

문서번호	패션팀-3081
결재일자	2015.12.22.
공개여부	공개
방침번호	대표이사방침 제(2249)호

팀원	패션팀장	본부장	디자인경영단 장	대표이사
12/21 최미경	12/21 박내선	12/21 강문석	12/22 유길준	12/22 이근
협 조				

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

## 동대문패션상권활성화 지원사업 2016 DDM스퀘어 실행계획(안)

2015. 12

서울디자인재단  
(패션팀)

### 사전 검토항목

::: 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 음 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ■
	● 기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	● 갈 등 발 생 가 능 성 <input type="checkbox"/> 유 지 관 리 비 용 <input type="checkbox"/> 무 ■
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■

# 2016 DDM스퀘어 실행 계획(안)

동대문 패션 상권 브랜드에 다각화된 마케팅 지원을 통해 동대문 패션 브랜드의 해외 시장 진출과 개척을 도모하고 동대문 패션 상권 활성화에 기여하고자 함

## I 사업개요

### □ 사업목적

- 동대문 패션 브랜드의 글로벌 경쟁력 강화를 통한 동대문 상권 활성화
- 품질디자인가격 경쟁력이 높은 공동브랜드 선발, 지원을 통한 동대문 브랜드의 중국 유통판로 개척

### □ 사업개요

○ 사업명 : 동대문 공동브랜드 DDM스퀘어

**DDMSquare**

### ○ 지원대상

- 동대문 기반으로 서울 내에서 활동 중인 브랜드
- 홀세일이 가능한 디자이너 브랜드 또는 도·소매 브랜드

### ○ 주요내용

- 동대문 공동브랜드 DDM스퀘어 참가브랜드 선발
- 중국 최대 패션박람회 상하이 CHIC 단체관 참가 지원(춘/추계)
- 해외 전시참가 및 해외 시장진출, 창업 관련 실무 교육 제공

### □ 주요일정

1차 모집공고 및 선발	1차 역량강화교육	춘계 CHIC 참가	참가 브랜드 성과 평가	2차 모집공고 및 선발	2차 역량강화교육	추계 CHIC 참가	참가 브랜드 성과 평가
'15. 12월	1~2월	3월	4~5월	6월	8~9월	10월	11~12월

□ 2016년 소요예산 : 200,000천원 (전년 동일)

## II 2015년도 추진실적

### □ 모집 공고 및 선발 (1차 : '15. 5~6월, 2차 : '15. 8월)

#### ○ 지원자격

- 사업자등록 3년 이상으로 동대문 또는 서울 내에서 활동 중인 브랜드
- 홀세일 생산 및 판매 가능한 디자이너 브랜드 또는 도·소매 브랜드

#### ○ 선발결과

- 1차 : 총 16개 브랜드 지원, 10개 브랜드 선발 ('15.6.3)
- 2차 : 총 9개 브랜드 지원, 5개 브랜드 선발 ('15.8.31)

※ 상반기 전시참가 후 성과평가 의거 하반기 해외 전시참가 상위 5개 브랜드 선발

### □ 국내외 전시 참가 지원 (국내 : '15. 7월, 해외 : '15. 10월)

#### ○ 2015 패션리테일페어 참가

- 일 시 : '15. 7. 15(수)~16(목), 2일간

- 장 소 : SETEC 제3관

- 참 가 : 10개 브랜드(여성복 8, 남성복 2)

- 성 과 : 현장수주액 \$5.5만, 그 외 편집숍 입점 및 협업 제의 다수



#### ○ CHIC-YOUNG BLOOD(AUTUMN) 참가

- 일 시 : '15. 10. 13(화)~15(목), 3일간

- 장 소 : 중국 상하이 훙차우 국가회전중심(NECC) Hall3

- 참 가 : 10개 브랜드(여성복 6, 남성복 1, 액세서리 3)

- 성 과 : 상담액 \$98.5만(W1,182백만), 수주액 \$49.4만(W592백만)

그 외 디자인 개발 협업, 온오프라인 쇼핑몰 입점, 대리점 개설 등

### □ 공동브랜드 상표권 등록

○ 'DDMS' 상표권 등록 완료 (특허청, '15.12.4)

