

2017년 춘계서울패션위크 부대행사Young Passion Week 협업 결과보고

2016 . 04 . 10 .

문서번호	디자인사업팀-81 6	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.04.26.	04/12 정효순	04/12 안재선	04/24 최구환	04/26 유석윤	04/26 이근	
공개여부	공개	협 조		본부장	본부장	본부장	
방침번호	대표이사방침 제1065호		04/12 대유주 이	04/24 박진배	04/24 강문석		

추진근거	- 대표이사방침 제1065호, 2017.3.23, 2017년 춘계서울패션위크 부대행사 Young Passion Week협업계획		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	디자인공예산업팀	부대행사 진행 협의	패션오브크래프트 진행
	디자인사업팀	부대행사 진행 협의	Young 핸드메이드 스트릿마켓 진행
	패션산업팀	부대행사 진행 협의	Young베스트드레스어워드진행 신진디자이너x영뮤지션콜라보레이션 5x5진행
	패션유클럽팀	부대행사 진행 협의	MCM X 헤라서울패션위크 진행
	DDP운영팀	부대행사 진행 협의	2017춘계패션푸드트럭 진행
	시민디자인연구소	부대행사 진행 협의	서울패션위크 DDP푸드라이브러리 진행
	교육사업팀	부대행사 진행 협의	서울패션위크 Young Passion Night 진행
	디자인출판팀	부대행사 진행 협의	포스터, 리플렛 제작 진행
	한국공예가협회	부대행사 진행 협의	패션오브크래프트 전시제품 제공
	일상예술,문호리마켓 서울뮤지컬타운센터	부대행사 진행 협의	Young 핸드메이드 스트릿마켓 샐러추천 및 부분별 운영
	캠퍼스매거진	부대행사 진행 협의	Young베스트드레스어워드, 신진디자이너x영뮤지션콜라보레이션 5x5 진행 협조운영
	MCM	부대행사 진행 협의	FASHION BOX설치 및 운영
	경제진흥본부 소상공인지원과	부대행사 진행 협의	2017춘계패션푸드트럭 설치 및 운영
행복나눔재단 베리오, 만나씨이에이	부대행사 진행 협의	서울패션위크 DDP푸드라이브러리 운영	
충무아트센터 라이크컴퍼니	부대행사 진행 협의	공연 아티스트 추천 및 공연행사 진행	
사 업 비	90,500천원		

서울디자인재단 (디자인사업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 ✓ (한국공예가협회 일상예술창작센터 서울주얼리타운센터 문호리리버마켓) 무 <input type="checkbox"/> 캠핌스매거진 베리오, 만나씨이에이 라이크컴퍼니)
	기 업 : 유 ✓ (MCM) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 : 유 ✓ (경제진흥본부소상공인지원과 충무아트센터) 무 <input type="checkbox"/> 행복나눔재단)
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>

2017년 춘계서울패션위크 부대행사 Young Passion Week협업 결과보고

2017년 춘계서울패션위크 행사 기간 중 각 팀별 협업을 통해 진행한 부대행사 <Young Passion Week>결과를 아래와 같이 보고드리고자 함

1. 주요실적

■ 정량적 성과

- 서울패션위크 기간 중 DDP방문객 약19만명 중 **약 8만여명이 부대행사에 참가, 약 180개 기관 및 디자이너가 협력, 약 80,000천원의 매출 성과**

(단위: 천원)

구분	협력기관	참가지수	소요예산	매출
Young 베스트 드레스 어워드	2	280	2,000	-
신진디자이너 X영뮤지션 콜라버레이션 5X5	2	210	30,000	-
MCM X 헤라서울패션위크 FASHION BOX	1	383	-	-
패션위크 Young Passion Night	2	310	9,500	-
Seoul Passion Week Concert	1	520	-	-
SONATA COLLECTION	1	612	-	-
패션필름페스티벌	1	170	-	-
K-디자이너 샘플마켓	30	300	-	-
모델애장품 플리마켓	7	231	-	800
패션오브크레프트 Fashion of Craft	30	1,500	13,400	218
Young 핸드메이드 스트리트 마켓	60	4,052	2,000	8,630
2017춘계패션위크 푸드트럭	40	40,400	-	65,370
서울패션위크 DDP푸드라이브러리	3	29,000	14,600	3,607
리플렛 및 포스터, 거리배너 제작 배포	1	-	19,000	-
합계	181	77,968	90,500	78,625

