

2017 서바이벌 패션 K 결과보고

2017 . 11. 14.

문서번호	패션산업팀-2003	선임	패션산업 팀장	패션문화 본부장	디자인경 영단장	대표이사	
결재일자	2017.11.16.	11/14	11/14	11/14	11/14	11/16	
공개여부	공개	손영준	유주이	김윤희	유석윤	이근	
방침번호	대표이사방침 제(459)호	협 조					

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 시장 요청사항 : 신진 패션 디자이너 참여 공개경쟁 대회 개최('15.07.18) - 서울시 패션산업 발전 종합계획(서울시 문화융합경제과 - 11629, '15.10.26) - 2017 서바이벌 패션 K 운영계획(대표이사방침 제960호, '17.03.17) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울디자인재단 패션워크팀	제너레이션넥스트 서울(GNS) 패션쇼 지원	협약 완료
	(주)두타몰	사업 공동 주최·주관	협약 완료
	동대문미래창조재단	사업 공동 주최·주관	협약 완료
사 업 비	'17년 300백만원' (16년 300백만원) ※ (주)두타몰(100백만원) 및 동대문미래창조재단(200백만원) 별도, 총 사업비 600백만원		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (패션산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 ✓ () 무 □
	이 해 당 사 자 : 유 ✓ () 무 □
	전 문 가 : 유 ✓ () 무 □
	옴 브 즈 만 : 유 □ () 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ✓
	고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
	기 타 : 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 □
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 □ () 무 ✓
	민 간 단 체 : 유 ✓ (동대문미래창조재단) 무 □
	기 업 : 유 ✓ ((주)두타몰) 무 □
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 ✓ (서울시 문화융합경제과) 무 □
	관 련 단 체 : 유 □ () 무 ✓

2017 서바이벌 패션 K 결과보고

미래 패션상권을 이끌어 갈 CEO형 신진 패션디자이너 발굴·양성을 위한 민간협력 콘테스트를 개최하고, 그 결과를 보고 드림

1. 사업 개요

구분	내용
대회명	신진 패션디자이너 콘테스트 『서바이벌 패션 K』 (2회)
기간	'17. 6. 19(월) ~ 10. 19(목)
장소	유어스빌딩, 장충체육관, DDP 등
주최	서울시, 동대문미래창조재단, (주)두타몰
주관	서울디자인재단, 동대문미래창조재단, (주)두타몰
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 예선을 통해 선발한 12명의 패션디자이너 서바이벌 콘테스트 진행 - 전문가 심사위원단 구성, 시민 참여 투표를 통한 공정성 확보 및 시민 참여형 행사 진행 - 신진 패션디자이너 경연대회 공동 주치를 통한 패션산업 활성화 (서울시, (주)두타몰, 동대문미래창조재단 총 6억 원 투입) - 2018 S/S 서울패션위크 GNS 패션쇼 무대 제공, 서울패션창작스튜디오 입주 등 수상자 성장 지원 강화

2. 대회 추진 실적

■ 2017년 대회 추진 방향



추진 방향

- CEO형 디자이너 선발·양성을 통한 신진 패션디자이너 성장 지원 강화
- 대회 단계 중 시민 참여(투표) 및 시민참여행사 활성화
- 수상자 지원 프로그램 강화로 지속가능한 성장 지원
- 패션전문 매체를 통한 수상자 홍보 강화
- 다양한 전문가 심사위원 구성으로 멘토링 기능 강화

■ 2017년 서바이벌 패션 K 추진 실적

구 분	추진내용(2016년)	추진내용(2017년)
민간자본 유치	(주)두타몰 3억 원 유치	동대문미래창조재단(2억 원), (주)두타몰(1억 원) 유치를 통한 사업 참여주체 확대
시민 참여	파이널컬렉션(800명) 및 GNS 패션쇼(300명) 참석	파이널컬렉션(900명) 및 GNS 패션쇼(400명) 참석, 본선 2단계 시민참여 투표 점수 반영(시민참여 수 약 2만 회)
수상자 지원 프로그램	수상자 서울패션창작스튜디오 입주 지원 시 가산점 부여	수상자 서울패션창작스튜디오 입주 (입주기본자격 충족 시) W Korea 매거진(11월호) TOP3 인터뷰 게재를 통한 수상자 홍보 강화
전문가 심사위원 구성	브랜드 디렉터(디자이너) 위주 심사위원 구성 및 멘토링	디자이너, 교수, 모델, 패션매거진 편집장, 스타일리스트, 패션유통전문가 등 다양한 전문가 심사위원 구성 및 운영으로 멘토링 기능 강화

