

2016 서울공예상공모전 시상식 및 상품화 멘토링 결과보고와 상품 매입 계획

2016. 12. 19.

| | | | | | | | |
|------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--|
| 문서번호 | 공예디자인팀-2881 | 선임 | 팀장 | 본부장 | 단장 | 대표이사 | |
| 결재일자 | 2016.12.21. | 12/20 함형철 | 12/21 전기현 | 12/21 강문석 | 12/21 유석윤 | 12/21 이근 | |
| 공개여부 | 비공개(3) | 협 조 | | 책임 | | | |
| 방침번호 | | | 12/21 정은석 | | | | |

| | | | |
|-----------|--|--------|----------|
| 추진 근거 | 1. 2016 서울공예상공모전 시상식 및 상품화 멘토링 계획(공예디자인팀-2613, 2016.11.21.) 2. 2016 서울 공예상 공모전 추진 계획(대표이사방탐-제781호, 2016.03.21.) | | |
| 대내 외 협력현황 | 부서(단체)명 | 협약내용 | 협약결과 |
| | 한국공예가협회 | 상품화 멘토 | 멘토 지원 확정 |
| | (주)호텔롯데 롯데월드 | 상품화 멘토 | 멘토 지원 확정 |
| | (주)두타 면세점 | 상품화 멘토 | 멘토 지원 확정 |
| 사 업 비 | 일금 일억원정(₩100,000,000) | | |

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (공예디자인팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

| 검 토 항 목 | 검토여부 ' <input checked="" type="checkbox"/> ' 표시 | | | |
|---------------------|---|---|----------------------------|--|
| 시 민 참 여 고 려 사 항 | 시 민 : | 유 <input type="checkbox"/> () | 무 <input type="checkbox"/> | |
| | 이 해 당 사 자 : | 유 <input checked="" type="checkbox"/> (상위수상자 25선 멘티) | 무 <input type="checkbox"/> | |
| | 전 문 가 : | 유 <input checked="" type="checkbox"/> (멘토지원) | 무 <input type="checkbox"/> | |
| | 옴 브 즈 만 : | 유 <input type="checkbox"/> () | 무 <input type="checkbox"/> | |
| 법 령 및 기타 고 려 사 항 | 법 령 규 정 : | 교통 <input checked="" type="checkbox"/> 환경 <input checked="" type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> | 무 <input type="checkbox"/> | |
| | | 고용효과 <input checked="" type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> | | |
| | 기 타 : | 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 타 자 원 의 활 용 | 중 앙 부 처 : | 유 <input type="checkbox"/> () | 무 <input type="checkbox"/> | |
| | 민 간 단 체 : | 유 <input type="checkbox"/> () | 무 <input type="checkbox"/> | |
| | 기 업 : | 유 <input checked="" type="checkbox"/> ((주)호텔롯데 롯데월드 (주)두타 면세점) | 무 <input type="checkbox"/> | |
| 관 계 기 관 및 단체 협의 | 관 계 기 관 : | 유 <input checked="" type="checkbox"/> (한국공예가협회) | 무 <input type="checkbox"/> | |
| | 관 련 단 체 : | 유 <input type="checkbox"/> () | 무 <input type="checkbox"/> | |

2016 서울공예상공모전 시상식 및 상품화 멘토링 결과보고와 상품 매입 계획

2016 서울공예상공모전 시상식 결과보고와 수상작 상위 25선의 상품화 멘토링을 진행하여 매입될 상품의 디자인경쟁력과 상품성을 제고하려고 함.

1. 추진 근거

- 「2016 서울공예상공모전 시상식 및 상품화 멘토링 계획」
(공예디자인팀-2613, 2016.11.21.)
- 「2016 서울 공예상 공모전 추진 계획」
(대표이사방침-제781호, 2016.03.21.)

