



재단법인 세종문화회관

수신자 내부결재

(경유)

제 목 : 2017년도 문화사업 연간 운영계획(안)

동북권 지역민들을 위한 문화향수기회확대 및 북서울 꿈의숲아트센터의 문화사업 강화를 위해 다음과 같이 2017년도 북서울 문화사업을 운영하려고 합니다.

- 다 음 -

1. 건 명 : 2017년도 문화사업 연간 운영계획
2. 사업 기간 : 2017년 1월 ~ 12월
3. 사업 예산 : 수입(계획:125,096천원), 지출(435,267천원)

구분	수입	지출	비고
공연	79,416천원	345,267천원	상주예술단체사업 제외
전시	45,680천원	90,000천원	교육사업 포함
계	125,096천원	435,267천원	

4. 사업 건수 : 총 11개 사업 (공연 : 9개 사업 29회, 전시 : 2개 사업 93일)
5. 비 고 : 상주예술단체사업 및 각 단위사업별 세부 사업계획서 별도 수립

붙임. 2017년 북서울 문화사업 운영계획(안) 1부. 끝.

★팀원

북서울사업TF팀
장

경영본부장

사장

03/07

협조자

감사번호

시행 북서울사업TF-436 (2017.03.07.) 접수

우 110-821 서울시 종로구 세종대로 175

/ 홈페이지 www.sejongpac.or.kr

전화 02-2289-5409 /전송 02-2289-5410 /이메일 moosty98@gmail.com

/ 공개

2017년 북서울 문화사업 운영계획(안)

구분	사업	수입	지출	수지율	비고
공연	9개 사업, 29회	79,416천원	345,267천원	23.0%	상주사업 제외/전년대비 7.7% 상승
전시	2개 사업, 93일	45,680천원	90,000천원	50.7%	
계	11개 사업	125,096천원	435,267천원	28.7%	

- 시즌별 기획공연 및 미술교육 프로그램 강화로 사업의 브랜드화
- 티켓 가격 현실화로 수지율 상승 및 수익 증대
- 기획공연의 실내공연 집중 및 상주단체 활용 문화나눔 프로그램 운영
- 공간 통합운영을 통한 전시기획으로 전시사업 이슈화 및 테마의 다양성 추구

◆ 문화사업 기획 공연 및 전시 세부 일정

(단위:천원)

구분	사업명	횟(일)수	일정	장소	수입	지출
공연	신년음악회	1회	1,21	퍼포먼스홀		
	스프링페스티벌	3회	4,8~22	콘서트홀		
	어린이날 행사	1회	5,5	공원 일대	-	
	꿈의숲 시네마	9회	6,9~25	창포원 무대	-	
	밤에 피리	3회	7,14~16	퍼포먼스홀		
	수박 프로젝트	4회	8,19~20	퍼포먼스/콘서트		
	희희낙락	1회	10,6	퍼포먼스홀		
	개관8주년 페스티벌	4회	10,14~22	콘서트홀		
	겨울이야기	3회	12,23~25	콘서트홀		
소계		29회			79,416	345,267
전시	꿈의숲 기획전시	73일	9,9~12,3	미술관/갤러리		
	그림도시락(교육)	20일(52회)	5,7~9,24	야외		
소계		93일			45,680	90,000

※ 2017 상주예술단체 육성지원사업은 일정에 따라 추후 세부진행사항 수립 예정
 ※ 단위사업별 세부사업계획 별도 수립

공연사업

운영 방향

- 대표 시즌 프로그램의 안정적 운영 - 지속 사업으로 아이덴티티 강화
- 실내외 각 공간별 최적화된 공연 기획
- 지역민들의 문화예술 향유기회확대 및 예술창작 기여로 공공기관 역할 수행
- 티켓 가격 차등화 등을 통한 수지율 개선

예산

- 수입 : 억원, 지출 : 억원 (수지율 : , / 유료공연 기준)

