

2017 서울패션위크 종합계획(안)

2017 . . .

문서번호	패션팀-20	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.01.06.	01/06 최주미	01/06 김윤희	01/06 김윤희	01/06 유석윤	01/06 이근	
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사방침 제 (38)호		01/06 정은석				

추진근거			
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
사 업 비	'17년 5,355,200천원 (출연금 3,706,200 + 협찬금 및 참가비 1,649,000) (단위: 천원)		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (디자인경영팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>

2017 서울패션위크 종합계획(안)

서울패션위크 혁신을 통해 서울경제 활성화에 기여하고, 서울패션 위크 글로벌화를 통해 세계 패션 중심도시로서 서울의 위상 제고

1. 사업 목적

- 사업 목적
 - 국내 디자이너 브랜드의 해외 진출 교두보 마련 및 세계 5대 패션도시 진입
 - 대한민국 신진 디자이너 발굴을 통한 스타 디자이너 육성
- 추진 방향
 - 해외 주요 매체 기사 노출로 글로벌 홍보 강화
 - ※ 목표 : 해외 보도 실적 228건(예정)
 - (16 춘계 215건, 16 추계 200건 으로 평균 207건의 110% 상향)
 - 서울패션위크 중심으로 트레이드 쇼, 글로벌 마케팅 사업 간 연계를 통해 글로벌 역량 시너지 구축

2. 사업 개요

- 2017 서울패션위크 개요
 - 일 정 : 춘계 ('17.03.27~4.1), 추계 ('17.10.16~21)
 - 장 소 : 동대문디자인플라자
 - 프로그램

행 사 명	장 소	내 용	비 고
패션쇼			
서울컬렉션	DDP 알림 12관	신진·중진 디자이너들의 패션쇼	시즌별 약40회
패션문화이벤트			
멘토링 세미나	DDP 내	우수 해외 비즈니스 및 PR 전문	시즌별

		가들로 구성된 세미나	
실시간 패션쇼 중계	패션위크 홈페이지, 페이스북, V live, 유튜브 등	패션쇼 생중계 통해 참석하지 못한 시민 대상 즐길 거리 제공	-
패션필름 페스티벌	DDP 및 외부 극장	패션 필름 상영회 마련 우수 패션문화 콘텐츠 보급 등 패션 축제 분위기 도모	시즌별
데일리 뉴스	DDP 일대	서울패션위크 홍보지, 국.영문 발행	시즌별
명예 디자이너 전시	DDP 내 전시장	명예 디자이너 전시, 시민 대상 개방	1회
부대 프로그램			
어워드	DDP	명예, 중진, 신진 디자이너 선정 시상	1회
오프닝	DDP 전시장	명예 디자이너 전시 오프닝 파티	시즌별
피날레 이벤트	DDP 외부	피날레 행사로 어워드 및 갈라디너	시즌별
네트워킹 파티	DDP 외부 (협찬사 장소)	국내외 패션관계자 및 디자이너의 네트워킹 행사	시즌별

3. 추진실적

① 2016 춘계 서울패션위크 실적

■ 행사개요

- 기 간 : '16.3.21(월) ~ 3.26(토)
- 장 소 : DDP(동대문디자인플라자)
- 주최/주관 : 서울시/서울디자인재단
- 후 원 : (주)아모레퍼시픽 헤라(타이틀스폰서), (주)삼성전자 갤럭시 S7, YOOX ASIA LIMITED, (주)CJ 제일제당, 레이몬드 스타크(페로니), (주)메이크어스(딩고)

■ 프로그램별 주요 내용

- 패 션 쇼 : 총 68회

서울컬렉션(38회), 제너레이션넥스트(27회), 패션기업쇼(3회)

□ 시민참여 프로그램

- 패션주얼리 바자: 패션액세서리 판매, 17개 브랜드 참가

□ 부대 행사 프로그램

- 오프닝 파티 : 서울패션위크 오프닝 리셉션
- 피날레 파티 : 한복디자이너 김영진 피날레 쇼 및 갈라 디너
- 디자이너 네트워킹 파티 : 국내외 패션관계자 및 디자이너의 네트워킹 행사
- 멘토링 세미나 : 해외 비즈니스 및 PR 전문가로 구성된 멘토의 세미나
- 데일리 뉴스 페이퍼 : 서울패션위크 홍보지 국영문 발행 매일 1만부, 총 6만부 발행

② 2016년 추계 서울패션위크

■ 행사개요

- 기 간 : '16.10.17(월) ~ 10.22(토)
- 장 소 : DDP(동대문디자인플라자)
- 주최/주관 : 서울시/서울디자인재단
- 후 원 : (주)아모레퍼시픽 헤라(타이틀스폰서), (주)제이콘텐츠리 엠엔비 Cedi, (주)더블유컨셉코리아, 할리스에프앤비, 산펠레그리노, 딩고, 동아TV

