

2017년도 DMC창업센터 운영결과보고

2017 . . .

문서번호	디자인사업팀-3181	책임	디자인사업팀장	상생본부장	DDP경영단장	대표이사	
결재일자	2017.12.22.	12/20 김상헌	12/20 안재선	12/20 최구환	12/21 유석윤	12/22 이근	
공개여부	공개	협 조		팀장			
방침번호	대표이사방침 제(5300)호			12/20 代서혜영			

추진근거	- 2017년 DMC창업센터 운영계획(대표이사방침-1614호, 2017.04.26.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
사 업 비	'17년 481백만원' (16년 521백만원)		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (디자인사업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

2017년 DMC창업센터 운영결과 보고

2017년도 DMC창업센터의 디자인환경 생태계 구축과 디자인 문화확산을 위해 잠재력 있는 디자이너에게 창작공간을 제공하고 글로벌 경쟁력을 갖춘 창의적 디자인 기업으로의 성장지원 운영결과를 보고드립니다.

1. 추진근거 및 목적

- 추진근거
 - 2017년 DMC창업센터 운영계획(대표이사방침-1614호, 2017.04.26.)
- 추진목적
 - 잠재력있는 디자이너(기업 포함) 발굴 및 지원
 - 최적의 창업공간 조성(시설 및 장비유지 등)을 통한 효과적 창업 인프라 제공
 - 네트워크 기반의 마케팅 등 창업지원 프로그램을 활용한 역량 및 성과 제고

2. 사업개요

1. DMC창업센터 개요

- 시설현황
 - 위치 : 서울시 마포구 성암로 330 DMC첨단산업센터 C동 3층
 - 임대면적 : 3,532m² (약1,000평) ※ 전용면적 : 2,049m²(58%)
 - 지원시설
 - 창작지원공간 : A타입(10평형) 30개실 , B타입(5평형)15개실 등 구역별 45개
 - 공동작업실 : 방음 및 환기시설 구비로 소음발생 작업가능
 - 공용장비실 : 플로터, 복합기 구비로 문서 출력과 제본이 가능
 - 정보자료실 : 디자인 및 창업관련 서적 열람 가능
 - 사진스튜디오 : 이미지 및 작품 촬영 공간

- 세미나실 : 맞춤형 교육 및 입주기업 워크숍 활용 공간 가능
- 물품보관실 : 개별창작공간 협소문제 해결 및 물품 보관
- 회의실(1,2,3) : 빔프로젝터, 화이트보드, 인터넷 등 설치로 회의, 비즈니스 미팅 공간

■ 2017년도 편성예산

□ 481,000(천원)

구 분	시설운영비	창조기업성장 프로그램	계	비 고
금 액	455,000(천원)	26,000(천원)	481,000(천원)	

2. DMC창업센터 주요 사업내용

- 입주기업 경영진단 및 컨설팅
- 신규 입주기업 모집
- 입주기업 역량강화 사업
- DMC창업센터 시설유지 및 관리

3. 사업추진 주요실적

1. 디자인 창조기업 성장 프로그램

No.	사 업 명	시행월	주 요 내 용	성 과
1	입주기업 경영진단/평가	2017.06	- 입주기업 25개사 대상의 역량에 대한 성과평가 및 진단	* 25개 입주기업의 코칭 및 연장
2	신규 입주기업 모집	2017.06~ 2017.08	- 20개 기업(제10기) 모집진행 (지원기업 : 34개)	* 신규 20개기업 모집완료
3	입주기업 역량강화 교육	2017.10~ 2017.11	- 교육수요조사에 기반한 입주기업대상 교육프로그램 운영	* 10개 교육과정 운영 (만족도 : 4.4/5.0)