2. 시상식 결과

- 개 요
 - 목 적 : 2016년 서울공예상공모전 수상자 시상
 - 일 시 : 2016년 11월 24일 13:30 ~ 14:50
 - 장 소 : ddp 살림터 3층 디자인나눔관
 - 참석자 : 서울디자인재단 관계자외 수상자를 포함하여 34명
 - 서울디자인재단 : 이근대표이사, 강문석본부장, 전기현팀장, 함형철선임 외 관계자 5명
 - 수상자 : 대상 정지희 작가 외 24명 및 동행자
- 일정표

| 구 분 | 내 용 | 시 간 | 비 고 |
|-----|--------------------|---------------------|------------|
| 개 회 | 식전 환담 및 인사 | 13:30 ~ 13:35 (5분) | 공예디자인팀장 진행 |
| | 개회사 | 13:35 ~ 13:37 (2분) | |
| | 축사 | 13:37 ~ 13:40 (3분) | 대표이사 진행 |
| | 경과 보고 | 13:40 ~ 13:45 (5분) | 공예디자인팀장 진행 |
| 시상 | 상위 25선 시상 | 13:45 ~ 14:00 (15분) | 전수자 : 대표이사 |
| 간담회 | 수상자별 간담회 | 14:00 ~ 14:20 (20분) | 수상자별 자유의견 |
| 폐 회 | 폐회식 | 14:20 ~ 14:22 (2분) | 공예디자인팀장 진행 |
| | 기념 사진 촬영 | 14:22 ~ 14:27 (5분) | 공예디자인팀장 진행 |
| 관람 | 수상자 네트워킹, 작품 전시 관람 | 14:27 ~ 14:50 (23분) | 자유 전시 관람 |

※ 세부 내용은 첨부파일 ' 3. 2016 서울 공예상 공모전 시상식 계획 ' 참조.

■ 시상식 참여자 및 작품

□ 상위 수상작 25선

| 연번 | 상종 | 작품명 | 작가명 | 사진 | 상품화 전 가격 |
|----|-------------|--------------------|-----|--|----------------------------------|
| 1 | 대상 (1선) | 책가도 | 정지희 |  | 세트 : 900,000 날개 : 180,000 |
| 2 | 금상 (1선) | 한국놀이 | 최형원 |  | 세트 : 1,500,000 날개 : 150,000 |
| 3 | 은상 (1선) | 자연 속으로 | 신경옥 |  | 세트 : 1,800,000 |
| 4 | 동상 (2선) | 한복, 한류를 담다 | 김인자 |  | 세트 : 204,000 날개 : 68,000 |
| 5 | | 항아리모티브 데코 소품 담다 | 한지혜 |  | 세트 : 85,000 날개 : 38,000 |
| 6 | 장려상 (5선) | 창호지문 화병 | 김영현 |  | 세트 : 300,000 날개 : 30,000 |
| 7 | | 절지문 3인다기 | 하태훈 |  | 세트 : 1,500,000 날개 : 30,000 |
| 8 | | 저울 | 이준희 |  | 세트 : 700,000 날개 : 350,000 |
| 9 | | 생쪽의 향연 | 박진영 |  | 세트 : 1,080,000 날개 : 120,000 |
| 10 | | 청실홍실 건칠화병 | 김성호 |  | 세트 : 2,500,000 날개 : 2,000,000 |

| 연번 | 상종 | 작품명 | 작가명 | 사진 | 상품화 전 가격 |
|----|-------------|-----------------------------|-----|--|--------------------------------|
| 11 | 특선 (15선) | 빛을 조각하다 | 이희연 |  | 세트 : 450,000 날개 : 28,000 |
| 12 | | 한국토종물고기 인형 장식 "갈피매무새" | 한은숙 |  | 세트 : 60,000 날개 : 15,000 |
| 13 | | 브레멘 | 홍용석 |  | 세트 : 800,000 날개 : 250,000 |
| 14 | | 조각보를 담다 | 이성희 |  | 세트 : 1,120,000 날개 : 150,000 |
| 15 | | 규방의 꿈 | 사옥경 |  | 세트 : 900,000 날개 : 300,000 |
| 16 | | 나번브로치 및 보타이 | 박종국 |  | 세트 : 1,606,000 날개 : 231,000 |
| 17 | | 커피드립세트 | 이준호 |  | 세트 : 200,000 |
| 18 | | 등잔 | 오지은 |  | 날개 : 180,000 |
| 19 | | 오향 | 이건우 |  | 세트 : 2,000,000 |
| 20 | | 은나무펜 | 김두천 |  | 세트 : 1,800,000 날개 : 88,000 |

| 연번 | 상종 | 작품명 | 작가명 | 사진 | 상품화 전 가격 |
|----|-------------|------------------------|-----|---|--------------------------------|
| 21 | 특선 (15선) | 사계 | 박시현 |  | 세트 : 1,250,000 날개 : 250,000 |
| 22 | | 공중복앤드 광화문복앤드 광화문 | 김기남 |  | 세트 : 130,000 |
| 23 | | 여유와 온기 | 채현순 |  | 세트 : 700,000 날개 : 150,000 |
| 24 | | 꽃의 의미 | 홍현중 |  | 날개 : 150,000 |
| 25 | | Black&White 꽃 | 이기자 |  | 날개 : 5,000,000 |