■ 정성적 성과

- 기자와 바이어 등 업계 관계자가 중심인 패션위크를 시민이 함께 공유하고 공감하는 **패션문화페스티벌로 자리잡는 기반 마련**
- 재단 내 각 팀 간, 관계기관 간 **최대 협력을 통한 시너지 효과 극대, 예산절감**

2. 주요 리뷰사항 및 설문조사 결과

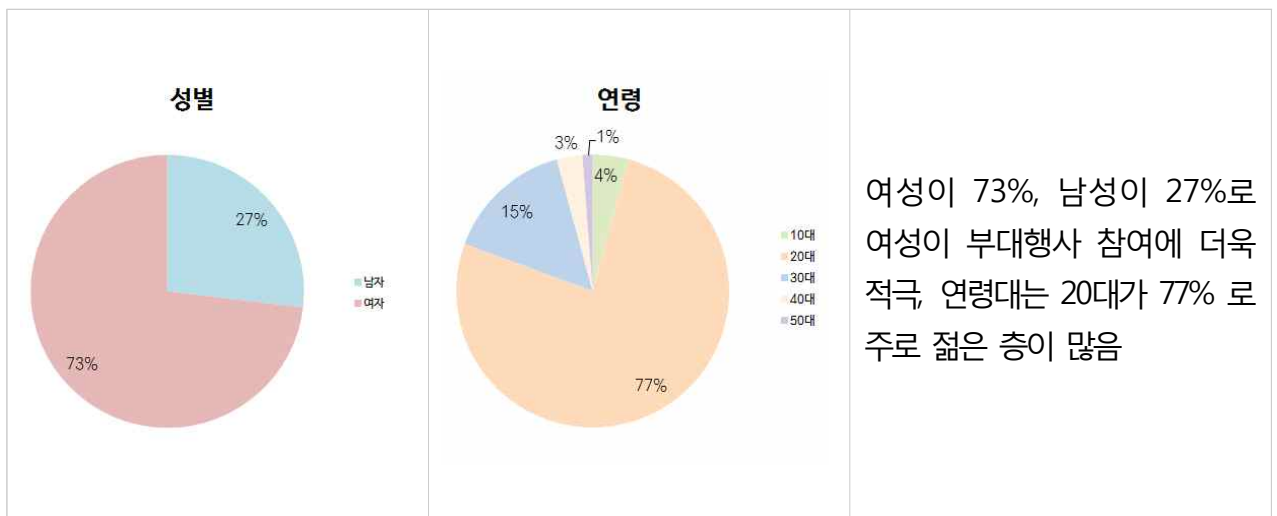
1. 주요 리뷰사항

- 2017년 추계서울패션위크는 서울도시건축비엔날레와 동시에 개최되는 관계로, 부대행사를 개최할 공간이 현저히 부족할 것으로 예상되므로 공간 사전조율이 필요
- 서울패션위크와 부대행사 간 동선이 연결되도록 계획하여, 부대행사의 자연스러운 방문객 유입 유도 필요
- 야간 및 실내의 행사 조명을 밝게 조절하여 '패션문화페스티벌' 분위기를 더욱 독려필요
- 서울패션위크와 부대행사의 명확한 타깃을 분석 구분하여 홍보방법 이분화 필요
 - 서울패션위크 : 패션잡지, 패션관련 매체 및 관련학과 학생 타깃
 - 부대행사 : 가족단위, 연인 등 일반시민 타깃
- 서울패션위크와 부대행사를 사전 협력 기획하여 연계방안 모색
 - 동대문 디자이너 참여행사 확대 티켓을 활용한 이벤트, 협찬사 기념품 공동 개발 등
- 각 행사별 음악을 적극적으로 활용하는 등 방문객 유입 방안 적극 검토

