

DDP WINTER FESTA 프로모션 계획(안)

2016 . 11 .

문서번호	마케팅팀-2152	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2016.11.30.	11/25	11/28	11/28	11/29	11/30	
공개여부	공개	김유림	유성자	박삼철	유석윤	이근	
방침번호	대표이사방침 제 (3596)호	협 조		책임	팀장		
				11/25 정은석	11/28 박진배		

추진근거	- DDP 브랜드 사업 체계 및 전략구성 계획 (대표이사방침 제1676호, 2016.06.10.) - 2016년 DDP 하반기 프로모션 계획(안) (대표이사방침 제1563호, 2016.05.30.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	전시팀	'김영원 조각전'과 설치 위치 협의	완료
	홍보팀	행사 홍보	진행 중
	시설운영팀	행사장 설치 협조	1차 시설협의 완료
	시설관리팀	부대시설 관리 협조	진행 중
사 업 비	'16년 17,000천원 ※ 아모레퍼시픽 협찬물 업사이클조형물(1억원 상당) 및 기부예정액 30,000천원 별도		

서울디자인재단 DDP경영단 상생본부 마케팅팀

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
		고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 :	취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
		갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> ((주)아모레퍼시픽,(주)모나미) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협의	관 계 기 관 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

DDP WINTER FESTA 프로모션 사업계획(안)

12월 크리스마스 시즌을 겨냥하여 DDP 외부 공간을 활용한 시즌 조형물 설치, 시민참여 이벤트, 소외계층을 돕는 기부행사 등을 진행하여 DDP 야외공간 활성화 및 집객 향상에 기여코자 함

1. 사업개요

가. 목적 및 방향

- 연말을 맞아 송년 시즌의 분위기를 느낄 수 있는 도시 환경 조성
- 12월 전략적 야외 프로모션을 통한 따뜻한 겨울나기 및 시민이 행복한 장소(가족쉼터)로서의 DDP 이미지 메이킹
- 가족이 함께 참여할 수 있는 시즌 이벤트 및 부대행사 운영

나. 개요

- 행사명 : DDP WINTER FESTA
- 일정 및 장소 : DDP 디자인거리, 살림터 디자인놀이터, 카페2
- 기간 : 2016년 12월 23일(금) ~ 12월 25일(일) (3일)
※ 트리 설치 및 페이백 이벤트 : 12월 3일(토) ~ 2017년 1월 31일(토)
- 일정 및 주요행사

구 분	주요행사	행사일시	행사장소
① 시즌 조형물	- 화장품 공병 업사이클 트리	16/12/3~17/1/31 (60일간)	DDP 디자인거리
② 시민참여행사	1) 공병 페이백 이벤트	16/12/3~17/1/31	DDP 전시장 입구
	2) 공병 활용 체험 (반려식물 입양하기, 즉석사진 포토월)	16/12/23~16/12/25	DDP 디자인거리
	3) DDP WINTER STAGE		
	4) 크리스마스 특별 이벤트 (스노우볼 제작, 산타찾기 이벤트)	16/12/23~16/12/25	DDP 디자인놀이터
	5) DDP 외벽 빔프로젝팅 (을지로라이트웨이 고보 활용)	16/12/24 (야간)	DDP 외벽
③ 기부금 마련	1) 서울디자인재단 사랑나눔바자	16/12/23	DDP 카페2
	2) DDP 복주머니	16/12/23~16/12/25	DDP 내부 매장 및 행사장 일대

※ '2016 서울 크리스마스 마켓(서울시, 중소기업중앙회 서울지역본부 주최)'과의 연관(안) 따로 상신 예정

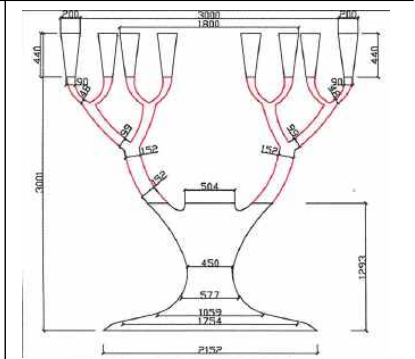
2. 세부내용

① 시즌조형물 : DDP 그린사이클 트리 with 아모레퍼시픽

- 페스타 후원사인 아모레퍼시픽에서 제작한 화장품 공병으로 만든 업사이클 조형물



제작 시안(안)



설치 단면도(안)