■ 대회 주요 일정

구분	내용	일정	장소
모집공고	온오프라인 공고/홍보	· 6월 중	
참가자 접수	스타일화, 도식화 및 작품설명서 우편·현장 접수	· 온라인 접수 6월19일(월)~7월9일(일) · 우편·현장 접수 7월4일(화)~7월9일(일)	유어스 5층 아트홀
예선	1차 스타일화 심사 (접수자 중 100명 선발)	· 심 사 : 7월10일(월) · 결과발표 : 7월11일(화)	유어스 5층 아트홀
	2차 현장 실기 (100명 중 30명 선발)	· 심 사 : 7월13일(목) · 결과발표 : 7월14일(금)	장충체육관
	3차 면접&PT 심사 (30명 중 12명 선발)	· 심 사 : 7월26일(수) · 결과발표 : 7월27일(목)	유어스 5층 아트홀
본선	1단계 TOP12서바이벌콘테스트 (12명 중 9명 선발)	· 심사 : 8월1일(화)~2일(수) · 결과발표 : 8월2일(수)	유어스 DDP드림랩 유어스 5층 아트홀
	2단계 TOP9서바이벌콘테스트 (9명 중 6명 선발)	· 심사 : 8월7일(월)~8일(화) · 결과발표 : 8월8일(화)	유어스 DDP드림랩 유어스 5층 아트홀
Final Collection	컬렉션 심사(패션쇼) Networking Party (6명 순위결정)	· 9월8일(금)	SJ쿤스트할레
2018 S/S GNS	TOP3 패션쇼	· 10월19일(목)	DDP 갤러리문

3. 대회 단계별 추진 내용 및 실적

1. 대회 사전 기획

- 심사위원 구성

위원명	소속	심사일정
임선옥	parts parts 디렉터(디자이너)	예선1차,2차,3차,본선1차,파이널컬렉션
이석태	칼이석태 디렉터(디자이너)	예선1차,2차,3차,본선1차,2차,파이널컬렉션
강여선	덕성여대 의상디자인학과(교수)	예선1차,2차
권문수	문수권 디렉터(디자이너)	예선1차,2차,3차,본선2차,파이널컬렉션
정미선	NOHKE J 디렉터(디자이너)	예선3차,본선1차,2차,파이널컬렉션
송경아	에스팀(모델)	본선2차,파이널컬렉션
이혜주	W Korea 매거진(편집장)	본선1차,2차,파이널컬렉션
서정은	스타일홀릭 대표(스타일리스트)	본선1차
유창원	(주)두타몰(상무)	예선3차,파이널컬렉션

- 각 분야 전문가로 심사위원 구성 및 운영을 통해 참가자 멘토링 기능 강화

- W매거진 연계 홍보

구분	플랫폼	형식	콘텐츠 내용
사전 콘텐츠	페이스북, 인스타그램	지원자모집 영상, 이미지	주최측 제작 영상, 이미지 포스팅
	웹사이트	모바일 풀 배너 PC higher/sky 배너	주최측 제작 영상, 이미지 서바이벌패션K공식 웹사이트 링크
단계별 콘텐츠	페이스북, 인스타그램	히스토리 영상	디자이너 인터뷰 : 김홍범 서바이벌패션K 히스토리 영상편집
		현장 실기 영상	장충체육관 현장실기 스케치 영상 지원자 인터뷰 심사위원 인터뷰
		콘테스트 영상	세미파이널 스케치 영상 지원자 미션 수행 과정 스토리
		TOP6 컬렉션 영상	백스테이지, 패션쇼, 파티, TOP6 컬렉션 준비 과정 추가
사후 콘텐츠	프린트 매거진	TOP3 인터뷰 기사	TOP3 디자이너 인터뷰 및 이미지