No.	사 업 명	시행월	주 요 내 용	성 과
4	소통 및 네트워킹	연중	- 신규/기존 입주기업 간 소통 원활화를 위한 네트워킹 데이 운영 - 기타 운영위원 간담회 실시 - 소통 원활화를 위한 인트라넷 구축, 운영	* 협업가능분야 등 상호협의를 (30개기업 참여) * 다우오피스를 활용한 내부 인트라넷 운영
5	기 타	연중	- 서울시 창업박람회 참가 - 해외 전시회(메종오브제, 심천 선물용품 박람회 등) 참가 - 기타 블로그 등 입주기업 홍보	* 입주기업 마케팅 활성화 및 DMC창업센터 홍보효과

2. DMC창업센터 시설운영 효율화

- 노후시설 및 장비, 기타 소모품의 최적화 운영
 - 빔프로젝트 수리, 출입카드 제작, 기타 소모품 운영을 통한 원활한 지원 체계 유지
- 예산관리 효율화
 - 소모성 경비 절감, 외부인력 활용 억제 및 각종 심사의 효율적 운영등을 통한 예산절감 도모
 - 주요 절감 예산항목 (단위 : 천원)

구 분	예산액	집행액	절감액	집행율	비 고
소모품비	1,200	744	456	62.0%	절감사유는 세부사업 실적참조
회의운영비	1,200	796	404	66.3%	
기간제근로자보수	4,560	-	4,560	0%	

4. 세부 사업추진 실적

1. 디자인 창조기업 성장 프로그램

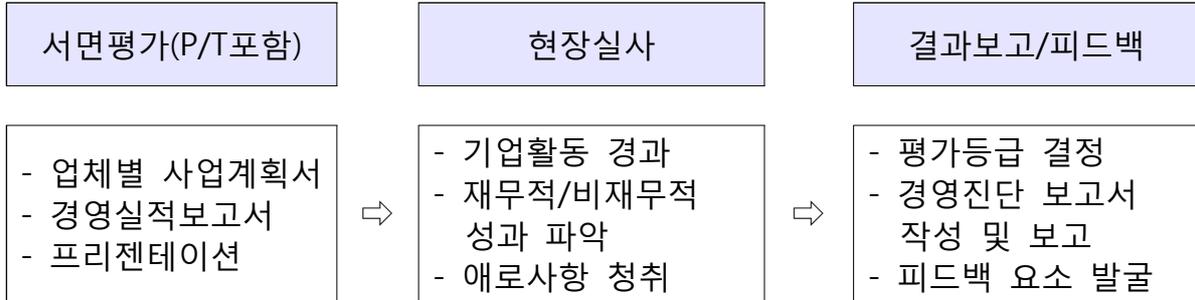
- 입주기업 경영진단 및 평가
 - 추진목적
 - 기업 육성차원에서의 경영진단(평가)을 통해 입주기업으로 하여금 성장 및 성과 향상을 도모하기 위함.

- 평가의 전문성 및 객관성 제고를 위해 외부심사위원을 위촉하여 진행함.

□ 추진개요

- 평가대상 : 제9기(2016년도 입주) 입주기업 25개사

- 평가절차 : 평가위원회(외부) 구성을 통한 단계별 평가 진행



- 평가항목

구 분	내 용	요소별 배분(100점)
I. 사업특성	1. 사업독창성	10점
	2. 사업실현 가능성	10점
	3. 사업혁신성	10점
	소 계	30점
II. 상품특성 및 마케팅 활동	3. 상품/연구개발	10점
	4. 고객창출 및 마케팅활동	20점
	5. 수익창출 및 재무관리	10점
	소 계	40점
III. 사업성과	6. 재무적 성과	10점
	7. 비재무적 성과	20점
	소 계	30점
IV. 근태관리 등 규정준수	사무실 활용도	월15일이상 출근
	관리비 연체사항	3개월이상