○ 'DDMSquare' 상표권 출원 공고 중

### Ⅲ 2016년도 추진방향(개선사항)

- 해외 전시 참가 집중 지원
  - 기존 국내, 해외 전시 각 1회 지원에서 중국 전시 2회 참가 지원으로 대중국 유통망 확보에 집중 지원 및 전시 참가효과 제고
  - 기존 시즌별 10개 브랜드 지원에서 20개 브랜드로 지원규모 확대, 더 많은 업체에게 중국 진출 기회 제공
- 해외 마케팅 역량강화 교육 실시 및 신진 디자이너 참여기회 확대
  - 중국시장 진출 및 컨벤션 비즈니스 실무 교육 실시, 전시 참가 시 바이어 상담 능력 및 수주 실적 향상
  - 기존 사업자등록 3년 이상 브랜드 지원에서 3년 이상, 3년 미만 2개 그룹 지원으로 확대, 신진 디자이너 창업 및 마케팅 기회 확대

### Ⅳ 2016년도 세부 추진계획

#### 1. DDM스퀘어 단체관 참가 지원 (3년 이상 중견 브랜드)

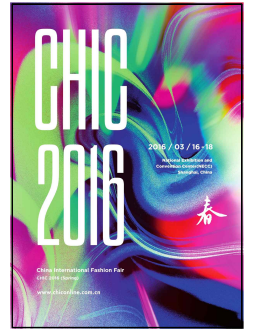
- 지원규모 : 시즌별 12개사
  - 1차 12개사 선발 및 춘계 전시회 참가 후 성과평가를 통해 상위 8개 브랜드 선발, 추계 전시회 참가기회 제공
  - 2차 4개사 추가 선발

#### 참가자격

- 사업자등록 3년 이상 글로벌 경쟁력, 수익성, 상품성을 갖춘 중견 브랜드
- 홀세일 생산 및 판매가 가능한 디자이너 브랜드로, 동대문을 거점으로 활동 중인 서울 소재 패션 브랜드(사업자등록지 기준)
- 전시 참가 시 최소 30스타일 120피스 출품 가능한 브랜드

#### 지원내용

- 춘·추계 상하이 CHIC 전시회 단체관 참가 지원
  - 전시기간 : (춘계) '16. 3. 16(수)~18(금)  
(추계) '16. 10월 중
  - 전시장소 : 중국 상하이 NECC
  - 참가규모 : 15개 부스(135m<sup>2</sup>)
  - 지원내용 : 전시 부스 및 집기, 통역, 공동브랜드 룩북 제작, 홍보 지원 등
- 해외마케팅 역량 강화 교육 프로그램 운영
  - 글로벌 패션시장 현황, 중국 패션시장 및 소비자 특성, 해외 컨벤션 비즈니스 매뉴얼 등 컨벤션 비즈니스 교육(3회, 12시간)
  - [별첨] 창업스쿨 교육 커리큘럼(안) 중 9~11일차 강의 참석



#### 2. Next-DDM스퀘어 창업 교육 (3년 미만 신진 브랜드)

- 지원규모 : 시즌별 15명 (연간 30명)
  - 시즌별 15명 선발 및 창업교육 실시

○ 15명 중 중간평가를 통해 해외 전시참가자 8명 선발

참가자격

- 사업자등록 3년 미만 창의적 디자인, 성장가능성, 기업가정신을 갖춘 스타트업 브랜드 또는 디자이너
- 7주간의 창업스쿨 프로그램을 이수할 수 있는 브랜드

