

DDM스퀘어 일본 라쿠텐 비즈니스 협력회의

일 시 : '16. 10. 4(월), 10:30~12:00

장 소 : DDP 디자인랩 카페

참석자 : 총 8인

- 라쿠텐 - 신지 우슈지마(이사), 김종익 팀장, 케이타 쿠로이와 팀장
- 에이전시 - 크레이드 이재섭 대표 외 1인
- 서울디자인재단 - 강문석 본부장, 최주원 팀장, 신미선 책임

회의 내용

- 일본 라쿠텐 K패션관 11월 말 오픈 예정에 따른 입점 업체 추천
- 중장기적 서울디자인재단과 일본 라쿠텐 업무 협력 모델 제안
- 국내 기업 일본 진출을 위한 사전협력 비즈니스 심사 및 프로그램 제안

구분	라쿠텐	서울디자인재단
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> - 일본에서도 한국 패션에 대한 관심이 점차 커짐. - 라쿠텐 내 K패션관을 만들고자 함. 	<ul style="list-style-type: none"> - DDM스퀘어, 서울창작스튜디오, 서울디자인문화상품 등 우리 디자이너 패션기업의 일본 진출 모색
선결 과제	<ul style="list-style-type: none"> - K패션관을 만들기 위해서는 상품을 주문하고 일본까지 배송하는 프로세스가 구축되어야 함 	<ul style="list-style-type: none"> - 재단에서도 일본진출을 기회로 삼고자 함 이를 위해서는 일본시장에 맞는 업체 선정이 중요함. - 라쿠텐에서도 심사에 참여해 적합한 디자이너 및 패션기업이 진출했으면 함. 시장에 맞는 입점 전략 필요
해결책	<ul style="list-style-type: none"> - K패션관에서 주문하고 배송이 원활히 하기 위해서는 컨트롤 및 관리하는 인력이 필요함. 보통 에이전시를 선정해 추진함 - 라쿠텐 패션쇼나 캠페인 이벤트 등 적극적으로 기획해 노출 및 판매 유도 필요 	<ul style="list-style-type: none"> - 상품을 주문하고 배송하는 프로세스를 구축하도록 에이전시 선정예정 - 1차 시범적 운영(10개 브랜드 선정) ※입점된 브랜드가 지속적 매출과 이벤트를 기획할 수 있도록 컨설팅 예정
추후 협의	<ul style="list-style-type: none"> - 재단과 협력할 수 있는 방안을 고민해 통보 예정 - 라쿠텐 입점 시 필요한 부분 정리 예정 	<ul style="list-style-type: none"> - 1차 시범운영을 위한 브랜드 선발 예정 (심사 시 라쿠텐 관계자 심사위원 초청) - 시범운영 결과에 따라 서울창작스튜디오, 서울디자인문화상품 등 확대 예정 - 라쿠텐 오프라인쇼 연계 검토 예정

논의 결과

- 일본 라쿠텐에서 협력모델 선 제안 예정(11월 초)

주요 사진