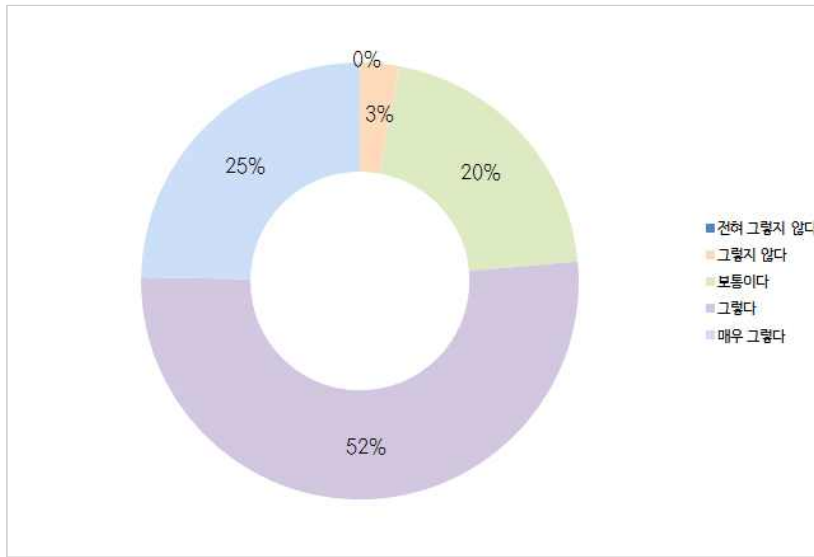
2. 설문조사 결과

- 아래의 설문 조사는 부대행사 방문객 약 1,300명을 대상으로 함

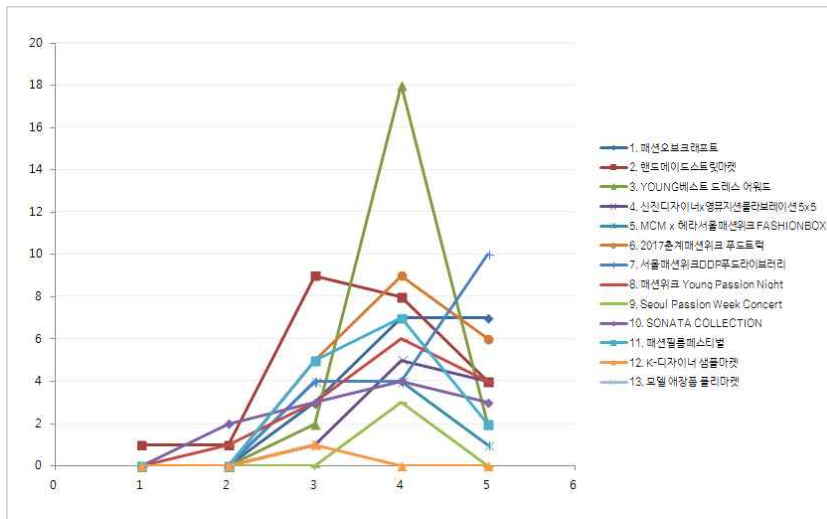
1) 부대행사 참가 시민 현황(성별 및 연령 구분)



