

문서번호	마케팅팀-451
결재일자	2016.03.28.
공개여부	공개
방침번호	대표이사방침 제(855)호

팀원	마케팅팀장	본부장	DDP경영단장	대표이사
03/25 박민지	03/25 유성자	03/28 박상철	03/28 최윤근	03/28 이근
협 조	팀원			
	03/25 김지혜			

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

2016년 디자인놀이터 운영계획

2016. 3

추진근거			
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
사 업 비	'16년 78,210,000원		

서울디자인재단
(DDP 마케팅팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 ■ () 무 □
	● 이 해 당 사 자 : 유 □ () 무 ■
	● 전 문 가 : 유 □ () 무 ■
	● 읍 브 즈 만 : 유 □ () 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ■
	● 기 타 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □ 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 ■
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 □ () 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 ■ () 무 □
	● 기 업 : 유 ■ () 무 □
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 □ () 무 ■
	● 관 련 단 체 : 유 □ () 무 ■

2016년 디자인놀이터 운영계획

국내/외 기업과의 협력체계 구축을 통해 콘텐츠를 다양화하여 디자인 놀이터만의 특성화된 브랜드 이미지를 구축하고, 다양한 교육 체험 기회를 제공하고자 함

I 추진 개요

- 추진 근거
 - 2016년 신년업무보고회 결과보고(대표이사방침, 2016.02.04)
 - 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영에 관한 조례 제4조 제1항 “동대문디자인플라자 및 동대문 역사문화 공원의 운영”
- 추진 전략
 - DDP 디자인놀이터 운영을 통한 어린이, 청소년관련 전시체험 및 교육 플랫폼 구축
 - 보다 효율적인 콘텐츠 구성 및 공공서비스 실현을 위한 민관협력 콘텐츠 기반 형성
 - 국내 기업과의 협력체계 구축을 통한 전시체험 콘텐츠 및 교육 프로그램 다양화
- 사업 명: 2016년 디자인놀이터 운영계획
- 추진기간: 2016.1월 ~ 2월
- 사업 비: 78,210천원
- 목표액: 278,080천원

- 1 -

- 세부과제
 - 디자인놀이터 콘텐츠 리뉴얼: 민관협력을 통한 콘텐츠 리뉴얼 및 업무 분담
 - 체험 전시공간 운영: 체계적 체험 전시 공간 관리 및 운영, 고객관리에 따른 관람객 만족도 향상
 - 수시 기획전시 유치: 기획전시 유치를 통한 콘텐츠 유치 활성화를 통한 모객 및 재방문을 확대
 - 교육프로그램 운영: 디자인놀이터 및 DDP 전시 연계를 통한 교육 프로그램 구성 및 운영으로 DDP 특화 교육 콘텐츠 구축
 - 홍보·마케팅 활성화: 홍보채널 확대 및 단체관람 모집을 통한 수익성 강화
 - 디자인놀이터 아카이빙: 운영 및 교육프로그램 진행에 대한 체계적 아카이빙 구축으로 운영 개선에 활용
- 과제별 성과 지표 및 목표
 - 과제별 성과지표

세부과제	실행계획	성과지표
디자인놀이터 운영	· 디자인놀이터 운영계획 수립 · 디자인놀이터 운영	· 디자인놀이터 운영 수익 · 디자인놀이터 집객수

- 성과지표별 목표설정

성과지표	'15년 실적	'16년 목표	주요내용
디자인놀이터 운영 수익	239,132,750	278,080,000	MD상품 개발 등 수익채널 확대에 따른 전년대비 14% 상향
디자인놀이터 집객수	88,317	65,400	민관협력전시 구축 공사기간 운영 중단에 따른 전년대비 26% 하향

* 2015년: 유료운영일수: 312일 (월요일, 설날당일, 추석당일 제외)
 * 2016년: 유료운영일수: 240일 / 무료운영일수: 72일 (월요일, 설날당일, 추석당일 제외)

추진 계획

세부과제	실행계획	추진일정			
		1/4	2/4	3/4	4/4
디자인놀이터 운영	디자인놀이터 운영계획 수립		■		
	민관협력 전시 구축 공사		■		
	민관협력 전시 무료 운영		■		
	상설전시 전환 및 유료 운영			■	■