■ 시상 내용

| 구 분 | 수상자수 | 시상 내용 | 매입 총액 |
|-------|------|-----------------|-------------|
| 대 상 | 1 | 1,000만원 상당 작품매입 | 10,000,000원 |
| 금 상 | 1 | 500만원 상당 작품매입 | 5,000,000원 |
| 은 상 | 1 | 400만원 상당 작품매입 | 4,000,000원 |
| 동 상 | 2 | 각 300만원 상당 작품매입 | 6,000,000원 |
| 장려상 | 5 | 각 200만원 상당 작품매입 | 10,000,000원 |
| 특 선 | 15 | 각 100만원 상당 작품매입 | 15,000,000원 |
| 입 선 | 30 | - | - |
| 총 매입금 | | | 50,000,000원 |

- 베이징디자인위크, 2016 서울공예박람회 전시 출품 지원
- 상위 25선 상품화 멘토링 지원
- 2016 서울공예상, 베이징디자인위크 도록 지원

□ 시상식 진행 사진



■ 시상식 간담회 결과

| 발표자 | 제안과 답변 |
|-------------------------------|--|
| 홍용석 작가 | 공모전 목적을 상품성과 판로지원등을 정확하게 부각하면 좋겠다 |
| 김인자 작가 | 높은 가격을 낮추기 위해, 대량 판매 판로를 확보해주세요 |
| 김연현 작가 | 지원자격을 서울시에 제한하지 말고 전국적으로 해주세요 |
| 이근 대표이사 (서울디자인재단) | 전국적인 공모전이 될수 있도록 개선하겠다. 매입금을 상향하고 판로지원이 더 될수 있도록 하겠다 |
| 전기현 팀장 (서울디자인재단 공예디자인팀) | 빠르면 내년도에 독립하여 전국을 대상으로 진행하려고 한다 순수 작품이 아니라 상품성 위주로 더욱 개선하겠다 |

■ 시상식 간담회 사진



3. 상품화 멘토링 결과

■ 개요

- 목적 : 상품화 멘토를 통하여 매입할 상품의 전체적인 상품성 제고
- 기간 : 2016.11.24. ~ 2016.11.30.(1주간)
- 장소 : 서울디자인재단 본사 회의실
- 진행 방법 : 1:1 멘토 방식으로 15분 내외로 진행
 - 시간과 일정이 맞는 분들로 다른 시간대에 진행
- 횟수 : 총 2회 멘토링 진행
 - 이미 상품성이 있는 작품의 경우 1회 멘토링 후 상품 제작 진행

■ 일정 및 내용

- 1회차 2016.11.24 : 상품 완성도와 소재 컨설팅, 서울디자인재단 회의실
- 2회차 2016.11.30 : 상품 패키지 개발 컨설팅, 서울디자인재단 회의실
- 담당 멘토와 멘티

| 멘토 | 소속 | 멘티 |
|--------|-----------------|---|
| 김봉희이사 | 한국공예가협회 | 최형원, 이준희, 홍현중, 김성호, 사옥경, 이성희, 이건우, 채현순 |
| 김소라매니저 | (주)호텔롯데 롯데월드 | 신경옥, 김인자, 박진영, 류오현, 한은숙, 이희연, 박종국, 김두천, 홍용석 |
| 이정찬과장 | (주)두산타워 | 정지희, 김영현, 하태훈, 이준호, 오지은, 박시현, 한지혜, 김기남 |

※일정과 장소는 멘토와 멘티의 일정에 의하여 변경 가능

■ 상품화 과정 결과

| 회차 | 주제 | 참여자 | 상품화 과정 추진 내용 |
|----|----------|-----|--|
| 1 | 작품 완성도 | 25명 | 전반적인 마감 상태와 소재 변경을 통하여 상품화 과정 진행 착수 |
| 2 | 포장디자인 개발 | 8명 | 포장디자인이 중요한 품목은 디자인과 소재 모두 신규 개발하여 상품화 과정 진행 착수 |

