

2016년 하반기 디자인놀이터 운영계획-유료전환이후

2016 . 7. 1.

문서번호	마케팅팀-1106	선임	팀장	본부장	단장	
결재일자	2016.07.01.	07/01	07/01	07/01	전결07/01	
공개여부	공개	유미선	유성자	박삼철	최훈근	
방침번호	본부장방침 제(235)호	협 조	선임			
			07/01			
			정은석			

추진근거	「2016년 디자인놀이터 운영계획」 (대표이사방침 제855호, 2016.03.28.)
사 업 비	16년 50,000,000원

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (마케팅팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
		취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input checked="" type="checkbox"/>
		갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

2016 하반기 디자인놀이터 운영계획

-유료전환이후(2016.06.04~2016.12.31)

전시연계 교육프로그램 개발 및 국내/외 기업과의 협력체계 구축을 통해 콘텐츠 다양화하여 DDP디자인놀이터 정체성을 강화한 전시, 교육체험기회를 제공하고자 함

1. 추진배경

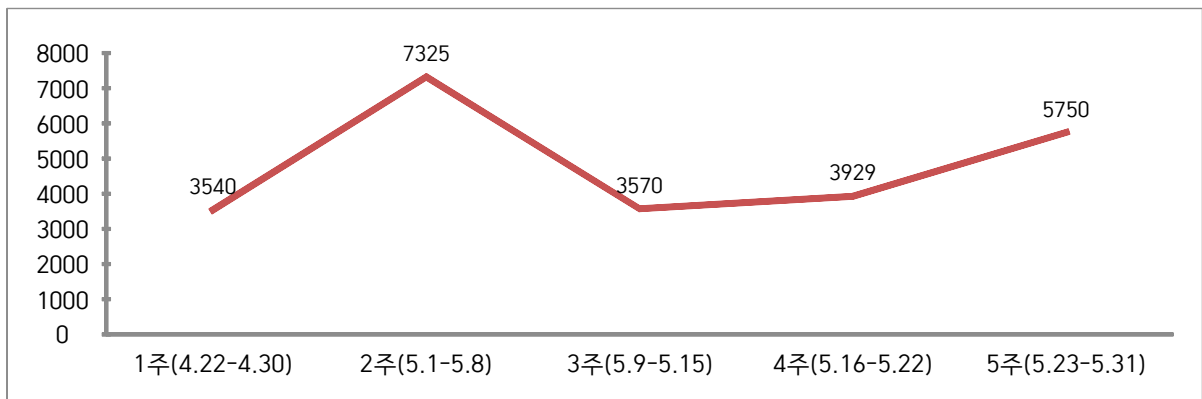
무료현황분석

무료운영기간 분석 결과

- 구축주최: (재)서울디자인재단 DDP 디자인놀이터
- 구축기관: 현대자동차
- 구축비용: 약 10억 원
- 무료 개관 기간: 2016.4.22.~2016.5.31. (총 34일, 매 주 월요일 휴관)
- 총 관람객 수: 총 24,114명(일 평균 709명)
- 운영공간: 배움터 4층 디자인놀이터

무료운영기간 최다 집객 기간 관람객: 5월 5일~8일(총 누적 7,325명)

디자인놀이터 관람객 현황(명)



○ 운영구조

디자인놀이터		4월	5월
전시	체험전시	브릴리언트키즈모터쇼 오픈 (4.22~5.31 무료운영) 10:00~18:00 6부 회차 운영	
교육	상상발전소	대상별, 유형별 공방체험 운영	
홍보	홍보진행	← 온라인, 오프라인 정보미디어 수시운영 → (DDP, 서울디자인재단 사이트, SNS, 옥외배너 사인물 현대자동차 광고 PPL, DDP 메이페스타 기간 연계 등)	
	홍보콘텐츠	← 홍보채널 및 콘텐츠 개발 → (DM, 공문, 호텔패키지, MD상품개발 연구 등)	
운영 내용	입장권	입장권(전시체험 자유관람: 개인/단체)	
	이용권	상상발전소 키트공방체험(가구키트, 자동차키트)	

○ 전시 집객현황

구분	주간 별 관람객 집객 현황	
	관람객(명)	운영일(일)
1주차 (4.22~4.30)	3,540	8
2주차 (5.1~5.8)	7,325	7
3주차 (5.9~5.15)	3,570	6
4주차 (5.16~5.22)	3,929	6
5주차 (5.23~5.31)	5,750	7
합계	24,114	34

