

DDM스퀘어 중국 CHIC 해외전시 참여 및 중국 네트워크 협력을 위한 공무국외출장계획

2016

문서번호	봉제산업팀-2997 (2016.09.29.)	책임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자		09/27 신미선	09/27 최주원	09/28 代김윤 희	09/29 유석윤	전결09/29 代유석윤	
공개여부	공개	협 조		선임	팀장	팀장	
방침번호	대표이사방침 제 (185)호		09/27 정은석		09/27 代유주이	09/27 박진배	

출장계획 요약

출장목적	<ul style="list-style-type: none"> - 동대문 공동브랜드 DDMSquare 상하이 CHIC 단체관 참가 - 전시기간 : '16. 10. 11(화)~13(목) - 전시장소 : 상하이 흥차우 NECC - 아시아 최대 패션 B2B 전시 상하이 CHIC 대표 브랜드로 참여 - DDM스퀘어 사업 관련 국내외 네트워크 구축 및 강화 					
출장동기 및 배경	<ul style="list-style-type: none"> - 'DDM스퀘어' 참가브랜드 20개사의 수주 및 계약 실적 향상을 위해 효과적인 전시 구성 및 운영, 통역 지원 - 디자인박스 추추지에 등 중국 대표 바이어 상담을 통한 DDMSquare 수출판로 개척 - 상해 CHIC 전시 참관을 통한 중국 패션 전시 동향 조사 - 향후 DDM스퀘어 사업의 개선 및 발전 방안 모색 - 동화대학교 등패션봉제인력 글로벌화를 위한 교류 협력방안 모색 					
출장기간	2016. 10.10(월) ~ 10.15(금), 4박 5일					
여행국	중국 상하이					
출장경비 부담기관	서울디자인재단					
여행자	성 명		성별	연령	소속 및 직위(직급)	출장경비(원)
	한 글	영 문				
	신미선	SHIN Mi-Sun	여	40	봉제산업팀 책임(4급)	1,572,950원
	최선윤	CHOI SunYoon	여	42	봉제산업팀 선임(5급)	1,572,950원
기 타						

DDM스퀘어 중국 CHIC 해외전시 참여 및 중국 네트워크 협력을 위한 공무국외출장계획

동대문 디자이너 · 상인의 중국시장 진출기반 및 수출판로 개척을 위해 중국 CHIC 하반기 전시회에 참여하고, 중국을 대표하는 바이어업체 업무협력 등 중국네트워크를 강화해 DDM스퀘어 글로벌 경쟁력 강화

1. 출장세부계획

1) 출장 목적

■ 출장 동기 및 필요성

- 동대문 디자이너 · 상인의 중국시장 진출기반 마련을 위해 공동 브랜드, DDMSquare를 공동홍보하고, 디자인·품질·가격경쟁력이 우수한 패션상품을 중국 최대 B2B 패션전시회인 'CHIC' 단체관 참가해 해외진출에 기여
 - 20개 참가 브랜드의 성공적인 전시회 참가 및 수주를 위해 공간 구성, 현장운영 관리 및 지원 필요
- 디자인박스, 추추지에 등 중국을 대표하는 온·오프라인 쇼핑몰 협력미팅을 추진 DDMSquare 판로 개척

중국을 대표하는 쇼핑몰 협력 미팅

- 기관명 : 디자인박스, 추추지에
- 방문기간 : 2016. 10. 11~14
- 주요사항 : 중국 우수바이어들과 연계된 대표 쇼핑몰 협력 미팅



- 아시아 최대 B2B 패션 전시회인 상해 CHIC 전시 참관을 통한 최신 패션.유통 트렌드 조사 및 중국 패션 전시 동향 분석
- 2012년 중국의 5개년 계획을 통해 섬유산업의 레벨업과 산업구조조정을 주도하고 있는 중국복장협회를 만나 DDMSquare 협력방안 및 수출판로모색 모색

중국복장협회 미팅을 통한 수출판로 모색

- 단체명 : 중국복장협회 (CNGA)
- 방문기간 : 2016. 10.1~10.13
- 주요사항 :
 - 1991년에 설립, 복장산업에 종사하는 기업을 회원으로 하는 비영리 기구
 - 복장협회 비서처 산하에는 종합부, 회원부, 산업부, 전시부, 대외부, 과학기술부, 브랜드발전부 등 구성됨 DDMSquare 브랜드 상품의 중국진출을 위해 중국정부 중심의 쇼룸 및 산업정책 협력방안 모색

