

2017년 예산 및 사업계획안(수정)

2016. 12. 27.

| | | | | | | | |
|------|---------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--|--|
| 문서번호 | 기획경영팀-30149 | 책임 | 팀장 | 본부장 | 대표이사 | | |
| 결재일자 | 2016.12.29. | 12/27 이소미 | 12/27 박진배 | 12/28 유석윤 | 12/29 이근 | | |
| 공개여부 | 공개 | 협 조 | | | | | |
| 방침번호 | 대표이사방침 제 (4055)호 | | | | | | |

| | | | |
|---------------|---|---------------------------------|-----------|
| 추진근거 | <ul style="list-style-type: none"> - 2017년도 지방출자출연기관 예산편성 지침('16.7월, 행정자치부) - '17년도 서울시 출자·출연기관 예산편성 기준('16.8월, 서울시 공기업담당관) - 제46차 정기이사회 2017년도 예산 및 사업계획 수정가결 ('16.12.23) - 제271회 정례회 2017년 서울시 예산안 가결 ('16.12.23) | | |
| 대 내 외 협력현황 | 부서(단체)명 | 협의내용 | 협의결과 |
| | 서울시 디자인정책과 | 2017년 예산 및 사업계획안 이사회 상정안건 검토 | 적정 |
| | 서울시 공기업담당관 | 2017년 예산편성 검토 | 검토의견 수정반영 |
| | | | |
| 사 업 비 | 2017년 세입/세출 총 55,504,882천원 | | |

서울디자인재단 (기획경영팀)

2017년 예산 및 사업계획안(수정)

미션 및 비전 달성을 위한 전략적 사업의 추진을 위하여 차년도 예산 및 사업계획안을 수립하고 실행하고자 함.

I. 예산 및 사업계획 개요

1. 개요

예산편성 근거

- 2017년도 지방출자출연기관 예산편성 지침('16.7월, 행정자치부)
- '17년도 서울시 출자·출연기관 예산편성 기준('16.8월, 서울시 공기업담당관)
- 제46차 정기이사회 「2017년도 서울디자인재단 예산 및 사업계획」 수정가결 ('16.12.23 오전, 재단 이사회)
 - 당초 12월 16일로 예정되었던 서울시 예산안 가결 일정이 지연됨에 따라 이사회 개최 시점까지 확정된 사업계획에 대하여 우선 심의하고,
 - 추후 최종 출연금 예산 확정 후 변경사항 발생 시 해당사업에 한하여 조정·반영한 후 시장 승인하도록 함.
- 제271회 정례회 「2017년도 서울시 예산안」 가결('16.12.23 오후, 시의회)

당초 예산 및 사업계획 대비 수정사항

<2017년 예산 증감 : 예산결산위원회 조정내역 반영>

- 패션지원센터 운영 3,347,500천원 ⇒ 3,247,500천원 (△100,000천원)
 - 남부권패션지원센터(봉제장비구입비) 300,000천원 ⇒ 200,000천원
- 도심창조산업 디자인사업 0 ⇒ 300,000천원 (300,000천원 증)
 - 을지로라이트웨이 개최 0 ⇒ 300,000천원
- 공예문화사업활성화 2,050,000천원 ⇒ 2,250,000천원 (200,000천원 증)
 - 서울포슬린박람회 개최 0 ⇒ 200,000천원

<2016년 예산 및 사업계획 변경 : 제46차 정기이사회 가결사항 반영>

- 서울패션위크 개최 4,206,898천원 ⇒ 4,655,307천원 (448,409천원 증)
 - 추계패션위크개최 1,676,700 ⇒ 2,125,109천원