- 평가일정

추진일정	평가내용	비 고
6.12(월)~ 14(금)	<ul style="list-style-type: none"> · 연장 희망기업 연장신청서 사전심사 	<ul style="list-style-type: none"> · 입주기업 자료 사전검토/심사
6.15(목)~ 16(금)	<ul style="list-style-type: none"> · 연장 희망기업 연장신청서 서류심사 및 PT발표 	<ul style="list-style-type: none"> · 서면심사 및 PT발표 (피드백 포함)
6.20(화)	<ul style="list-style-type: none"> · 입주기업 현장실사(1일) 	<ul style="list-style-type: none"> · 기업별 사업장 방문 및 경영진단
6.21(수)~ 28(수)	<ul style="list-style-type: none"> · 입주기업별 평가결과 취합 등 종합평가 	<ul style="list-style-type: none"> · 기업별 평점 및 등급분류

- 평가결과

구분	평가결과					비고
등급	A	B	C	D	계	* 연장평가결과
대상업체수	1	10	14	-	25	- 탈락기업(D등급) 없음

- 결과의 활용

- 평가 및 현장실사를 통한 성장가능성(마케팅, 매출, 개발 등) 컨설팅
- 입주기업 연장을 위한 명확한 근거마련

□ 소요예산 : 1,620,000(원)

■ 신규 입주기업 모집

□ 추진목적

- 우수 디자인 기업의 발굴 및 육성
- 창의적 역량과 잠재력이 우수한 차세대 디자이너 대상의 창업공간 지원과 역량 향상을 통해 안정적 디자인 기업으로의 성장을 도모하기 위함.

□ 모집분야

- 제품, 시각(캐릭터 포함), 영상(방송, 애니메이션 포함), IoT, 멀티미디어(IT, 어플리케이션, 게임 등), 환경(업사이클, 인테리어 등) 및 디자인 융복합 분야 등 디자인 전 분야

□ 모집규모

- 20개 기업

□ 모집일정

- 2017.07.10. ~ 2017.07.21. (12일)

□ 심사항목

항목	배점	평가내용
독창성 및 상품성	30점	① 기존 출시제품 및 수행프로젝트를 볼 때 독창적이며 디자인 감각이 매우 뛰어난가? ② 설득력 있는 표현으로 상품성 및 사업성이 우수한 수준을 갖추고 있는가?
사업계획 (기업의 성장잠재력)	30점	① 지속적인 디자인 상품개발 및 트렌드 분석으로 디자인 기업으로서 사업성장 의지가 확고한가? ② DMC창업센터 입주 이후 디자인 역량/기술력 향상을 기대할 수 있는 방안(콜라보레이션 등)이 있는가? ③ 디자인 기업으로서의 매출향상 및 판로개척(내수, 수출)을 기대할 수 있는가?

포트폴리오 (사업계획 실현가능성)	40점	① 사업계획이 구체적이고 치밀하며 충실한가? ② 사업계획을 충실히 실현하기 위한 대표자 역량은 충분한가? ③ 사업계획을 실현하기 위한 운영인력 및 운전자금이 확보되어 있는가? ④ 이전까지의 사업활동실적을 볼 때 분명한 창업의 의지를 갖고 개발제품을 사업화 할 수 있는 추진력을 보유하고 있는가?
총 계	100점	

□ 심사위원

- 디자인사업팀 인력 Pool을 활용하여 외부 심사위원 3인으로 위촉 진행

□ 심사방법

- 기업 당 약 10~15분간의 프리젠테이션 및 Q&A를 실시하고 1차 서류심사 합격기업을 대상으로 2차 심사기준에 따라 평가하여 최종 20개 기업을 선정

□ 심사기준

- 심사위원 항목별 평가점수 합산후 평균 70점 이상 득점기업 중 고득점자 순으로 합격자 선정
- 평균 70점 이상 득점기업 중 탈락기업 2개는 예비후보로 선정

□ 심사결과

- 서류심사 결과
- 34개 지원기업 중 25개 기업 합격 (합격률 : 73.5%) <70점 미만 기업 탈락>

구 분	시각/제품분야	영상/멀티미디어분야 (애니메이션 등 포함)	환경분야 (인테리어 포함)	기타 융복합 (웹비즈니스 등)	계
업체수	11개	8개	2개	4개	25개

