

2016 중국 CHIC 추계 DDMSquare 관 설문조사

[설문조사]

1. DDMSquare 관 참여 횟수는?

- (1) 1회 (2) 2회 (3) 3회 (4) 4회이상

2. 이번 전시 부스에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

2-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(참여 Buyer들과 계약가능성이 크다.)

3. 이번 DDMSquare 관 운영에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

3-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(운영진들이 잘해주고 조바느 잘되어있다)

4. 기타 의견 및 건의 사항

()

[수주 및 상담조사]

1. 전시기간 내 총 상담건수는 ?

(20) 건

2. 전시기간 내 총 수주 상담액은?

(~~500,000~~ 500,000 \$) 원

3. 전시기간 내 총 수주건수는 ?

(5) 건

4. 전시기간 내 총 수주액은?

(700,000 \$) 원

5. 향후 예상 수주건수와 수주액은?

(7) 건 (200,000 \$) 원

브랜드명 : YENO

(주)씨드아이코리아

제출자 : 김우진 (인)

CLURE

2016 중국 CHIC 추계 DDMSquare 관 설문조사

[설문조사]

1. DDMSquare 관 참여 횟수는?

- (1) 1회 (2) 2회 (3) 3회 (4) 4회이상

2. 이번 전시 부스에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

2-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(관제자분들도 세심하게 신경써주시고 중국 시장이 점점 넓어지어서)
 다음번엔 어떤방식으로 다가야할지 방향성이 궁금함.

3. 이번 DDMSquare 관 운영에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

3-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(세심하게 신경을 많이 써주시고.)

4. 기타 의견 및 건의 사항

(다음번에도 또 참가하고 싶습니다)

[수주 및 상담조사]

1. 전시기간 내 총 상담건수는 ?

(10) 건 이상.

2. 전시기간 내 총 수주 상담액은?

(150,000,000 x 1000 M) 원

3. 전시기간 내 총 수주건수는 ?

(X) 건

4. 전시기간 내 총 수주액은?

(X) 원

5. 향후 예상 수주건수와 수주액은?

(1) 건 (150,000,000 x 1000 M) 원

브랜드명 : CLURE . 클루어

제출자 : 박민이 Don

2016 중국 CHIC 추계 DDMSquare 관 설문조사

[설문조사]

1. DDMSquare 관 참여 횟수는?

- (1) 1회 (2) 2회 (3) 3회 (4) 4회이상

2. 이번 전시 부스에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

2-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(전시회 초기까지 무역객절이 많았다. 여러모로 순탄치 않은 준비과정이라
힘들점이 있었다.)

3. 이번 DDMSquare 관 운영에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

3-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(생각보다 바이어가 많이 없었고, 홍보효과가 크지 않았다고 생각한다.)

4. 기타 의견 및 건의 사항

(참여전에 충분한 준비나 중국중국 현지 상황을 많이 파악할 필요가 있음)

[수주 및 상담조사]

1. 전시기간 내 총 상담건수는 ?

(20) 건

2. 전시기간 내 총 수주 상담액은?

(10.011 위안) 원

3. 전시기간 내 총 수주건수는 ?

(2) 건

4. 전시기간 내 총 수주액은?

(33,372 위안) 원

5. 향후 예상 수주건수와 수주액은?

(4) 건 (50,000 위안) 원

브랜드명 : RLAHNE.

제출자 : 최다인 RLAHNE.

2016 중국 CHIC 추계 DDMSquare 관 설문조사

[설문조사]

1. DDMSquare 관 참여 횟수는?

- (1) 1회 (2) 2회 (3) 3회 (4) 4회이상

2. 이번 전시 부스에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

2-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(^{인상} 첫 참가 지고, 2대로 실례로 이루어졌고 (22명이지만 ~~20명~~). 전시 영향력 파악과

3. 이번 DDMSquare 관 운영에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

브랜드 홍보, 바이어 반회에 만족한다

3-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(^{충분한 점이 있었다.} 그리고 ^{통역 매우 인클} 다음에라도 같이 하고 싶다
_{자원이}

4. 기타 의견 및 건의 사항

()

[수주 및 상담조사]

1. 전시기간 내 총 상담건수는 ?