기대 효과

- 기업/작가 연계의 효율적인 협력체계 구축으로 차별화되고 전문화된 DDP 교육 및 디자인 놀이터 브랜드 이미지 제고
- 교육프로그램 다각화로 DDP 방문객을 위한 유도장치 마련 및 시민 맞춤 서비스 제공
- 전시 콘텐츠의 내실강화 및 기획전시를 통한 모객 강화 및 어린이 전시·체험 플랫폼 확립
- 교육 및 전시콘텐츠 연계 상품개발을 통한 수익채널 확대
- 기업의 리소스를 활용한 브랜드 노출 및 시너지 효과 창출

II 세부과제 추진계획

1. 디자인놀이터 콘텐츠 리뉴얼

목 적

- 디자인놀이터의 보다 효율적인 콘텐츠 구성 및 공공서비스 실현을 위한 민관협력 콘텐츠 기반 구축

- 3 -

- 민관협력 체계를 통한 디자인놀이터 콘텐츠 기획 및 리뉴얼로 예산 절감 효과 실현

콘텐츠 리뉴얼 근거

- 신규 콘텐츠 부족으로 고객 재방문을 미비함 초래, 콘텐츠 리뉴얼이 요구됨
- 현 콘텐츠의 잦은 고장으로 인한 보수비용 상승 및 수리 후 유지기간이 점차 줄어들에 따라 동일 콘텐츠 보수요구 횟수 증가
 - ※ 리뉴얼 시 디자인놀이터 보유 기기 및 시스템 재사용을 통한 자산 재활용

콘텐츠 리뉴얼에 따른 전시구조물 불용품 처분

- 불용품 처분 사유
 - ① 자산 등록 물품 중 현장에 맞춰 제작 및 설치된 인테리어성 물품으로 기존 전시 콘텐츠에 맞춰 일괄 제작되어있음
 - ② 현 전시 콘텐츠 리뉴얼에 따른 철거로 인해 전시구조물 및 일체형으로 제작된 물품으로 활용이 불가능하여 불용 결정
 - 관련규정: 물품관리규정 제30조(불용결정기준) 1.5항에 의거 불용결정 및 제 34조(불용품의 폐기) 제1항에 의거 폐기처리
 - 처리일자: 디자인놀이터 콘텐츠 리뉴얼 기간 2016.3.28.~4.14
 - ※ 불용물품 파악 후 철거기안 재상신 예정

- 4 -

2. 체험 전시공간 구성 계획

	현 공간구성	변경 후 공간구성
조닝		
콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> · 컨셉: 디자인원리와 개념을 재미있게 이해하고, 자유롭게 체험 할 수 있는 전시실 · 공간조형: 상상오솔길 -> 상상의 문 -> 무지개섬 -> 발의노래 -> 소라별 -> 디자인이야기 -> 겨울숲 -> 나는 자동차 -> 상상 경각장 -> 꿈꾸는 집 	<ul style="list-style-type: none"> · 컨셉: 어린이들의 상상력이 현실로 구현된 콘텐츠 그림의 배경과 스토리를 구분하여 5개의 zone에서 체험할 수 있는 전시실 · 공간조형: 시막 zone -> 숲 zone -> 하늘 zone -> 도시 zone -> 바다 zone
	<ul style="list-style-type: none"> · 역할: 디자인 사고과정 워크숍, 다양한 도구와 재료를 직접 활용하는 교육공방체험 공간 · 프로그램: DDP 가구 및 장미관련 자체 콘텐츠를 활용한 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> · 역할: 디자인 사고과정 워크숍, 다양한 도구와 재료를 직접 활용하는 교육공방체험 공간 · 프로그램: DDP 자체 콘텐츠 및 전시연계 자동차관련 콘텐츠 프로그램 기획 및 진행
	<ul style="list-style-type: none"> · 기획전시실: 민관협력, 작가협력을 통한 기획전시 운영 및 워크숍 프로그램 참여 공간 	