1-1 시즌별 공연

개관 이후 연속 사업으로 공연의 브랜드화 매 시즌, 주요 타깃별 공연 프로그래밍			
봄	여름	가을	겨울
가족 유럽 나라별 클래식 음악회 시리즈	어린이·청소년 어린이 연극 및 청소년 해설음악회	공연 애호가 미래의 고전이 될 뮤지션들의 릴레이 무대	전 연령층 영화와 음악을 동시에 만나보는 특별한 시간

◆ 시즌 봄 : <스프링 페스티벌 - 봄에 떠나는 유럽 음악여행 II>

- 봄시즌 꿈의숲 대표 시즌 프로그램으로 브랜드화
- 클래식 음악의 주요 발생지인 유럽의 나라별 테마를 정해 서양음악사 전반에 걸친 유명 작곡가와 그의 작품으로 구성된 클래식 음악 패키지 공연

• 일정 : 2017년 4월 8일(토) ~ 22일(토) (매주 토/ 3일 3회)

• 장소 : 콘서트홀 (301석)

• 티켓 : 전석 20,000원

16년 : 10,000원

• 대상 : 초등생 이상 (가족)

- 예산 :

수입	지출	수지율
천원	천원	%
- 관객 : 총 722명, 80% (유 : 632명, 70% / 무 : 90명, 10%)
- 출연 : 네오피리아 챔버오케스트라, 지휘자 정주현, 테너 류정필, 소프라노 서활란 등
- 프로그램 :
 - 8일 독일 - 바흐, 슈만, 슈트라우스, 멘델스존, 바그너, 브람스 등 (Vn. Sop.)
 - 15일 러시아 - 글린카, 쿠세비츠키, 쇼스타코비치, 차이코프스키 등 (Cb. Vn.)
 - 22일 동유럽 - 쇼팽, 야나체크, 드보르작, 바르토크, 레하르 등 (Pf. Sop. Ten.)
- 내용 :
 - 서양 음악의 시작이 되는 유럽의 나라별 대표 작곡가와 작품으로 클래식 음악여행을 떠나는 시리즈 프로그램
 - 2016년에 이어 II탄으로 독일, 러시아, 동유럽을 주제로 귀에 익숙하게 들던 클래식 음악(독일)부터 작곡가는 생소해도 음악은 많이 들어봐 친숙한 러시아와 동유럽의 여러 작곡가의 작품까지, 바로크부터 국민악파까지 다채로운 클래식 음악을 만나는 콘서트
 - 클래식 입문자에게는 해설이 함께해 쉽게 다가갈 수 있는 음악회로, 클래식 애호가에게는 나라별·시대별로 다양한 음악을 만날 수 있는 기회 제공



◆ 시즌 여름 : <수박 SUMmer-VACation 프로젝트 VIII>

- 여름 방학을 맞은 어린이와 청소년들을 위한 학교 밖 예술교육 프로젝트 : 꿈의숲 대표 어린이-청소년 프로그램
- 숙제도 놀이만큼 즐거울 수 있다! : 관객 눈높이에 맞춘 프로그램으로 공연예술의 친숙함을 높여 잠재 예술 애호가 육성
- 일정 : 2017년 8월 19일(토) ~ 20일(일) (총 2일 4회)
- 장소 : 콘서트홀 (301석), 퍼포먼스홀 (283석)
- 티켓 : 콘서트홀 15,000원(2회), 퍼포먼스홀 12,000원(2회) 16년 : 10,000원
- 대상 : 콘서트 - 청소년(초~중생), 퍼포먼스 - 어린이(미취학~초등저학년)

• 예산 :