(60) 건

2. 전시기간 내 총 수주 상담액은?

(650 만) 원

3. 전시기간 내 총 수주건수는 ?

(3) 건

4. 전시기간 내 총 수주액은? ^{정확치}

(150 만) 원

5. 향후 예상 수주건수와 수주액은?

(?) 건 (?) 원

브랜드명 :

인클로

제출자 :

이명 (인)

2016 중국 CHIC 추계 DDMSquare 관 설문조사

[설문조사]

1. DDMSquare 관 참여 횟수는?

- (1) 1회 (2) 2회 (3) 3회 (4) 4회이상

2. 이번 전시 부스에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

2-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(3월 전세와 다르게 벽이 높아 개별부스의 느낌이어서)

안정된 부스 운영이 가능해졌습니다. 또한 기본제공 비품이 추가된 점에 만족합니다.

3. 이번 DDMSquare 관 운영에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

3-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(전세기간 중 내내 전세와 부스운영에 대한 피드백이 매우)

잘 이루어졌습니다. 덕분에 바이어와의 상담이 수월해졌습니다.

4. 기타 의견 및 건의 사항

()

[수주 및 상담조사]

1. 전시기간 내 총 상담건수는 ?

(30) 건

2. 전시기간 내 총 수주 상담액은?

() 원

3. 전시기간 내 총 수주건수는 ?

() 건

4. 전시기간 내 총 수주액은?

() 원

5. 향후 예상 수주건수와 수주액은?

(4) 건 (25,000,000) 원

브랜드명 : 피터로이

제출자 : 남어진 (인)

2016 중국 CHIC 추계 DDMSquare 관 설문조사

[설문조사]

1. DDMSquare 관 참여 횟수는?

(1) 1회

(2) 2회

(3) 3회

(4) 4회이상

2. 이번 전시 부스에 대한 의견은?

(1) 만족하지 않다

(2) 보통이다

(3) 만족한다

2-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(2016 S/S 보다 독립적이며서 고품질의. 경영 방식이 더워서 아쉬웠다.)

3. 이번 DDMSquare 관 운영에 대한 의견은?

(1) 만족하지 않다

(2) 보통이다

(3) 만족한다

3-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(호텔과 디자인만 같. 가격도 보통. 통역사도 없었. 등등)

4. 기타 의견 및 건의 사항

()

[수주 및 상담조사]

1. 전시기간 내 총 상담건수는 ?

(30) 건

2. 전시기간 내 총 수주 상담액은?

(80,000,000) 원

3. 전시기간 내 총 수주건수는 ?

(2) 건

4. 전시기간 내 총 수주액은?

(40,000,000) 원

5. 향후 예상 수주건수와 수주액은?

(2) 건

(50,000,000) 원

브랜드명 : HANSUKWE (한수케이)

제출자 : JHJKJK (인)

2016 중국 CHIC 추계 DDMSquare 관 설문조사

[설문조사]

1. DDMSquare 관 참여 횟수는?

- (1) 1회 (2) 2회 (3) 3회 (4) 4회이상

2. 이번 전시 부스에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

2-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(부스의 위치가 외진곳이 많은 바이어가 많을 유입되지 않음이며
부스의 크기가 조는 더 컸으면 좋겠습니다.

3. 이번 DDMSquare 관 운영에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

3-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(타 업체와의 의사소통이 전혀 없었으며 영세 업체의 의견이 많이 반영되지 않았던 것

4. 기타 의견 및 건의 사항

(항상 감사드립니다. 앞으로는 잘 부탁드립니다.) 감사합니다.

[수주 및 상담조사]

1. 전시기간 내 총 상담건수는 ?

(100) 건

2. 전시기간 내 총 수주 상담액은?

(50000000 ~ 100000000) 원

3. 전시기간 내 총 수주건수는 ?

(0) 건

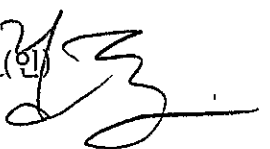
4. 전시기간 내 총 수주액은?

(0) 원

5. 향후 예상 수주건수와 수주액은?

