

2017년 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영 사업 계획

2017 . 2. 23.

문서번호	전산정보팀-197	책임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.02.28.	02/23 조동찬	02/24 노태화	02/24 강문석	02/27 유석윤	02/28 이근	
공개여부	공개	협 조		선임			
방침번호	대표이사방침 제 (630)호	협 조		02/24 박혜선			
		협 조					
		협 조					

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 2017년 예산 및 사업계획안 (대표이사방침제4055호, 2016.12.29.) - 2017년 정보화사업 추진계획(대표이사 방침제428호, 2017.2.8.) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	홍보마케팅팀	- IMC 협력	- 이슈별, 채널별 홍보 협력 추진 - 온라인 소식지 발송 협력 추진
		- DDP 대관관리시스템 구축 협약(대관 업무 분석 협의)	- 대관 관리시스템 필요 서비스 설계 반영 예정(지속 협의 예정)
		- 보도자료	- 보도자료 게시판 게시(언론담당)
	각 팀	- 팀별 주요 이슈 대외 노출 (재단 이슈 홍보)	- 팀별 콘텐츠 지속 발굴
	전략사업본부	- 새활용플라자 온라인 서비스 통합	- 홈페이지 구축 협력 추진 - 새활용플라자 사업소개 신규 개설
	DDP 교육사업팀	- DDP 및 새활용플라자 교육 프로그램 서비스 신설	- DDP 캠퍼스 메뉴 신설 - DDP 교육 신청 신설
경영지원팀	- 정보공개 관련	- 정보공개 사전공표 운영관리 - 행정정보공개 게시판 운영 협력	
사 업 비	(2017년) 120,000천원		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (전산정보팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 ' <input checked="" type="checkbox"/> ' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (홈페이지 온라인 서비스 제공) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (디자인 전문가 참여) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input checked="" type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울시 정보공개, 웹접근성, 결재문서 공개) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

2017년 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영 사업 계획

재단의 정체성 확립 및 대시민 소통을 통해 재단의 긍정적 이미지를 확산하기 위해 운영 중인 대표 홈페이지의 2017년 사업 계획을 보고 드림

1 개요

□ 사업 개요

- 사업명 : 2017년 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영
- 사업내용 : 디자인 콘텐츠 제공, 시민소통, 홈페이지 서비스 개선
- 사업대상 : ① 재단 홈페이지(seouldesign.or.kr)
 ② DDP 홈페이지(ddp.or.kr) ③ 온라인 소식지(뉴스레터)
- 사업예산 : 120,000천원
- 사업기간 : 연간 (2017.01. ~ 2017.12.)

□ 추진 전략

미션	디자인 미래 가치 창출을 위한 디자인 혁신 플랫폼 구축		
전략	디자인 콘텐츠 강화		
전략 과제	핵심 콘텐츠 아카이빙	온라인 서비스 강화	글로벌 콘텐츠 확대

□ 추진 목표

구분	세부과제	목표
1	재단 핵심 콘텐츠 디지털 아카이브	① 디지털 아카이브 구축 (2009~2016, 8개년 주요사업) ② DDP 방문자수 증대 (3개년 평균 대비 10% 증가) ③ 온라인 소식지 제공 (뉴스레터 24회 발송)
2	주요 이슈 노출 확대	
3	영문 콘텐츠 제공 확대	
4	참여 및 공유 확대	
5	통합 연계 서비스 (새활용플라자 등)	