수입	지출	수지율

- 관객 : 총 934명, 80% (유 : 852명, 73% / 무 : 82명, 7%)
- 출연 : 극단 The BRUSH, 극단 북새통, 아트컴퍼니 행복자, 솔리 앙상블 등
- 프로 : <퍼포먼스> 아동극
 그램 오버코트, 봉장취, 종이아빠
 <콘서트> 해설 클래식
 헬로 슈만, 헬로 쇼팽 등
- 내용 : · 개관 이후 여름방학 청소년 대상 공연으로 자리 잡은 꿈의숲 대표 어린이-청소년 프로그램 : 수박 프로젝트 8탄
 · 공간별 주요 대상을 차별화 하여 타깃별 맞춤 장르와 공연 구성
 · 미취학 아동 대상의 연극(어린이 공연축제인 아시테지와 해외 여러 나라에서 호평 받은 어린이극)과 여름방학 클래식 음악회 관람 숙제가 많은 청소년 대상의 교과서에서 배운 클래식 음악에 해설이 함께해 이해를 돕는 프로그램(음악교과서에서 배운 작곡가와 주변에서 접해온 작품 연주)으로 구성



◆ 시즌 가을 : <개관8주년 기념 음악 페스티벌 – The Music Maker>

- 아트센터 개관 8주년을 맞아 국내외 정상급 아티스트의 무대를 선보이는 프로젝트: 미래의 고전이 될 동시대 예술가들을 조망해보는 시간
- 예술성과 대중성을 겸비한 아티스트의 공연, 他공연장 및 페스티벌과 차별화된 프로그램 운영으로 지역민뿐 아니라 새로운 관객층 개발

- 일정 : 2017년 10월 14일(토) ~ 22일(토) (매주 토/일 4일 4회)
- 장소 : 콘서트홀 (301석)
- 티켓 : 20,000원~30,000원
 16년 : 15~20,000원
- 대상 : 초등생 이상

• 예산 :

수입	지출	수지율

- 관객 : 총 963명, 80% (유 : 903명, 75% / 무 : 60명, 5%)
- 출연 : · 네오클래식컬 : 닐스 프람(피아니스트/작곡가, 독일)
 · 대중음악 : 백현진과 정재일, 산울림과 라이프엔타임, 최백호와 박주원
 · 전통예술 : 이자람, 찡찡

· 전자음악 : 이디오테일 등

* 공연팀 미정, 장르별 1팀 섭외 예정

- 프로 : 네오클래시컬, 대중음악(전자음악), 전통예술 등
그럼 4일간 각기 다른 음악장르 공연화
- 내용 : · 자신만의 음악어법으로 각자의 음악씬에서 독보적인 위치를 점하고 있는 작곡가들. 각자의 음악적 지향점은 다르지만, 자신만의 스타일로 한 시대의 장르를 개척하고 그 길을 지켜온 뮤지션들의 특별한 릴레이 무대
· 이들이 만들어가는 지금의 소리(음악)이 클래식 및 대중음악계에 던지는 화두에 주목해 보는 의미 있는 시간을 갖고자 함



◆ 시즌 겨울 : <겨울 이야기>

- 크리스마스 및 연말시즌 가족, 연인 등 전 연령층의 니즈에 부응하는 영화와 음악이 함께하는 콘서트
- 가족/로맨스/애니메이션 등 유명 영화의 명곡들을 만나보는 특별한 연말 선물

• 일정 : 2017년 12월 23일(토) ~ 25일(월) (3일 3회)

• 장소 : 콘서트홀 (301석)

• 티켓 : 전석 20,000원

16년 : 12~20,000원

• 대상 : 초등생 이상

• 예산 :

수입	지출	수지율

• 관객 : 총 814명, 90% (유 : 768명, 85% / 무 : 46명, 5%)

• 출연 : 챔버오케스트라, 재즈밴드, 인디밴드, 보컬리스트 등

• 프로 : · 가족을 위한) 가족영화, 애니메이션 삽입곡 연주

그럼 · 연인을 위한) 로맨스, 다양성 영화 삽입곡 연주

* 영화는 2~3분길이(예고편 또는 편집본)로 상영 예정(추후 논의)