2) 부대행사 참가 시민 만족도

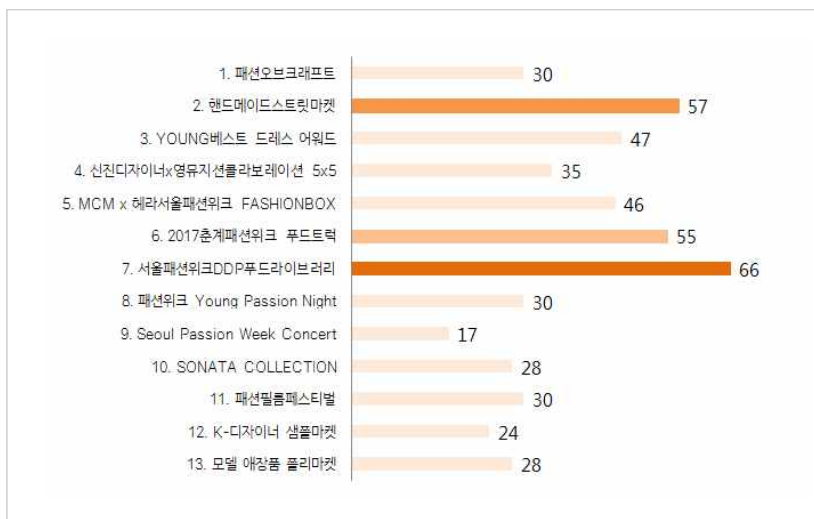


부대행사에 참가한 시민의 52%가 '만족, 25%가 '매우만족'의 의사를 표시, 참가자 중 77%가 대체적으로 부대행사 참여에 만족하는 것으로 나타남



각 행사별로 구분하였을 때도 대부분의 행사 참여 시민의 의견 중 '만족이 가장 높은것을 알 수 있으며, 그 중 'Young 베스트 드레스 어워드'가 가장 만족도가 가장 높음

3) 부대행사 인기도



'DDP푸드라이브러리', '핸드메이드 스트릿마켓', '푸드트럭' 순으로 참가 시민의 선호도가 조사됨

4) 시민, 참가주최, 재단운영직원 기타의견



3. 부대행사 개요 및 세부 추진내용

1. 부대행사 개요

- 행사명 : 2017년 춘계서울패션위크 부대행사_Young Passion Week
- 일정 : 2017.3.27.~4.1(패션위크 기간)
- 규모 : 13개 부대행사, 인쇄물제작 및 홍보
- 장소 : DDP내·외 전반부

■ **내 용** : 재단의 각 팀 및 관련 기업 기관과 협업을 통해 서울패션위크 기간 중 시민이 함께 즐길 수 있는 부대 행사 진행



<YOUNG PASSION WEEK 프로그램 주요 내용 및 일정>

	행사명	담당부서	내용	일정	장소
즐거거리	③ Young 베스트 드레서 어워드	패션산업팀 조혜리 주임	베스트 드레서 모집, 사진촬영	3.28(화) 13~17시30분	이울림광장
	④ 신진디자이너X영뮤지션 콜라보레이션5X5	패션산업팀 정승현 선임	신진디자이너 및 뮤지션 콜라보무대	3.31(금) 12~18시	이울림광장
	⑤ MCM X 헤라서울패션위크 FASHION BOX	패션위크팀 이아람 주임	DDP를 방문하는 패디들의 스트리트패션과 MCM소품 콜라보 촬영	3.28(화)~4.1(토) 12~20시	이울림광장
	⑧ 패션위크 Young Passion Night	교육사업팀 김나리 책임	패션피플들과 함께 하는 스탠딩 연주 및 DJ SHOW	4.1(토) 14~16시 18~20시	이울림광장
	⑨ Seoul Passion Week Concert	패션위크팀 최주미 선임	10CC와 디자이너 바조우의 99% IS가 함께하는 콜라보 핑크 콘서트	3.27(월) 20시	디자인거리
	⑩ SONATA COLLECTION	-	현대자동차와 시민이 함께 만드는 콜라보 패션쇼	3.28(화) 19시 30분	이울림광장
	⑪ 패션 필름 페스티벌	패션위크팀 곡연호	패션 관련 영화 무료 상영회	3.29(수)~3.31(금) 19시	나눔관
	⑫ K-디자이너 샘플마켓	패션위크팀 이혜민 주임	참가브랜드 샘플 세일 행사	4.1(토) 10~17시	살림터 지하3층
	⑬ 모델 애장품 플리마켓	패션위크팀 이혜민 주임	패션쇼 참여 모델 애장품 플리마켓 진행	4.1(토) 14~17시	살림터 지하3층
	살거리	① 패션오브크래프트 Fashion of Craft	디자인공예산업팀 전수빈 선임	패션과 연계된 다양한 지역 전통 공예 아이템을 제안하고 선보이는 마켓	3.27(월)~4.1(토) 10시~18시
② Young 핸드메이드 스트리트 마켓		디자인사업팀 정효순 선임	특별되는 수공예 액세서리 판매	3.27(월)~30(목) 11~18시	팔거리
먹거리	⑥ 2017춘계패션위크 푸드트럭	DDP운영팀 신영희 선임	밤 도깨비 야시장과 연계	3.27(월) 18~22시 3.28(화)~30(목) 11~22시 3.31(금)~4.1(토) 11~24시	팔거리 살림터 입구
	⑦ 서울패션위크 DDP 푸드라이브러리	시민디자인연구소센터 강지혜 선임	푸드트럭 운영을 통해 식음료 판매 및 재단이 디자인개발한 푸드트럭 프로토타입 모델 홍보		살림터 입구