- W Korea 매거진의 강점인 영상 콘텐츠 및 SNS 채널 영향력(W Korea

디지털 플랫폼 오디언스 : 페이스북(1,070,008), 인스타그램(391,874),

웹사이트(1,898,237))을 활용한 콘텐츠 제작 및 게재를 통해 '서바이벌 패션 K' 대회 시민 참여도·인지도 제고 및 수상자(브랜드) 홍보 기능 강화

2. 대회 참가자 모집 홍보

대회 홍보 포스터 부착 및 우편 발송(2017.6.8. ~ 6.15)



- 패션관련 대학 121개, 학원 21개
= 총 142개 대학/학원
 - 방문부착 : 46개
 - 단순부착 : 73개
 - 우편발송 23개

패션 특화 공모전 전문 사이트 온라인 광고(2017.6.8. ~ 7.9)



- 씽유 : 메인 배너, 추천 공모전 배너
- 패션취업완전정복 : 메인 배너, 추천 공모전 배너
- 디인사이트 : 추천 공모전 배너

주최, 주관사, 학교 및 주요 학원 홈페이지 SNS/키오스크 활용 홍보



- 서울디자인재단, (주)두타몰, 동대문미래 창조재단 키오스크, SNS, 웹페이지 활용 대회 홍보
- '서바이벌패션K', (주)두타몰, 동대문미래 창조재단, 서울패션위크 공식 페이스북을 통한 홍보 게시물 게재 및 이벤트 진행

W 매거진 홍보 채널 활용(2017.6.23)



- W 매거진 웹사이트 광고(PC/Mobile)
- W 매거진 페이스북 및 인스타그램 홍보 영상 광고 = 총 조회수 약 7,000회

- 대회 홍보 및 참가자 모집 확대를 위한 다양한 홍보 채널 운영

3. [예선 1차] 스타일화 심사

온라인 신청 및 스타일화 접수 결과



- 온라인 신청 결과 * 중복 및 허위 접수자 제외

총지원자	대학(원)생	패션학원생	재직(창업)자	프리랜서	미성년자
177	60	36	34	46	1

- 스타일화 접수 결과

총접수자	대학(원)생	패션학원생	재직(창업)자	프리랜서	미성년자
127	37	32	23	34	1

예선 1차 스타일화 심사 결과



- 스타일화 심사 : 2017. 7. 10(월), 유어스빌딩 5층 아트홀
- 주제 : **Show your brand**
- 심사위원 점수 합산 후 고득점자 100명 선발
- 스타일화 심사 결과

합격자	대학(원)생	패션학원생	재직(창업)자	프리랜서
100	28	29	19	24

4. [예선 2차] 현장 실기

예선 2차 현장실기(장충체육관) 심사 결과



- 현장실기 심사 : 2017. 7. 13(목), 장충체육관
- 주제 : **Make your brand - Genderless**
- 심사위원 점수 합산 후 고득점자 30명 선발
- 현장실기 심사 결과 * 동점자 발생으로 31명 합격

합격자	대학(원)생	패션학원생	재직(창업)자	프리랜서
31	7	4	9	11

예선 2차 현장실기 W매거진 홍보



- 서바이벌패션K 현장 실기 스케치 영상 게재
- 페이스북, 인스타그램 : 총 조회수 약 15,000회

5. [예선 3차] 면접 & PT 심사

예선 3차 면접 & PT 심사 결과



- 면접 & PT 심사 : 2017. 7. 26(수), 유어스빌딩 5층 아트홀
- 주제 : **Sell your brand**
- 심사위원 점수 합산 후 고득점자 12명 선발
- 면접 & PT 심사 결과