2 추진 방향

□ 홈페이지 로드맵



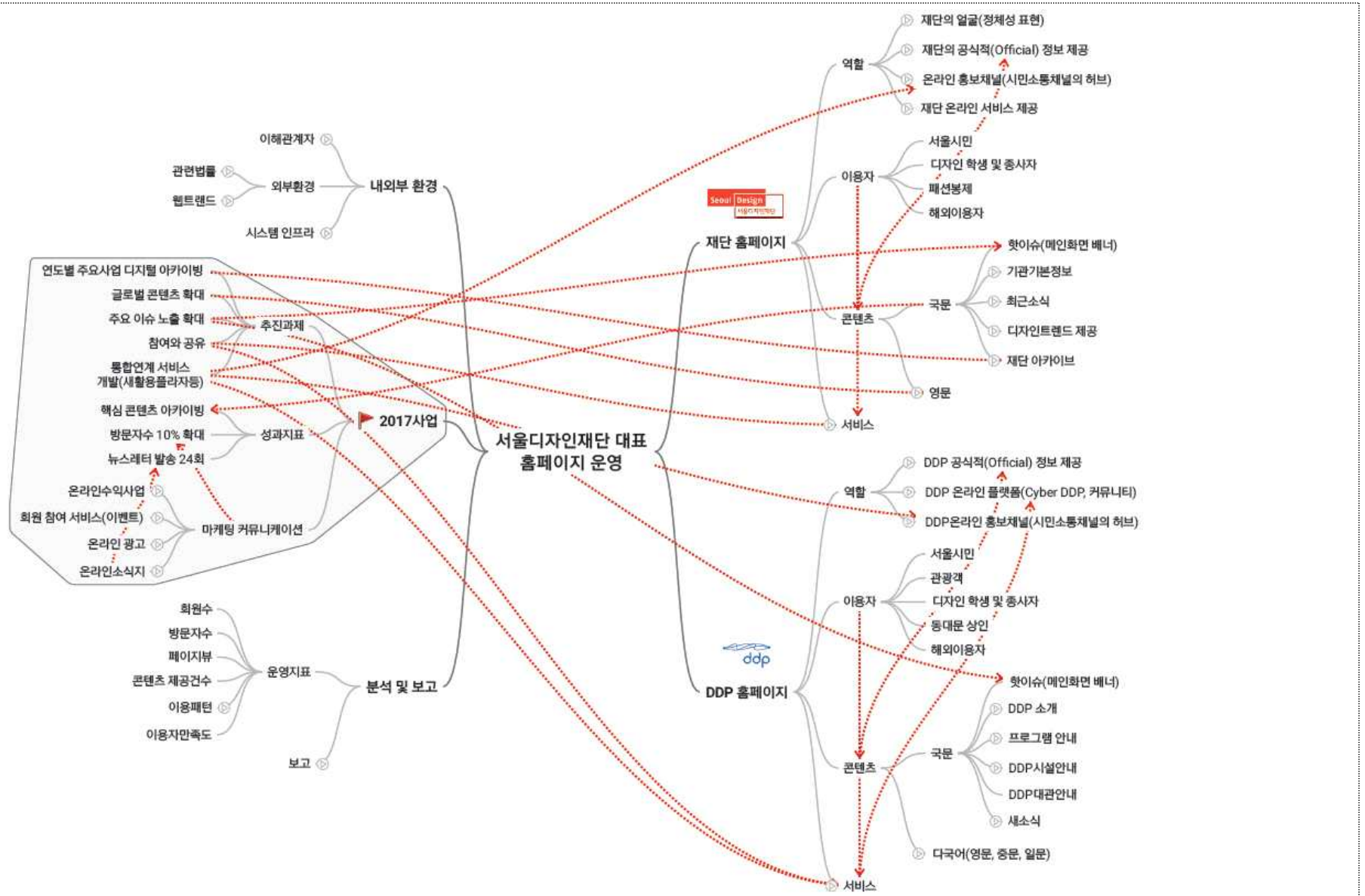
□ 홈페이지 운영 방향 : 핵심 콘텐츠 중심으로 선택과 집중

구분	재단 홈페이지 (기관 홈페이지)	DDP 홈페이지 (브랜드 홈페이지)
운영목적	- 재단 홈페이지로서 공식적인 대·내외 소통 마련	- DDP 홈페이지로서 DDP의 온라인 서비스 플랫폼 구현
포지셔닝	- 재단의 정체성을 전달하고 시민소통 채널의 허브 역할	- DDP 글로벌 서비스 제공 - DDP 활성화 구심점 역할
핵심 콘텐츠	- 재단 고유 콘텐츠 - 디자인 트렌드	- DDP 고유 콘텐츠(건축, 전시, 공간) - DDP 서비스