지원내용

- 해외마케팅 역량 강화 교육 프로그램 운영
  - 역량강화 교육 및 전시회 참가경험 제공을 통해 향후 정부 창업자금 지원 사업 참여, 국내외 편집숍 입점이 가능한 유망 패션기업으로 육성
  - 창업컨설팅, 패션 플랫폼 비즈니스, 패션상품 제작 및 소싱, 해외마케팅 등 창업 및 해외마케팅 역량강화 교육(주 2회, 총 12회 / 54시간)
- ※ [별첨] 교육 커리큘럼(안) 참조
- 춘·추계 상하이 CHIC 전시회 단체관 참가 지원
  - 교육 중(8회차) 포트폴리오 및 샘플 평가를 통한 전시 참가 브랜드 8개사 선발
  - 전시 부스 및 집기, 통역, 공동브랜드 특복 제작, 홍보 지원 등
  - 신진 브랜드인 점을 감안, 샘플제작비(브랜드당 최대 100만원) 지원

**V** **공고 및 선발계획**

참가 브랜드 심사

- 공고/접수 : '15. 12. 21(월) ~ '16. 1. 5(화)
- 심사일정 : (상반기) '16. 1. 7(목)~8(금) / (하반기) '16. 6월 중
- 심사위원 : 재단 심사위원단 풀 활용 별도 심사위원 구성(3~4명)

○ 심사방법

- 1차 서류심사 : 적격성 심사 후, 적격자에 한하여 2차 심사 참석
- 2차 대면심사 : 브랜드 컨셉 및 운영현황 등에 대한 프레젠테이션 진행 후, 심사위원 평가 점수를 합산하여 최종 합격 브랜드 선정

심사항목		[1그룹] DDM스퀘어		[2그룹] NEXT-DDM스퀘어	
		평가사항	배점	평가사항	배점
1차	서류심사	적격성 심사	-	-	-
2차	대면심사	상품성	30	상품성	30
		수익성 및 경제성	30	독창성	30
		마케팅 활동*	20	성장 가능성	20
		경영능력 및 마인드	20	창업의지 및 열정	20
합 계		100		100	

\* 1그룹 평가항목 중 '마케팅 활동'은 접수 시 제출한 신청서의 수출실적, 국내외 전시회 및 컬렉션 참가 실적, 국내외 온·오프라인 매체노출 실적, 각종 대회 수상 타 기관 주최 사업 또는 프로젝트 지원 선정 내역 등에 의해 평가

참가브랜드 모집 홍보 계획

- 패션 미디어를 이용한 기사 게재
  - '패션비즈', '창업넷', '패션넷' 등 관련 매체 데일리 단신 뉴스 게재 추진
  - 동대문 디자이너들에게 노출 될 수 있는 '동타닷컴', '오르그닷' 사이트 배너 게시
- 도매상권 입점상인 대상 전단지 배포
  - 동대문관광특구협의회 협조, 주요 도매상권 상인 대상 전단지 배포 추진
- 패션전문학원 및 학교 공문 발송 및 참가 독려
  - 라사라패션디자인학원, 국제패션디자인직업전문학교 등 패션 전문학원 대상 사업 홍보자료 및 신청양식 발송, 학장 및 원장 대상 추천 요청 등

## V 소요예산

총 소요예산 : 200,000천원

편성목	집행내용	산출근거	소요예산
<b>합 계</b>			<b>200,000</b>
행사홍보비	전시참가비	15부스(135m <sup>2</sup> ) X 2회, 인테리어, 대여물품 등	110,000
	통역비	8인 X 3일 X 2회	8,000
	심사위원 수당	15만원 X 6인 X 2회	1,800
	특북 제작	2회	9,000
	운송비	전시물품 해외 운송 2회 등	7,000
	교육비	강사료, 교재 제작비, 다과비 등	23,000
	샘플비	100만원 X 8개 브랜드 X 2회	16,000
	홍보비	현수막 제작, 광고비, 기획기사 게재, 기념품 제작 등	15,200
	기타 운영비	회의비, 간담회비, 소모품비 등	2,000
여 비	해외출장비	2인 X 2회	8,000

예산과목 : 패션기반산업지원및지원시설운영,  
동대문패션상권활성화지원, 국내외마케팅활성화사업

## VI 추진일정

- '15.12.21(월) ~ '16. 1. 5(화)      1차 모집공고 및 접수
- '16. 1. 7(목) ~ 8(금)                    면접 심사
- '16. 1.18(월) ~ 3. 4.(금)                1차 역량 강화 교육
- '16. 3.16(수) ~ 18(금)                    춘계 CHIC 참가
- '16. 4 ~ 5월                                참가 브랜드 성과 평가
- '16. 6월                                      2차 모집공고 및 선발
- '16. 8 ~ 9월                                2차 역량 강화 교육
- '16. 10월                                    춘계 CHIC 참가
- '16. 11 ~ 12월                            참가 브랜드 성과 평가

별첨 : 창업교육 및 컨벤션 비즈니스 교육 커리큘럼(안) 1부.