3. 체험 전시공간 운영

□ 목 적

- 공공기관의 가족 및 어린이, 청소년 체험 플랫폼으로써의 역할 감당
- 차별화된 콘텐츠 구성으로 디자인놀이터만의 특성화된 브랜드 이미지 구축

□ 운영계획

- 민관협력전시 운영 (브릴리언트 키즈 모터쇼)

- 5 -

- 협력전시 유치사: 현대자동차
- 협력전시에 따른 업무 분담

(재)서울디자인재단	현대자동차
전시 인프라 투자 · 브릴리언트키즈모터쇼 공모전 후원 · 전시공간 제공 · 교육프로그램 기획 · 운영 · 상설전시 운영(10개월)	전시 콘텐츠 투자 · 브릴리언트키즈모터쇼 공모전 운영 · 콘텐츠 개발 · 제작 · 전시공간 구축 · 모터쇼 협력 운영(2개월간)
◀ 업무협력 ▶	

콘텐츠 공동 기획 · 홍보 · 운영

- 협력전시 기간
 - 2016.03.28.~04.14 : 리뉴얼 구축 공사
 - 2016.04.22. : 협력전시 오픈
 - 2016.04.22.~05.31 : 협력전시 운영 (무료)

○ 상설 전시 운영

- 운영형태: 서울디자인재단 직접운영 및 유료 운영
- 프로그램 운영

유형	체험전시	교육프로그램
개인	· 개인별 자유 전시 관람	· 회차별 구성 프로그램을 선택하여 프로그램 참여
단체	· 도슨팅 프로그램 운영으로 전시물의 이해도 향상	· 연령 및 고객요구에 따른 프로그램 구성 제안 · DDP 및 디자인놀이터 전시 연계 프로그램 진행

- 6 -

- 운영인력 계획

분야	인원	직급	역할 및 직무
디자인 놀이터 현장운영	1인	계약 5급	- 디자인놀이터 운영 기획 및 교육프로 그램 기획 총괄 - 디자인놀이터 상설 및 수시 전시 콘 텐츠 기획
	3인	계약 6급	- 디자인놀이터 교육 프로그램 운영 - 디자인놀이터 전시해설 및 현장운영 - 현장 운영 관리 - 방문객 관리 및 홍보마케팅

* 정규직 공채 시 일반직 5급 충원 요청 예정
* 2016년 운영 후 효율적인 운영 방식 검토 및 개선방안 모색 예정

- 디자인놀이터 운영 매뉴얼 점검 및 보강
 - 예매 발권시스템 매뉴얼: 예매 발권 시스템의 매뉴얼 구축을 통한 유형별 관람객 안내 효율화
 - 디자인놀이터 관람 매뉴얼: 디자인놀이터 관람 및 프로그램 참여에 관한 매뉴얼 구축을 통한 관람객의 일률적 응대 시스템 마련으로 고객 혼선 방지

4. 수시 기획전시 유치

- 목적
 - 수시 기획 전시 유치에 따른 시즌별 전시 콘텐츠 다양화를 통한 방문객 유도장치 마련
 - 시즌별 일부 콘텐츠 변경 기획으로 고객 재방문을 제고
- 운영계획
 - 작가 및 기업협력을 통한 기획전시 유치
 - 시즌별, 테마별 전시 기획을 통한 신규 콘텐츠 소개

- 프로그램 예시

캐플	레이그리프
	
조립블록을 이용한 조형물 전시 및 어린이 체험 프로그램	국내 최초 대화형 캐릭터 기술인 애니로보와 증강현실 등 첨단 기술을 융합한 인터랙티브 미디어 콘텐츠
딜리쿠쉬	티뫼트
	
쿠션퍼니처 제품의 변형을 통해 어린이의 상상력의 경험을 제공	어린이에 특화되어 설계된 가구 전문 브랜드

5. 교육프로그램 운영

- 목적
 - DDP 및 디자인놀이터만의 특성화된 교육 채널 구축 및 수익확대
- 운영계획
 - 시즌별·유형별 상시 교육 프로그램 기획 및 운영
 - 디자인놀이터 및 DDP 전시 연계를 통한 프로그램 운영
 - 현 트렌드를 접목한 특별 교육 프로그램 운영으로 교육 프로그램 다원화

