

# 「2016 DDP 영 디자이너 챌린지」 추진계획(안)

2016 . . .

문서번호	전시팀-3217	주임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2016.11.21.	11/18 정진경	11/18 김수정	11/18 박삼철	11/21 유석윤	11/21 이근	
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사방침 제 (3501)호		11/18 代이소미				

추진근거			
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	수도권 디자인대학 25개 대학 50여 전공	영디자이너 챌린지 전시 참여 및 지원 협조요청	전시참여
사 업 비	'16년 90,000천원'		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

# 서울디자인재단 (전시팀)

## 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input checked="" type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>

# 2016 DDP 영 디자이너 챌린지 추진계획

대학을 졸업하고 취업 또는 창업을 통해 디자이너로 활동을 시작하는 영 디자이너들에게 DDP에서 전시 참여 기회를 제공하여 셀프 프로모션의 경쟁력을 갖추도록 하고 인재를 필요로 하는 디자인기업 또는 디자인을 필요로 하는 회사에는 가능성과 디자인 역량을 갖춘 디자이너를 발굴할 수 있는 장이 되고자 함

## 1 사업 개요

### ■ 추진배경

- 가능성있는 영 디자이너를 발굴하고 서로의 역량을 교류할 수 있는 청년 디자인 축제의 장이 되고자 함

년도	2015년	2016년	2017년
구성	대학별 구성	주제분야별 리-큐레이팅	주제분야별 사전 공모
규모	11개 대학 산업디자인 139작품	⇒ 20개 대학 6개 분야 200작품 240여명 참여	⇒ 전국 단위로 확대
방향	지도교수 중심의 일괄적 참여	학생(기획단 구성) 중심의 자발적 참여	공모전 또는 어워드 영디자이너의 등용문

- 제한된 시간과 공간에서 특정인에게만 보여지는 '대학별 졸업작품 전시회'의 한계를 DDP라는 디자인전문 전시관에서 우수한 학생들의 작품을 리-큐레이팅하여 디자인 유관 기업·기관 및 전문가, 일반 대중과 관광객에게 폭넓게 발표할 수 있는 기회 부여

### ■ 사업목적

- 디자인기업 또는 디자이너를 필요로 하는 회사에 가능성과 디자인 역량을 갖춘 디자이너를 발굴할 수 있는 기회를 제공하여 영 디자이너의 취업으로 연결
- 참여 학생 간 교류 및 네트워킹을 통해 경쟁력있는 디자인 스튜디오 창업 등으로 청년 디자이너의 진로 확대

### ■ 기획의도

- '디자이너라는 이름으로' 학교에서 사회로 첫발을 내딛는 청년 디자이너에게 스스로를 프로모션 할 수 있는 기회를 제공하여 자신감 고취
- 학생이 아닌 디자이너로서 책임과 권한을 가지고 자신을 작품을 대중에게 발표할 수 있는 기회 제공

- 청년 디자인 축제의 장이 되고자 함

■ 전시개요

- 행사명 : 2016 DDP 영 디자이너 챌린지\*

(\*챌린지라는 명칭은 향후 공모전 또는 어워드로 확대발전하는데 유효할 것으로 여겨짐)

- 주제 : 디자이너라는 이름으로 "데뷔!"
- 일시 : 2016.11.24.(목) ~ 12.3(일), 10일간 (오프닝 파티 : 11.14(목) 18시 예정)
- 장소 : DDP디자인둘레길 1F~4F & 둘레길쉼터
  - 둘레길 : 약 355m, 통로폭 : 5.8m
  - 둘레길쉼터 : 346㎡ (105py)
- 대상 : 수도권 디자인대학 20여개 대학 50여개 전공 졸업예정자
- 전시구성 :
  - 시각디자인(일러스트레이션, 편집디자인, 브랜딩&패키지), 산업디자인(제품, 가구, 운송), 영상디자인(2D애니메이션, 3D&VR, 어플리케이션, UX), 공간디자인(비일상, 일상, 공공, 도시환경) 등 4개 분야 14개 섹션으로 구성
  - 분야별 구성

구분		작품 수	전시공간	전시연출
시각	일러스트레이션	17	둘레길 1F~2F	패널 전시대 디스플레이
	편집디자인	10		
	브랜딩&패키지	32		
산업	제품	20	둘레길 4F	패널 전시대 디스플레이
	가구	13	둘레길 2F~3F	아일랜드 전시대
	운송	16		패널 전시대 디스플레이
영상	2D 애니메이션	8	둘레길 3F, 둘레길쉼터	패널 영상 디스플레이
	3D & VR	14		
	어플리케이션	6		체험 부스
	UX	7		
공간	비일상	11	둘레길쉼터	패널 + 모델
	일상	10		
	공공	9		
	도시환경	5		
계		178		