- 면접심사 결과

- 20개 기업 합격 (합격률 : 80.0%) <70점이상 상위 20개기업 선정>

구 분	시각/제품분야	영상/멀티미디어분야 (애니메이션 등 포함)	환경분야 (인테리어 포함)	기타 융복합 (웹비즈니스 등)	계
업체수	9개	7개	2개	2개	20개

* 1개 기업 입주포기로 예비후보 1개기업 선정

- 소요예산 : 6,332,200(원)

■ 입주기업 역량강화 교육

□ 교육목적

- DMC창업센터 입주기업 경쟁력 제고
- 효율적인 기업경영 및 창의적 역량제고를 위한 교육을 통해 기업의 안정적 성장기반 제공
- 입주기업별 교육니즈 사전조사에 기반한 교육 프로그램 구성으로 맞춤형 교육 및 경쟁력 제고 도모

□ 교육대상

- DMC창업센터 입주기업 44개 기업대표 및 직원
- 제9기 : 24개, 제10기 : 20개

□ 교육내용

- 입주기업 교육니즈 기반의 특허 및 지적재산권, 세무회계, 마케팅, 사진촬영 기법, 브랜드, 특강 등 10개의 프로그램으로 구성

□ 교육일정 및 장소

- 교육일정
 - 2017.10.24. ~ 2017.11.22. (총 10회)
- 교육장소
 - DMC창업센터 3층 세미나실

□ 교육 프로그램

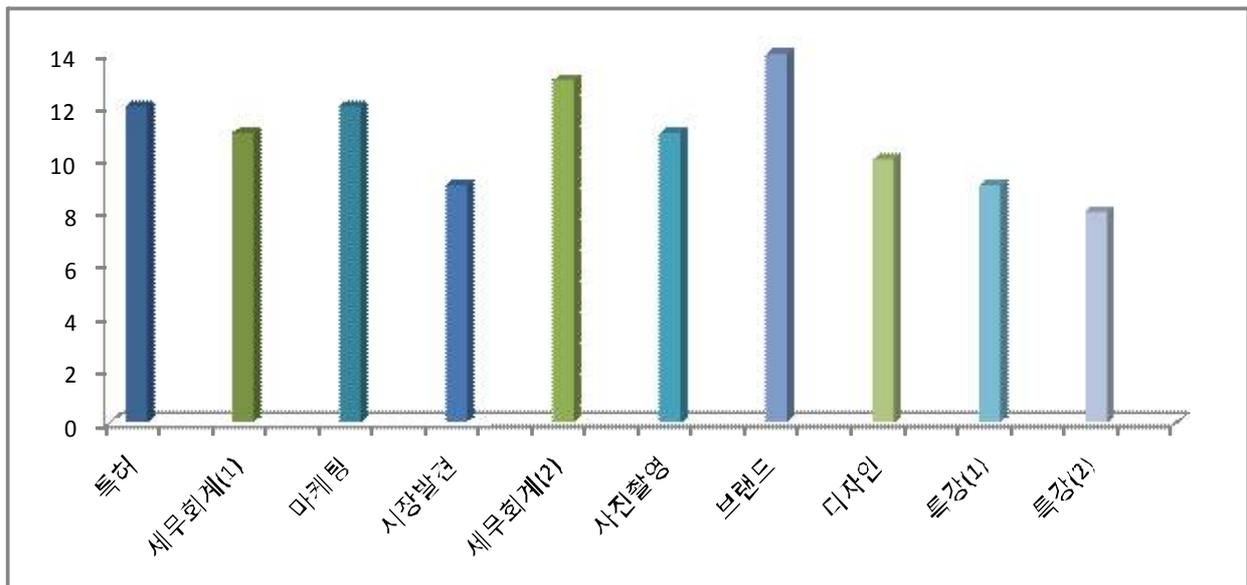
순번	교육명	교육일자	강사	교육내용
1	특허	10.24(월)	김웅 해웅 국제특허법인 대표	디자인 창업자를 위한 지적재산권 전략
2	세무회계(1)	10.27(금)	홍석제 홍상호 세무회계법인 팀장	창업기업을 위한 회계 일반 및 세무신고
3	마케팅	10.31(화)	황연희 연세대학교 교수	창업 기업의 마케팅 전략 수립
4	컨설팅	11/1(수)	황성욱 알토대학교 교수	소비자들 속에 숨겨진 시장발견하기
5	세무회계(2)	11.3(금)	홍석제 홍상호 세무회계법인 팀장	법인세,부가세 신고
6	사진촬영	11.7(화)	김원국 DA BRAND 대표	사진촬영 기법 소개 및 응용