② 시민참여행사

- 1) **공병 페이백 이벤트**: 아모레퍼시픽 계열사 화장품 공병을 가지고 오는 전시 관람객에 공병 1개당 1500 ~ 2000원 상당의 티켓 가격 할인을 해주는 이벤트
 - 행사일시: 2016년 12월 3일(토) ~ 2017년 1월 31일(화)
 - 참가전시: 간송문화전, 디자인놀이터 전시, 대관 전시 등 총 4개 예정
- 2) **공병 활용 체험**: 다육식물 화분 등 공병을 활용한 DIY 체험 이벤트
 - 반려식물 입양하기 프로젝트: 공병에 다육식물을 담고, 공병의 곁에는 자신에게 주는 메시지를 적는 이벤트
 - 즉석사진 포토월: 시민들이 즉석에서 찍은 사진들로 공병과 함께 꾸미는 포토월
- 3) **DDP WINTER STAGE**: 디자인거리에 설치된 행사장에서 오르골 캐롤송 등 겨울철에 어울리는 다양한 공연 진행
- 4) **디자인놀이터 크리스마스 이벤트**: 크리스마스 기간에 특별히 개설되는 DDP 디자인놀이터만의 프로그램 운영
 - 플레이모빌 스노우볼 만들기: 빈 스노우볼에 자신이 원하는 플레이모빌과 장식품을 담아 자신만의 스노우볼을 만드는 이벤트
 - 숨은 산타 찾기: 디자인놀이터 내부 곳곳에 놓여진 산타 인형을 찾아 사진을 찍으면 상품을 받는 이벤트

5) **DDP 외벽 빔프로젝팅**: DDP 외벽에 눈꽃 등 겨울 관련 이미지 및 연말연시 메시지 등을 빔프로젝팅으로 영사하여 크리스마스 이브의 분위기를 연출함

- 영사일시: 2016년 12월 24일(토) 밤 (예정)



③ 기부금 모금

1) **서울디자인재단 사랑나눔바자**: 옷, 책, CD 등 재단 직원이 직접 가지고 온 물건을 판매하여 기부금 모금

- 1인당 2만원 상당 이상 기부 원칙
- 운영 방법

구 분	내 용	행사일시	행사장소
① 물품 모집 공지	취합품목: 옷, 책, 음반, 그 외 생활 잡화	16/12/5	DDP 살림터 카페2
② 물품 모집	다양한 기부품들을 취합 및 보관	16/12/5~16/12/20	
③ 물품 판매	품목별 가격을 매겨 판매	16/12/23	
④ 정산	기부금 정산 및 결과보고	16/12/28~17/1/9	

2) **DDP 복주머니**: 화장품, 필기구, 패션소품 등 DDP 협력사 (아모레퍼시픽, 모나미, 살림터, 디자인장터 등)들의 다양한 상품으로 구성된 DDP 복주머니를 구매하면 수익금은 DDP 기부금으로 환원

- 예상 제작 개수: 350개
- 300개 사전 판매, 50개 현장판매 및 상생협력 예정



3. 행사장 배치도



4. 홍보계획

- 후원사 아모레퍼시픽 연계 홍보를 통한 공신력 있는 매체 활용
 - 아모레퍼시픽 계열사 오프라인 매장 내 홍보
 - 아모레퍼시픽 계열사 온라인 매장, 홈페이지 홍보
- 다양한 홍보매체를 활용한 홍보 (홍보팀 협조)
 - 보도기사 배포를 통한 시민 참여도 증대 효과
 - SNS를 통한 바이럴 마케팅 효과 기대
- DDP내 입점업체 협력 프로모션 진행 (시설운영팀 협조)
 - 디자인장터 입점 매장 연계 프로모션
 - 살림터 입점 매장 연계 프로모션
- DDP 멤버십 회원 사전 홍보

□ 예산과목 : 기부금, 조건부기부금, 아모레퍼시픽 후원금 (예정)

소요예산	30,000천원
목적	DDP 홍보 및 활성화 관련 업무
상세	<ul style="list-style-type: none"> -페이백 비용: 21,000천원 <ul style="list-style-type: none"> ※ 비용 내역: 1750원(공병 1개당 평균 할인가격) × 50명(일 참가자 수) × 4개(수거박스 개수) × 60일(행사 기간) = 21,000천원 - 아티스트 섭외비 및 행사 진행 인건비: 6,000천원 - 진행비: 2,000천원 (3일간) - 운영물품 구입비: 1,000천원 (3일간)

※ 예산내역은 상황에 따라 예산범위 내에서 변동가능성 있음

※ 아모레퍼시픽 조형물 트리(1억원 상당) 협찬 별도

8. 기대효과

- 시민들이 송년의 분위기를 느끼며 연말을 즐길 수 있는 체험 제공
- 업사이클에 대한 인식 증대 및 환경 보호 의식 고취 기대
- DDP 입점기업 매출 향상 및 동대문 상권 상생효과

9. 향후계획

- DDP WINTER FESTA 행사 내용 리뷰 및 결과보고
- 행사 시 공간 활용 내용 리뷰 및 아카이빙

붙임 : 1. DDP 브랜드 사업 체계 및 전략구성 계획 1부.
 2. 2016년 DDP 하반기 프로모션 계획(안) 1부. 끝.