○ 무료운영 종합 집객 및 수익현황

구분	4월				5월			
	총 수입(원)	운영일수 (일)	일 평균 관람객	총 관람객	총 수입(원)	운영일수 (일)	일 평균 관람객	총 관람객
전시	-	8일	518명	3,540명	-	26일	667명	20,574명
교육	-	-	-	-	2,526,000 (일계 평균 40,000)	26일	8명	개인 201명 단체 206명

* 4월 교육프로그램 운영되지 않음

□ 성과분석

- 현대자동차 기업의 후원과 협업을 통한 **디자인놀이터 Ver. 2.0 오픈**
- 양질의 콘텐츠를 구축하여 34일간 **무료 개방**을 통한 **공공성 확보**
- **홍보채널 확대**를 통해 더 많은 집객이 이루어지는 언론노출효과 극대화

현대자동차 광고를 통한 홍보저변효과와 다양화, 차별화된 콘텐츠를 구축

- 어린이 콘텐츠를 통해 또 다른 **경험과 상상력을 제공**하여 지속성 있는 선순환 과정을 통해 기업과 **콘텐츠 오너십의 가능성**을 제공
- 민관협력을 통해 서울의 **랜드마크**로써 또 다른 리더십을 가진 기업과의 협업가능 모색

유료전환에 따른 방안과 대책마련

- 최단기간 최다방문에 따른 유료전환에 따른 내부 시설물 점검 필요
- 전시체험과 교육프로그램에 대한 대상별 맞춤형 교육프로그램 강화
- 상시운영 방식에 따른 유료운영 방식의 전환
- 전시 재방문 유도를 위한 전시, 교육프로그램 강화
- 주변상생, B2B 사업을 통한 홍보방안의 확대 및 활성화

전시물 개보수 사항

- 최단기간 최다관객 방문객에 의한 일부 콘텐츠 노후화의 개보수 필요
- 현대자동차의 기존 전시물의 지속적인 유지보수 및 관리 협약
 - 2017년 4월 전시종료 시점까지의 지속적인 전시콘텐츠 관리
- 디자인놀이터의 추가콘텐츠에 대한 보강과 관리

현대자동차	DDP 디자인놀이터
차량 및 존닝 훼손에 대한 보수	- 공간재배치에 따른 구축비 - 운영에 필요한 조형물 제작

* 개선리스트 별첨

- 자동차 전시물의 보수의 반출과 입고와 사후관리 및 점검의 필요
- 존닝의 전환에 대한 조정 및 구성
- 파손물에 대한 상시 보수 및 마감부분체크의 최종점검
- 현대자동차와의 지속적인 보수과정의 진행과 협의과정을 유지

2. 하반기 유료 운영개요

목적

- DDP 디자인놀이터 교육프로그램의 주제와 대상을 세분화하여 전문성, 창의성을 갖춘 교육 콘텐츠 개발로서 창의교육 콘텐츠 특화
- 전시콘텐츠, 교육프로그램의 지속적인 개발로 인해 모객을 강화하며 어린이 전시체험 공간으로서의 플랫폼 확립
- 차별화된 콘텐츠 구성으로 디자인놀이터만의 특성화된 브랜드 이미지 구축

전환 세부 내용

- 교육프로그램 운영: 공방체험프로그램, 전시연계프로그램, 여름방학 프로그램, 주말프로그램의 구성으로 디자인놀이터의 교육프로그램 다양화
- 기획전시 운영: 기획전시 유치를 통해 콘텐츠를 다변화하여 관람객 모객 및 재방문을 확대
- 홍보, 마케팅, 활성화: 홍보채널 확대와 단체관람 모집을 통한 수익성 강화

3. 세부내용

디자인놀이터 전시관 운영

- 전시 운영시간: 10:00~18:00(17:20 입장마감)

운영시간(무료기간)		운영시간(유료기간)
1회	10:00~11:00	10:00~18:00 ※크리닝타임, 점심시간 별도없음
2회	11:00~12:00	
3회	13:00~14:00	
4회	14:20~15:20	
5회	15:40~16:40	
6회	17:00~18:00	

- 6월 공방 교육프로그램 운영시간 (상시교육프로그램)

- 1일 5회 진행(자동차키트3회, 가구키트2회)

구분	소요시간	프로그램
1회차 10:00~10:50	50분	나는 미래의 자동차 디자이너
2회차 11:00~11:40	40분	나는 미래의 가구 디자이너
3회차 14:00~14:50	50분	나는 미래의 자동차 디자이너
4회차 15:00~15:40	40분	나는 미래의 가구 디자이너
5회차 17:00~17:50	50분	나는 미래의 자동차 디자이너