□ 재단 주요 사업분야

- DDP 운영
- 패션·봉제산업 육성
- 디자인생태계 조성 및 시민디자인사업, 공예문화사업 활성화
- 서울도시건축비엔날레 개최 등

□ 2017년 사업 추진전략

[사 업] DDP와 디자인을 플랫폼으로 공예·건축 등 재단 운영 콘텐츠 간 연계성 강화를 통해 재단의 고유 역할 강화 및 시너지 창출

[운 영] 국내·해외 전시총감독 선임 및 젊은 디자이너로 구성된 「전시 콘텐츠운영위원회」 신설로 콘텐츠 수준 및 실행력 제고

[콘텐츠] 서울디자인위크, 서울패션위크 등 연속성 있는 대표사업 육성으로 DDP 킬러콘텐츠 개발

[콘텐츠] 서울새활용플라자, 서울도시건축비엔날레의 성공적 런칭

[성 과] 사회적 가치·혁신성·파급효과 고려, 지속가능한 실행사업 추진

2. 세입예산 요약

전년대비 증감 현황

(단위 : 천원)

| 구 분 | 2017년 | ← | 2016년 |
|----------------|-------------------|-------------|-------------------|
| 세 입 총 계 | 55,504,882 | 2.0% | 54,406,417 |
| ① 자체사업수익 | 20,011,960 | △7.1% | 21,540,081 |
| ② 출연금 | 33,487,868 | 32.3% | 25,321,399 |
| ③ 이자수익 등 기타수익 | 88,600 | △22.6% | 114,527 |
| ④ 전기이월금 | 1,916,454 | △74.2% | 7,430,410 |

2017년 세입예산(안)

(단위 : 천원)

| 구 분 | 2017년 | 2016년 | 증감액 | 증감률 |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| 세 입 총 계 | 55,504,882 | 54,406,417 | 1,098,465 | 2.0% |
| 영업수익 | 20,011,960 | 21,540,081 | △1,528,121 | △7.1% |
| 자체수입수익 | 20,011,960 | 21,540,081 | △1,528,121 | △7.1% |
| DDP 운영수입 | 17,832,960 | 19,067,672 | △1,234,712 | △6.5% |
| 디자인문화상품판매수입 | 200,000 | 197,000 | 3,000 | 1.5% |
| 서울패션위크 운영수입 | 1,649,000 | 1,968,409 | △319,409 | △16.2% |
| 트레이드쇼 운영수입 | 280,000 | 260,000 | 20,000 | 7.7% |
| 디자인지원센터 운영수입 | 50,000 | 47,000 | 3,000 | 6.4% |
| 영업외수익 | 33,576,468 | 25,435,926 | 8,140,542 | 32.0% |
| 출연금 수익 | 33,487,868 | 25,321,399 | 8,166,469 | 32.3% |
| 디자인사업 출연금 | 6,477,800 | 7,242,992 | △765,192 | △10.6% |
| 패션봉제 출연금 | 12,009,200 | 9,672,898 | 2,336,302 | 24.2% |
| 공예사업 출연금 | 2,250,000 | 1,780,000 | 470,000 | 26.4% |
| 건축비엔날레 출연금 | 5,500,000 | 787,000 | 4,713,000 | 598.9% |
| 일반관리비 출연금 | 7,250,868 | 5,838,509 | 1,412,359 | 24.2% |
| 기타수익 | 88,600 | 114,527 | △25,927 | △22.6% |
| 이자수익 | 88,600 | 94,527 | △5,927 | △6.3% |
| 기타수익 | 0 | 20,000 | △20,000 | △100.0% |
| 전기이월금 | 1,916,454 | 7,430,410 | △5,513,956 | △74.2% |
| DDP 이월금 | 48,688 | 4,087,465 | △4,038,777 | △98.8% |
| 패션봉제 이월금 | 279,088 | 279,088 | 0 | 0.0% |
| 재단운영 이월금 | 1,588,678 | 3,063,857 | △1,475,179 | △48.1% |

3. 세출예산 요약

□ 전년대비 증감 현황

(단위 : 천원)

| 구 분 | 2017년 | ← | 2016년 |
|----------|------------|--------|------------|
| 세 출 총 계 | 55,504,882 | 2.0% | 54,406,417 |
| ① DDP운영 | 17,832,960 | △22.8% | 23,106,449 |
| ② 패션봉제사업 | 13,938,200 | 16.9% | 11,921,307 |
| ③ 재단운영사업 | 22,904,068 | 21.8% | 18,802,207 |
| ④ 예비비 | 829,654 | 43.9% | 576,454 |