붙임 : 1. DDM스퀘어 참가 브랜드 모집 공고 1부.

2. DDM스퀘어 및 Next-DDM스퀘어 참가 신청서 각 1부. 끝.

[별첨]

## 창업교육 및 컨벤션 비즈니스 교육 커리큘럼(안)

차수	주 제	내 용	시수
1일차 (1/11)	오리엔테이션	◦ DDM스퀘어 사업 및 교육과정 소개	4
	창업인의 자세	◦ CEO 창업자의 자세 ◦ CEO 인성테스트	
2일차 (1/13)	패션 비즈니스	◦ 국내외 패션 창업시장 현황	3
	개별 컨설팅	◦ 개별 사업 및 창업 상황 점검	2
3일차 (1/18)	동대문 도매 비즈니스 이해	◦ 동대문 도매시장 이용하기 ◦ 동대문 도매시장 소싱하기	2
	정부 창업지원 사업 및 사업계획서	◦ 정부 창업 지원자금 이용 방법 ◦ 사업계획서 작성 요령	3
4일차 (1/20)	디자이너 & 봉제공장	◦ 초보 디자이너 공장 찾기 ◦ 봉제공장 커뮤니케이션 방법	1
	Virtual 패션	◦ 차별화 창업을 위한 Virtual 패션	1
	동대문 패션 클러스터	◦ 동대문 패션클러스터 발전과정 ◦ 동대문 패션시장의 특성 ◦ 패션상가별 취급 품목 및 경쟁력	3
5일차 (1/25)	중국 내 패션상품 유통	◦ 동대문 패션시장 외국인 바이어 현황 ◦ 한국 패션상품 현황 및 유통구조 ◦ 중국 내 한국 상품 판매 시장 현황	3
	사업계획서 1	◦ 팀별 사업계획서 작성 중간점검	2
6일차 (1/26)	해외 인터넷 비즈니스	◦ E-bay, 라쿠텐, 타오바오(텐마오)	3
	중국 패션 도매시장 탐방	◦ 중국 내 원부자재 도매시장 ◦ 중국 내 패션 도매시장	2
7일차 (2/01)	의류 생산관리기법 (우븐&니트)	◦ 패션 기획 생산 프로세스 이해 ◦ 재단, 봉제 점검 및 기술지도 사항 ◦ 완성 과정의 업무 이해	3
	사업계획서 2	◦ 팀별 사업계획서 작성 중간점검	2
8일차 (2/03)	현장 탐방	◦ 봉제기업(다품종 소량생산) 탐방	3
	제품 평가	◦ CHIC 참가를 위한 제품 샘플 평가	2
9일차 (2/15)	중국바이어 동향 및 소름 입점	◦ 중국 온오프라인 시장 특성 ◦ 중국 바이어 특성 및 주문 프로세스 ◦ 소름 입점 및 운영 방법	3
10일차 (2/17)	전시회 준비	◦ 해외 컨벤션 참가 준비 및 진행	2
	현장 탐방	◦ D3D(Virtual Fashion) 패턴 샘플봉제 현장탐방	3
11일차 (2/22)	해외 패션전시비즈니스	◦ 전시장 운영, 설치, 판매상담, 사후관리	2
	중국 패션전시 비즈니스	◦ CHIC, 프리뷰인차이나, 심천 브랜드페어 등 리뷰	2
12일차 (2/24)	사업계획서 3	◦ 개별 사업계획서 발표	3
	수료식	◦ 수료식	
<b>합 계</b>			<b>54</b>