• 내용 : · 여름 야외 잔디밭에서 영화를 즐겼다면, 겨울(연말)에는 공연장에서 영화와 음악을 동시에 만나보는 특별한 시간

- 전 연령층이 관람할 수 있는 가족/애니메이션 영화와 음악, 연인/친구와 함께 즐겨 본 로맨스 영화와 음악을, 챔버 오케스트라, 재즈밴드, 보컬리스트 등 다양한 뮤지션들의 조합으로 만나보는 공연



1-2 야외 공연 및 행사

야외활동이 활발한 시즌에 시민들의 반응이 좋았던 야외 프로그램 지속 운영으로
꿈의숲의 대표되는 야외 문화행사로 자리매김

◆ 어린이날 행사 : <5월, 꿈의숲에서 놀기>

- 북서울 꿈의숲 공원의 다양한 공간을 활용해 공연과 체험 프로그램을 진행함으로 시민들에게 문화향수기회제공 및 지역 아티스트들의 참여를 이끌어내 함께 만드는 축제로 만들어 예술 나눔에 기여
- 관리사무소 및 지역 내 공공기관들과의 지속적 협업으로 협력관계를 공고히 함

- 일정 : 2017년 5월 5일(금) (10시~18시)
- 장소 : 북서울 꿈의숲 공원 일대 (문화광장, 볼프라자, 청운담원)
- 티켓 : 무료 행사
- 대상 : 가족단위 공원 방문객

· 예산 :

수입	지출	수지율
-		-

- 관객 : 약 50,000명
- 프로 : <체험> <공연>
 그램 · 지역 아티스트 만들기/체험 부스 · 어린이 가족 대상 인형극(뮤지컬)
- <이벤트> <레크레이션>
 · 페이스페인팅, 삐에로 풍선 등 · 가족(단체/개인) 참여 게임, 운동회

- 내용 :
 - 공원 방문객이 가장 많은 5월 어린이날을 맞아 시민들에게 다양한 문화 체험과 공연 관람 기회를 제공해 문화향수기회 확대 및 편익 매장 매출 증대에 기여
 - 지역의 아티스트(프로/아마추어)들의 공모를 통한 예술 체험 부스를 운영해 주변 지역민들의 참여를 유도
 - 이전 사업 운영 시 관심과 호응이 높았던 프로그램을(키다리 피어로, 페이스페인팅 등) 확대하고 날씨에 따른 공연운영으로 시민들에게 편의 제공
 - 주변기관과의 협력을 강화해 즐길 거리의 폭을 넓히고 안전사고를 대비
(관리사무소 : 운영 및 미아보호, 소방서 및 경찰서 : 관련 체험 활동, 보건소 : 의무실 운영 등)



◆ 야외 영화제 : <꿈의숲 시네마>

- 공원 방문객이 증가하는 초여름 밤 한 달간 야외에서 진행되는 영화 무료 상영회
- 인간의 삶과 예술을 섬세하게 그려낸 아름다운 영화에서부터 전 연령층이 공감하며 볼 수 있는 따뜻한 가족영화까지, 총 9편의 영화를 매주 금·토·일 3주간 상영

• 일정 : 2017년 6월 9일(금)~25(일) (매주 금/토/일 총 9회)

• 장소 : 북서울 꿈의숲 창포원 무대

• 티켓 : 무료 행사

• 대상 : 공원 방문객

• 예산 :

수입	지출	수지율
-		-

• 관객 : 약 8,100명

• 프로 : 콘셉트 : 예술·가족·로맨스·요리 (컨셉 논의 중, 영화 미정)
그램

- 예 술 - 위플래쉬, 피아니스트의 전설, 빌리 엘리어트, 사운드 오브 뮤직 등
- 가 족 - 수상한 그녀, 마당을 나온 암탉, 개를 훔치는 완벽한 방법, 장수상회 등
- 로맨스 - 어바웃타임, 원스, 건축학 개론 등
- 요 리 - 라따뚜이, 식객, 아메리칸 셰프, 리틀 포레스트 등