1) 패션오브크래프트(Fashion of Craft)

- 일 정 : 2017. 3.27(월)~4.1(토) / 10:00~18:00
- 장 소 : DDP 살림터 1층 카페1(315m²: 95평)
- 규 모 : 참여작가 30팀
- 내 용 : 공예마켓으로 패션과 연계된 다양한 공예 아이템을 제안하고 선보이는 마켓



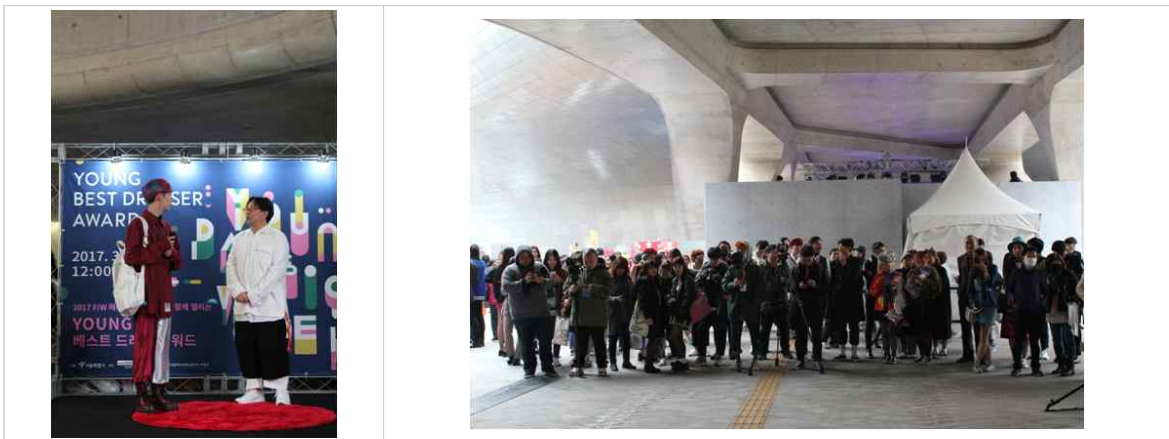
2) Young 핸드메이드 스트리트 마켓

- 일 정 : 서울패션위크 기간 (2017.3.27.~30_4일) 11:00~18:00
- 장 소 : 팔거리
- 규 모 : 약 60팀 (패션 주얼리, 장신구 등)
 - 총 약 60개 디자인기업 : 서울주얼리타운센터 추천(20)/문호리리버마켓 (20)/핸드메이드페어(일상예술창작센터)추천(20)
 - 운영 : 일상예술창작센터/ 문호리리버마켓
- 내 용 : 서울패션위크를 즐기기 위해 방문한 패피들이 즐기고 구매하는 톡톡 튀는 수공예 악세서리 판매