(3~5) 건 30000000 ~ 100000000 원

브랜드명 : 드바크

제출자 : 강릉인 

2016 중국 CHIC 추계 DDMSquare 관 설문조사

[설문조사]

1. DDMSquare 관 참여 횟수는?

- (1) 1회 (2) 2회 (3) 3회 (4) 4회이상

2. 이번 전시 부스에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

2-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(예산을 고려한다면 만족할 수 있는 정도이다.)

3. 이번 DDMSquare 관 운영에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

3-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(2-1 차등)

4. 기타 의견 및 건의 사항

()

[수주 및 상담조사]

1. 전시기간 내 총 상담건수는 ?

(26) 건

2. 전시기간 내 총 수주 상담액은?

(1천만) 원

3. 전시기간 내 총 수주건수는 ?

(0) 건

4. 전시기간 내 총 수주액은?

(—) 원

5. 향후 예상 수주건수와 수주액은?

(2) 건 (2~3천만) 원

브랜드명 :

갈근

제출자 :

최정수 (인)

2016 중국 CHIC 추계 DDMSquare 관 설문조사

[설문조사]

1. DDMSquare 관 참여 횟수는?

- (1) 1회 (2) 2회 (3) 3회 (4) 4회이상

2. 이번 전시 부스에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

2-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(행거가 빈약한 부분이 있었다.)

3. 이번 DDMSquare 관 운영에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

3-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(통역이 원활치 않다)

4. 기타 의견 및 건의 사항

()

[수주 및 상담조사]

1. 전시기간 내 총 상담건수는 ?

(22) 건

2. 전시기간 내 총 수주 상담액은?

(?) 원

3. 전시기간 내 총 수주건수는 ?

(0) 건

4. 전시기간 내 총 수주액은?

(0) 원

5. 향후 예상 수주건수와 수주액은?

(2~3) 건 (3~4백만) 원

브랜드명 : link

제출자 : 이정원

2016 중국 CHIC 추계 DDMSquare 관 설문조사

[설문조사]

1. DDMSquare 관 참여 횟수는?

- 1회 (2) 2회 (3) 3회 (4) 4회이상

2. 이번 전시 부스에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 보통이다 (3) 만족한다

2-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(*표준화해서 같습니다.*)

3. 이번 DDMSquare 관 운영에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 보통이다 (3) 만족한다

3-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(*전시관을 특별함 사상이 없습니다.*)

4. 기타 의견 및 건의 사항

(*유틸리티, 거동 등 관련 편의한 사항에 대한 지원이 필요합니다.*)

비밀, 하향 등 저세 상향과 상향업은 사업의 진행도, 비스 관련 정보 및
 [수주 및 상담조사] *신사업, 노형이 갖는 다양한 사항에 대해*
각종 지원 및 관련업의 인이주서점이 유행입니다.

1. 전시기간 내 총 상담건수는? (*23*) 건

2. 전시기간 내 총 수주 상담액은? (*5700.000*) 원

3. 전시기간 내 총 수주건수는? (*0*) 건

4. 전시기간 내 총 수주액은? (*0*) 원

5. 향후 예상 수주건수와 수주액은? (*3*) 건 (*7700.000*) 원

브랜드명 : *NAR PROSEU*

제출자 : *이영 (이영)*

2016 중국 CHIC 추계 DDMSquare 관 설문조사

[설문조사]

1. DDMSquare 관 참여 횟수는?

- (1) 1회 (2) 2회 (3) 3회 (4) 4회이상

2. 이번 전시 부스에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

2-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(중국 진출시 필요한 많은 새로운 것들을 알게 되었다.)
간이수출 . #비용기간...

3. 이번 DDMSquare 관 운영에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

3-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

4. 기타 의견 및 건의 사항

(차후에도 지속적으로 참여할 기회를 갖고 싶다.)