- 동화대학교 패션봉제인력 국제대회와 재단이 추진하고 있는 서울 모델리스트 콘테스트와의 국제교류 협력 방안 모색

동화대학교 패션봉제인력 협력방안 모색

- 기관명 : 동화대학교 ○ 방문기간 : 2016. 10.14(예정)
- 주요사항 : 중국 패션디자인, 섬유공학, 국제무역 등 중국을 대표하는 국제학교 학생부, 일반부 등 중국패션인재를 선발하는 콘테스트 추진 중

■ 출장의 기대효과

- 중국복장협회 미팅을 통한 중국정부중심의 산업정책 협력 접근

- 중국정부중심으로 추진되고 있는 패션쇼룸 및 수주박람회에 DDMSquare 지속적 판로 개척
- 국내 대표 패션봉제인력(모델리스트, 미남미녀프로젝트 등) 중국 대표 콘테스트 참여, 대내외 홍보
 - 재단이 보유한 청년 패션봉제 전문인력 중국 진출 및 국제화
 - 국내 대회인 서울모델리스트콘테스트 점차적 국제적 도입
- 중국 대표 민간 우수 수주전문업체 판로 개척
 - 중국 민간단체 중심으로 추진되고 있는 패션쇼룸 및 수주박람회에 DDMSquare 지속적 판로 개척
 - 양보다는 질적으로 우수한 바이어를 보유한 공식매체에 DDMSquare 지속적 판로 개척

3) 출장일정

※ 하기 일정은 현지사정에 따라 변경가능

일 자	시 간	프로그램	비고
10/10 (월)	09:05	인천 국제공항 출발	
	10:05	상해 푸둥 국제공항 도착	
	10:05~11:10	도착 후 입국심사 및 수하물 찾기	
	11:10~12:00	전시장으로 이동 (62km, 약 1시간 소요)	
	12:00~12:10	전시장 도착 후 출입증 수령	
	12:10~18:00	※ 부스 디스플레이	
	18:00~18:30	호텔 이동 (15km, 약 30분 소요)	
	18:40~	호텔 체크인	
10/11 (화)	08:00~08:30	전시장 이동	
	08:30~15:30	※Korea Preview in China 2016 F/W	
	15:30~18:30	중국복장협회 미팅	
	18:30~ 21:00	DDMS 간담회	
10/12 (수)	08:00~08:30	전시장 이동	
	08:30~15:30	※Korea Preview in China 2016 F/W	
	15:30~18:30	디자인박스 미팅	
	18:30~ 21:00	DDMS 간담회	
10/13 (목)	08:00~08:30	전시장 이동	
	08:30~15:30	※Korea Preview in China 2016 F/W	
	15:30~17:30	추추지에 미팅	
	17:45~18:15	전시품 철거 후 호텔 이동	
10/14 (금)	10:00~15:00	상해 동화대학교 미팅	
	15:00~15:30	공항 도착	
	16:20	상해 푸둥 국제공항 출발	
	19:15	인천공항 도착	

2. 출장경비

1) 총 소요예산 (여비)

- 산출기초 : 총액 3,145,900원

성명	계	항공료	체재비(* 재단내규)				기타	
			소계	일비	식비	숙박비	여행자보험	중국비자
신미선	1,572,950원	710,200원	\$675 (762,750원)	\$26x5일 = \$130	\$37x5일 = \$185	\$90x4박 = \$360	25,000원	75,000원
최선윤	1,572,950원	710,200원	\$675 (762,750원)	\$26x5일 = \$130	\$37x5일 = \$185	\$90x4박 = \$360	25,000원	75,000원

- 1\$ = 1,129.83원 환율적용 (방침상신일인 2016년 9월 27일 **우리은행 고시환율 '현찰살 때' 적용**)
- 재단 여비규정에 근거, 이코노미 클래스를 적용

- 항공료의 경우, 발권시점에 따라 소액의 변동 가능성 있음. 지출 결의시 반영 예정
- 여행자보험료의 경우, 방침후 지출 시 변동 가능성 있음.

2) 경비지급 방법

항목	지급방법
항공료 및 여행자보험	항공료 결제 전용 법안카드로 항공사(항공료), 여행사(수수료, 여행자보험료) 직접 결제 (총 1,470,400원)
중국비자	CHIC 단체관 참가로 CHIC 지정여행에서 그룹으로 발급 CHIC 여행사에 계좌이체 (총 150,000원)
체재비	개인별 통장으로 사전입금(각 762,750원씩 총 1,525,500원)

3) 예산항목

- 패션기반산업지원 및 지원시설운영, 글로벌패션상권활성화지원, 국내외마케팅활성화사업, 여비

※ 붙임 1. 2016 DDM스퀘어 실행계획(안) 1부.

2. 2016 중국 상하이 CHIC 추계 전시 참가 및 부스비 지급계획 1부 끝.