- 부대행사
  - 영 디자이너 나이트(오픈 파티) : 2016.11.24.(목) 18시, 디자인놀이터 앞 로비
  - 폐차쿠차(셀프 이미지 프로모션) : 2016.12.1.(목) 18시, 디자인나눔관
- 주최 · 주관 : 서울디자인재단
- 관람료 : 무료

## 2. 세부 추진계획

### 1. 전시 기획 및 전시디자인 계획

#### ■ 전시 기획

##### □ 기획의도

- 분야별 세계적인 디자이너들의 청년시절(20대)의 시작을 반추해 보면서 DDP '영 디자이너 챌린지'를 통해 청년 디자이너에게 도전 의지와 진취적 기상을 발현할 첫 출발점의 계기가 되고자 함

##### □ 세부내용

- 영 디자이너에게 영감을 주는 세계적인 20대의 디자이너 사례 조사

	<b>20세, 월터 크레인(Walter Crane)</b> 최초의 어린이 그림책 [기차길 알파벳] 출간 (1865년, 영국)		<b>23세, 빌헬름 바겐펠트(Wilhelm Wagenfeld)</b> 바우하우스의 조형이념을 구체화한 테이블 램프 디자인 (1923년, 독일)
	<b>23세, 얀 치홀트(Jan Tschichold)</b> [타이포그래피 원리] 발표 (1925년, 독일)		<b>23세, 마르셀 브로이어(Marcel Breuer)</b> 모더니즘 디자인의 아이콘 [바실리 의자] 디자인 (1925년, 독일)
	<b>23세, 피터 머독(Peter Murdoch)</b> 대학 졸업 작품으로 [스포티 카드 보드 의자] 발표 (1963년, 영국)		<b>24세, 오거스터스 퓨진(Augustus Pugin)</b> 고딕 부흥을 주장해 영국 건축계에 큰 논쟁을 일으킨 책 [콘트라스트] 출간 (1836년, 영국)
	<b>24세, 빌리 플렉하우스(Willy Fleckhaus)</b> 자유와 저항의 청년 문화를 대변한 [트벤]의 아트디렉터 (1959년, 독일)		<b>25세, 헤르베르트 바이어(Herbert Bayer)</b> 바우하우스에 다니며 [유니버설] 서체 디자인 (1925년, 독일)
	<b>26세, 마르트 슈탐(Mart Stam)</b> 최초의 [캔틸레버] 의자 프로토타입 디자인 (1925년, 스위스)		<b>27세, 윌리엄 모리스(William Morris)</b> 예술공예운동의 중심지가 된 [모리스 마셜 포크너] (이후, 모리스상회) 회사 설립 (1861년, 영국)
	<b>27세, 가브리엘 샤넬(Gabrielle Chanel)</b> 파리 캄봉가에 자신의 첫 번째 모자매장 (1910년, 프랑스)		<b>27세, 월트 디즈니(Walt Disney)</b> 미키마우스 캐릭터가 처음 등장하는 애니메이션 [증기선 윌리] 개봉 (1928년, 미국)
	<b>27세, 디터 램스(Dieter Rams)</b> 브라운의 포터블오디오 [TP1] 디자인 (1961년, 독일)		<b>28세, 페르디난드 알렉산더 포르쉐(Ferdinand Alexander Porsche)</b> [포르쉐911] 디자인 (1963년, 독일)
	<b>29세, 엘 리시츠키(El Lissitzk)</b> 러시아 구성주의를 탄생시킨 [적색 뿔뿔로 백색을 공격하라] 포스터 디자인 (1919년, 러시아)		<b>29세, 게리트 리트벨트(Gerit Rietveld)</b> 의자의 가장 본질적인 두가지 요소만 남긴 [적청의자] 디자인 (1917년, 네덜란드)

- 대학별 졸업작품전시 현장 방문을 통한 작품 리서치 (2016.10.5.~10.31)



국민대 영상디자인(10.24~10.31)



국민대 공간디자인(10.19~10.29)



성균관대 시각디자인(10.19~10.25)



한동대 콘텐츠융합(10.20~10.24)



한양대 산업디자인(10.21~10.26)



홍익대 산업디자인(10.24~10.29)