※ 교육 프로그램관련 상세계획기안 상신 예정

6. 홍보·마케팅 기획 및 운영

□ 목적

- 디자인놀이터 전시 및 교육프로그램 홍보 강화 및 노출빈도 제고
- 디자인놀이터 특화 브랜드 이미지 구축 및 고객 관심 유도

□ 운영계획

- 디자인놀이터 전시 및 교육프로그램 홍보를 위한 온/오프라인 채널 확대
 - 서울디자인재단, DDP 홈페이지 및 SNS 홍보 채널 유지
 - 민관협력을 통한 홍보채널 확대 및 홍보대상 확대
 - 새로운 정보 업데이트 가속화 및 이슈메이킹을 통한 고객 관심 유도
- 디자인놀이터 전시 콘텐츠 및 교육프로그램 연계한 MD상품 개발
 - 디자인놀이터 콘텐츠만의 MD상품 개발을 통한 수익 채널 확대
 - 디자인놀이터의 MD상품 개발을 통한 아이덴티티 구축
 - MD상품 예시



- 주변 상권 연계를 통한 상권활성화
 - 주변 호텔 등 상권 연계를 통한 DDP 및 디자인놀이터 목적성 고객 확보
 - 상권 연계를 통한 고객 유도로 DDP 주변 상권 활성화 기여

○ 디자인놀이터 아카이빙 구축

- 아카이브 콘텐츠 기준을 마련하여 제작함으로써 체계적 아카이빙 기준 마련
- 축적된 자료 분석을 통한 디자인놀이터 및 교육프로그램 운영 개선점 도출 및 반영
- 아카이브 자료를 통한 디자인놀이터 이력관리 및 홍보·마케팅 강화

※ 디자인놀이터 아카이빙관련 상세계획기안 상신 예정

VII 행정사항

□ 추진일정

Action plan						
계획	실행		성과		활용	
• 콘텐츠 시설 점검 및 분석	'16. 1 ~ '16. 2	• 콘텐츠 리뉴얼 계획 수립	'16. 3	• 콘텐츠 리뉴얼에 따른 놀이터 환경 개선 • 민관협력을 통한 콘텐츠 리뉴얼로 예산 절감	16. 4	
• 디자인놀이터 운영계획 수립	'16. 3	• 디자인놀이터 운영	'16. 3 ~ '16. 12	• 240,000천원 수입목표 달성 • 60,000명 모객목표 달성	16. 4	16.12
• 교육 프로그램 계획 : 상시 수시 특별항의디자인아카데미	'16. 3	• 교육 프로그램 운영 및 실적 관리	'16. 4 ~ '16. 12	• 재방문 고객 확대 및 수익 창출 확대 • 38,080천원 수입목표 달성 • 5,400명 모객목표 달성	16. 12	16.12
• 디자인놀이터 아카이빙	'16. 4	• 아카이브 콘텐츠 기준 마련 • 디자인놀이터 영상 기획/문집 제작	'16. 4 ~ '17. 2	• 아카이브 성과 분석 • 아카이브 영상 2편 및 사진	16. 4 ~ '17. 2	16.12

□ 소요예산 : 78,210천원

경책사업	단위사업	세부사업	편성목	금액(천원)
창의플랫폼 사업	교육콘텐츠 기획운영	디자인놀이터 운영	소모품비	12,000
			행사홍보비	38,000
			행사홍보비	28,210
합 계				78,210

○ 예산 산출 근거

- 디자인놀이터: 50,000천원
 - 소모품 구입비: 1,000천원×12회 = 12,000천원
 - 콘텐츠유지보수비: 2,500천원×4분기 = 10,000천원
 - 홍보물 인쇄제작비: 2,500천원×4분기 = 10,000천원
 - 운영비 1,500천원×12회 = 18,000천원
- 교육 아카이빙: 28,210천원
 - 기획비: 4,231천원
 - 제작비: 14,105천원
 - 예비비: 9,874천원

- 붙임 : 1. 브릴리언트 키즈모터쇼 계획안 1부
 2. 디자인놀이터 제물리스트 1부