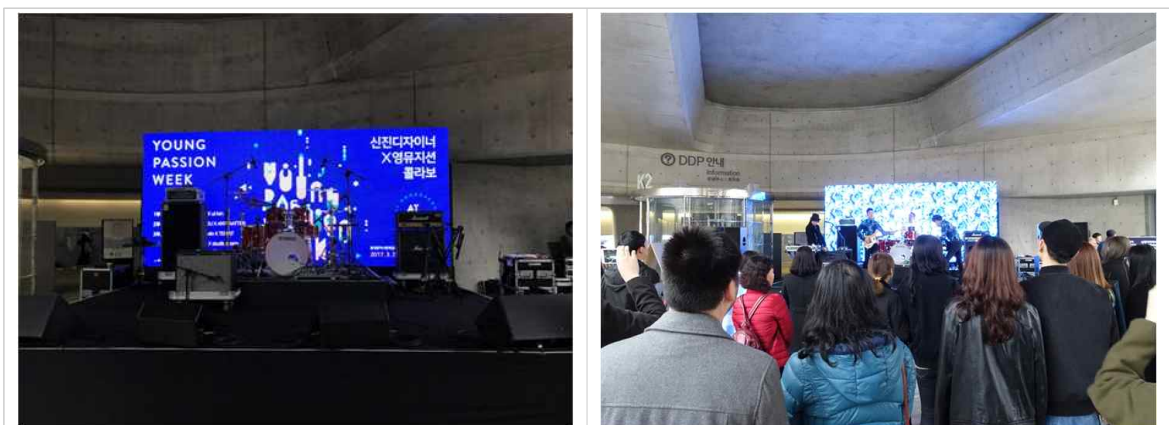
3) Young 베스트 드레서 어워드

- 일 정 : 패션위크 기간 (2017.3.28.(화), 13:00~17:30)
- 장 소 : 어울림광장 디자인장터 부근
- 내 용
 - 패션위크 부대행사로 Young 베스트 드레서 모집, 현장 사진촬영
 - 심사 후 선정자에게 협찬 받은 디자이너 아이템 제공 및 1위는 캠퍼스 매거진 표지모델 선정, 커버스토리 인터뷰



4) 신진디자이너X영뮤지션 콜라버레이션 5X5

- 일 정 : 패션위크 기간 (2017.3.31_1일, 12:00~18:00)
- 장 소 : 어울림광장 디자인장터 앞
- 내 용
 - 창작스튜디오 출신 디자이너와 흥대 밴드썸(잔다리페스타 협조)의 영뮤지션과 5개 팀 구성 및 협업
 - Passion (열정)이라는 대 주제하에 1대 1 매칭을 통한 협업 결과물 도출
 - 소주제 선정(1일 1주제 1팀) 및 프로젝트 진행 방식 등을 자유롭게 논의 및 결정



5) MCM X 헤라서울패션위크FASHION BOX

- 일 정 : 패션위크 기간 (2017.3.28.~4.1_5일)/ 12:00 ~ 20:00
- 장 소 : 어울림광장 내 3m x 7m 부스
- 규 모 : 서울패션위크 방문 패션피플
- 내 용
 - 위크 기간 DDP를 방문하는 패피들의 스트릿패션과 MCM소품 콜라보레이션 촬영
 - MCM과 패션위크 인스타그램에 해시태그와 함께 업로드, 이 중 매일 3명씩 포토제닉 선정 후 선물 증정



6) 2017춘계패션위크 푸드트럭

- 일 정 : 패션위크 기간 '17.3.27(월)~4.1(토)
- 장 소 : 어울림광장 및 팔거리
- 운영시간 및 규모 : 푸드트럭 30대 내 외
- 내 용 : 도깨비 야시장과 연계, 패션위크 기간 중 주간에도 운영

날짜	운영시간	비고
3월27일(월)	18:00~22:00	패션위크 오프닝 시간에 맞추어 운영
3월28일(화)~3월30일(목)	11:00~22:00	
3월31일(금)~4월 1일(토)	11:00~24:00	밤도깨비야시장 정기 운영일