□ 2017년 세출예산(안)

(단위 : 천원)

| 사 업 명 | 2017년 | 2016년 | 증감액 | 증감률 |
|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| 세 출 총 계 | 55,504,882 | 54,406,417 | 1,098,465 | 2.0% |
| DDP | 17,832,960 | 23,106,449 | △5,273,489 | △22.8% |
| 창의플랫폼사업 | 800,000 | 2,230,730 | △1,430,730 | △64.1% |
| 전시콘텐츠기획운영 | 400,000 | 2,012,520 | △1,612,520 | △80.1% |
| 교육콘텐츠기획운영 | 400,000 | 218,210 | 181,790 | 83.3% |
| 상생협력사업 | 500,000 | 940,000 | △440,000 | △46.8% |
| 대관및해외유치마케팅 | 100,000 | 143,000 | △43,000 | △30.1% |
| DDP멤버십운영 | 50,000 | 10,000 | 40,000 | 400.0% |
| DDP마케팅프로모션 | 350,000 | 0 | 350,000 | 신규편성 |
| 홍보및시민소통채널운영 | 0 | 787,000 | △787,000 | △100.0% |
| 기반운영사업 | 16,532,960 | 19,935,719 | △3,402,759 | △17.1% |
| 시설안전안심운영관리 | 11,582,960 | 15,361,982 | △3,779,022 | △24.6% |
| DDP정보화사업 | 1,000,000 | 660,000 | 340,000 | 51.5% |
| DDP일반관리비 | 3,950,000 | 3,913,737 | 36,263 | 0.9% |
| 패션봉제사업 | 13,938,200 | 11,921,307 | 2,016,893 | 16.9% |
| 패션기반산업지원및지원시설운영 | 12,938,200 | 10,781,307 | 2,156,893 | 20.0% |
| 패션지원센터운영 | 3,247,500 | 3,050,000 | 197,500 | 6.5% |
| 서울패션창작스튜디오운영 | 425,500 | 476,000 | △50,500 | △10.6% |
| 서울모델리스트콘테스트개최 | 150,000 | 170,000 | △20,000 | △11.8% |
| 동대문패션상권활성화지원 | 1,810,000 | 1,470,000 | 340,000 | 23.1% |
| 봉제교육운영 | 150,000 | 200,000 | △50,000 | △25.0% |
| 서울패션위크개최 | 5,355,200 | 4,655,307 | 699,893 | 15.0% |
| 트레이드쇼개최 | 1,100,000 | 760,000 | 340,000 | 44.7% |
| 지속가능패션봉제허브운영 | 700,000 | 0 | 700,000 | 신규편성 |
| 패션산업글로벌마케팅지원 | 1,000,000 | 1,140,000 | △140,000 | △12.3% |
| 글로벌패션브랜드육성지원 | 700,000 | 610,000 | 90,000 | 14.8% |
| 해외전시회참가지원 | 300,000 | 530,000 | △230,000 | △43.4% |
| 재단운영 | 22,904,068 | 18,802,207 | 4,101,861 | 21.8% |
| 디자인생태계조성 | 5,683,800 | 6,848,992 | △1,165,192 | △17.0% |
| 디자인전시참가지원 | 400,000 | 900,000 | △500,000 | △55.6% |
| 디자인창조기업육성(DMC) | 481,000 | 520,992 | △39,992 | △7.7% |