순번	교육명	교육일자	강사	교육내용
7	브랜드	11.10(금)	최태혁 매거진 B 편집장	브랜드의 변화 그리고 우리는
8	디자인	11.13(월)	권민 모라니언 유니타스 대표	디자인 특강
9	졸업기업 특강	11.17(금)	허세희 쿨이너프스튜디오 대표	기업성장 특강
10	졸업기업 특강	11.22(수)	남상우 어프리 대표	기업성장 특강

□ 실시결과

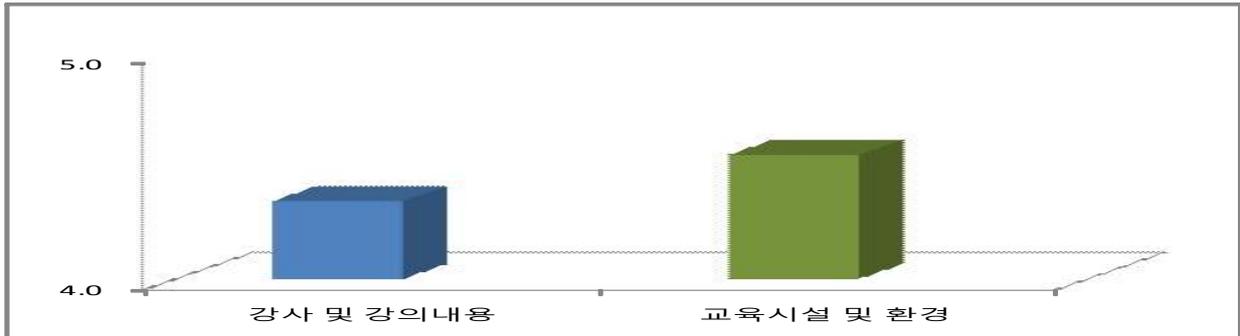
- 참석인원 : 총 109명 (과정당 평균 : 10.9명)

구분	특허/저작권	세무회계(1)	마케팅	소비자 속 시장발견	세무회계(2)
인원	12명	11명	12명	9명	13명
구분	사진촬영	브랜드전략	디자인특강	졸업기업 특강(1)	졸업기업 특강(2)
인원	11명	14명	10명	9명	8명



- 교육 만족도 : 4.4점 (5점만점 기준)

