

# 2017 글로벌 마케팅 지원사업 추진계획(안)

2017 . . .

문서번호	패션워크팀-120	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.01.26.	01/25 이재훈	01/26 김윤희	01/26 김윤희	01/26 유석윤	01/26 이근	
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사방침 제 (301)호		01/25 정은석				

추진근거	- 글로벌 패션브랜드 육성사업 계획(2010. 01. 19. 부시장방침25호)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	Hongkong IT	하반기 10Soul 팝업 행사 진행사항 협의	협약 진행중
	London Selfridges	상반기 10Soul 팝업 행사를 위한 참가비용 및 일정 조율	협약 진행중
사 업 비	'17년 1,000백만원 ('16년 1,140백만원)		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

# 서울디자인재단 (패션위크팀)

## 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (패션 전문가 ) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input checked="" type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>

---

# 2017 글로벌 마케팅 지원사업 추진계획(안)

---

패션 브랜드 글로벌 비즈니스 활성화를 위한 현지 마케팅, 전시회 진원을 통해 해외 판로 개척 및 수출 활성화에 기여하고자 함.

---

## 1. 사업목적

---

- 글로벌 경쟁력을 갖춘 차세대 디자이너 및 중소 패션업체의 해외진출을 위한 단계별 맞춤형 지원 강화
- 글로벌 패션시장 분석을 통해 서울 패션산업의 특성에 부합하는 전략적 참여로 해외 수주성과 제고

## 2. 사업개요

---

### 1. 글로벌 패션 브랜드 육성 지원

- 사업기간: 2017. 01 ~ 12
- 사업비: 700,000천원
- 운영방식: 위탁용역 입찰 발주
- 지원대상: 국내 대표 차세대 디자이너 브랜드 10개(Seoul's 10 soul)
- 사업내용: 브랜드 인지도 향상과 실질적인 홍보 및 세일즈를 위한 백화점 및 패션편집매장 내 팝업프로젝트 진행

### 2. 해외전시회 참가지원

- 사업기간: 2017. 01 ~ 2018. 02
- 사업비: 300,000천원
- 운영방식: 위탁용역 입찰 발주
- 지원대상: 서울소재 중소패션업체 연 40개사 지원(상·하반기 2회)
- 진출지역: 유럽, 미국, 아시아등 해외 트레이드쇼
- 사업내용: 업체별 전시 부스 임차료 지원
- 주요내용 : 서울소재 신진 패션디자이너 대상 해외 유망 트레이드쇼

### 3. 2016년 주요 추진실적

#### 1. 글로벌 패션브랜드 육성지원(Seoul's 10 Soul)

##### ■ Seoul's 10 Soul 디자이너 선발(2016.10월)

- 서울패션위크 참가 해외 바이어 추천에 의한 다수 추천자 8개 브랜드
- 서울컬렉션 및 제너레이션넥스트 평가 1위 2개 브랜드
- 선발 브랜드

연번	브랜드	디자이너	비고
1	BLINDNESS	신규용, 박지선	'16년도 10소울
2	BOURIE	조은혜	제너레이션넥스트 어워드 1위
3	D-ANTIDOTE	박환성	
4	D.GNAK	강동준	'16년도 10소울
5	MOOHONG	김무홍	'16년도 10소울
6	MUNN	한현민	'16년도 10소울
7	NOHKE	정미선	'16년도 10소울
8	PUSHBUTTON	박승건	서울컬렉션 어워드 1위
9	RESURRECTION	이주영	'16년도 10소울
10	ROCKET X LUNCH	우진원, 김은혜	

##### ■ 글로벌 팝업 프로젝트 2회 진행(2016. 6월, 9월)

- 상반기 팝업 (프랑스 파리)
  - 기간 : 2016.6.22 ~ 7.10(파리패션위크(남성복) 기간 내)
  - 장소 : 프랑스 파리 편집숍 '레클레어 세비네(L'eclairer Sevine)'
  - 오픈닝파티 : 2016. 6.22 19:00 ~ 21:00, 레클레어 매장 내
- 하반기 팝업 (이탈리아 밀라노)
  - 기간 : 2016.9.22 ~ 12.4(밀라노패션위크(여성복) 기간 내)
  - 장소 : 이탈리아 밀라노 편집숍 '엑셀시오르(Excelsior)'
  - 오픈닝파티 : 2016.9.22 19:30 ~22:00, 엑셀시오르 매장 내

