

## [붙임1] 일본 대형 쇼핑몰 '라쿠텐' 기획전 참가 브랜드 모집

### □ 사업 개요

서울디자인재단은 동대문 패션 브랜드의 해외시장 진출과 개척을 도모하고 동대문 패션상권 활성화를 위해 일본 대형 쇼핑몰인 라쿠텐과 '2017 K-패션 트렌드, 서울'이라는 테마로 기획전을 개최합니다.

참고로 서울디자인재단은 동대문을 기반으로 활동 중인 우수 패션 브랜드의 원활한 해외진출을 위해 'DDM스퀘어'를 만들어 해외전시를 지원하고 있습니다.

이번 행사는 동대문 패션 브랜드 및 디자이너 브랜드들의 일본진출을 돕고자 10개 브랜드 30개 상품을 선정해 12월 20일부터 2017년 1월 31까지 43일간 라쿠텐 이치바물(www.rakuten.co.jp)에서 소개 및 판매됩니다. 관심 있는 브랜드의 많은 참여 바랍니다.

### ○ 사업명 : 동대문 패션 공동 브랜드 해외진출 지원

- 2017 K-패션 트렌드, 서울

### ○ 사업일정

참가 브랜드 및 상품 공모	⇒	참가 브랜드 심사 및 선정	⇒	참가 브랜드 및 상품 출품 준비	⇒	최종 등록 및 기획전 진행
12.1~12.7(7일간)		12. 9(심사)		12.10~12.19		12.20~ 2017.1.31

### ○ 선정업체수 : 10개 브랜드 30개 상품 ※ 1개 브랜드 당 3개 상품

### ○ 지원자격 및 지원내용

구분	세부내역
지원 자격	- 사업장 소재지가 서울이고, 도소매 기반의 패션디자인 브랜드 - 한 아이템당 최소 100벌 이상 생산가능하거나 생산 완료된 상품이며, 주문이 들어오는 경우 3일 이내 상품을 납품할 수 있는 업체 ※ 납품장소는 라쿠텐이 지정해주는 한국 내 창고예정. 해외발송은 라쿠텐 지정업체가 대행 - 1개 업체당 1개 브랜드 5개 후보 상품을 제시해야 함
선정 범위	- 1개 브랜드 당 3개 상품 선정 ※ '2017 K-패션 트렌드, 서울' 라쿠텐 출품은 10개 브랜드 30개 상품으로 심사를 통해 선정

선정된 브랜드 혜택	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 라쿠텐 K-패션관 이벤트에 ‘2017 K-패션 트렌드, 서울’ 대표 상품으로 소개, 판매될 예정(라쿠텐 메인홈페이지에 본 캠페인을 광고하거나 할인쿠폰 등 유입 및 소비를 유도할 예정)</li> <li>- 이벤트 기간 동안 번역, 상품등록, 주문, 배송, 정산 관리는 라쿠텐 지정 일본 에이전시가 지원</li> </ul>
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신청서 작성 시 도매가와 라쿠텐 쇼핑몰 희망판매가를 기재</li> <li>※ 단, 라쿠텐 쇼핑몰 판매가에 대한 에이전시 수수료는 50% 예상(판매수수료+해외발송비 포함)되며 선정된 브랜드 판매금에서 50%제외하고 입금됨으로 가격정책에서 이 부분을 감안해 기록해야 함</li> </ul>

## □ 참가 신청 방법

참가희망 그룹별로 아래의 일정 및 제출서류, 방법 등을 확인하시고, 신청서 및 기타양식을 아래 홈페이지에서 다운 받아 작성 후 이메일을 통해 접수해 주시기 바랍니다.

- 서울디자인재단 홈페이지: [www.seouldesign.or.kr](http://www.seouldesign.or.kr)

○ 공고 및 접수기간 : 2016. 12. 1.(목) ~ 12. 7.(수) 7일간

○ 신청방법 : 참가 신청 서류 일체를 ZIP파일로 압축하여 이메일 제출

- 이메일 주소: [ddms@seouldesign.or.kr](mailto:ddms@seouldesign.or.kr)

※ 이메일 제목은 “[라쿠텐]브랜드명 000”

○ 제출서류

① 참가신청서 1부(소정 양식, 홈페이지 게시)

② 서약서 1부(소정 양식, 홈페이지 게시)

③ 신청기업 및 개인 정보 수집 동의서 1부(소정 양식, 홈페이지 게시)

④ 출품상품 소개서 5개

- 각 상품 별 이미지 3컷 이상(메인, 상세 포함)

- 각 상품별 제품특징 및 설명

- 각 상품별 도매가, 희망 소비자가 (해외번역, 등록, 해외배송으로 인해 에이전시비 50%를 감안 필요)

⑤ 사업자등록증 사본 1부

⑥ 국세완납증명서 1부(해당자에 한함)

⑦ 서울시 지방세 완납증명서 1부(해당자에 한함)

## □ 선발 심사 개요

### ○ 심사 일정

- 2016년 12월 9일(금) 예정 ※ 내부 사정에 따라 변동 가능

### ○ 선정 심사위원회 구성 및 운영

- 재단 심사위원단 풀 활용 및 라쿠텐 관계자 심사에정

### ○ 심사 방법

- 1차 서류 심사 : 적격성 심사 후, 적격자에 한하여 2차 심사 참석

- 2차 대면 심사 : 라쿠텐 공동 캠페인에 적합한 브랜드 선정심사

브랜드 컨셉 및 상품에 대한 프레젠테이션 진행 후, 심사위원 평가 점수를 합산하여 최종 합격 브랜드 선정

심사항목		[1그룹] DDM스퀘어	
		평가사항	배점
1차	서류심사	적격성 심사	-
2차	대면심사	상품성	25
		디자인	25
		수익성 및 경제성	25
		마케팅 활동	15
		경영능력 및 마인드	10
합 계		100	

### ○ 가점부여

번호	내역	점수 (최대 3점 이내)
1	- 해외수출실적	
2	- 해외 전시회 참가 실적 - 해외 컬렉션 참가 실적 - 해외 온오프라인 매체 노출 실적	
3	- 각종 대회 수상, 타 기관 주최 사업 또는 프로젝트 지원 선정 내역	

## □ 기 타

### ○ 기타 유의사항

- 심사와 관련된 확인되지 않은 내용 유포 및 심사위원과의 불공정한 접촉 행위 확인시 선정 자격 박탈 및 향후 서울시 지원 사업에 불이익을 받을 수 있음
- 제출 서류 중 거짓 정보나 위조 사실 등이 확인될 경우, 향후 3년간 서울시 지원 사업에 신청할 수 없음
- 신청서 작성기준에 따르지 않거나 제출서류 등의 미비로 인해 발생하는 불이익에 대해 일체의 이의를 제기할 수 없으며, 평가 결과는 공개하지 않음
- 추후 세일즈 레포트 및 해외 수주 실적 자료를 반드시 제출해야 하며, 제출 요청 기간 내에 미제출시 발생하는 불이익에 대해 일체의 이의를 제기할 수 없음
- 모든 제출서류는 반환하지 않음

### ○ 문 의 처 : 서울디자인재단 패션팀 DDM스퀘어 사업 담당자

- 이메일 : ddms@seouldesign.or.kr

- 전 화 : 02-2088-3242