※ 2017년 웹트렌드와 서울디자인재단의 이슈

<input type="checkbox"/> 2017년 웹트렌드 <ul style="list-style-type: none"> ○ 핵심 콘텐츠와 서비스에 집중 <ul style="list-style-type: none"> - 핵심 콘텐츠를 강조하는 디자인과 UI/UX - 온라인 채널별 핵심 서비스에 초점 ○ 브랜드 콘텐츠와 콘텐츠 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 정체성이 반영된 즐길 수 있는 콘텐츠 - 이용자 참여를 통해 콘텐츠를 생산하고 공유 ○ 다채널 전략과 홈페이지 포지셔닝 <ul style="list-style-type: none"> - 기관 홈페이지 : 기관의 공식 정보 전달, 채널들의 허브 역할 - 브랜드 사이트 : 커뮤니티와 마케팅 채널 	<input type="checkbox"/> 2017년 서울디자인재단 주요사업 <ul style="list-style-type: none"> ○ 중요사업 <ul style="list-style-type: none"> - DDP 공간 활성화 - 서울새활용플라자 개관 - 서울도시건축비엔날레 개최 ○ 일반사업 <ul style="list-style-type: none"> - DDP 세계적 명소화 및 지역경제 활성화 - 도시형 생활밀착 서비스디자인 기반강화 - 디자인창조산업 생태계 조성
--	---

※ 2017년 사업 및 성과 지표 관계도






※ 불임1_2017 사업 및 성과 지표 관계도 자료 참고

3 세부내용

□ 2017년 중점 추진 사업

1) 디지털 아카이브

- 목적 : 재단 핵심 콘텐츠 및 히스토리를 제공하는 디지털 아카이브 마련
- 추진방향 : 재단 주요 사업 (마일스톤) 정보를 연도별로 홈페이지 내 제공
- 주요내용
 - ① 설립 이후부터의 주요 사업 선정 후 목록화 (2009년 ~ 2016년 (8개년))
 - ② 디지털 기록물 아카이브 수집 및 홈페이지 등록
(홍보자료, 보고서, 보도자료, 갤러리 등)
 - ③ 주요 사업 목록 게시, 아카이브 링크

연혁	연월일	내용	관련 이미지	관련 정보
2016	2016.05.02	서울디자인재단 신규 CI 선포		
2015	2015.04.06	이근 대표이사 취임		
	2015.01.16	제3대 이사회 출범(이사장 안상수)		
2014	2014.03.21	DDP 개관		2016 DDP 홍보영상 홍보영상 / 조회수 62
2013	2013.11.30	DDP 완공		
2012	2012.03.05	백종원 대표이사 취임		
	2012.01.06	제2대 이사회 출범, 안상수 이사장 취임		DDP 디자인 홍보영상: 가구 컬렉션 [DDP Version] 홍보영상 / 조회수 39
2011	2011.09.06	서울디자인지원센터 개관		
2009	2009.10.27	동대문역사문화공원 개장		
	2009.07.01	서울산업동상진흥원 디자인전략사업팀 업무이관		
	2009.04.28	동대문디자인플라자(DDP) 착공식 및 홍보관 개관		서울디자인재단 홍보 리플렛(2016) 홍보리플렛 / 조회수 117
	2009.03.02	서울디자인재단 출범		
	2009.03.01	심재진 초대 대표이사 취임		

<디지털 아카이브 예시>

2) 재단 주간/월간 이슈 노출 확대

- 목적 : 주간 및 월간 주요 이슈를 대외 공유, 시민소통 강화
 - 추진방향 : 재단/DDP주요 이슈를 홈페이지 초기화면 비주얼 노출
 - 주요내용 : 주간 팀별 이슈 발굴, 배너 제작 노출 (노출 대상 확대)
- ※ 재단 연간 주요 이슈(안)

월	주요 이슈	월	주요 이슈
1	상반기 채용	7	서울 모델리스트 콘테스트, 서바이벌 패션 K
2	디자인컨설턴트 과제 모집, 주요사업 운영업체 선정 입찰	8	공예상 공모전 수상
3	춘계 서울 패션위크	9	서울비엔날레 개막, 서울디자인위크, TBS 스마트 모빌리티 포럼
4	서울 디자인 컨설턴트 위촉식, 서울패션위크 사진전, DDP특별전	10	추계 서울 패션위크, 시민참여형 서포터즈 모집, 서울새활용센터
5	패션지원센터 개소, 공예프리마켓, 서울디자인위크 프리포럼	11	서울디자인컨설턴트 결과발표회, DDP 특별전, DDP 스토어 오픈,
6	패션허브 개소, 디자이너 일감연계 플랫폼 오픈, 공간코딩 완료	12	영디자이너 챌린지, DDP 크리스마스 이벤트

