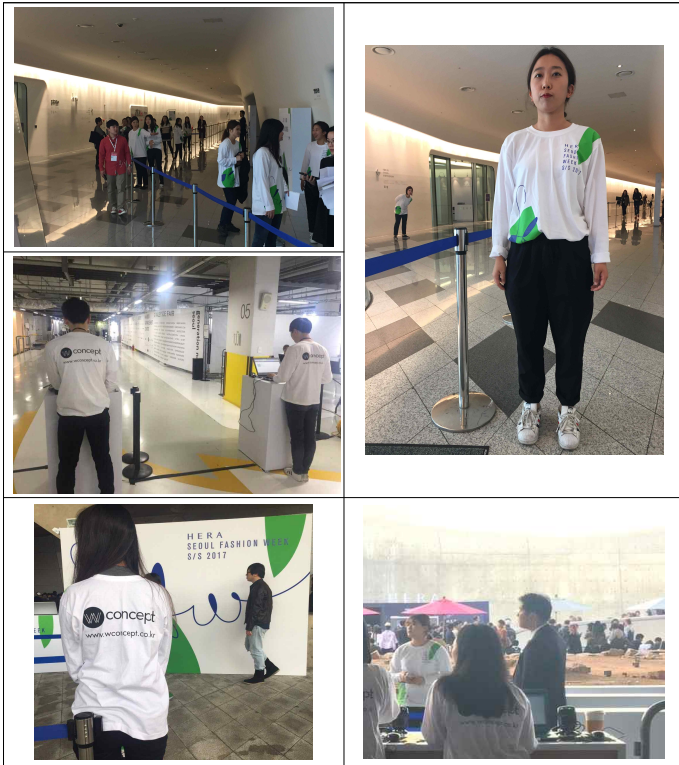


2016 추계 서울패션위크 기부금 사용 내역 보고

2016 추계 서울패션위크 행사운영과 지속적인 협업 유지를 위해 수령된 Wconcept 기부금 사용 내역을 보고하고자 함.

1. 서울패션위크 티셔츠 제작 및 어플리케이션 제작

◆ 2016 추계 서울패션위크 및 트레이드쇼 자원봉사자 티셔츠 제작



인쇄도수 : 별색 3도

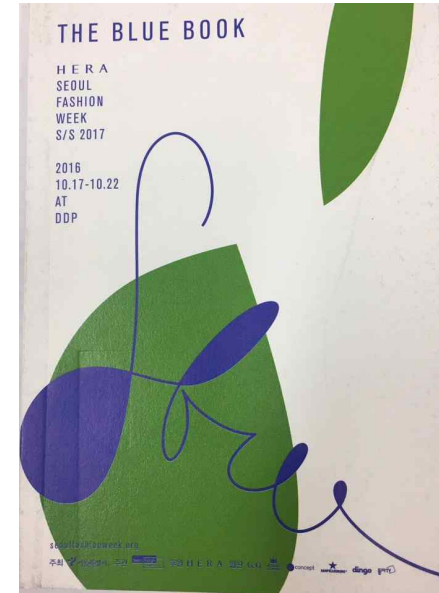


인쇄도수 : 별이



디자인 시안

◆ 서울패션위크 어플리케이션 제작



어플리케이션 예시 1) 디렉토리 북



어플리케이션 예시 2) 외벽 대형 랩핑 현수막

2. 소요예산

◆ 소요예산: 2,500만원

티셔츠 제작: 서울패션위크 티셔츠 170장(8,100원/장),
GN 티셔츠 50장(9,500원/장)
총 220장 제작(1,852,000원 **디자인 비용 별도)

◆ 예산과목

25,000,000원: Wconcept 조건부기부금에서 지출
티셔츠 제작 잔액: 서울패션위크 어플리케이션 제작비
(서면통한 상호 협의 완료)

구 분		비 용(원)	W concept 기부금 활용 비용(원)
티셔츠	서울패션위크	1,377,000	1,852,000
	GN	475,000	
DDP 정문 전면 랩핑		18,000,000	18,000,000
어플리케이션 디자이너 인력 비용(1시즌 기준)		7,000,000	5,148,000
합 계		26,852,000	25,000,000

* 초과 비용은 타 서울패션위크 운영비용에서 지출