○ 7~8월 공방 교육프로그램, 여름방학 상상발전소프로그램 운영시간

구분	운영시간	프로그램명
공방 프로그램	화~일, 10:10-10:50	나는 미래의 가구디자이너
	화~일, 11:00-11:50	나는 미래의 자동차디자이너
	화~일 13:00-14:20	나는 미래의 자동차디자이너
	화,수,토,일, 16:00-16:50	나는 미래의 자동차디자이너
여름방학 상상발전소 프로그램	매주 목, 15:00-17:00	패턴, 자동차를 만나다
	매주 금, 15:00~17:00	디디피가 변해요

* 9월 교육프로그램 수업일정은 추후 계획기안 상신 예정

○ 관람료

구분	연령	이용요금(원)		내용	소요시간
		개인	단체 ※20인이상기준 단체		
입장권	전 연령	4,000	3,000	전시관람	제한없음
나는 미래의 가구 디자이너	11세 이상	8,000	7,000	전시관람 + 공방 프로그램	40분
나는 미래의 자동차디자이너	11세 이상	10,000	9,000		50분
패턴, 자동차를 만나다	초등	12,000	10,000		120분
디디피가 변해요	초등	12,000	10,000		120분

□ 교육프로그램 운영



○ 전시연계 공방프로그램 운영

- 운영 기간: 2016.5.3.~
- 운영 장소: 디자인놀이터 내 상상발전소
- 세부내용

프로그램명	이미지	내용	대상
자동차키트 만들기 '나는 미래의 자동차디자이너'		Brilliant Kids Motorshow 전시연계프로그램 나만의 자동차를 디자인해보는 프로그램	11세 이상
가구키트 만들기 '나는 미래의 가구디자이너'		가구 디자이너처럼 가구를 직접 디자인하고 만들어 볼 수 있다.	11세 이상

○ 여름방학 프로그램 운영

- 운영기간: 2016.7.5.~2016.8.28.
- 운영장소: 디자인놀이터 내 상상발전소, 학부모대기실
- 세부내용



프로그램명	이미지	내용	대상
패턴 자동차를 만나다		자동차디자인과 패턴 디자인과의 만남. 나만의 자동차에 나만의 패턴을 이용한 창의 디자인교육	초등학생, 중학생
디디피가 변해요		모양이 변하는 카드형 교재를 이용하여 디디피 건축물의 생김새, 의미를 재해석해 보는 수업	초등학생

* 프로그램 내용과 프로그램명은 운영사정에 의해 변경될 수 있음

* 학습지도안 별첨

○ 디자인놀이터 주말교육프로그램

- 운영기간: 2016.9.1.~2016.12.31.
- 운영장소: 디자인놀이터 내 상상발전소, 학부모대기실
- 세부내용

프로그램명	이미지	내용	대상
렛츠! 플레이~		다양한 크기의 블록과 인형을 통한 역할극 프로그램	초등학생
지구를 살려라		창신동일대에서 나오는 천조각들과 폐현수막을 이용하여 에코백을 만들어 보는 업사이클(upcycle)교육프로그램	초등학생 ~ 중학생

- * 프로그램 내용과 프로그램명은 운영사정에 의해 변경될 수 있음
- * 학습지도안 별첨
- * 주말교육프로그램은 지속적인 업데이트 예정이며 진행시 상세기안 예정



□ 기획전시 기획 및 운영

○ 운영목적

- 디자인놀이터 전시 콘텐츠 강화 및 콘텐츠의 다양성 확대

○ 운영계획

- 운영기간: 파워배틀 와치카 7,8월 / 플레이모빌 10,11월(예정)
- 운영장소: 디자인놀이터 내 학부모대기실, 로비
- 세부내용

전시명	예시이미지	내용	일정	장소
파워배틀 와치카		브릴리언트 키즈모터쇼 연계한 자동차관련 전시로서 현대자동차와 함께 진행	7월~9월	학부모대기실 디.놀 로비
플레이 모빌展		소방관모빌, 경찰관모빌 포토존 제작 및 전시	10월~11월	학부모대기실 디.놀 로비

* 전시내용 운영사정에 의해 변경될 수 있음

* 전시 진행시 상세계획 상신 예정

□ 홍보·마케팅 기획 및 운영

○ 홍보목적




- 디자인놀이터 전시 및 교육프로그램 홍보 강화로 시민들에게 긍정적 이미지 제고
- 긍정적 이미지의 교육체험공간으로서 수익증대 효과와 재방문을 향상