- 멘토와 멘티 상호간 상의 후 1, 2회차 중 필요한 회차만 참여하여 진행
- 1회차 멘토링(2016년 11월 24일) 완료 후 부터 상품화 과정 착수

※ 세부 결과는 첨부문서 '11. 2016 서울 공예상 공모전 상품화 및 매입과정 멘토링 회의록' 참조

4. 상품 매입 계획

■ 개 요

- 목 적 : 매입 상품은 아카이빙과 자체 전시에 활용, 일부 기념품으로 활용
- 기 간 : 2016.12.21.~12.22
- 총매입금 : 금 오천만원정(₩50,000,000)
- 납품처 : 서울디자인재단 8층 공예디자인팀
- 대 상 : 상위 수상자 25선

■ 매입 방법

- 매입 절차
 - 1단계(2016.12.01.~12.20) : 상품화 멘토링 후 상품화 작업 진행
 - 2단계(2016.12.21.~12.22) : 서울디자인재단 8층 납품
 - 3단계(2016.12.21.~12.22.) : 상품 검수 후 입고
 - 4단계(2016.12.22.) : 정산처리 후 아카이빙

※ 회계마감일인 12월22일 오전까지 납품이 되지 않으면 수상포기로 처리.

- 최종 매입가 책정 방법
 - 상품화와 포장디자인을 개발하며 올라간 제작비는 반영하여 매입
- 매입 자격
 - 상품 포장디자인이 완료된 기준으로 매입

※ 매입 작품 세부 내용은 '12 2016 서울공예상공모전 작가별 매입 작품 목록' 참조

■ 소요 예산 : 일금 오천만원정(₩50,000,000)

| 항목 | 시상별 매입금 | 대상자 수 | 소계 |
|--------------|---------|-------|-------------------|
| 대 상 | 1,000만원 | 1 | 10,000,000 |
| 금 상 | 500만원 | 1 | 5,000,000 |
| 은 상 | 400만원 | 1 | 4,000,000 |
| 동 상 | 300만원 | 2 | 6,000,000 |
| 장려상 | 200만원 | 5 | 10,000,000 |
| 특 선 | 100만원 | 15 | 15,000,000 |
| 총 매입금 | | | 50,000,000 |

□ 예산과목

- 공예문화산업활성화 공예디자인사업 공병중심의생산성향상활성화 행사홍보비(서울공예상공모전)

5. 향후 계획 및 후속 조치

- 매입 진행 : 2016.12.21. ~ 12.22
 - 상품화와 패키지 작업이 완료된 작품 매입 진행
 - 매입된 작품은 공예디자인팀 작품 보관함에 시건장치하여 보관
- 매입 작품 아카이빙(작품목록표) 작업 : 2016.12.26.~ 2016.12.30.
- 매입 작품 자체 콘텐츠화 시켜 전시 진행 : 2017년 이후
 - 해외 전시 참가시 재단 소유 작품으로 해외 전시 진행
 - 재단 자체 전시(공예박람회) 및 국내 유수의 전시 참가 시 출품
 - 향후 ddp에서 고유 콘텐츠(공예관)로 활용하여 상시 전시
- 판로지원에 활용
 - 유통업체에서 판로지원을 위하여 견본품을 원할 시 매입작품 활용

※붙임

1. 2016 서울공예상공모전 시상식 및 상품화 멘토링 계획 1부.
2. 2016 서울 공예상 공모전 추진 계획 1부.
3. 2016 서울 공예상 공모전 시상식 계획 1부.
4. 2016 서울 공예상 공모전 시상식 시나리오 1부.
5. 2016 서울공예상공모전 시상식 발표자료 1부.
6. 2016 서울공예상공모전 시상식 간담회 회의록 1부.
7. 2016 서울공예상공모전 1차 상품화 멘토 출석부 1부.
8. 2016 서울공예상공모전 1차 상품화 멘티 출석부 1부.
9. 2016 서울공예상공모전 2차 상품화 멘토 출석부 1부.
10. 2016 서울공예상공모전 2차 상품화 멘티 출석부 1부.
11. 2016 서울 공예상 공모전 상품화 및 매입과정 멘토링 회의록 1부.
12. 2016 서울공예상공모전 작가별 매입 작품 목록 1부. 끝.