| 사 업 명 | 2017년 | 2016년 | 증감액 | 증감률 |
|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| 서울디자인워크 개최 | 1,572,800 | 1,950,000 | △377,200 | △19.3% |
| 서울디자인컨설턴트운영 | 100,000 | 100,000 | 0 | 0.0% |
| 우수디자인상품판매활성화 | 700,000 | 697,000 | 3,000 | 0.4% |
| 도심공공안전안심디자인 | 250,000 | 300,000 | △50,000 | △16.7% |
| 도시재생연계공공미술사업 | 1,680,000 | 2,000,000 | △320,000 | △16.0% |
| 동대문문화벨트조성 | 200,000 | 0 | 200,000 | 신규편성 |
| 도심창조산업디자인사업 | 300,000 | 0 | 300,000 | 신규편성 |
| 디자인혁신발굴및역량강화사업 | 0 | 141,000 | △141,000 | △100.0% |
| 유니버설디자인박람회 | 0 | 240,000 | △240,000 | △100.0% |
| 시민디자인사업 | 1,674,000 | 1,752,000 | △78,000 | △4.5% |
| 디자인교류 | 650,000 | 308,000 | 342,000 | 111.0% |
| 스마트모빌리티디자인혁신 | 500,000 | 500,000 | 0 | 0.0% |
| 시민디자인연구 | 524,000 | 924,000 | △400,000 | △43.3% |
| 동주민센터서식디자인개선사업 | 0 | 20,000 | △20,000 | △100.0% |
| 공예문화사업활성화 | 2,250,000 | 1,780,000 | 470,000 | 26.4% |
| 공예디자인사업 | 2,250,000 | 1,780,000 | 470,000 | 26.4% |
| 서울도시건축비엔날레 | 5,680,000 | 787,000 | 4,893,000 | 621.7% |
| 건축비엔날레 | 5,680,000 | 787,000 | 4,893,000 | 621.7% |
| 혁신경영시스템 | 0 | 214,060 | △214,060 | △100.0% |
| 전산정보체계고도화 | 0 | 214,060 | △214,060 | △100.0% |
| 동대문활성화 | 0 | 919,000 | △919,000 | △100.0% |
| 동대문활성화 | 0 | 919,000 | △919,000 | △100.0% |
| 일반관리비 | 7,616,268 | 6,501,155 | 1,115,113 | 17.2% |
| 인건비 | 4,789,271 | 4,226,645 | 562,626 | 13.3% |
| 운영경비 | 2,267,180 | 1,870,761 | 396,419 | 21.2% |
| 성과급 | 559,817 | 403,749 | 156,068 | 38.7% |
| 예비비 | 829,654 | 576,454 | 253,200 | 43.9% |
| DDP 예비비 | 48,688 | 48,688 | 0 | 0.0% |
| 패션봉제 예비비 | 279,088 | 279,088 | 0 | 0.0% |
| 재단운영 예비비 | 501,878 | 248,678 | 253,200 | 101.8% |

※ DDP 핵심콘텐츠 리뉴얼 및 시설 개보수 2,575,520천원 별도 (서울시 민간대행사업비)

Ⅱ. 세입 사업계획(안)

1. 자체수입수익

가. DDP 운영 수입 : 17,832,960천원

(1) 인프라운영 수입 : 15,360,289천원

대관수입 : 6,347,237천원

| 대관공간 | 수입액 | 가동률 | 비고 |
|-----------|-----------|-----|--------------------------|
| 합계 | 6,347,237 | | 실 가동일 345일 기준 |
| 알림1관 | 2,810,944 | 79% | |
| 알림2관 | 1,314,472 | 68% | |
| 국제회의장 | 563,440 | 65% | |
| 디자인전시관 | 802,469 | 99% | |
| 야외 및 기타공간 | 855,912 | - | 어울림광장, 팔거리, 디자인거리, 회의실 등 |

임대수입 : 7,742,817천원

| 임대공간 | 수입액(a+b) | 연간 사용료(a) | 관리비(b) |
|--------|-----------|-----------|---------|
| 합계 | 7,742,817 | 7,039,997 | 702,820 |
| 살림1·2관 | 1,693,742 | 1,540,000 | 153,742 |
| 디자인장터 | 4,630,295 | 4,210,000 | 420,295 |
| 이간수전시장 | 1,064,706 | 968,062 | 96,644 |
| 종합안내소 | 354,074 | 321,935 | 32,139 |

주차/기타(키오스크 수입) : 1,270,235천원

- 주차 : 355면 × 9.8천원(면당 일평균수입) × 30일 × 12월 = 1,250,235천원
- 키오스크 : 키오스크(K1~10종 8개소) 대여에 따른 대관료 20,000천원