합격자	대학(원)생	재직(창업)자	프리랜서
12	4	3	5

6. [본선] 1단계(TOP12) 및 2단계(TOP9) 서바이벌 콘테스트 심사

본선 1단계 서바이벌 콘테스트 심사 결과



- 본선 1단계 심사 : 2017. 8. 1(화)~8. 2(수), 유어스빌딩 4층 DDP드림랩 및 5층 아트홀
- 주제 : **Color your brand - 'Color of The Year 2017'**
- 심사위원 점수 합산 후 고득점자 9명 선발
- 본선 1단계(TOP12) 심사 결과

합격자	대학(원)생	재직(창업)자	프리랜서
9	3	3	3

본선 2단계 서바이벌 콘테스트 심사 결과



- 본선 2단계 심사 : 2017. 8. 7(월)~8. 8(화), 유어스빌딩 4층 DDP드림랩 및 5층 아트홀
- 주제 : **Style your brand - 'YOLO-you only live once'**
- 심사위원 점수 합산(90점) 및 시민참여(10점) 합산 후 고득점자(수상자) 6명 선발
- 본선 2단계(TOP9) 심사 결과

합격자	대학(원)생	재직(창업)자	프리랜서
6	2	3	1

본선 2단계 시민 참여 SNS 이벤트



- 본선 2단계 종료 후 3일 간 운영
- 일 시 : 8월 9일(수) ~ 8월 11일(금)
- 진행방법 : 최종 9명의 작품을 업로드 후 대중 참여를 통해 추가 점수 부여(댓글)
- 시민참여 수 : 약 20,000회
- 1등 10점/2등 9점/3등 8점/4등 7점/5~9등 6점

7. [Final Collection] TOP6 최종 순위 결정 심사

서바이벌 패션 K 파이널컬렉션(공식행사)



- 서바이벌패션K TOP6 파이널컬렉션 패션쇼
- TOP6 패션쇼(10착장)를 통한 컬렉션 심사 진행
- 패션 관계자, 일반 시민 등 총 약 900명 참석
- 온오프라인 언론사 초청, 협찬사 유치 : 스포츠조선, 패션서울, 캠퍼스플러스, 디인사이트 등

서바이벌 패션 K 파이널컬렉션(시상)



□ 2017 서바이벌패션K 파이널컬렉션 최종 심사 결과

순위	이름	학력, 경력 등	시상내역
대상	강예은	브랜드명 : Other-worldly 경희대 의류디자인학과	상금 3,000만원, 서울패션위크 GNS패션쇼 데뷔 지원, 두타몰 1년 무상입점, 서울패션창작스튜디오 입주, 서울시장상
최우수상	이총호	브랜드명 : LIPUNDERPOINT 2017FW 인디브랜드페어	상금 500만원, 서울패션위크 GNS패션쇼 데뷔 지원, 서울패션창작스튜디오 입주, 서울시장상
우수상	박사덕	브랜드명 : D.ok 동덕여대 패션디자인학과	상금 300만원, 서울패션위크 GNS패션쇼 데뷔 지원, 서울시장상
장려상	김현수	브랜드명 : No answer 2013강남신진디자이너콘테스트 대상	상금 200만원, 서울시장상
장려상	최수지	브랜드명 : SZQ gallery 2014 대한민국패션대전 장려상	상금 200만원, 서울시장상
장려상	김시은	브랜드명 : NOTKNOWING 2016 대한민국패션대전 장려상	상금 200만원, 서울시장상

서바이벌 패션 K 파이널컬렉션(네트워킹 파티)



9. 대회 사후 홍보

파이널컬렉션 시상 관련 언론보도, 사후 홍보(W매거진)



- 헤럴드경제 등 언론 뉴스보도 총 약 30건
- 네이버 블로그, 카페 등 총 약 53건
- 히스토리 영상, 파이널컬렉션 스케치 영상 제작 및 W매거진 SNS 게재(페이스북, 인스타그램) : 총 조회수 약 15,000회

4. 수상자 특전 및 지원 프로그램

1. 패션엔젤 사업 연계 브랜드 컨설팅 데이 개최

서바이벌패션K X 패션엔젤 연계 '컨설팅의 날' 개최



- 일 시 : 2017. 8. 29(화) 10:00 ~ 18:00
- 장 소 : 유어스빌딩 4층 소룸
- 목 적 : 1회 및 2회 서바이벌패션K 본선 진출자(TOP12, 총 24명) 대상 입점, 상표등록, 등 종합상담을 통해 지식재산 및 법률분야 점검으로 브랜드 운영에 필요한 법률서비스 제공
- 분야별 상담내역 : 변호사(5건), 변리사(12건), 노무사(6건), 세무사(9건)