##### ■ 팝업 프로젝트 오픈닝 파티 개최(2016. 6월, 9월)

- 일시 및 장소
  - 상반기 : 2016. 6.22 19:00 ~ 21:00, 프랑스 파리 레클레어 매장 내
  - 하반기 : 2016. 9.22 19:30 ~ 22:00, 이탈리아 밀라노 엑셀시오르 매장 내
- VIP 초청
  - 해외 프레스, 바이어 등 패션인플루언서 400여명 VIP 오픈닝 파티 초청으로 해외패션 명사들과 디자이너 간 네트워킹 장 마련
  - 주요참석자 : 모철민(주불대사), 사라마이노(보그), 나탈리카쥬(MC2),

앤더스매드슨(ID), 아르망 아디다(레클레어), 안토니아(엑셀시오르)

■ 국내외 홍보 추진

□ 홍보효과 가치 6,954,673천원

- 총 151건 : 방송(6), 일간지(13), 매거진(17), 온라인(72), SNS(43)
- 보도가치 : 총 6,954,673천원

구분	방송	일간지	매거진	온라인	SNS
건수(건)	6	13	17	72	43
환산가치 (천원)	537,141	4,710,302	464,393	1,191,735	30,100

■ B2C 세일즈 통한 글로벌 비즈니스 테스트베드 활용

□ 팝업 프로젝트로 신진 브랜드 첫 글로벌마켓 진출

- 블라인드니스 : 2017SS 컬렉션으로 편집샵 '엑셀시오르' 입점
- 뮌 : 2017SS 컬렉션으로 쇼룸 '쇼룸로미오(파리)' 입점 및 울마크(Wool Mark Prize)대회 아시아 지역 1위
- 티키 : 2017SS 컬렉션으로 쇼룸 '쇼룸로미오(파리)' 입점
- 블라디스 : 2017SS 컬렉션으로 편집샵 'Politix Store(미국)', 'Robins(미국)', 'Traffic Multi Lab(이탈리아)' 및 2016FW 컬렉션으로 편집샵 'Lately(일본)', 'Dogosaka(일본)', 'Bang3(싱가폴)' 등에 입점

□ 기성 브랜드의 글로벌 비즈니스 영역 확대

- 에이치에스에이치 : 2016FW 컬렉션으로 편집샵 'East Dane(미국)', 'Bauhaus(홍콩)', 및 'Forever Union(중국)' 입점
- 디그낙 : 2016FW 컬렉션으로 하이엔드 스토어인 'H Lorenzo(미국)' 입점 및 2016FW 쿠알라룸푸르 한국 게스트 디자이너로 선정되어 쿠알라룸푸르 패션위크에 초청
- 무홍 : 2017SS 컬렉션으로 프랑스 대형 백화점(쁘렘땅)과 입점 계약 진행중 및 'Lane Crawford(홍콩)', 'Harvey Nichols(홍콩)' 입점
- 노케 : 2017SS 컬렉션으로 'Lane Crawford(홍콩)', 'Harvey Nichols(홍콩)' 입점

## 2. 해외전시회 참가지원

- 디자이너 선발(2016.5월)

- 평가지표 세분화로 공정한 평가 진행(사업화 추진능력, 목표의식 및 향후계획, 상품성, 고객/시장성, 수익성/경제성, 마케팅활동, 비재무적 성과, 재무적 성과 등 8개 항목)

- 다양한 분야의 7인의 국내 심사위원(경영 2, 패션 3, 유통 2) 선정·평가

- 국제적 인지도가 높은 유망 전시회 참가하여 상반기 총 상담건수

127건, 474,339천원 수주상담 진행

전시회	참가기업수	지원금액(천원)	상담건수	상담액(천원)
Ambience	1개	3,928	5건	11,743
캡슐뉴욕	2개	11,430	19건	39,295
코트리 뉴욕	3개	12,903	14건	53,676
패션역세스	1개	3,271	7건	26,039
패션소스	1개	1,913	4건	17,280
홍콩 옵티칼 페어	1개	5,252	5건	11,836
프리미어클라씨/프리미어클라씨 톨블리	2개	9,900	22건	98,839
스티치	1개	4,660	6건	17,754
트라노이	6개	35,988	31건	184,346
화이트밀라노	1개	4,862	3건	8,877
우먼 파리	1개	4,079	2건	4,654
<b>총 계</b>	<b>20개사</b>	<b>98,186</b>	<b>127건</b>	<b>474,339</b>