(2) 콘텐츠 수입 : 1,427,072천원

전시 수입 : 1,118,599천원

- 간송 수입 : 월 평균 매출액 67,041천원 × 3개월 = 201,123천원
- 협력전시 수입(디자인전시관, 디자인박물관 대관수입) = 917,476천원

교육 수입 : 308,473천원

- 디자인놀이터 : 월 평균 매출액 15,370천원 × 10월(개보수 2개월) = 153,699천원
- 교육 프로그램(기업 대상) : 15,477천원 × 10회 = 154,774천원

(3) 브랜드 수입 : 1,045,599천원

기념품 수입 : 233,294천원

- 간송 기념품 : 월 35,432천원 × 3월 = 106,296천원
- 협력전시 기념품 : 월 10,583천원 × 12월 = 126,998천원

광고 수입 : 673,474천원

- 광고촬영 : 월 48,623천원 × 12월 ≒ 583,474천원
- 디자인장터 미디어 광고 : 55,000천원(GS넷비전)
- 기타 광고 수입 : 35,000천원(미디어 활용 광고 수익)

투어 수입 : 73,169천원

- 월 6,097천원 × 12개월 ≒ 73,169천원

기타수입(물품 보관함 등) : 65,662천원

- 월 5,472천원 × 12개월 ≒ 65,662천원

나. 디자인문화상품 판매 수입 : 200,000천원

| 구분 | 산 출 내 역 | 총 판매액 | 업체대금/수수료 [※] | 귀속 수입 |
|------------|--|-------------|-----------------------|-----------|
| 합 계 | | 2,500,000천원 | 2,300,000천원 | 200,000천원 |
| DDP | 배움터 : 20,000천원*12월 | 240,000천원 | 199,200천원 | 40,800천원 |
| | 알림터 : 20,000천원*12월 | 240,000천원 | 199,200천원 | 40,800천원 |
| | 간송아트숍 : 20,000천원*2월 | 40,000천원 | 40,000천원 | 0천원 |
| 광화문 | 광화문 한글누리 : 5,000천원*12월 | 60,000천원 | 51,000천원 | 9,000천원 |
| 면세점 | 두산면세점 : 10,000천원*12월 | 120,000천원 | 114,000천원 | 6,000천원 |
| 백화점 | 현대 디큐브 : 50,000천원*12월 | 600,000천원 | 577,360천원 | 22,640천원 |
| | 현대 목동/천호/동대문 : 40,000천원*8월*3개 | 960,000천원 | 912,000천원 | 48,000천원 |
| 해 외 | 홍콩 PMQ, 베이징 751 D-park : 5,000천원*6월*2개소 | 60,000천원 | 51,000천원 | 9,000천원 |
| 위 탁 | 인천공항 : 3,000천원*12월 | 36,000천원 | 33,840천원 | 2,160천원 |
| | 한국문화재단 : 3,000천원*6월*3개소 | 54,000천원 | 45,900천원 | 8,100천원 |
| | 박물관문화재단 : 3,000천원*6월*5개소 | 90,000천원 | 76,500천원 | 13,500천원 |

※ 업체 대금(60~70%), MD 및 관리수수료(25%)

다. 패션위크 참가비 수입 : 1,649,000천원

(1) 총계 패션위크 : 1,137,000천원

타이틀스폰서 후원금 : 625,000천원

참가비 : 512,000천원

◦ $7,000 \times 21\text{개} + 10,000 \times 19\text{개} + 35,000 \times 5\text{개사} = 512,000\text{천원}$

(2) 추계 패션위크 : 512,000천원

참가비 : 512,000천원

◦ $7,000 \times 21\text{개} + 10,000 \times 19\text{개} + 35,000 \times 5\text{개사} = 512,000\text{천원}$

