬렉션을 동대문디자인플라자에서 개최할 수 있도록 하여 시민들도 참여할 수 있는 문화콘텐츠를 생산하며 동대문디자인플라자 대관과 관련된 사항은 상호 협의 하에 진행한다.

3. “동아TV”는 지속적으로 패션문화 프로그램을 제작해 TV방송 및 온라인 라이브를 통해 시민들이 쉽게 콘텐츠에 접근하는 시스템을 마련한다.

4. “동아TV”는 “동아TV”가 보유하고 있는 패션관련 콘텐츠(1999년 ~ 현재)를 재단 DB에 활용할 수 있도록 실물자료를 지원한다.

5. “서울디자인재단”은 “서울디자인재단”에서 주최하는 시민참여 패션문화행사를 “동아TV”와 협력한다.

6. “서울디자인재단”은 디스플레이 가능한 곳에 동아TV의 패션콘텐츠 영상을 재생하고 “동아TV”의 로고 노출 및 홍보에 적극 지원한다.

7. 기타 지속 가능한 협력에 필요한 활동은 양 기관이 협력하여 진행한다.

제4조 (준수사항)

“동아TV”는 참여하는 패션문화행사에 대하여 “방송후원사”의 자격을 갖는다. 이에 “서울디자인재단”은 동종분야 및 동종업계 방송사업자와 이와 유사한 협약을 진행하지 아니한다.

제5조 (정보의 보호)

추진과정에서 양 기관이 상호 제공한 정보는 외부에 유출할 수 없으며 다른 목적으로 사용하는 것은 절대 불가하다. 단, 사전 상호 협의한 사항은 허용할 수 있다.

제6조 (협력기간)

이 협약의 유효기간은 3년으로 하며, 체결한 날로부터 그 효력이 발생한다. 다만, 협력기간 만료 1개월 전까지 서면으로 종결의사를 밝히지 않는 경우 그 효력은 자동으로 연장되는 것으로 한다. 협약 체결 후 양 기관의 명칭 등 주요 변동사항이 발생할 때에도 본 협약의 효력은 지속되는 것으로 한다.

제7조 (신의성실의 의무)

양 기관은 본 협약에서 정한 제반 사항을 신의 성실의 원칙에 따라 이행한다.

제8조 (보관)

협약의 시행에 있어 별도 협의가 필요한 경우 양 기관이 합의하여 정한다.

양 기관은 위와 같이 본 협약이 유효하게 성립되었음을 증명하며
본 협약서 2부를 작성하여 서명한 후 각 1부씩 보관한다.

2017. 3. 21



(재)서울디자인재단
대표이사 이 근



(주)동아TV
대표이사 김 인 권