구 분	강사 및 강의내용	교육시설 및 환경	비 고
평균점수	4.3점	4.5점	5점만점



· 교육만족도 세부내용별 평점

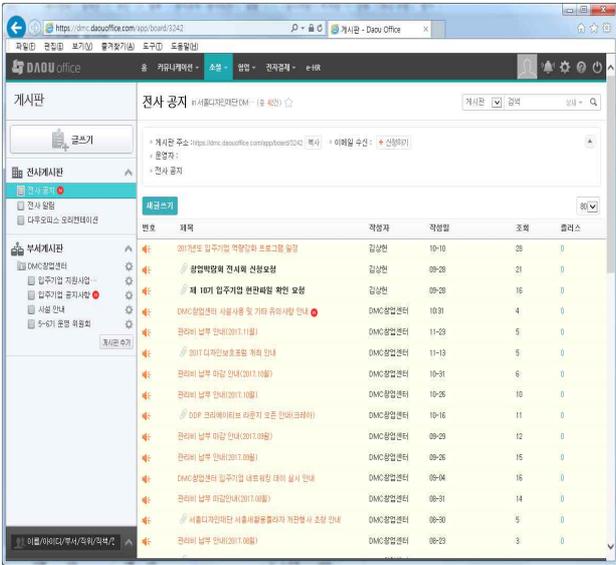
구 분	세 부 내 용	평균점수	비 고
강사 및 강의내용	교육내용 업무능력 향상기여도	4.4	
	교육내용 이해도	4.4	
	교육강사의 전달력(속도, 발음)	4.3	
	교육과정 추천의향	4.2	
교육시설 및 환경	교육시설 적합도	4.5	
	교육기자재 활용도	4.5	
	교육시설 제반 환경	4.6	
기 타	· 강의내용 공유요망 · 구체적인 사례중심, 방법론, 솔루션 제시 교육제공 (관련서적, 참고기업 등 포함)		

□ 소요예산 : 3,067,100(원)

■ 소통 및 네트워킹 프로그램 운영

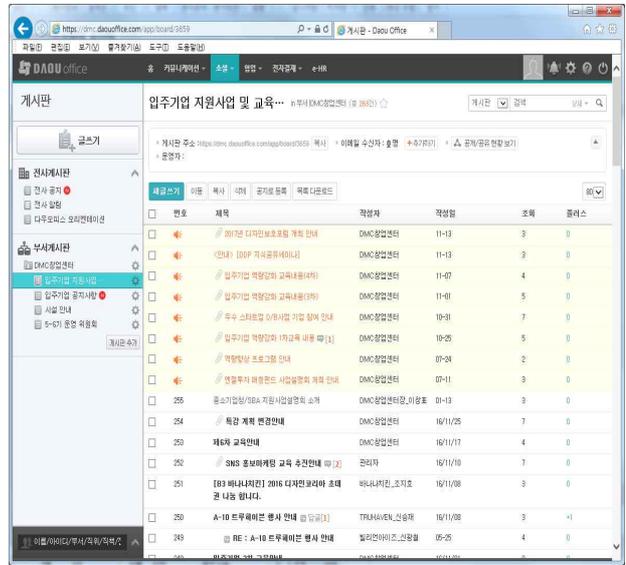
□ 입주기업 내부 인트라넷 운영

- 목 적 : 입주기업 간 커뮤니티 형성 및 정보공유, 기타 운영 효율화 도모
- 내 역 : 다우오피스를 활용하여 입주기업 44개 사용 중



<게시판_공지사항 안내>

- 소요예산 : 1,287,000(원)



<게시판_입주기업 지원사업 및 교육안내>

□ 입주기업 간 네트워킹 데이 운영

- 목 적 : 입주기업 간 사업확장 및 상호발전을 위한 정보공유 및 교류
- 일시/장소 : 2017.09.11.(월) 14:00~16:00 (DMC창업센터 3F 세미나실)
- 참석대상 및 결과

구 분	기존기업 (제9기 입주기업)	신규기업 (제10기 입주기업)	계	참석기업
대 상	24개사	20개사	44개사	30개사

- 추진결과(내용)

- DMC창업센터 입주기업 네트워킹 데이 운영개요 설명
- DMC창업센터 입주기업 개별 소개 : 기업별 사업범위, 아이템 등
- 기존/신규기업 사업영역을 고려한 CO-WORK 제안
- 관심/희망분야 협의 등 기업간 자유로운 간담회 실시
- DMC창업센터 자율적 운영을 위한 운영위원 선출 : 총 5명



- 기타 DMC창업센터 운영관련 질의/응답 등
- 소요예산 : 175,100(원)

