

2016 유네스코 디자인 창의도시_서울 국제세미나 홍보 결과보고

2016 . 12 . 14 .

문서번호	국제협력팀-1517	선임	팀장	본부장			
결재일자	2016.12.15.	12/14 이효원	12/14 이상묵	전결12/15 유석윤			
공개여부	공개	협 조					
방침번호	본부장방침 제(848) 호						

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 2016년도 재단 글로벌 네트워크 구축 및 운영을 위한 기본계획 (대표이사방침 제801호, 2016.3.22.) - 2016년도 유네스코 디자인창의도시_서울 국제세미나 개최계획 (대표이사방침 제 3087호, 2016.10.13) - 계약 체결_2016년도 유네스코 디자인 창의도시 서울 국제세미나 홍보 (기획경영팀-26199, 2016.11.25) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	시설관리팀	DDP 내 홍보매체 활용 협조	DDP 디지털 안내 사인 활용 행사 정보 송출
	시설운영팀	DDP 방문객 대상 행사 홍보 협조	DDP 안내데스크 5개소 행사 리플렛 비치 협조
	홍보팀	세미나 개최 보도자료 배포 협조 요청	새활용전-세미나 통합 홍보 보도자료 배포
사 업 비	21,945천원		

서울디자인재단 (국제협력팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 ✓ (사전.현장등록 세미나 참관) 무 □
	이 해 당 사 자 : 유 □ () 무 ✓
	전 문 가 : 유 ✓ (좌장 및 연사 참여) 무 □
	옴 브 즈 만 : 유 □ () 무 ✓
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ✓
	고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
	기 타 : 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 ✓
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 □ () 무 ✓
	민 간 단 체 : 유 □ () 무 ✓
	기 업 : 유 □ () 무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 □ () 무 ✓
	관 련 단 체 : 유 □ () 무 ✓

2016 유네스코 디자인 창의도시_서울

국제세미나 홍보 결과보고

유네스코 창의도시 네트워크 미션인 '창의성을 통한 지속가능한 도시발전' 관련, 재단 유관 사업을 홍보하고 해외 창의도시 사례 공유 및 전문가 의견을 수렴하는 국제 세미나 국내 홍보 결과를 보고드립니다

1. 추진배경 및 목적

- 사업명 : 2016 유네스코 디자인 창의도시_서울 국제 세미나 홍보
- 추진목적 : 세미나 집객 및 대외 관심도 제고를 위한 행사
아이덴티티 개발 및 온오프라인 행사 홍보
- 사업예산 : 일금이천일백구십사만오천원정(₩21,945,0000)
- 홍보대상 : 시민, 디자이너, 디자인 기업 등
- 추진방법 : 홍보대행업체 (주)잘함 수의계약 진행
- 주요 과업

구분		내용
행사 홍보	온오프라인 홍보	- 국내 관련 기관, 학과 및 단체 대상 온오프라인 홍보 : 디자인/업사이클 디자인 관련 학과, 기관 및 단체 리스트 리서치 및 참석 홍보 - 행사 홍보 및 사전등록을 위한 마이크로 사이트 개발/운영 - 기존 플랫폼 및 SNS 등 활용한 홍보 전개, 언론홍보 지원
	홍보물 제작	- 행사 TI 개발 - 행사 홍보물 인쇄 제작 (포스터, 리플렛, 배너 각종 홍보물 디자인 제작 및 설치)
행사 기록		- 행사 스케치 영상 제작

2. 추진내용

(1) 온오프라인 홍보

■ 국내 관련 기관, 학과 및 단체 대상 온오프라인 홍보

- 디자인/업사이클 디자인 관련 학과, 기관 및 단체 리스트 리서치 및 홍보
- 매 체 : SNS 활용 홍보, 마이크로사이트 제작·운영, 기록 영상·사진 등

■ 마이크로사이트 제작·운영

- 목적 : 유네스코 디자인 창의도시 서울 국제세미나를 소개하고, 세미나 초청 대상자 등록 접수를 하기 위한 마이크로사이트로, 국제세미나 주요 일정, 연사소개 및 개별 웹사이트로 연결하는 온라인 허브의 역할
- 오픈일자 : 2016년 11월 17일
- 주소 : <http://upcycledesign-seoul.kr>
- 내용 : 국제세미나 개요, 프로그램 (주요 행사, 연사 소개), 세미나 사전참가 신청 및 참가확인, 유네스코 창의도시 네트워크 소개, 커뮤니티 등