※ 참고 : 2016 배너 노출 건수 (재단 89건, DDP 278건)



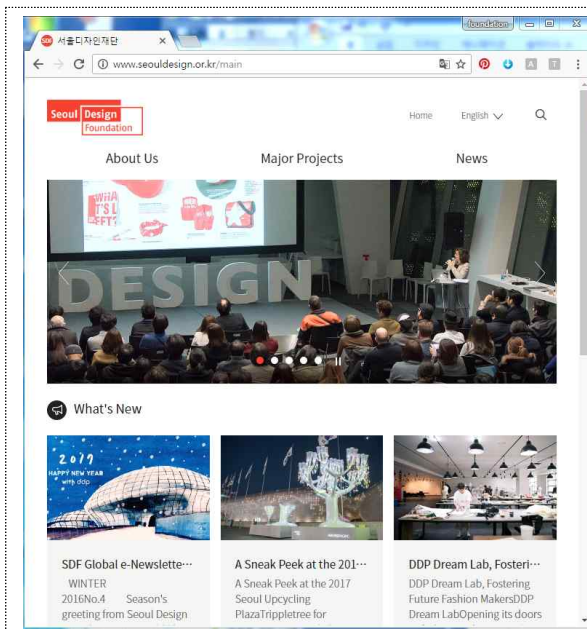
<재단 홈페이지>



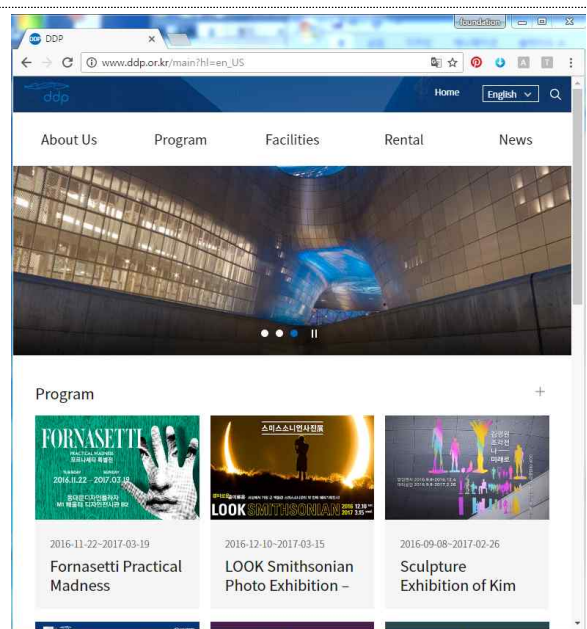
<DDP 홈페이지>

3) 글로벌 소통을 위한 영문 콘텐츠 강화

- 목적 : 해외 이용자를 위한 영문콘텐츠 정보제공 강화
- 추진방향 : 재단 및 DDP 주요 소식을 영문 콘텐츠로 적극 제공
- 주요내용
 - ① 재단 영문 홈페이지 '재단 최근소식' 메뉴 신규 개설
 - 현행 뉴스레터(Newsletter) 메뉴와 최근소식(Focus on(안)) 분리
 - ② DDP 영문 홈페이지 Program(전시/행사) 정보 영문 제공 확대
 - DDP 홈페이지 Program(전시/행사) 정보 수시 번역 제공



<재단 홈페이지(영문)>



<DDP 홈페이지(영문)>

News		Newsletter		News > Newsletter		
Number	Title	Registration Date	Registration	Attachments	Hits	
128	SDF Global e-Newsletter No.4 2016 Winter	2017-01-10	SDF*	100		
127	Designing Food Trucks, Restaurants on the Go	2016-12-15	SDF*	45		
126	Two Idealists with "Alternative Dreams"	2016-12-15	SDF*	51		
125	2016 DDP Young Designer Challenge	2016-12-15	SDF*	49		