7) 서울패션위크 DDP 푸드라이브러리

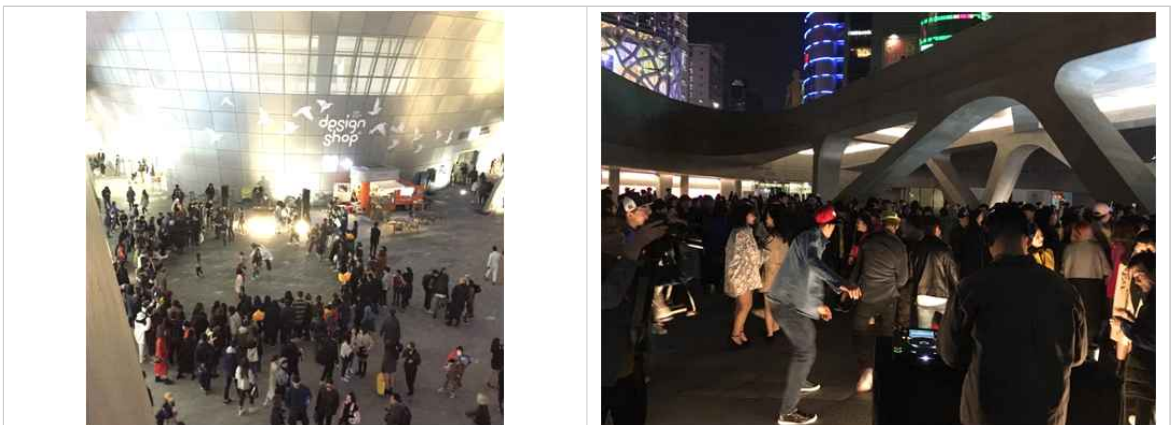
- 일 정 : 패션위크 기간 (2017.3.27.~4.1_6일)(푸드트럭과 동일)
- 장 소 : 살림터 D1(B2F) 입구 부근 / 종합안내실 북측면(계단 밑)
- 규 모 : 푸드트럭 4대(트럭 2, 트레일러 2대)
- 내 용 : 패션위크 기간 중 푸드트럭 운영을 통해 식음료를 판매하고, 재단이 디자인 개발한 푸드트럭 프로토타입 모델 홍보



8) 패션위크 Young Passion Night

- 일 정 : 패션위크 기간 중 1일 (2017.04.01.)
- 장 소 : 어울림광장 K1 앞
- 내 용
 - 콘텐츠 : 충무아트센터 협업(대학생 뮤지컬 및 5중주 퓨전연주)
 - 장 비 : 내부 장비 활용 및 디제잉용 가구, 연주 음향장비 일부대여

일자	시간	내용	장소
04.01(토)	14:00~16:00	뮤지컬 공연(플래시몹),연주	어울림광장 K1 앞
	18:00~20:00	디제잉 쇼	



9) Seoul Passion Week Concert

- 일 정 : 2017.3.27.(월) 20:00
- 장 소 : 디자인거리
- 내 용 : 10CC와 디자이너 바조우의 99%IS가 함께하는 콜라보 핑크 콘서트



10) SONATA COLLECTION

- 일 정 : 2017.3.28.(화) 19:30
- 장 소 : 어울림광장
- 내 용 : 현대자동차와 시민이 함께 만드는 콜라보 패션쇼



11) 패션 필름 페스티벌

- 일 정 : 2017.3.29.(수)~3.31(금) 19:30~21:00
- 장 소 : 나눔관
- 내 용 : 패션 관련 영화 무료 상영회



12) K-디자이너 샘플마켓

- 일 정 : 2017.4.1.(토) 10:00~17:00
- 장 소 : 살림터 지하3층
- 내 용 : 패션위크 참가 브랜드 샘플 세일 행사



13) 모델 애장품 플리마켓

- 일 정 : 2017.4.1.(토) 14:00~17:00
- 장 소 : 살림터 지하3층
- 내 용 : 패션위크의 쇼 참여 모델의 애장품 판매 플리마켓 진행



14) 포스터 및 리플렛 제작 배포

- 일 정 : 패션위크 기간 사전 제작(2017.2.21.~3.17_18일)
- 규 모 : 포스터 1종(100부), 리플렛 1종(1,000부), 거리배너 60조
- 내 용 : Young Passion Week 포스터·리플렛 제작
 - 서울패션위크의 부대행사인 Young Passion Week 포스터와 리플렛, T배너, 거리배너를 제작, 배포, 부착하여 대시민 행사홍보 및 정보제공

