

서울디자인재단 브랜드 개선사업 완료보고

2016 . 06 . 14 .

문서번호	홍보팀-954	선임	팀장	본부장	대표이사		
결재일자	2016.06.15.	06/14	06/14	06/14	06/15		
공개여부	공개	이선아	박내선	유석윤	이근		
방침번호	대표이사방침 제 (1737)호	협 조					

추진근거	- 서울디자인재단 브랜드 개선사업 추진계획 (대표이사방침 제1469호 15.09.01)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	기획경영팀	CI관련 어플리케이션 제작물	명함제작
	시설관리팀	CI관련 어플리케이션 제작물	종합안내사인물제작
사 업 비	'16년 91,546,000원' (예산 15년예산 사용 91,546,000원)		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>

서울디자인재단 브랜드 개선 사업 완료보고

「서울디자인재단(이후 재단) 브랜드 개선 사업」이 완료됨에 따라 그동안의 진행과정과 사업 결과를 보고 드립니다.

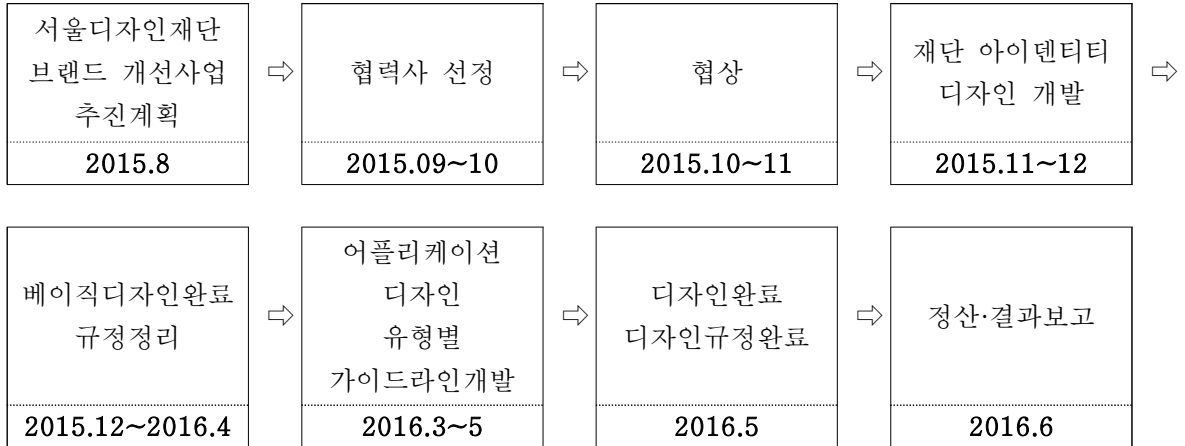
1. 사업개요

- 추진근거
 - 서울디자인재단 브랜드 개선사업 추진계획 수립 (대표이사방침 제 1469호)(15.09.01)
 - 서울디자인재단 브랜드 개선사업 용역 계약 체결 (기획경영팀 제 25241호)(15.11.24)
 - 서울디자인재단 브랜드 개선사업 용역 변경 계약 체결 (기획경영팀 제 5829호)(16.03.29)
- 사업명 : 서울디자인재단 브랜드 아이덴티티 개선 사업
- 사업목적
 - 서울디자인재단 브랜드 상징체계 정립에 대한 필요성 제기
 - 재단 및 DDP 비주얼커뮤니케이션 메시지 구축을 통한 경쟁력 확보 필요
- 계약기간 : 2015.11.02. ~ 2016.05.31. (※ 계약 연장 변경)
- 계약금액 : 91,546,000원 (금 구천일백오십사만육천원정) VAT포함
 - 예산과목 : DDP, 상생협력사업, 홍보및시민소통채널운영, DDP브랜드가이드라인개발, 연구개발비 (※ 15년 사고이월예산)
- 계약업체 : (주)인피니트그룹
- 업체 선정방법 : 제한경쟁입찰 (협상에 의한 계약)
- 주요사업내용
 - 브랜드 관련 기초조사 및 전략 설정
 - 재단 아이덴티티 개발(CI 개발), 시스템구축
 - 재단 CI 관련 어플리케이션 및 가이드라인 개발
 - 재단 CI 개발 결과보고 및 내부교육, 홍보 방안 제안