■ 프로그램별 주요 내용

- 패 션 쇼 : 총 69회

서울컬렉션(41회), 제너레이션넥스트(21회), 패션기업쇼(7회)

□ 시민참여 프로그램

- 명예 디자이너 한혜자 패션 아카이브 전시 무료 개방 (5주간)

- 멘토링 세미나 : 우수 해외 비즈니스 및 PR 전문가들로 구성된 세미나
- 실시간 패션쇼 중계: 세계최초 전 쇼 생중계로 참석하지 못한 시민 대상 즐길 거리 제공
- 데일리 뉴스 페이퍼 발행 : 서울패션위크 국·영문 홍보지 발행

□ 부대 행사 프로그램

- 오프닝(전야제) : 서울패션위크 리셉션 및 명예 디자이너 전시 오프닝
- 디자이너 어워드 : 원로, 중견 신진 디자이너 중 각 1인 선정, 피날레에서 시상
- 디자이너 네트워킹 파티 : 국내외 패션관계자 및 디자이너의 네트워킹 행사
- 피날레 : 서울패션위크 피날레 행사로 어워드 및 갈라디너

③ 2016년 춘·추계 추진성과

	'15년 춘계	'15년 추계	'16년 춘계	'16년 추계
관람객	56,419명	39,559명	33,800명	334,956명
참여 브랜드	115개	95개	85개	129개사
패션쇼 횟수	79회 - SC 54회 - GN 21회 - 패션기업 4회	67회 - SC 40회 - GN 20회 - 패션기업 7회	68회 - SC 38회 - GN 27회 - 패션기업 3회	69회 - SC 41회 - GN 21회 - 패션기업 7회
패션페어	35개	28개 (패션주얼리 바자)	17개 (패션주얼리 바자)	60개 (사이드 페어)
초청 해외 바이어	68명	71명	59명	40명
해외 수출액	\$328만	\$161만	\$220만	\$640만(상담금액)
해외 프레스	107명	125명	121명	101명

※'16년 추계부터 주얼리바자 사이드페어로 대체

※'16년 추계부터 라이브 중계 실시로 관람객 증가 (참관 43,400명, 라이브 중계 291,556명)

4. 시사점 및 개선 방향

■ 주요개선사항

사	2016년 시사점
---	-----------

2017년 개선방안

업	
서울패션위크	<ul style="list-style-type: none"> - 스타 디자이너 육성을 위한 디자이너 자원체계 미흡 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 어워드 프로그램 수혜자 및 부상 제한적임 - 패션위크의 글로벌 네트워크 확대 및 글로벌 행사 개최를 위한 해외 디자이너 참여 미흡 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 다양한 해외 디자이너 참여 저조 - 서울패션위크의 시민 패션·문화 축제 요소 정착 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 전문 패션쇼와 시민행사 접목하여 시너지 효과 증대 - 서울패션위크 단계별 아카이빙 체계 마련 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 지난 5년간 서울패션위크 참여 디자이너 기록 및 사진 자료 확보



	<ul style="list-style-type: none"> - 외부 기관과 협력, 디자이너 지원 방안 확대 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 어워드 프로그램 및 수혜자 확대하여 디자이너 지원 강화 ▶ 1:1 글로벌 멘토 시스템 도입하여 실질적 도움 연계 - 해외 패션만 교류를 통해 양방향 exchange 기회 부여 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 다국적 디자이너 참여 유도 및 서울패션위크 디자이너 글로벌 홍보 기회 마련 - 패션모티브의 시민 직접 참여 행사 프로그램 확대 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 패션필름페스티벌 실시간 패션쇼 중계 등 즐길거리 제공 - 서울패션위크 어플리케이션 개발 및 상용화 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 안정적인 아카이빙 채널 확보 및 지속적 자료 축적
--	--

5. 세부 추진 내용

■ 2017년 세부 추진 내용

1. 디자이너 육성

□ 서울패션위크 어워드 프로그램 확대

- 외부 협찬사 협력을 통한 어워드 프로그램 및 부상 확대

※ 어워드 현황

구분	부상
베스트 중진	·차기 시즌 서울패션위크 서울컬렉션 참가비 면제
베스트 신진	·서울컬렉션 데뷔 ·차기 시즌 서울패션위크 서울컬렉션 참가비 면제
베스트 명예	·17SS SFW 시 패션 아카이빙 전시 개최(지참금 5천만원)

- 어워드 수상자 패션쇼, 전시 등 구글 CI로 지속적 아카이빙화

□ 글로벌 멘토 프로그램 확대

- 멘토링 세미나 세션 다양화하여 프로그램 내실 강화
- 멘토와 디자이너 간 직접 소통할 수 있는 방안(Email, 전화 등) 마련하여
디자이너 별 상황에 따라 맞춤형 멘토링 받을 수 있는 기회 제공