[수주 및 상담조사]

1. 전시기간 내 총 상담건수는 ? (40) 건

2. 전시기간 내 총 수주 상담액은? (~~4,600~~ ?) 원

3. 전시기간 내 총 수주건수는 ? (/) 건

4. 전시기간 내 총 수주액은? (4,600, -) 원

5. 향후 예상 수주건수와 수주액은? (4) 건 · (?) 원

브랜드명 : ceai

제출자 : 류건 (권)

2016 중국 CHIC 추계 DDMSquare 관 설문조사

[설문조사]

1. DDMSquare 관 참여 횟수는?

- (1) 1회 (2) 2회 (3) 3회 (4) 4회이상

2. 이번 전시 부스에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

2-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(보통의 전시장인 북방은 프랜차이즈가 아닌 개인상가만, 조명 등이 너무 어둡기 때문.)

3. 이번 DDMSquare 관 운영에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

3-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(높이와 폭이 각각 2배로 늘어난 것 같다. (사무용품도 더 많아졌어!))

4. 기타 의견 및 건의 사항

()

[수주 및 상담조사]

1. 전시기간 내 총 상담건수는 ? (5) 건

2. 전시기간 내 총 수주 상담액은? (0) 원

3. 전시기간 내 총 수주건수는 ? (0) 건

4. 전시기간 내 총 수주액은? (0) 원

5. 향후 예상 수주건수와 수주액은? (2) 건 (2) 원

브랜드명 : ETHRICA

제출자 : 안지현 (8772)

2016 중국 CHIC 추계 DDMSquare 관 설문조사

[설문조사]

1. DDMSquare 관 참여 횟수는?

- (1) 1회 (2) 2회 (3) 3회 (4) 4회이상

2. 이번 전시 부스에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

2-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(일반 사람들이 관심을 하여 현장에 구매를 원함)

3. 이번 DDMSquare 관 운영에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

3-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(귀찮고 재작 / 부스설치 부분들이 잔되어 있었음)

4. 기타 의견 및 건의 사항

(일반 감상)

[수주 및 상담조사]

1. 전시기간 내 총 상담건수는 ?

(18) 건

2. 전시기간 내 총 수주 상담액은?

(2,000,000) 원

3. 전시기간 내 총 수주건수는 ?

(5) 건

4. 전시기간 내 총 수주액은?

(10,000,000) 원

5. 향후 예상 수주건수와 수주액은?

(2) 건 (5,000,000) 원

브랜드명 : 비코

제출자 :

이수진 (인)

2016 중국 CHIC 추계 DDMSquare 관 설문조사

[설문조사]

1. DDMSquare 관 참여 횟수는?

- (1) 1회 (2) 2회 (3) 3회 (4) 4회이상

2. 이번 전시 부스에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

2-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(너무 외지지도 않고 볼데기도 자분했기 때문에 만족합니다.)
특히 브랜드별로 벽이 있어서 좋았습니다.

3. 이번 DDMSquare 관 운영에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

3-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(전반적으로 저희 브랜드가 어려움 없이 행사를 진행 하였기때문에)
만족합니다.

4. 기타 의견 및 건의 사항

(진행 해주시는 행사 ~~항목~~ 담당분의 도움으로 행사를 어려움 없이)
진행 하였습니니다. 감사합니다.

[수주 및 상담조사]

1. 전시기간 내 총 상담건수는 ?

(20 ~~건~~)건

2. 전시기간 내 총 수주 상담액은?

(팔천만 ~~원~~)원

3. 전시기간 내 총 수주건수는 ?

(5)건

4. 전시기간 내 총 수주액은?

(삼천만)원

5. 향후 예상 수주건수와 수주액은?

(10)건 (오천만~7천만)원

브랜드명 : JENERAL EVE

제출자 : 김영민 (인)

2016 중국 CHIC 추계 DDMSquare 관 설문조사

[설문조사]

1. DDMSquare 관 참여 횟수는?

- (1) 1회 (2) 2회 (3) 3회 (4) 4회이상

2. 이번 전시 부스에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

2-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(개별. 전시부스 건대만 (높이. 넓이. 방향 만족함.))

3. 이번 DDMSquare 관 운영에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

전체적인 운영 미흡 - 차. 전시부스 개. 차. 높. 넓이 미흡. 방향 미흡. 전시부스 개. 차. 높. 넓이 미흡. 방향 미흡.

3-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(전체적인 운영 미흡. 전시부스 개. 차. 높. 넓이 미흡. 방향 미흡. 전시부스 개. 차. 높. 넓이 미흡. 방향 미흡.)