* 3개의 카테고리별 3작품 상영 예정

- 내용 : · <숲>이라는 공간과 잘 어우러지는 영화들을 야외에서 선보이며, 시민들에게 편안한 휴식과 힐링의 시간을 전달하고자 기획된 프로그램
- 인간의 삶과 예술을 섬세하게 그려낸 아름다운 영화에서부터 일반 영화관에서 좀처럼 만나기 힘들었던 다양성 영화까지, 전 연령층이 함께 즐길 수 있는 야외 무료 영화제



1-3 기타 공연

신년, 한가위 등 소통을 주제로 한 기획, 지역 시민들을 위한 문화향유기회 제공 확대
젊은 관객층 개발을 위한 대중음악 콘서트, 10~30대 대상 공연장 브랜드 이미지 제고

◆ 신년 음악회 : < 2017 공감의 시작 >

- 새해를 맞아 힘차고 밝은 기운을 전하는 대중음악 공연을 마련해 시민들에게 문화예술 향수 기회 제공

• 일정 : 2017년 1월 21일(토) 17:00

• 장소 : 퍼포먼스홀 (283석)

• 티켓 : 전석 20,000원

16년 : 10,000원

• 대상 : 초등생 이상

• 예산 :

수입	지출	수지율

• 관객 : 총 257명, 91% (유 : 249명, 88% / 무 : 8명, 3%)

• 출연 : 경기소리꾼 이희문과 농놈, 재즈밴드 프렐류드

• 프로 : · 전통소리와 재즈의 탁월한 조화가 빚어내는 새로운 사운드와 척하지 않는 소신
그림 있는 한국남자들이 들려주는 재담

- 갈까보다, 자진아리, 제전, 군밤타령, 난봉가, 이리령성 저리령성, 육칠월 흐린날, 맵인덕담, 청춘가, 창부타령, 배 띄워라 등



◆ 한가위맛이 : <희희낙락>

- 추석 명절을 맞아 온 가족이 함께 즐기는 흥겨운 콘서트

· 일정 : 2017년 10월 6일(금)

· 장소 : 퍼포먼스홀 (283석)

· 티켓 : 전석 20,000원

16년 : 10,000원

· 대상 : 초등생 이상

· 예산 :

수입	지출	수지율
	원	

· 관객 : 총 240명, 85% (유 : 212명, 75% / 무 : 28명, 10%)

· 출연 : 이자람, 남상일, 소규모 마당놀이극

*공연팀 미정, 1팀 섭외 예정

- 내용 : · 동시대를 살아가는 사람들이 공감할 수 있는 신명과 해학이 넘치는 전통예술 공연
· 시대와 장르, 문화의 경계를 넘어 다채로운 이야기들을 자신만의 음악적 어법으로 풀어내는 소리꾼의 무대



◆ 밤에 피리

- 10~30대 젊은 관객층 개발을 위한 대중음악 콘서트
- 독보적인 음악 스타일로 관객을 압도하는 인디 뮤지션들의 꿈의숲 원정기

· 일정 : 2017년 7월 14일(금) ~ 16일(일) (3일 3회)

· 장소 : 퍼포먼스홀 (283석)

· 티켓 : 20,000원~30,000원

16년 : 15,000원

· 대상 : 초등생 이상

· 예산 :

수입	지출	수지율
	원	

· 관객 : 총 628명, 74% (유 : 594명, 70% / 무 : 34명, 4%)

- 출연 :
- 김사월&김해원 vs. 방백
 - 구남과여라이딩스텔라 vs. 이민휘
 - 파라솔 vs. 실리카겔

* 공연팀 미정, 1회 2팀 섭외 예정

- 내용 :
- 복잡한 흥대 골목길 안으로 들어서야 마주하게 되는 뮤지션들을, 조용한 숲 속에 자리 잡은 공간에서 만나보는 특별한 시간
 - 대중음악분야에서 자신만의 확고한 음악세계를 만들어가고 있는 뮤지션들의 무대
 - 두 뮤지션이 서로의 음악적 시간을 관통하며 만들어내는 조합의 묘미를 엿볼 수 있는 콘서트