< 마이크로 사이트 - 메인화면 >



< 마이크로 사이트 - 프로그램 소개 화면 >

< 마이크로 사이트 - 세미나 참가신청 화면 >

■ 페이스북 Page Post AD(PPA) 운영

- 목적 : 유네스코 디자인 창의도시_서울 국제세미나를 소개하고, 세미나 사전참가 등록을 유도하기 위하여 페이스북 Page Post AD 집행



< PPA 소재 1 >



< PPA 소재 2 >

- 집행 결과 : 총 링크클릭 1,974건 (총 도달 39,568건)
- 일별 집계현황

일자	도달	노출	링크클릭
2016. 11. 25	7,108	9,132	261
2016. 11. 26	11,744	16,266	545
2016. 11. 27	11,664	14,645	767
2016. 11. 28	9,052	11,020	401
계	39,568	51,063	1,974

■ 메일링 운영

- 목적 : 국제세미나 마이크로 페이지 접근성을 높여, 유네스코 디자인 창의도시 서울 국제세미나를 소개하고, 세미나 사전참가 등록을 유도하기 위하여 DB를 통한 메일링 집행
- 메일 발송 결과 (매 차수 발송 후, 실패메일 주소 확인 후 재발송 완료)

구분	발송일자	전체	성공	성공률
1차	17,18,21,22일	185	159	86%
2차	23,24,25,28일	215	190	88%



< 1차 메일링 >



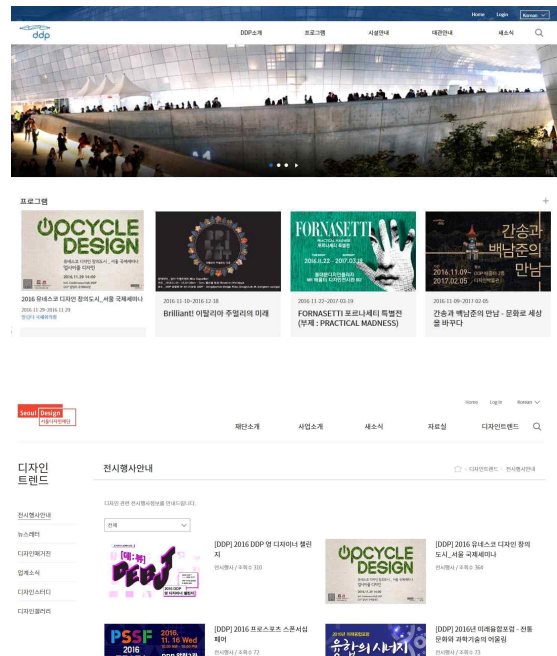
< 2차 메일링 >

■ 기존 재단 및 DDP 웹사이트, SNS 등 활용 홍보

- 목 적 : 디자인 재단 웹사이트, SNS 및 DDP 웹사이트를 통하여 세미나 홍보



< 서울디자인재단 페이스북 >



< 서울디자인재단, DDP 홈페이지 >

■ 오프라인 홍보

- 목 적 : 세미나를 통하여 에코 디자이너, 소재 플래너 등 신규 일자리에 투입될 수 있는 가능성이 높은 관련분야 학생들의 참여증진을 위해 대학교 게시판, DM 및 유선연락(TM)을 활용하여 홍보 진행

- 매 체 : 대학교 게시판, DM발송, TM

① 대학교 게시판

- 장소 : 서울, 경기 디자인 관련 30개 대학교 학과 게시판 및 중앙 게시판
- 기간 : 2016. 11. 14~25

- 게재현황

연번	학교명	연번	학교명
1	숙명여자대학교	16	국민대학교
2	서울대학교	17	서경대학교
3	서울시립대학교	18	덕성여자대학교
4	서일대학교	19	동덕여자대학교
5	건국대학교	20	서울여자대학교
6	세종대학교	21	서울과학기술대학교
7	한양여자대학	22	삼육대학교
8	명지전문대학	23	인덕대학
9	이화여자대학교	24	동양공업전문대학
10	홍익대학교	25	중앙대학교
11	고려대학교	26	송실대학교
12	성신여자대학교	27	총신대학교
13	성균관대학교	28	한국외국어대학교
14	연세대학교	29	경희대학교
15	송의여자대학	30	서강대학교