---

## 4. 세부내용

---

### 1. 글로벌 패션 브랜드 육성 지원

- 사업기간: 2017. 01 ~ 12

- 지원대상: 서울패션위크 참가자 10개사

- 선발방법:

- 서울패션위크 참여 디자이너 대상 컬렉션 참석 해외 바이어 투표에 의한 선정

- 해외 바이어가 각 쇼를 관람 후 투표하여 다수 득표자 10인 선발

- 지원내용

- 미국(뉴욕), 유럽(파리, 밀라노, 런던), 아시아(도쿄, 홍콩, 상해, 방콕)

- 등 대표적인 패션도시의 백화점 및 유명 편집숍 내 팝업 운영(2시즌)
- 서울패션위크 연계 해외 바이어 및 프레스를 통한 팝업 홍보 운영
- 팝업 일괄 계약에 따른 10Soul 테마팝업 등을 운영
- 해외 홍보대행사를 통한 현지 홍보 마케팅 전략 수립·추진 및 코디네이터를 활용한 수출·판매

■ 2017년 주요 개선사항

- Seoul's 10 Soul 인지도 제고를 위한 해외 프로모션 확대

- 해외 패션분야 선진도시 중심의 프로모션 추진
  - 특정 대륙(유럽) 중심 프로모션 추진으로 타도시 등 노출기회 부족
- 패션선진도시 진입장벽 한계
  - 10소울 프로젝트 및 K패션에 대한 인지도 부족으로 컨사인먼트로 팝업진행
  - 컨사인먼트 진행으로 재고에 대한 디자이너 부담 증가



- 신형 패션도시(아시아) 프로모션 병행 추진
  - 연간 패션 선진도시 및 신형 패션도시 프로모션을 각 1회씩 운영
  - 신형패션도시의 K패션 관심에 부흥하여 글로벌 마켓 확대
- 패션선진도시 진입장벽 극복
  - 해외 프로모션 활동 강화로 단계적 사업형태 계약 진행
  - 재고에 대한 디자이너 부담 감소

- Seoul's 10 Soul 브랜딩 제고를 위한 콜라보레이션 적극 활용

- 디자이너 보유 컬렉션 팝업전시
  - 10소울 디자이너 기보유 컬렉션 전시 및 판매로 팝업스토어와 디자이너 브랜드 컨셉간 괴리발생
  - 기보유 컬렉션과 중복으로 인한 패션위크 참석 프레스 및 바이어의 관심 미약



- 팝업 예정스토어와 협업으로 캡슐컬렉션 팝업전시
  - 팝업스토어와 10소울 디자이너 간 브랜드 컨셉 괴리감 극복
  - 유명 팝업스토어 미디어를 기반으로 글로벌 홍보 극대화

■ 2017년 추진목표

- 글로벌 인지도 확보를 위한 Seoul's 10 Soul 참가 디자이너 및 팝업 행사 홍보 강화

	2016년 추진성과	2017년 추진목표
<b>홍보효과 가치</b>	6,954,673천원	8,000,000천원(15%증가)
<b>홍보건수</b>	- 총 151건 : 방송(6), 일간지(13), 매거진(17), 온라인(72), SNS(43)	- 총 173건(15% 증가) - 해외 중점 일간지, 매거진, 온라인매체 등 글로벌 홍보 강화

※ 홍보효과 환산가치 산출:

규격(세로/3.3x가로, 시간) x 홍보비용(page, 15sec) = 홍보효과 가치

## 2. 해외전시회 참가지원

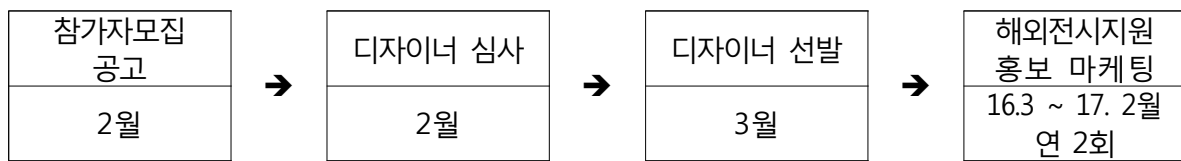
■ 사업기간: 2017. 01. ~ 2018. 02

■ 지원대상/선발방법

- 서울시 소재 국내사업 안정화 단계의 창업 5년 이내 신진디자이너 대상
- 전문기관의 최적화된 평가체계 기준으로 정량 및 정성평가를 통해 선발

※ 유사사업 시행기관(중소기업청, 코트라, 강남구청, 콘텐츠진흥원, 섬유산업연합회 등)참가자 제외

■ 모집일정



■ 주요내용:

- 부스 임차료 및 해외 전시회 참가 비용 지원
  - 우수 해외전시회 단체존(K-Fashion Zone)참가 및 자율적 참가기회 제공
- 지원규모: 연간 최대 2회(2시즌) 지원

※ 자율적 해외 전시회 참가비용 최대 6,000천원 지원(부스 임차료의 80% 지원)

■ 2017년 주요 개선사항

- 열악한 신진 디자이너 브랜드 배려 지원 강화

○ 해외전시회 선정 시스템이  
브랜드 인지도 및 실적 위주로  
운영

○ 해외경험 등 부족한 신진  
디자이너 브랜드 해외 진출  
기회 적음



○ '지정전시회' 지원방식 개선으로  
우수 해외전시회 진출 기회 확대

- 우수 해외전시회 국내 신진디자이너  
진출 지원
- 브랜드별 개별 부스 제공, K-Fashion  
Zone 구성으로 홍보·마케팅 적극  
활용

■ 2017년 추진목표

- 우수 해외 전시회 기회 확대를 통한 국내 신진디자이너 유통망  
확보에 집중지원 및 전시참가효과 제고



	2016년 추진성과	2017년 추진목표
참가기업수	20개사	20개사
상담건수	127건	140건(10%증가)
수주상담액	474,339천원	521,772천원(10%증가)

## 6. 추진일정

- 2016.10 : 2017 텐소울 디자이너 선정
- 2017.1 : 실행계획 수립, 대행사 모집 공고
- 2017.2 : 해외전시회 디자이너 모집, 대행사 선정 및 계약
- 2017.3 : 해외전시회 디자이너 선정 및 발표
- 2017.4 : 해외전시회 및 팝업행사 장소 계약
- 2017.6 : 해외전시회 디자이너 지원(1시즌, 밀라노)
- 2017.6 : 텐소울 디자이너 팝업행사 진행(홍콩)(협의 진행중)
- 2017.9 : 해외전시회 디자이너 지원(2시즌, 홍콩)(협의 진행중)
- 2017.9 : 텐소울 디자이너 팝업행사 진행(영국)(협의 진행중)
- 2018.2 : 텐소울 디자이너 팝업행사, 해외전시회 리뷰 및 개선점 도출

## 7. 사업 실행계획

- 사업 공모개요
  - 건 명 : 2017 글로벌 마케팅 지원사업 운영 대행
  - 과업기간 : 계약체결일 ~ 2018년 2월
  - 과업내용 : 글로벌 마케팅 지원사업 운영, 홍보 활동 전반 등
    - 1) 2017 글로벌 패션브랜드 육성지원(10Soul)
      - 국내외 전시, 홍보·마케팅 전략수립·실행 등 수행 총괄
      - 2016 글로벌 육성지원 사업 수행 및 관리상 필요한 업무
    - 2) 2017 해외전시회 참가지원 사업
      - 2017 해외전시회 참가지원 사업 수행 총괄
      - 해외전시회 참가지원 사업 수행을 위한 국내외 참가 브랜드 모집 및 평가 지표 개발, 심사 일체 및 운영 업무

- 해외전시회 참가지원 사업 운영 관련 국내외 컨설팅 및 평가실시
- 해외전시회 참가지원 사업 디자이너대상 국내외 홍보·마케팅 업무
- 예정가격 : **950,000천원**(₩950,000,000) (부가가치세 포함)
- 계약방식 : 협상에 의한 계약

## 8. 소요예산

### ■ 소요예산: 1,000,000천원

단위: 천원

정책사업	단위사업	세부사업	출연금	편성목
<b>합계</b>			<b>1,000,000</b>	
패션산업 글로벌 마케팅 지원	글로벌 패션브랜드 육성	글로벌 패션브랜드	680,000	행사홍보비
		육성 지원	20,000	국외여비
	<b>소계</b>		<b>700,000</b>	
	해외전시회 참가지원	해외전시회	280,000	행사홍보비
		참가지원 지원	20,000	국외여비
	<b>소계</b>		<b>300,000</b>	

붙임: 1. 2017 텐소울 해외바이어 투표결과 1부. 끝.