라. 트레이드쇼 참가비 수입 : 280,000천원

(1) 총계 트레이드쇼 : 140,000천원

참가비 : 140,000천원

◦ $2,000 \times 40\text{개} + 3,000 \times 2\text{개} = 140,000\text{천원}$

(2) 추계 트레이드쇼 : 140,000천원

참가비 : 140,000천원

◦ $2,000 \times 40\text{개} + 3,000 \times 2\text{개} = 140,000\text{천원}$

마. 서울디자인지원센터 운영수입 : 50,000천원

주차장 운영수입 : 50,000천원

◦ 월 평균 4,167천원 \times 12개월 \approx 50,000천원

2. 출연금수익 : 33,487,868천원

| 구 분 | 수 입 액 | 감독부서 | 출연금편성부서 |
|---------|------------|---------|---------|
| 합 계 | 33,487,868 | | |
| 디자인사업비 | 6,477,800 | 디자인정책과 | 디자인정책과 |
| 패션봉제사업비 | 12,009,200 | 문화융합경제과 | 디자인정책과 |
| 공예사업비 | 2,250,000 | 디자인정책과 | 디자인정책과 |
| 건축비엔날레 | 5,500,000 | 도시공간개선단 | 도시공간개선단 |
| 일반관리비 | 7,250,868 | 디자인정책과 | 디자인정책과 |

3. 기타수익(이자수익) : 88,600천원

□ 분기별 현금 잔액 × 1.5%(정기예금 이율) 적용 산출

| 구 분 | 수 입 | | | | | | 지 출 | | 현금잔액 (C=A-B) | 이자율 (D) | 이자수익 (C*D) | |
|-----|------------|------------|---------|--------|-----------|-----------|-------------|------------|-----------------|------------|---------------|-------------|
| | 출연금 | 자체수입 | | | | 이월금 | 수입소계 (A) | 지출액 | | | | 지출소계 (B) |
| | | DDP수입 | 디자인상품 | 기타수입 | 패션 | | | | | | | |
| 소 계 | 32,987,868 | 17,832,960 | 200,000 | 50,000 | 1,929,000 | 0 | 54,916,282 | 54,175,228 | 54,175,228 | | 88,678 | |
| 1분기 | 13,195,147 | 2,674,944 | 50,000 | 12,500 | 0 | 1,916,454 | 17,849,045 | 16,252,568 | 16,252,568 | 1,596,477 | 1.5% | 23,947 |
| 2분기 | 6,597,574 | 7,133,184 | 50,000 | 12,500 | 1,277,000 | 0 | 15,070,258 | 16,252,568 | 16,252,568 | 414,166 | 1.5% | 6,212 |
| 3분기 | 6,597,574 | 5,349,888 | 50,000 | 12,500 | 0 | 0 | 12,009,962 | 9,263,964 | 9,263,964 | 3,160,164 | 1.5% | 47,402 |
| 4분기 | 6,597,574 | 2,674,944 | 50,000 | 12,500 | 652,000 | 0 | 9,987,018 | 12,406,127 | 12,406,127 | 741,054 | 1.5% | 11,116 |

4. 전기이월금 : 1,916,454천원

| 구 분 | 이월금 | 내 용 |
|--------|-----------|--|
| 합 계 | 1,916,454 | |
| DDP 운영 | 48,688 | - 2016년 DDP 운영 예비비 전액 이월 |
| 패션봉제사업 | 279,088 | - 2016년 패션봉제사업 예비비 전액 이월 |
| 재단운영 | 1,588,678 | - 2016년 재단운영 예비비 전액 이월 : 248,678천원 - 2016년 재단운영예산 불용액(가결산) : 1,340,000천원 · 도시재생연계공공미술사업 불용액 (680,000천원) · 서울시건축비엔날레 불용액 (180,000천원) · 기타 사업 불용액 (480,000천원) ※ '16년 재단운영예산(18,802,000천원) 중 상기사업 2건 '16년 총 사업비(2,787,000천원)을 제외한 금액의 3% |

Ⅲ 세출 사업계획(안)