<재단 홈페이지(영문) Newsletter/ Focus on 메뉴 분리(안)>

4) 참여 및 공유 증대

- 목적 : 이용자 참여 및 콘텐츠 공유를 통한 커뮤니티 활성화
- 추진방향 : 이용자 콘텐츠 등록과 공유 서비스 개발
- 주요내용
 - ① 회원의 게시판 글쓰기, 댓글 등록 기능 제공 (※ 게시판 선별 후 운영)
 - ② DDP 온라인 경품 이벤트 진행
 - ③ 시민 참여 서비스 신규 개발 (게시판, 콘텐츠 공유 등)



※ 게시글 및 댓글 허용 게시판(안)

재단소개	사업소개	새소식	자료실	디자인트렌드
연혁	DDP운영	공지사항	보고서	전시행사안내
비전	시민디자인사업	입찰공고	보고자료	뉴스레터
인사말	서울디자인연구소	채용공고	홍보자료	디자인매거진
CI소개	서비스디자인사업			디자인갤러리
조직도	서울건축비엔날레			디자인소식
	디자인생태계조성			디자인 Talk
	패션봉제사업			
	공예디자인사업			
	디자인국제교류			

댓글 허용
게시글 허용

<재단 홈페이지>

DDP소개	프로그램	시설안내	대관안내	새소식
DDP개요	전체일정	전체 시설안내	전체 대관안내	공지사항
건축물 소개	전시	알림터	알림터	보고자료
DDP 사진	행사	배움터	배움터	DDP 뉴스레터
오시는길	교육	살림터	살림터	소셜네트워크
	건축물 투어	어울림광장	어울림광장	이벤트
	키즈 프로그램	LED장미정원	동대문역사문화공원	댓글 허용

댓글 허용
이벤트
댓글 허용

※ 시민참여 게시판 신규 개발

<DDP 홈페이지>

5) 새활용플라자 / DDP 대관을 위한 통합 서비스 개설

○ 목적 : 분산된 사업별 정보와 서비스를 통합하여 대시민 정보이용 편의성과 재단의 대·내외 위상을 높임

○ 추진방향 : 재단 홈페이지 및 DDP 홈페이지를 중심으로 서비스 통합

○ 주요내용

① 재단 홈페이지 : 서울새활용플라자 사업소개 메뉴 신규 개설

(※ 전략사업본부 협의 후 추진)

② DDP 홈페이지 : DDP캠퍼스 (교육 메뉴) 신규 개설

- DDP 포럼, 새활용플라자 등의 각종 교육 프로그램


(※ DDP교육사업팀 협의 후 추진)

③ DDP 대관 고도화 연계

- 대관 프로세스 자동화와 연계, DDP 정보제공 및 커뮤니티 기능 강화

(※ 홍보마케팅팀 협의 후 추진)

④ DDP 신규 서비스 개발, 관리기능 등 개선



추진배경

서울새활용플라자를 중심으로 중고차 매매시장, 자동차산업문화관, 중앙물재생센터, 하수도과학관, 공원 등이 아우러진 「국내 최대 업사이클 타운」 조성

차세대 산업 일거리 창출, 시민 가치소비 문화 확산, 새로운 경험을 제공하는
“국내 최대 업사이클 문화·산업의 발신지 조성”