2016년(1회) 및 2017년(2회) 서바이벌패션K 본선진출자 현황(2017.11월 기준)

- 서바이벌 패션 K 1회, 2회 본선진출자 현황 조사

1회 및 2회 TOP12 현황 (총 24명)	브랜드 창업	창업 준비	취업	학업
2016년 TOP12 (본선진출자 12명)	8명	1명	2명	1명
2017년 TOP12 (본선진출자 12명)	3명	7명	-	2명
합계	11명	8명	2명	3명

2. 2018 S/S 서울패션위크 GNS 패션쇼 개최

서바이벌패션K TOP3 갈라쇼 지원



- 수상자 TOP3 데뷔무대 지원
- Other-worldly(강예은, 대상), LIPUNDERPOINT (이충호, 최우수상), D.ok(박사덕, 우수상) 각 브랜드 당 10착장 패션쇼 개최
- 패션문화 관계자, 주최·주관사 관계자, 미디어, 수상자 가족, 일반 시민 대상 이벤트 등을 통해 약 400명 참석

3. W매거진 인터뷰 기사 게재

서바이벌 패션 K TOP3 인터뷰 기사 게재(W매거진 11월 호)



4. 서울패션창작스튜디오 입주

- 상위 수상자 2명(대상, 최우수상) 서울패션창작스튜디오 입주 혜택
 - 서울패션창작스튜디오 입주 기본자격 충족 시 2017년 12월 1일 입주
 - 강예은(대상) 서울패션창작스튜디오 입주 확정
 - 이충호(최우수상)의 경우 최초 사업자등록 후 5년이 경과하여 입주 불가

5. 사업 평가

1. 잘된 점

- 2016년 1회 대회에 이어 민간자본 유치(동대문미래창조재단 200백만원, (주)두타몰 100백만원 투입) 및 참여주체 확대(2개 기관→3개 기관)로 민·관 협력 사업 추진
- 전문가 심사위원 섭외 및 멘토링을 통해 대회 종료 후에도 지속적인 교류 발판을 마련(EX, 2016년 1회 본선진출자가 심사위원 스튜디오로 취업, 수상자 네트워킹을 통한 공동 수주박람회 참가 등)
- 1회 대회 종료 후 간담회를 통해 도출한 주요 대회 참가 요인(서울패션창작스튜디오 입주 지원시 가산점 부여)을 보완하여 2017년 2회 대회에 '상위 수상자 2명 서울패션창작스튜디오 입주'로 혜택을 강화
- 현장 시민 참여 활성화(파이널컬렉션, 갈라쇼, 본선 시민 투표 등)
- 공모전 형식의 대회 특성 상 민원 발생의 소지가 있음에도 불구하고 블라인드 심사 등 공정한 대회 운영을 통해 2년 연속 단 한건의 민원 발생 없이 대회 종료
- 서울디자인재단 패션산업팀 타 사업과 연계(패션엔젤)하여 1회 및 2회 수상자 대상 법률서비스 컨설팅 지원으로 실효성 있는 지원 프로그램 도입
- 대회 자체 홍보에 치중했던 2016년 1회 대회와 달리 수상자 및 브랜드에 초점을 맞춘 홍보 강화(W매거진 인터뷰 기사 게재 등)

2. 개선할 사항

- 역대 대회 수상자 및 본선 진출자를 대상으로 한 지속관리 프로그램 기획 및 예산 편성 필요(팝업 스토어, 홍보, 마케팅, 네트워킹 등)
- 유통판로 다변화 및 혜택 대상자 확대 필요
(1, 2회 대회는 대상 수상자에게만 두타몰 1년 무상입점 혜택을 제공)

6. 향후 계획

- 2018년 제 3회 '서바이벌 패션 K' 개최(예산 협의 중)