- 참여 학생들의 작품을 모으고 주제별, 분야별, 스토리별 리-큐레이팅을 통해 전시 재구성 (2016.11.2.~11.10)
- 학생들의 자발적이고 적극적인 참여를 유도하기 위해 기획단(20명)을 구성하여 운영 (2016.11.1.~12.4) : 기획단 활동을 통해 합리적인 의사결정 및 공동의 자료 취합, 공간 조율 등 합의점 도출, 창의적 프로모션 등 구상

번호	성명	소속	번호	성명	소속
1	조민규	건국대 산업디자인과	11	이채영	세종대 산업디자인
2	최가람	국민대 공간디자인	12	김지수	세종대 시각디자인
3	박현수	국민대 공업디자인	13	박슬기	숙명여대 환경디자인
4	김동욱	국민대 영상디자인	14	최은성	연세대 시각디자인
5	김가영	명지대 시각디자인	15	서현지	이화여대 산업디자인
6	이유리	명지대 영상디자인	16	김한솔	이화여대 영상디자인
7	전성재	서울과학기술대 시각디자인	17	유수민	중앙대 실내환경디자인
8	이대성	서울과학기술대 산업디자인	18	임영완	한동대 콘텐츠융합
9	석현아	성균관대 시각디자인	19	유지훈	홍익대 프로덕트디자인
10	정유민	성신여대 산업디자인	20	권은혜	홍익대 산업디자인

- '대학 졸업전시'를 통해 한정된 공간, 주변 친인척과 친구 중심의 제한적인 관람객에게 작품을 프리젠테이션한 경험을 시작으로 대학을 졸업하는 디자인 전공 학생들에게 DDP에서 불특정 대중과 디자인전문가, 전문기업에게 스스로를 세일즈할 수 있는 "셀프 프로모션"의 장

■ 전시디자인 계획

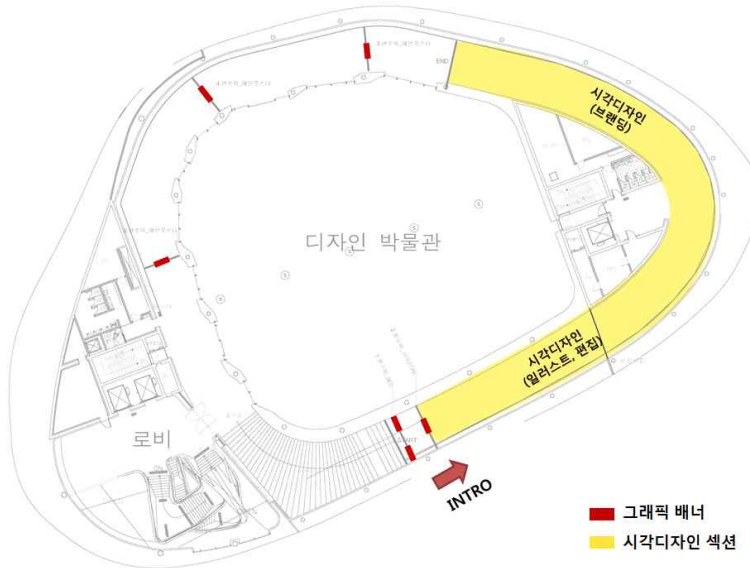
□ 추진방향

- 둘레길 1~4F 오르는 구간에 시각(2D)-산업(제품, 가구, 운송 3D)-영상(4D)의 점진적인 배치 및 둘레길쉼터에 공간(3-4D) 작품 배치
- 작품을 둘레길 내벽과 외벽, 중앙으로 배치에 리듬감을 주고 단조로움을 피하고 연출 방식도 패널+전시대 결합형, 아일랜드형, 체험부스형 등 다양하게 구성