○ 운영방법

- 디자인놀이터 전시 및 교육프로그램 홍보를 위한 온/오프라인 채널 확대
- 새로운 정보 제공으로 고객관심 유도 및 수익증대

온라인 정보미디어	<ul style="list-style-type: none"> - DDP, 서울디자인재단 홈페이지 업데이트 - SNS 홍보(페이스북 등) - 블로그, 카페 민관협력을 통한 홍보채널 확대 및 홍보대상 확대
DDP 정보미디어	<ul style="list-style-type: none"> - 놀이터 내외 안내 사인물 - DDP 사이니지 제작 (배너, 야외 옥외/배너광고, 미디어폴 롤링광고) - 동대문역사문화공원역 내 홍보시트 부착
오프라인 홍보	<ul style="list-style-type: none"> - DM발송(엽서, 리플렛 등의 인쇄물) - 공문발송(전시운영 및 교육프로그램안내, 참가신청서 등) - 주변 호텔과 연계 호텔연계 패키지 상품 개발


- 월별 이벤트 등의 이슈메이킹으로 인한 관람객 관심 유발

월별	이미지	제목 및 내용
7월		<p><SNS행운의 주인공을 찾아라!> SNS에 해시태그 #디자인놀이터 #브릴리언키즈모터쇼 게시자 중 50명에게 교육프로그램 체험권 증정</p>
10월		<p><헬로, 할로윈> 할로윈데이를 맞이하여 할로윈 복장을 한 어린이 입장무료 이벤트</p>
12월		<p><크리스마스> 디자인놀이터 곳곳에 숨어있는 산타 찾기 이벤트. 12개의 산타를 찾은 어린이는 교육프로그램 체험권 증정</p>

* 프로그램 내용과 프로그램명은 운영사정에 의해 변경될 수 있음

* 이벤트 진행시 상세계획 상신예정

- 현대자동차 연계 프로모션 진행

	현대자동차 직원가족 대상 전시+교육프로그램 개발을 통한 관람객 수 증대 및 수익창출 효과
---	---

4. 소요예산

소요예산 : 50,000,000원

- 2016년 디자인놀이터 (소모품비 12,000,000원/ 행사홍보비 38,000,000원)

구분	정책사업	세부사업	편성목	금액(원)
DDP	창의플랫폼사업	디자인놀이터 운영	소모품비	12,000,000
			행사홍보비	38,000,000

○ 2016년 디자인놀이터 **상반기** 집행금액 : 15,852,300원

구분	정책사업	세부사업	편성목	금액(원)
DDP	창의플랫폼사업	디자인놀이터 운영	소모품비	2,568,450
			행사홍보비	37,543,850

○ 2016년 디자인놀이터 **하반기** 집행예산 : 34,147,700원

- 예산 산출 근거

- 고정비 3,000,000원x7개월 = 21,000,000원 (세스코, 주말단기인력, 복합기임대료, 인솔엠엔티 유지보수비 등)
- 소모품비: 800,000X7회 = 5,600,000원 (전시체험 존, 모래, 인공눈액, 야채, RC카 구입 등)
- 유지보수비: 1,000,000x5회 = 5,000,000원
- 인쇄홍보비: 500,000원x5회 = 2,500,000원

- 수입목표

사업명	누적액(원)	목표액(원)	목표액 달성률	누적집객	목표집객
디자인놀이터 운영사업	64,407,400	43,494,000	148%	38,361	65,400

※ 누적액, 누적집객은 6월29일 기준

※ 디자인놀이터의 리뉴얼공사, 무료운영, 입장료인하 등의 사유로 수입목표 278,080,000원에서 43,494,000원으로 삭감

5. 추진일정

- 콘텐츠 보수공사 2016.06.01.~2016.06.03
- 디자인놀이터 유료운영 2016.06.04.~

	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
공방프로그램							
여름방학 특별프로그램							
주말프로그램							
팝업전시							
프로모션 및 이벤트							

- 붙임 : 1. 2016년 디자인놀이터 운영계획 1부
2. 현대자동차 보수리스트 1부
 3. 디자인놀이터 보수리스트 1부
 4. 페턴, 자동차를 만나다. 교육계획안 1부
 5. 디디피가 변해요 교육계획안 1부
 6. 에코백! 지구를 지켜줘 교육계획안 1부