<서울새활용플라자>

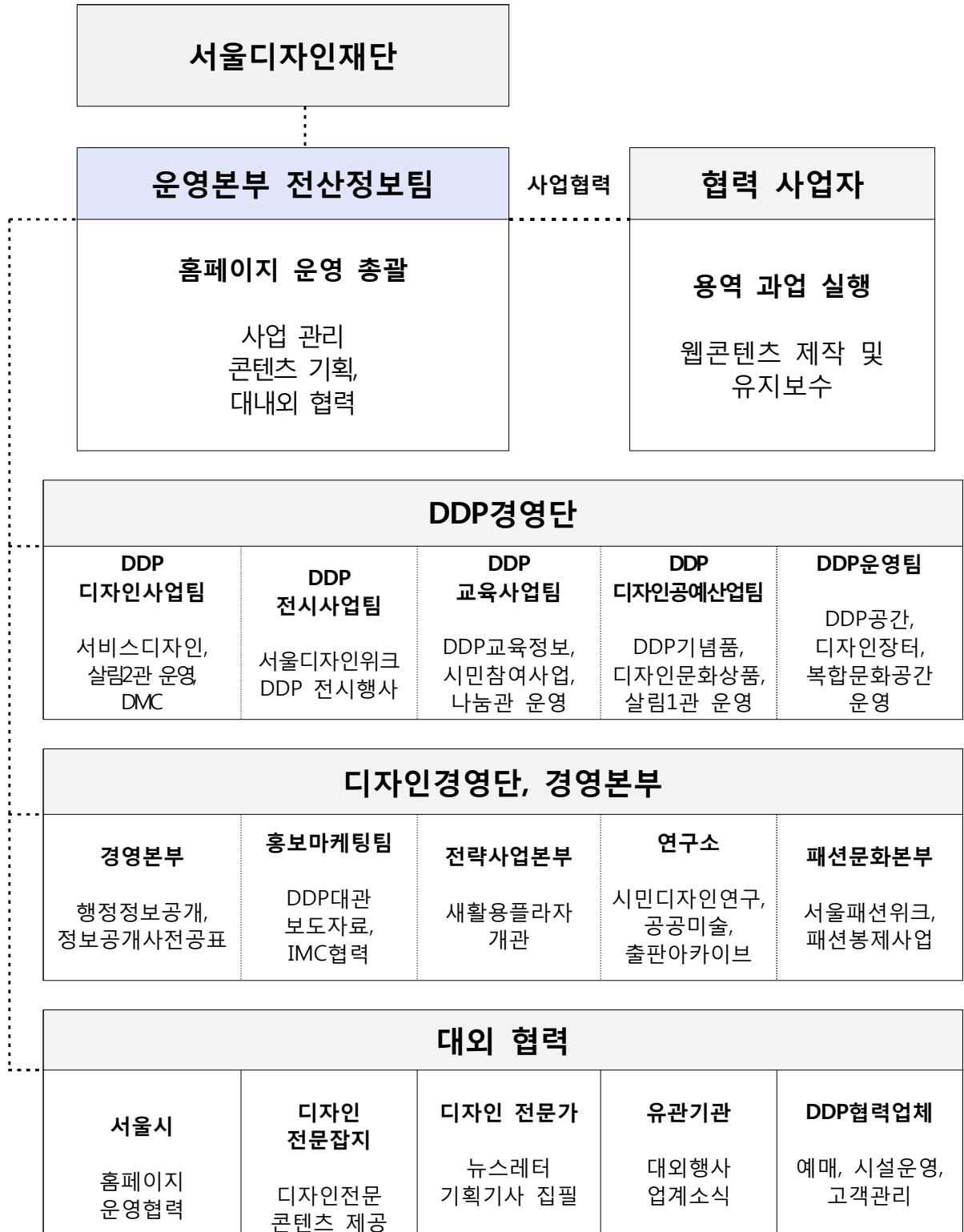
매체별 실행 과제

구분	실행 과제
재단 대표 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> - 게시판 운영 및 콘텐츠 업데이트(연중) - 주간 주요 이슈 발굴, 배너 노출 - 재단 핵심 콘텐츠 디지털 아카이브 - 이용자 참여 서비스 확대 운영 (회원 글쓰기, 댓글 등) - 홈페이지 서비스 개선 지속 추진 <ul style="list-style-type: none"> . 웹접근성 인증, 회원등급제, 디자인 콘텐츠 품질 개선 등 . 새활용플라자 사업소개 - 이용자 만족도 조사 실시 - 웹접근성 인증 갱신
DDP 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> - 게시판 운영 및 콘텐츠 업데이트(연중) - DDP 홈페이지 글로벌 콘텐츠 제공 확대 - 전시행사, DDP 핫이슈 제공 - 시민 참여 서비스 강화(회원 글쓰기, 댓글 게시판 운영, 이벤트 등) - 새활용플라자 서비스 연계 (교육 프로그램 메뉴 신규 개설) - DDP 대관 관리 고도화 연계 구축 (Cyber DDP 구현)
온라인 소식지	<ul style="list-style-type: none"> - DDP 소식 : 이달의 전시/행사 알림 (매월 1일) - 이슈&칼럼 : 디자인 관련 이슈를 선정하여 기획기사 제작 (매월 20일) <p>※ 온라인 뉴스레터 운영 계획 별도 수립 후 추진</p>