□ 세부 내용

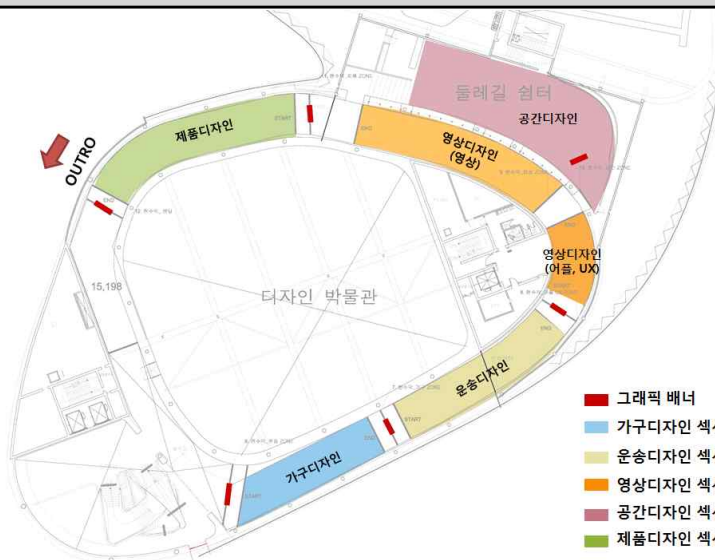
- 전시 섹션 구성
  - 외벽, 내벽, 중앙 교차 배치하여 다양성 확보
  - 공간(대형 모델) 및 체험형 부스는 수평 공간에 배치(둘레길쉼터)
  - 전시 인트로 및 아웃트로, 각 섹션은 그래픽 배너로 구분

둘레길 1~2F (59작품)



시각디자인 섹션  
(59작품)

둘레길 2~4F, 둘레길쉼터 (119작품)



가구디자인 섹션  
(13작품)  
운송디자인 섹션  
(16작품)  
영상디자인 섹션  
(35작품)  
공간디자인 섹션  
(35작품)  
제품디자인 섹션  
(20작품)

## 2. 전시 운영 계획

- 오프닝 파티 : 영 디자이너 나이트
  - 일시 및 장소 : 2016.11.24(목) 오후 6시, 디자인놀이터 앞 로비
  - 대상 : 전시 참여 학생 및 피어 청년 디자이너 300여명
  - 구성
    - 서울디자인재단 대표이사 환영사 및 지도교수(3명) 축사
    - 전시준비·작품설치 과정의 200명의 디자이너 활동 영상
    - 음악과 디제잉이 있는 네트워킹 파티
    - 감각적인 라이팅 연출 및 가벼운 식음
- 연계 프로그램 : 영 디자이너 페차쿠차
  - 일시 및 장소 : 2016.12.1(목) 오후 6시, 디자인나눔관
  - 발표 : 전시 참여 학생 중 지원자 15명 선정
  - 구성
    - 20장의 이미지 슬라이드를 구성, 각 이미지당 20초씩 제한시간 6분40초 동안 스스로의 작업과 디자인에 대한 생각을 '셀프 이미지 프리젠테이션'
    - 디자인전문회사, 디자인스튜디오 등을 운영하고 있는 선배 디자이너를 초대하여 그 앞에서 프리젠테이션을 통해 학생들에게는 셀프 프로모션의 기회를, 디자이너를 필요로 하는 회사에는 인재 발굴의 기회 제공

## 3. 전시 홍보 계획

- 홍보 포인트
  - 영 디자이너 200명의 도전, "데뷔"
    - 청년 디자이너가 스스로를 프로모션할 수 있는 기회의 장, 청년 디자이너 축제의 장이 됨
    - DDP는 매년 12월 새롭게 세상으로 나아가는 영 디자이너의 데뷔 쇼케이스가 됨
- 타겟별 홍보·유치 전략
  - 관람객 타겟별 홍보 전략

대상	홍보전략	주요매체
초·중·고등학생	- 교육청과 연계하여 학생 단체 관람 유치 - 초·중·고등학교 미술, 디자인 관련 교사 초청 관람 - 디자인분야 진로체험 연계 프로그램 개발, 운영	공문 홈페이지 SNS
대학생	- 진로를 고민하는 디자인전공 학생들에게 미래비전 제시 - 디자인전공 학생들의 네트워킹의 시간과 장소 제공	공문 홈페이지 SNS
일반인·전문가	- 가능성과 디자인 역량을 갖춘 신진 디자이너 발굴의 장 - 디자인분야의 다양성과 확장성에 대한 인식의 저변 확대	SNS 홈페이지