1. DDP 운영사업 : 17,832,960천원

| 사업명 | '17년 소요예산 | 주요 사업내용 |
|-------------|------------|--|
| (1) 창의플랫폼사업 | 800,000 | |
| 전시콘텐츠기획운영 | 400,000 | · 간송미술관 특별전시 기획 및 운영(2개월) · 서울밤도깨비 야시장 개최 |
| 교육콘텐츠기획운영 | 400,000 | · 디자인놀이터 운영 · 디자인융복합 콘텐츠 개발, 어린이·청소년·전문가교육 기획 및 운영 |
| (2) 상생협력사업 | 500,000 | |
| 대관및해외유치마케팅 | 100,000 | · 팸투어 등 대관 프로모션 및 대관심의위원회 운영 · 임대공간 환경개선 및 활성화 프로모션 |
| DDP멤버십운영 | 50,000 | · DDP 멤버십 홍보 및 운영 · 전문가 멤버 참여 전시회 및 어워드 개최 |
| DDP마케팅프로모션 | 350,000 | · 시즌별 페스티벌 개최 · DDP 월간소식지 발행('DDP Monthly') · 장미정원 활용 시민참여프로그램 활성화 |
| (3) 기반운영사업 | 16,532,960 | |
| 시설안전안심운영관리 | 11,582,960 | · 시설관리 운영경비 · 시설 위탁관리비(인프라·안전·환경분야 200명) |
| DDP정보화사업 | 1,000,000 | · 정보시스템 운영 및 유지보수 · 통신설비 유지보수 및 전산장치장비 교체비 등 |
| DDP일반관리비 | 3,950,000 | · DDP 운영인력 인건비, 운영경비, 성과급 · 65명 기준 산출(정규직 52명, 계약직 13명) |

2. 패션봉제사업 : 13,938,200천원

| 사업명 | '17년 소요예산 | 주요 사업내용 |
|---------------------|------------|--|
| (1) 패션기반산업지원및자원시설운영 | 12,938,200 | |
| 패션지원센터운영 | 3,347,500 | · 권역별 봉제산업 지원을 위한 동대문, 서북권, 남부권패션지원센터 및 광진봉제사랑방 직접 운영 · 중랑패션지원센터 위탁운영 |
| 서울패션창작스튜디오운영 | 425,500 | · 신진디자이너 창작공간 제공 · 홍보마케팅 등 맞춤형 지원 프로그램 운영 |
| 서울모델리스트콘테스트개최 | 150,000 | · 우수 모델리스트 선발 및 시상 · 수상자 대상 역량강화 프로그램 운영 |
| 동대문패션상권활성화지원 | 1,810,000 | · 동대문 패션브랜드 해외전시회 참가 지원 · CEO형 디자이너 선발 서바이벌 콘테스트 개최 |

| 사 업 명 | '17년 소요예산 | 주요 사업내용 |
|------------------|-----------|--|
| | | · 패션산업 디자인 권리보호 지원 · 동대문 상인패션쇼 개최 · 패션비즈니스센터 구축 및 운영 · 신진 디자이너 글로벌화 기반조성 연구 등 |
| 봉제교육운영 | 150,000 | · 전문 봉제기술 교육 및 취·창업 지원 |
| 서울패션위크개최 | 5,355,200 | · 춘계 패션위크 개최 : '17.3.20~26 · 추계 패션위크 개최 : '17.10.16~21 · 서울컬렉션, 제너레이션넥스트, 어워드, 원로디자이너 패션 아카이빙 전시, 멘토링세미나 등 |
| 트레이드쇼개최 | 1,100,000 | · 패션위크 기간 중 패션분야 수주 전시회 개최 |
| 지속가능패션봉제허브운영 | 700,000 | · 지속가능 패션분야 청년 디자이너 창작공간 제공 및 패션쇼 등 육성 프로그램 지원 |
| (2) 패션산업글로벌마케팅지원 | 1,000,000 | |
| 글로벌패션브랜드육성지원 | 700,000 | · 패션위크 Top 10 디자이너 선발, 해외 팝업스토어 입점 및 홍보마케팅 지원 |
| 해외전시회참가지원 | 300,000 | · 중소 패션업체 해외 유망 패션전시회 참가 지원 |