2. 마케팅 이벤트 패션쇼와 실질적 비즈니스 트레이드 쇼 안정적 구축

서울패션위크		
기존		개선
<ul style="list-style-type: none"> · 패션쇼(서울컬렉션 제너레이션 넥스트) · 패션페어, 수주상담회 등 진행 -> 패션쇼와 비즈니스 경계 모호 	=>	<ul style="list-style-type: none"> · 패션쇼와 비즈니스 분리 운영하여 각각의 시너지 효과 창출 - DDP 내부- 패션쇼(서울컬렉션) 운영 - DDP 지하 주차장- 트레이드쇼 개최

- 서울패션위크(패션쇼)와 트레이드쇼(비즈니스) 공동 개최 통해 시너지 효과 극대화
- 서울패션위크(패션쇼) 참가 디자이너 대상 트레이드 쇼 참여 독려

3. 전문 패션 행사와 시민 문화 축제 요소 결합

□ 패션필름 페스티벌 개최

- 국내외 패션 거장들이 추구하는 비전과 컨셉이 담긴 패션 필름 상영회 마련, 우수한 패션·문화 콘텐츠 보급 등 패션 축제 분위기 도모

구분	내용
일시 및 장소	2017 서울패션위크 기간 내 (춘계 ('17.3.27~4.1), 추계 ('17.10.16~21)) DDP 및 근처 영화관
대상	패션에 관심있는 학생, 일반인, 디자이너 등 누구나
방법	패션필름 디렉터 선정하여 패션필름 주제 선정 국내외 패션 거장들의 추구하는 비전 및 컨셉이 담긴 필름 콘텐츠 수급 DDP 및 근처 상영관 장소 마련하여 패션 필름 상영, 패션위크 기간 내 방문하는 시민 대상 패션 모티브의 즐길거리 제공

□ 패션쇼 실시간 중계 확대

- 서울컬렉션 실시간 온라인 생중계 진행 서울컬렉션 외 제너레이션 넥스트 등 서울패션위크 전 패션쇼로 실시간 중계 범위 확대

※ '16년 추계 패션위크 홈페이지, 페이스북, V live, 유튜브 등을 통해 5일간 국내외 291,556건 관람

- 실시간 중계를 통해 참석하지 못한 시민에게 현장감 있는 볼거리 제공

□ 멘토링 세미나 개최

- 우수 해외 비즈니스 및 PR 전문가로 구성 된 멘토단 선발

- 멘토링 세미나, 서울패션위크 심사, 디자이너 개별 멘토링 등 참여
- 패션 관련자 또는 시민 대상 주제별 글로벌 동향 및 방향 제시 세미나 개최

4. 서울패션위크 글로벌 홍보 강화

- 해외 패션 매거진과 협력하여 서울패션위크 및 디자이너 기획 기사 게재
- 해외 유관기관 협력을 통해 Exchange 쇼 개최 등 양 기관 공동 행사 및 글로벌 홍보 체계 마련

5. 아카이빙 구축

- 패션 아카이브 구축을 위한 앱 개발
 - 지속적인 자료 축적과 편리한 접근을 위한 서울패션위크 국/영문 앱 개발
 - 해외 프레스, 바이어를 위한 국내 디자이너 소개 자료 지속적 축적

6. 추진 일정

■ 추진 일정

- 2016.12 : 세부 실행계획 수립
- 2017.1 : 디자이너 모집, 대행사 모집 공고
- 2017.1~2 : 디자이너 선정 심사, 발표, 대행사 선정 및 계약
- 2017.3 : 2017FW 서울패션위크 개최
- 2017.4 : 2017FW 서울패션위크 리뷰 및 개선점 도출
- 2017.7 : 디자이너 선정 심사, 발표
- 2017.10 : 2018SS 서울패션위크 개최
- 2017.11 : 2018SS 서울패션위크 리뷰 및 개선점 도출

※ 상기 일정 및 예산은 추진과정 중 변동될 수 있음

7. 소요예산

- 소요예산(안): 5,355,200천원
(출연금 3,706,200 + 협찬금 및 참가비 1,649,000) (단위: 천원)

정책 사업	단위사업	세부사업	편성목	2017년 예산			
				계 (천원)	출연금	협찬금 및 참가비	비고
패션 봉제 사업	서울패션위크 개최	17년 춘계 서울패션위크	행사홍보비	2,303,700	1,166,700	1,137,000	
		17년 추계 서울패션위크	행사홍보비	1,678,700	1,166,700	512,000	
		패션위크 대관료	대관료	1,069,200	1,069,200	0	
		서울패션위크 기획 및 운영	기간제근로자보수	303,600	30,000	-	
			여비		15,000	-	
			행사홍보비 (기타)		18,600	-	
			행사홍보비 (아카이빙)		240,000		
합 계			5,355,200	3,706,200	1,649,000		

※ 상기 내용은 추진과정 또는 협의과정 중 변동될 수 있음