< 서울대 예술관 앞 >



< 숙명여대 총학생회 앞 >



< 건국대 예술디자인 대학 앞 >



< 세종대 군자관 앞 >

② DM발송

- 수신처 : 관련협회 및 지방소재 디자인 관련 대학교 학과사무실 (82건)
- 기 간 : 2016. 11. 14 ~ 25

■ 관련협회 ■ 대학교

연번	기관명	연번	기관명
1	한국디자인진흥원	36	국민대학교
2	한국여성시각디자인협회	37	인덕대학교
3	한국디자인지식산업포럼	38	한국종합예술학교
4	한국디자인협회	39	고려대학교
5	한국디자인기업협회	40	성균관대학교
6	한국디지털디자인협의회	41	대진대학교
7	한국패키지디자인협회	42	인천대학교
8	한국디자인학회	43	명지대학교
9	한국시각정보디자인협회	44	한국산업기술대
10	대한산업미술가협회	45	인덕대학교
11	한국일러스트레이션학회	46	서울대학교
12	한국텍스타일디자인협회	47	명지전문대학
13	부산디자인센터	48	한양여자대학교
14	한국기초조형학회	49	국제대학교
15	여성디자인리더쉽네트워크	50	수원과학대학
16	한국공예디자인진흥원	51	배화여자대학교
17	대구경북디자인센터	52	성신여자대학교
18	한국국가상징디자인연구협회	53	오산대학
19	한국산업디자인협회	54	한세대학교
20	한국디자인트렌드학회	55	건국대학교
21	한국실내건축가협회	56	경기대학교
22	한국문화상품디자인협회	57	서울여자대학교
23	디자인하우스	58	경희대학교
24	서울시립미술관	59	세종대학교
25	한국색채학회	60	서울시립대학교
26	광주디자인센터	61	강남대학교
27	한국실내디자인학회	62	서일대학교
28	한국디자인단체총연합회	63	연세대학교
29	한국귀금속보석디자인협회	64	동덕여자대학교
30	한국공공디자인학회	65	연성대학교
31	한국현대디자인협회	66	경인여자대학교
32	대한전시디자인학회	67	인덕대학교
33	광주전남디자인협회	68	중앙대학교
34	한국디자인창의력개발원	69	홍익대학교
35	동서울대학교	70	덕성여자대학교

연번	기관명	연번	기관명
71	송의여자대학교	77	상명대학교
72	인하대학교	78	이화여자대학교
73	인덕대학교	79	인덕대학교
74	계원예술대학교	80	단국대학교
75	협성대학교	81	삼육대학교
76	SADI	82	숙명여자대학교



< 지관통(포스터) DM 발송 >

③ 유선연락(TM)

- 온오프라인 리서치를 통하여 서울에 인접한 디자인 관련 기업 DB를 구축하여 유선전화를 이용하여 직접 연락하여 참여 유도
- 수신처 : 디자인 관련 기업, 개인, 협회 및 대학관련 학과
- 기 간 : 2016. 11. 14 ~ 28
- 리서치DB (별첨)

(2) 홍보물 제작

■ 행사 E.I 개발

- 유네스코 디자인 창의도시_서울 국제세미나 E.I 개발



< 유네스코 디자인창의도시_서울 국제 세미나 E.I >



< 2016년도 세미나 주제 타이틀 >

■ 행사 홍보물 디자인 및 인쇄 제작

□ 유네스코 디자인 창의도시_서울 국제세미나 포스터 제작

- 제작 사양 : 500 X 700
- 인쇄 : 5도 단면인쇄
- 지질 : 아트지 200g
- 수량 : 1,000장
- 후가공 : 헤드타이틀 부분 UV, 무광라미네이트 코팅



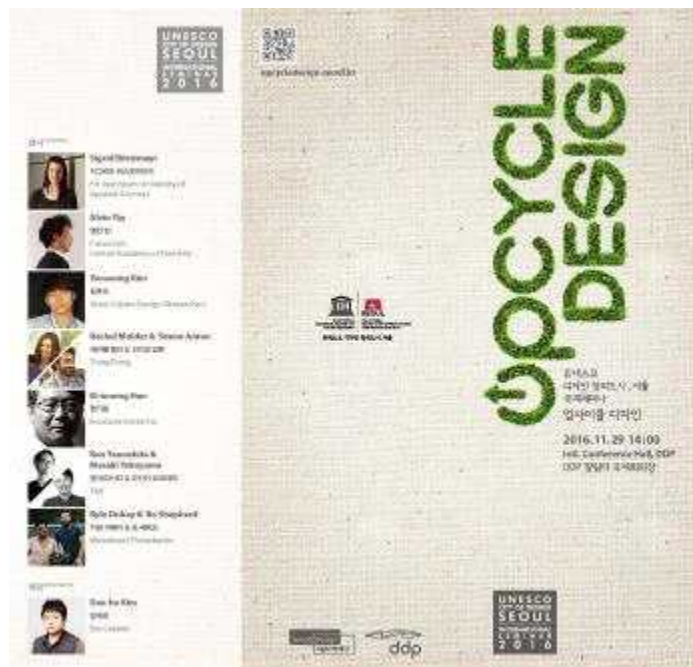
< 서울 국제세미나 포스터 >

□ 유네스코 디자인 창의도시_서울 국제세미나 리플릿 제작

- 제작 사양 : 300 X 280
- 인쇄 : 5도 양면인쇄
- 지질 : 양코르지 190g
- 수량 : 2,000장
- 후가공 : 3단접지, 기계코팅