용역 추진 방안

구분	실행 방안
홈페이지 운영 용역 (2017.3~2017.7.31)	<ul style="list-style-type: none"> - 목적: 게시판 운영, 그 외 긴급하고 필수적인 과업 추진 - 용역방법: 기존 구축 업체를 통한 수의계약 진행 - 주요과업 : 홈페이지 게시판 운영, 긴급 메뉴 신설 등
홈페이지 운영 및 유지보수 용역 (2017.8.1~2017.12.31)	<ul style="list-style-type: none"> - 목적: 홈페이지 운영 및 신규 서비스 개설(고도화) (※ 기존 무상 유지보수 기간 종료(~'17.7.31)) - 계약: 입찰을 통한 업체선정 - 과업 : 유지보수, 게시판 운영, 신규 메뉴 개설, 웹접근성 준수 등
전문 과업 개별 용역	<ul style="list-style-type: none"> - 전문기획기사 집필, 촬영, 번역, 콘텐츠 마케팅, 광고 및 이벤트 등 과업별 전문가(업체) 통해 용역 추진

□ 추진 체계



5 소요예산

소요예산 : 120,000천원

- 예산과목 : (재단사업) 시민디자인사업, 디자인교류, 행사홍보비
- 세부내역(안)

(단위 : 천원)

구분	세부내역	금액
홈페이지 운영 용역(상반기)	<ul style="list-style-type: none"> · 홈페이지 게시판 운영 관리 · 신규 메뉴 개발 (새활용플라자 사업소개, DDP교육 등) · 콘텐츠 제작 및 기능 개발 	20,000
홈페이지 운영 및 유지보수 용역(하반기)	<ul style="list-style-type: none"> · 홈페이지 게시판 운영 관리 · 아카이브 제작 등록 · 홈페이지 콘텐츠 제작(DD교육 메뉴 고도화 등) · 신규 기능 개발(권한 관리, 회원 등급 등) · 웹사이트 유지보수(2017.8~12) · 웹접근성 인증 	50,000
온라인 소식지 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 뉴스레터 제작(집필, 촬영, 번역 등) 	28,000
기타 운영비	<ul style="list-style-type: none"> · 연계 시스템 유지관리(도메인, 인증, 결제 등) · 콘텐츠 기획 (촬영, 번역, 교열, 전문 콘텐츠 구매 등) · 교육 및 세미나 참여 · 용역에 포함되지 않은 사항(신규 개발, 구매 등) · 회의 및 행사 이벤트 진행 · 기타 웹사이트 운영 관리에 필요한 사항 (솔루션 구매, 기타 운영비 등) 	22,000

6 기대효과

□ 기대효과

- 글로벌 콘텐츠 강화를 통해 재단과 DDP를 국제 디자인 전문기관으로 이미지 제고
- 온라인 시민참여 및 소통채널 구축을 통한 시민들의 공유, 공감 확산 기여
- 서울디자인재단 및 DDP 브랜드 인지도 확산

- 붙임 1. 붙임1_2017 사업 및 성과 지표 관계도 . 1부.
2. 붙임2_홈페이지 운영관리 항목 각 1부.
3. 관련방침_ 2017년 정보화사업 추진계획 1부. 끝.

[참고자료 1] 홈페이지 연도별 주요 경과사항

연도	재단 홈페이지	DDP 홈페이지
2009	- 서울디자인재단 홈페이지 오픈 (2009.11) (www.seouldesign.or.kr)	(재단 / 서울시 홈페이지를 통한 DDP 정보 제공)
↓		
2010	- 모바일 홈페이지 서비스 오픈 (2010.09)	(상동)
↓		
2011	- 서울디자인재단 및 서울디자인지원센터 회원 통합(운영서버통합) 및 홈페이지 메뉴 개편(1차개편) (2011.08)	(상동)
↓		
2012	- 홈페이지 개편(2차개편, 현재의 홈페이지)(2012.03)	(상동)
↓		
2013	- 홈페이지 개선 컨설팅 사업 추진 (2013.02) - 재단 홈페이지 정보접근성 및 메뉴구조 개선(2013.11)	- DDP홈페이지 구축사업 계약 체결(2013.10)
↓		
2014	- 홈페이지 모바일 서비스 개선 및 개인정보 보호 서비스 강화(2014.12)	- DDP 홈페이지 오픈(2014. 3) (www.ddp.or.kr) - DDP 홈페이지 다국어 서비스 오픈(2014. 10)
↓		
2015	- 홈페이지 통합합 기본계획 수립 (2015. 4)	- DDP 홈페이지 메인 페이지 개편(2015. 8)
↓		
2016	- 홈페이지 리뉴얼(2016.7.25) - 웹접근성 인증(2016.11.25) - 웹어워드 공공기관 최우수상 수상 (2016.12.15)	- 홈페이지 리뉴얼(2016.7.25) - 웹어워드 전시관분야 최우수상 수상 (2016.12.15)