3. 재단운영사업 : 22,904,068천원

| 사 업 명 | '17년 소요예산 | 주요 사업내용 |
|--------------|-----------|---|
| 디자인생태계조성 | 5,683,800 | |
| 디자인전시참가지원 | 400,000 | · 우수 디자인업체 선발, 파리 메종&오브제 참가 · 서울디자인위크 베이징 디자이너 초청전시 |
| 디자인창조기업육성 | 481,000 | · DMC 창업센터 융복합 디자인기업 창작공간 및 역량강화 프로그램 지원 |
| 서울디자인위크개최 | 1,572,800 | · 주제전시, 포럼, 마켓 개최(매년 9월) · 민간 주도 디자인축제 통합홍보 지원 |
| 서울디자인컨설턴트운영 | 100,000 | · 디자인컨설턴트 15명 선발, '동' 단위 지역문제 해결 디자인 컨설팅 실행 |
| 우수디자인상품판매활성화 | 700,000 | · 우수 디자인상품 발굴, 온오프라인 유통채널 지원 · '17년 국내외 14개 유통채널 직영·위탁운영 |
| 도심공공안전안심디자인 | 250,000 | · 천호 공영주차장 안전디자인 개선사업 · 강남역 지하도상가 안전디자인 개선사업 |
| 도시재생연계공공미술사업 | 1,680,000 | · 신진 예술가 참여 도심제조지역 공공미술 실행 · 동대문 상가지역의 지붕 연결 하늘길 개발 등 |
| 동대문 문화벨트 조성 | 200,000 | · 동대문 문화벨트 조성 연구 및 시범사업 · 동대문상생협의체 운영 |
| 도심창조산업디자인사업 | 300,000 | · 을지로라이트웨이 개최 |

| 사 업 명 | | '17년 소요예산 | 주요 사업내용 |
|--------------|-----------|--|---------|
| 시민디자인사업 | | 1,674,000 | |
| 디자인교류 | 650,000 | · 유네스코창의도시서울, 글로벌디자인도시협의체 사무국 운영 등 글로벌 디자인 네트워크 구축 · 재단 홍보 및 시민소통채널 운영 | |
| 스마트모빌리티디자인혁신 | 500,000 | · 퍼스널모빌리티와 대중교통 연계 개발 연구 등 서울 대중교통 디자인 연구 수행(4건) · 서울 스마트모빌리티 서밋 개최 | |
| 시민디자인연구 | 524,000 | · 서울디자인백서, 디자인서베이, 연구지 발간 · 업사이클 활성화를 위한 방법 연구 등 시민 삶의 질 향상을 위한 디자인연구 수행(5건) | |
| 공예문화사업활성화 | | 2,250,000 | |
| 공예디자인사업 | 2,250,000 | · 서울공예클러스터 조성 및 운영(북촌/마포) · 공예상품개발 및 매장 입점 지원 · 공예교육 및 공예 프리마켓 개최 지원 · 서울공예박람회, 서울포슬린박람회 개최 등 | |
| 서울도시건축비엔날레 | | 5,680,000 | |
| 서울건축비엔날레 개최 | 5,680,000 | · 도시건축 관련 전시회 및 시민참여행사 개최 · 세계 도시, 건축 현안 논의 및 대안 제시 | |
| 일반관리비 | | 7,616,268 | |
| 인건비 | 4,789,271 | · DDP 외 운영인력 인건비, 운영경비, 성과급 · 97명 기준 산출(정규직 83명, 계약직 14명) ※ 시설 위탁관리인력 직접고용 정책에 따른 미화·경비·주차계약직 12명 포함 | |
| 운영경비 | 2,267,180 | | |
| 성과급 | 559,817 | | |

4. 예비비 : 829,654천원

- DDP 예비비 : 48,688천원
- 패션봉제 예비비 : 279,088천원
- 재단운영 예비비 : 501,878천원

IV. 향후일정

- '16.12.28 2017년 예산 및 사업계획 수정안 보고
- '16.12월 중 서울시장 승인
- '17. 1~12월 사업추진 및 예산집행

붙임 : 2017년 사업별 설명서 1부. 끝.