□ 서울디자인창업센터(홍대복합역사) 공간구성 워크숍

- 목 적 : 홍대복합역사 공간구성의 효과적 방향성 수립 및 모색
- 일시 및 대상

구 분	2017.05.24. (14:00~16:00)	2017.05.26. (14:00~17:00)	비 고
대 상	DMC입주기업 대표 등 10명 상생본부장 등 5명	디자인전문가그룹 5명 디자인사업팀장 등 5명	
장 소	DMC창업센터 3층	DDP 2층	



- 주요내용
- 개별공간 구성시 소음 등 사적영역 보장, 개방형공간 구축시 명확한 분리운영
- 비품/집기/후생시설 등 지원강화, 입주기간 연장 검토, 마케팅/전시공간 구성/지원
- 홍대복합역사 공간에 대한 차별화된 이미지 구축
- 공간구성 외 콘텐츠 및 홍보플랫폼 등에도 관심 필요
- 업무공간과 공유커뮤니티에 대한 선택과 집중이 필요
- PM선정 및 운영 검토 등

- 소요예산 : 796,200(원)

□ 기 타

- 서울시 창업박람회 참가
- 주 최 : 서울특별시
- 기간/장소 : 2017.11.02.(목) ~ 11.04(토) <서울창업허브>
- 행사내용 : 창업기업 제품전시, 데모데이, 세미나, 일자리매칭사업 등
- DMC참가신청 : 2개기업 신청, 1개기업 참가 <클린콜종합환경>

· 참가결과 : 미국/일본 등 2개 바이어 관심표명, 국내 10여개 업체상담 진행



- 해외 전시회 참가
- 행사명 : 메종오브제(프), 심천선물용품박람회(중) 등 전시회 참가
- 참가기업 : 총 5개 기업

구 분	메종오브제	심천선물용품박람회	비 고
기업명	김현주스튜디오, 키데오, 핀디자인, 라이트트리	크레용	

- 기타 입주기업 홍보(블로그 등)
- 입주기업 소개 : 비즈플래닛(2017.02), 인트로랩(2017.04)
- 졸업기업 소개 : 삭스어필(2017.09)

□ 창조기업성장프로그램 예산집행 결과

(단위 : 천원)

단위사업	세부사업	편성목	예 산	집행액	집행잔액	집행율(%)
디자인 창조기업 육성	창조기업 성장 프로그램	행사홍보비	18,000	11,020	6,980	39.7
		지급수수료	8,000	3,174	4,826	61.2
		계	26,000	14,194	11,806	54.6

□ 미집행 및 사유

(단위 : 천원)

단위사업	세부사업	편성목	집행잔액	미집행 사유
디자인 창조기업 육성	창조기업 성장 프로그램	행사홍보비	6,980	심사횟수 및 심사인원 축소
		지급수수료	4,826	인근 창업허브 및 패션센터 교육 참석
		계	11,806	

2. DMC창업센터 시설운영 효율화

- 노후시설 및 장비, 기타 소모품의 최적화
 - 빔프로젝트 수리, 출입카드 제작, 기타 소모품 운영 등 원활한 지원 체계 유지
 - 입주구역별 운영위원 자치활동으로 운영 효율화

- 예산관리 효율화
 - 소모성 경비 절감, 외부인력 활용 억제 등 효율적 예산관리 도모
 - 시설운영비 예산집행 결과

(단위 : 천원)

단위사업	세부사업	편성목	예 산	집행액	집행잔액	집행율(%)
디자인 창조기업 육성	시설운영	공공요금 및 제세	93,600	76,866	16,734	82.1
		소모품비	1,200	744	456	62.0
		지급수수료	23,520	21,824	1,695	92.8
		지급임차료	327,320	324,182	3,138	99.0
		회의운영비	1,200	796	404	66.3
		기간제근로자 보수	4,560	-	4,560	-
		수선유지비	3,600	990	2,610	27.5
		계	455,000	425,402	29,597	91.5