■ 운영 방향

- 공원 환경과 지역적 특색을 살린 전시 콘텐츠 개발에 집중
- 새로운 영역의 전시 콘텐츠 개발을 통한 관객 만족도 제고
- 안정적 미술 교육 프로그램 운영을 위한 노력

■ 예 산

- 수입 : 원, 지출 : 원 (수지율 : 7%)

2-1 기획 전시

◆ 꿈의숲 아트센터 기획전시

- 야외 활동이 많아지는 가을 시즌 아이들을 동반한 가족단위 관람객을 대상으로 한 체험 전시 프로그램 개발
- 자연과 어우러진 공원이 가진 환경적 특색을 살려 방문객들의 성향까지 분석한 향상된 콘텐츠 제공에 집중
- 미술관과 갤러리로 공간이 나누어져 집중하지 못했던 전시를 공간과 예산을 통합해 규모 있게 구성

- 일정 : 2017년 9월 9일(토) ~ 12월3일(일) (매주 월요일 휴관)
- 장소 : 상상톡톡미술관, 드림갤러리
- 티켓 : 성인-9,000원 / 청소년-7,000원 / 어린이-5,000원 (예정)
- 대상 : 어린이를 동반한 가족 관람객 및 동물 애호가
- 예산 :

수입	지출	수지율

- 관객 : 유료 총 5,600명, 목표90%
- 작가 : 박형진, 이나영, 코케, 곽수연, 전병택, 정성원, 윤석남 등 국내외 작가
- 프로 : <드림 갤러리> 평면 일러스트 작품 및 체험 공간
그림 <상상톡톡미술관> 아트콜라보로 이루어진 반려동물 설치작품 및 놀이시설

- 내용 : '반려동물을 위한 미술과 디자인'을 주제로 국내외 평면/설치 미술가들의 작품
: 국내 최초로 동물과 함께 전시를 관람하고 설치작품들을 체험할 수 있는 놀이 형태의 참여예술 전시



2-2 미술교육프로그램

◆ 꿈의숲 그림도시락

- 꿈의숲 아트센터만이 가진 고유의 야외미술교육프로그램으로 꿈의숲을 찾는 아이들에게 자연과 미술로 다가가는 창의력 향상 프로그램 제공
- 2017년 교육 환경을 개선하여 야외미술교육 프로그램 문제점 보완

• 일정 : 2017년 5월 7일(일) ~ 9월 24일(일) 예정 (매주 일, 2~3회/일)

• 장소 : 야외 공간 (북서울 꿈의숲 공원 내)

• 티켓 : 4주 패키지 50,000원 (예정)

16년 : 48,000원

• 대상 : 6세 ~ 9세

• 예산 :

수입	지출	수지율

• 관객 : 정원 총 1,040명, 목표90% (832명)

• 운영 : 미술교육프로그램 강사 4인 선발

• 프로 : 4주 동안 매주 주제별 자연환경 투어를 진행하여 투어 중에 보게 되는 다양한 동그람 식물들과 자연의 색감을 미술적 표현으로 구성해보는 프로그램



● 기획공연 9건 / 기획전시 1건 / 예술교육 1건

월	시즌별 기획공연	야외 문화행사	기타 공연	기획전시	미술교육 프로그램
1월			신년음악회		
2월					
3월					
4월	스프링 페스티벌				
5월		어린이날 행사			그림도시락
6월		꿈의숲 시네마			그림도시락
7월			밤에 피리		그림도시락
8월	수박 프로젝트				그림도시락
9월				기획전시	그림도시락
10월	개관 페스티벌		히하낙	기획전시	
11월				기획전시	
12월	겨울 이야기				
계	4건 14회	2건 11회	3건 4회	1건 70일	1건 52회