### 3. 추진 일정 및 기대 효과

#### 1. 추진 일정

##### ■ 일정 및 세부 추진내용

기간	세부 추진내용
16.10.5~10.31	대학 졸업전시회 현장 방문 리서치
16.11.2(수)	제1차 기획단 회의 (참여 학생 모집 참여 방법 등에 관한 사항)
16.11.4~11.9	대학교 (수도권 25개 대학 50여 전공) 협조 요청 공문 발송 및 협의 작품 자료 수집
16.11.10~11.14	사업계획 수립 (대표이사 방침 및 예산 확보)
16.11.10~11.14	전시기획(콘텐츠 확정) 및 전시디자인 공간연출 협의 작품 설치 장소 하중 및 안정성 기술 검토 완료
16.11.15~11.22	콘텐츠 기획 및 제작 계약 체결 전시 구축 대행사 선정 및 계약 체결 그래픽 기획 협약 체결 영상 아카이브 계약 체결
16.11.11~11.18	전시(팝업전시 및 야외전시) 콘텐츠 설계 및 구축 홍보인쇄물 디자인 확정
16.11.17~11.18	작품설치 및 시공 관련 시설팀 협의
11.17(목)	제2차 기획단 회의 (작품 반입 설치 등에 관한 사항)
11.18	초청장(eDM) 발송
16.11.21~11.22	운영인력 채용 계획 및 선발
16.11.19~11.23	전시 구축 및 설치 작품 운송 및 설치
16.11.23	전시작품 운영인력 등 점검
16.11.24	개막식 및 오프닝 파티
16.11.24~12.4	전시 운영 관람객 설문조사
12.1(목)	폐차쿠차:셀프 이미지 프리젠테이션
16.12.5	전시 철거 및 원상복구
16.12.6~12.31	전시 회고 및 분석 결과보고

#### 2. 기대효과

##### ■ DDP는 청년 디자이너의 창조·창의·창작 플랫폼

###### □ 셀프 프로모션의 기회 제공

- 청년 디자이너가 전시, 강연, 교육 등 다양한 활동에 참여 할 수 있는 장
- 학교를 졸업하고 디자이너로서 본격적인 활동을 위한 셀프 점검 및 자금심 고취, 학생들 간 네트워킹을 통해 정보를 공유할 수 있는 교류의 장

###### □ 영 디자이너를 발굴, 등용문이 되는 공모전, 어워드 플랫폼사업의 기반 마련

##### ■ 목표 관람객

- 목표 관람객 : 일 800명 X 10일 = 8,000명

## 4. 예산 계획

### ■ 예산 계획

- 소요예산 : 90,000천원
- 예산과목 : DDP 창의플랫폼사업 전시콘텐츠기획운영 기타프로그램 기획 및 운영
- 예산내역

구분	항목	내역	금액 (천원)	비고
인쇄물 기획제작	그래픽 기획	· 기획료, 디자인료 : 1,000천원x2명=2,000천원	2,000	청년디자이너 협약
	포스터, 리플 렛 제작	· 포스터 제작비 : 1,000원x500매=500천원 · 리플렛 제작비 : 1,000원x3,000매=3,000천원 · 엽서 제작비 : 200원x100매x200명=4,000천원	7,500	개별지출
아카이빙	영상 기록	· 영상, 사진 기록 및 편집 : 2,000천원x2회=4,000천원	4,000	개별지출
전시장 구축	벽체 공사	· 벽체 대여 및 목공사 : 벽체 280장 대여 + 목공사 =22,000천원	22,000	수의계약
	전기 공사	· 전기공사 : 6,000천원x1식=6,000천원	6,000	개별지출
	전시대 대여 및 도장공사	· 전시대 대여 및 도장공사 : 전시대 190개+도장공사 =9,000천원	9,000	개별지출
	그래픽 시공	· 시트컷팅 등 전시 그래픽 : 3,000천원x1식=3,000천원	3,000	개별지출
	현수막 시공	· 현수막 출력 : 섹션 12개=5,000천원 · 시공비(리프트 포함 설치, 철수) : 4,000천원x1식=4,000천원	9,000	개별지출
	작품 운송	· 작품 운송비(설치, 철수) : 2,000천원x2회=4,000천원	4,000	개별지출
	철거 공사	· 철거공사(원상복구, 청소) : 2,000천원x1식=2,000천원	2,000	개별지출
운영	개막행사	· 행사비 : 7,000천원x1식=7,000천원	7,000	개별지출
	폐차쿠차	· 행사비 : 2,500천원x1식=2,500천원	2,500	
	기획단 운영	· 행사비 : 200천원x20명=4,000천원	4,000	협약
	운영비	· 인건비 : 75,000원x10일x9명=6,750천원 · 운영비 : 1,250천원x1식=1,250천원	8,000	개별지출
<b>합 계</b>			<b>90,000</b>	

※ 전체 예산 범위 내에서 세부항목별 예산 변경 가능, 사업 추진의 중요도 및 시급성에 따라 집행방식 변경 가능

[첨부]

1. 2016년 디자인대학 졸업전시 일정 및 DDP 전시참여 공문 발송처 목록 1부.
2. 분야별 참여 학생 작품 목록 1부.
3. 학교별 참여 학생 작품 목록 1부.