< 서울 국제세미나 리플릿 1p >



< 서울 국제세미나 리플릿 2p >

□ 세미나 무대 현수막 및 현황판 디자인

- 제작 사양 : 현수막 - 610cm X 530cm / 현황판 - 125cm X 200cm



< 세미나 무대현수막 시안 >



< 현황판 시안 >



< 세미나 무대현수막 적용 >



< 현황판 적용 >

■ DDP 디지털 안내 사인 활용 행사 정보 송출

□ 송출 내역

연번	구분	수량	위치
1	DID(가로/벽체형)	13대	살림터(B3F~4F), 배움터(B2F~4F) 내 엘리베이터 사이 벽면
2	멀티비전	6대	배움터 1F 벽면, B2F 대표소 배움터 4F 디자인놀이터 앞 살림터 1F, 알림터 1F
3	DID(세로/지주형)	9대	살림터, 배움터, 알림터 내
5	키오스크	배너	26대 살림터, 배움터, 알림터 내

6	미디어폴 (5대 양면)	5대	어울림광장(B2F)
7	미디어스탠드사인(1x3)	3대	어울림광장(B2F), 알림터 로비입구(1F), 8거리



□ DDP 내 안내데스크 리플렛 비치



(3) 행사 기록

■ 행사관련 기록(스케치 영상 제작, 데이터 등)

- 제작사양 : Full HD 24p 촬영. h265, prores 코덱으로 편집. 1분 47초 분량.
- 내용 : 행사의 전체적인 스케치 촬영 진행, 강연 음성 녹음, 서울의 풍경과 리사이클과 연관된 인서트컷 추가촬영



< 서울시의 일상적인 풍경 >



< 쌓여있는 재활용품들의 장면 >



< 새활용플라자 자문회의 장면 >



< 새활용플라자 자문회의 장면 >



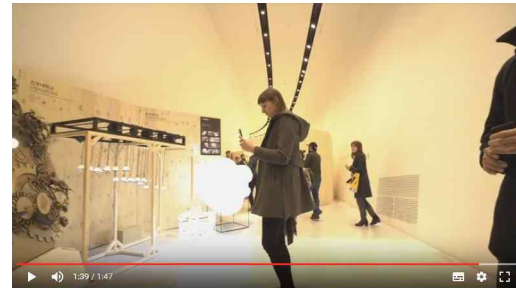
< 세미나 진행장면 >



< 세미나 진행장면 >



< 새활용전 전시관람 장면 >



< 새활용전 전시관람 장면 >

3. 홍보 추진성과

- 유네스코 디자인창의도시_서울 국제세미나 행사 아이덴티티 개발
 - 행사 아이덴티티 개발로 유네스코 창의도시_서울 연례 사업의 통일된 대외 이미지를 구축하여 사업 연속성 유지 기반 마련 및 대외 홍보효과 도모
- 세미나 참석 홍보 및 사전등록 시스템 운영
 - 국내 관련 기관 및 단체 434건, 수도권 대학 78개 대상 온오프라인 홍보
 - 행사 홍보 및 사전등록을 위한 마이크로 사이트 개발/운영
 - 사전참가등록 인원 총 249명
 - 기존 플랫폼 및 SNS 등 활용한 홍보 적극 전개 지원
 - 페이스북 Page Post AD(PPA) 운영 총 도달건수 39,568건

4. 예산집행 내역

■ 총 집행금액 : 금이천일백구십사만오천원정(₩21,945,000)

□ 집행 세부내역

(단위:원)

구분	항목	세부내역	금액
온오프라인 홍보	대상자 리서치	- 관련 업체 조사	1,000,000
		- 관련 대학 조사	1,000,000
	마이크로 사이트	- 기획 및 제작	1,000,000
		- 개발	2,000,000
		- 운영 및 관리 (서버 임대 등)	800,000
	온라인 홍보	- 홍보 콘텐츠 배포 - 디자인 관련학과, 대학생 커뮤니티	1,000,000
		- DB를 통한 메일링	900,000
	유선 홍보	- 참가자 유선 홍보	2,000,000
	참가자 명부	- 사전 참가자 명부	900,000
	홍보사업 소계 (A)		
홍보물 디자인	개발	- 포스터 및 리플렛 디자인	3,300,000
	인쇄	- 포스터 및 리플렛 인쇄	3,600,000
디자인 소계 (B)			6,900,000
행사 기록	행사기록	- 스케치 영상 촬영 및 편집	2,450,000
영상 소계 (C)			2,450,000
합 계 (A + B + C)			19,950,000
부가세 (10%)			1,995,000
총 액			21,945,000

붙임 : 1. 홍보 예산집행 정산서 1부.

2. 홍보물 최종 인쇄파일 1부.

3. 2016년도 유네스코디자인창의도시_서울 국제세미나 개최계획.

4. 계약 체결 2016년도 유네스코 디자인 창의도시 서울 국제세미나 홍보

※ 행사 스케치 영상은 첨부용량 초과로 별도 제출. 끝.