4. 기타 의견 및 건의 사항

(차. 전시부스 개. 차. 높. 넓이 미흡. 방향 미흡. 전시부스 개. 차. 높. 넓이 미흡. 방향 미흡.)

[수주 및 상담조사]

1. 전시기간 내 총 상담건수는 ?

(20) 건 무리수 있음.

2. 전시기간 내 총 수주 상담액은?

() 원

3. 전시기간 내 총 수주건수는 ?

() 건

4. 전시기간 내 총 수주액은?

() 원

5. 향후 예상 수주건수와 수주액은?

() 건 () 원

브랜드명 : Maeng's work

제출자 : (인)

2016 중국 CHIC 추계 DDMSquare 관 설문조사

[설문조사]

1. DDMSquare 관 참여 횟수는?

- (1) 1회 (2) 2회 (3) 3회 (4) 4회이상

2. 이번 전시 부스에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

2-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(부스 디자인이 좋네요.)

3. 이번 DDMSquare 관 운영에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

3-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(전체적으로 진행 과정이 순조롭지 않았던 것 같습니다.)

4. 기타 의견 및 건의 사항

(저희도 바이어 매칭 서비스를 이용한다면 좋았을 듯.)

[수주 및 상담조사]

1. 전시기간 내 총 상담건수는 ?

(약 200) 건

2. 전시기간 내 총 수주 상담액은?

(20000 USD) 원

3. 전시기간 내 총 수주건수는 ?

(0) 건

4. 전시기간 내 총 수주액은?

(0) 원
샘플 보내 관여도 있음.

5. 향후 예상 수주건수와 수주액은?

(5) 건 (10000) 원
- 20000 USD.

브랜드명 : 비온나와이

제출자 : 김민서

2016 중국 CHIC 추계 DDMSquare 관 설문조사

[설문조사]

1. DDMSquare 관 참여 횟수는?

- (1) 1회 (2) 2회 (3) 3회 (4) 4회이상

2. 이번 전시 부스에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

2-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(부스 위치가 좀 안쪽에 위치하고 있는 듯해요.)

3. 이번 DDMSquare 관 운영에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

3-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(경제적으로 커뮤니케이션이 잘 안된 듯합니다.)

4. 기타 의견 및 건의 사항

(부스 조명과 인테리어에 조금 개선이 필요한 듯합니다.)

[수주 및 상담조사]

1. 전시기간 내 총 상담건수는 ? (50 ~ 60) 건

2. 전시기간 내 총 수주 상담액은? () 원

3. 전시기간 내 총 수주건수는 ? (1) 건

4. 전시기간 내 총 수주액은? (아직 정확치 않음) 원

5. 향후 예상 수주건수와 수주액은? () 건 () 원
리스크를 높이고 상담하겠다는 업체가 몇군데 있음

브랜드명 :

DCD

제출자 :

홍유아

2016 중국 CHIC 추계 DDMSquare 관 설문조사

[설문조사]

1. DDMSquare 관 참여 횟수는?

- (1) 1회 (2) 2회 (3) 3회 (4) 4회이상

2. 이번 전시 부스에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

2-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(~~부스 디자인이 평범스럽고~~ ~~부스~~ ~~각각의 브랜드가 다 동등하다.~~)

3. 이번 DDMSquare 관 운영에 대한 의견은?

- (1) 만족하지 않다 (2) 보통이다 (3) 만족한다

3-1. 위의 답변을 한 이유를 간단히 적어 주세요.

(~~장식방법이 신박하고~~ ~~배려나 서비스가 느껴져.~~)

4. 기타 의견 및 건의 사항

()

[수주 및 상담조사]

1. 전시기간 내 총 상담건수는 ? (70) 건

2. 전시기간 내 총 수주 상담액은? (1억) 원

3. 전시기간 내 총 수주건수는 ? (4) 건

4. 전시기간 내 총 수주액은? (6천만) 원

5. 향후 예상 수주건수와 수주액은? (6) 건 (1억 2천만) 원

브랜드명 : 47B.AG

제출자 : 리우아 QMA.