[참고자료 2] 홈페이지 콘텐츠 제공 내역(2016)

(1) 재단 홈페이지 (국문, 영문)

구분	내용	국문	영문
메인배너	초기화면에 재단의 최근 이슈 배너 이미지 노출	74	15
재단소개	재단 연혁, 비전, CI 소개, 조직도 정보	5	6
사업소개	DDP, 디자인연구, 패션, 공예 등 주요 사업정보	7	7
새소식	공지사항, 입찰공고, 채용공고	324	168
자료실	사업 보고서, 보도자료, 홍보자료 아카이브	181	-
디자인트랜드	전시행사 디자인매거진 업계소식 갤러리 등 디자인 정보	870	-
정보공개	재단 행정정보, 경영정보 제공	121	-
고객지원/기타	Q&A, 자주묻는 질문, 이용안내 등의 정보 제공	83	8
합계		1,665	204

(2) DDP 홈페이지 (국문, 영문 (중문, 일문 별도))

구분	내용	국문	영문
메인배너	초기화면에 DDP의 최근 이슈 배너 이미지 노출	8	1
DDP 소개	DDP개요, 건축물소개, DDP 사진, 위치안내	13	4
프로그램	전체 프로그램 일정 (전시, 행사, 건축투어, 교육 등)	154	47
시설안내	알림터, 배운터, 살림터, 어울림광장, 장터 등 안내	28	20
대관안내	대관시설안내, 대관신청, 협력업체 소개, 대관자료	25	16
새소식	공지사항, 보도자료, DDP뉴스레터, 이벤트 게시판	166	104
고객지원/기타	고객문의, 자주묻는 질문, 후원 정보 안내	63	2
재단소개	운영기관 소개	3	3
합계		460	197

※ 게시판은 게시건수, 일반안내는 page 수로 기재, 상기 건수는 콘텐츠 등록 수시 변동에 따라 오차가 있을 수 있음

※ 세부 내역 붙임자료 (홈페이지 운영관리방안) 참고

[참고자료 3] 2017 웹트랜드(요약)

□ 디지털 채널별 역할에 대한 전략 필요

○ 디지털 채널별 운영전략

- 디지털 채널별 운영전략 및 홍보 전략과의 연계점을 고려
- 하나의 이슈에 대해 채널별 다른 접근 필요

○ 홈페이지의 역할에 대한 근본적 고민

- 홈페이지 채널의 특성(고객, 콘텐츠, 서비스, 기능 등) , 타 채널과의 차이점, 차이에 따라 홈페이지만 제공할 수 있는 핵심에 초점.
- 홈페이지 역할 : 브랜드, 채널의 허브, 정확한 정보, 오피셜 정보. 사진

□ 핵심 콘텐츠에 집중

○ 브랜드 콘텐츠

- 브랜드와 소비자간 교감을 극대화 하는 콘텐츠 제작
- 소비자의 참여를 유도하여 브랜드 정체성을 강화할 수 있음

○ 핵심 메시지

- 상품의 특성, 사용자의 특성, 사용자의 이용패턴, 핵심 콘텐츠 노출과 기능에 집중
- 소비자에게 실제 어떤 혜택이 있는지 강조하는 전략 주효함
- 핵심 메시지의 표현과 콘텐츠 전달력을 강조함

○ 프로토타입 활용의 유행, Lean 프로젝트

- 신규 서비스 도입시 처음부터 크게 접근하는 것이 아니라, 점진적 기법으로 쉽고 빠르게 접근하되 핵심에 집중하는 전략 필요