□ 미집행 및 사유

(단위 : 천원)

단위사업	세부사업	편성목	집행잔액	미집행 사유
디자인 창조기업 육성	시설운영	소모품비	456	소모성 경비 사용 자제
		회의운영비	404	다과비, 문구류 등 구매 자제
		기간제근로자 보수	4,560	내부직원 인력으로 운영
		수선유지비	990	시설보수 관련 첨단센터 고객관리실 인력 협조

5. 예산집행실적

■ 2017년 예산액 : 481,000(천원)

□ 예산집행내역

(단위 : 천원)

구 분	예산액	집행액	집행율	비 고
시설운영비	455,000	425,403	93.5%	
창조기업성장 프로그램	26,000	14,192	54.6%	
계	481,000	439,595	91.4%	

6. 향후계획

■ (가칭)서울디자인창업센터 이전준비

□ 센터조성 개요

- 시 설 명 : (가칭)서울디자인창업센터
- 위 치 : 서울시 마포구 동교동 190-1 (경의선 홍대입구역 복합역사)
- 규 모 : 연면적 3,016.36㎡, 공익시설(지상 6층) 건물중 4, 5층
- 조성시기 : 2017.08 착공, 2018.12.완공 (예정)
- 개관시기 : 2019.02(예정)

□ 센터조성 방향성 검토

- 건전한 창업 생태계 조성을 통한 인큐베이팅 시스템 구축
- 개방과 소통의 공간
- Seoul-Star-Start up 기업의 성공사례 제시
- 디자인 기반의 융복합 콘텐츠 산실
- 지역인근 창업지원 기반시설 연계

□ DMC창업센터 폐지 및 기능이관

- 기본방향
- 현 DMC창업센터의 임차계약(만료 : 2018.9.30.) 및 입주기업 계약(만료: 2018.08.31.)을 고려하여 10월중 이전 및 원상복구 진행
- DMC창업센터 철수 및 원상복구 진행

- DMC창업센터 내 자산정리(폐기, 이전 등) 계획수립 및 진행 : 2018.09~2018.11
- DMC창업센터 시설 원상복구 계획수립 및 진행 : 2018.10.~2018.12.

구 분	서울산업진흥원	제9기 입주기업	제10기 입주기업
내 용	- 2018.09.30.부로 임대차계약 종료	- 2015.09.01.입주 - 24개기업 자동계약 종료(2018.08.31.)	- 2016.09.01. 입주 - 20개기업 연장평가 미 실시 및 계약종료 (2018.08.31.)
행 정 사 항	- 보증금 환입 (382백만원)	- 보증금 환불 (약 17백만원)	- 연장평가 미 실시 공지 - 보증금 환불 (약 13백만원)

□ 세부추진일정

구 분	2018년				비 고
	1분기	2분기	3분기	4분기	
서울디자인창업센터 공간구축				● (~12월)	
인테리어 설계	● (2월~)	●	● (~7월)		
정보시스템 개발 구축	● (2월~)	●	●	● (~11월)	
공용장비 구매 구축		● (6월~)	●	● (~12월)	
인테리어 공사			● (8월~)	● (~12월)	
DMC창업센터 이전 및 원상복구				● (~12월)	
- DMC창업센터 이전계획	● (2월~)	● (~6월)			
- DMC창업센터 원상복구계획		● (6월~)	● (~7월)		
- DMC창업센터 집기/자산 이전			● (~8월)		
- DMC창업센터 원상복구			● (~9월)		
서울디자인창업센터 세부운영계획				● (~12월)	
- 기본계획(안) 수립 및 내부보고	● (~3월)				
- 기본계획 수정 및 보고		● (~5월)			서울시 협의
- 센터개소 관련 홍보(온/오프라인)			● (10월~)	●	'19년 지속
- 신규입주기업 모집공고				● (12월~)	

□ 소요예산 : 1,500,000(천원)