2. 사업추진과정

1. 사업일정

■ 주요일정



■ 세부일정

일자	세부내용
2015.09.01	방침수립 서울디자인재단 브랜드 개선사업 추진계획 수립 (대표이사방침 1469호)
2015.09.12	입찰공고(제한경쟁, 공고기간 : 15.9.3~9.22) 서울디자인재단 브랜드 아이덴티티 개선사업 입찰공고 게시 의뢰 (홍보팀 제 1669호)
2015.09.23	제안서접수(3개사 입찰등록: 토탈임팩트, 시디알어소시에이츠, 인피니트)
2015.10.01	서울디자인재단 브랜드 개선사업 사업자 선정 입찰제안서 접수결과보고 (홍보팀 제 1817호)
2015.10.07	제안서 평가위원회 개최 (7명 : 김성곤, 조수영, 이재준, 김용주, 박정훈, 이기섭, 이연주)
2015.10.10	서울디자인재단 브랜드 개선사업 사업자 선정을 위한 평가위원회 개최 결과보고 (대표이사방침 제 1697호)
2015.10.12 ~10.28	우선협상대상자 협상실시(15일간)
2015.10.21	서울디자인재단 브랜드 아이덴티티 방향성 검토 보고
2015.11.05	서울디자인재단 브랜드 아이덴티티 개선사업 우선협상대상자 협상 완료보고(홍보팀 제 2079호)
2015.11.11	재단 브랜드 개선사업 관련 과업 협의 전문가 풀 구성, 재단 내부 인터뷰 계획
2015.11.15	선급금지급(지출 45,773,000원, 계약금의 50%지급)

<p>2015.11.24</p>	<p>재단 내부 인터뷰 (3명 : 이근 대표, 박진배 팀장, 신윤재 센터장)</p> 
<p>2015.12.03</p>	<p>브랜드 개발 방향성 보고</p> 
<p>2015.12.10</p>	<p>자문위원 선정 (4명 : 김경선 교수, 최성민 교수, 오준식 상무, 전은경 편집장)</p>
<p>2015.12.17</p>	<p>자문회의의 1차 : 기본디자인 보고 (자문위원 : 김경선 교수, 최성민 교수, 오준식 상무, 전은경 편집장) 디자인시안 : 8가지</p> 
<p>2015.12.24</p>	<p>대표보고 1차 : 기본디자인 보고 디자인시안 : 5가지</p> 
<p>2016.01.08</p>	<p>자문회의의 2차 : 기본디자인 보고 (자문위원 : 김경선 교수, 최성민 교수, 오준식 상무, 전은경 편집장) 디자인시안 : 6가지</p> 
<p>2016.01.13</p>	<p>대표보고 2차 : 기본디자인 보고 디자인시안 : 6가지</p> 

2016.01.29	<p>대표보고 3차 : 기본디자인 보고 (안상수 이사장) (1) 컬러정리(color study) (2) 유사성대비 연구와 디자인시안 정리</p> 
2016.02.20	<p>대표보고 4차 : 기본디자인 보고 (안상수 이사장, 김경선 교수, 민병걸 교수)</p> 
2016.03.03	대표보고 5차 : 기본디자인 보고 (안상수 이사장)
2016.03.25	용역 변경 계약체결
2016.03.27	<p>기본디자인 정리와 완료 (서울디자인재단 CI 확정)</p> 
2016.04.15	<p>어플리케이션 보고 (명함, 서식류, 사인물 등)</p> 
2016.04.25	서울디자인재단 CI 디자인 보고 (대표이사방침 제1221호)
2016.05.02	CI 선포와 완료보고, 사내교육 실시
2016.05.09	<p>서울디자인재단 CI 상표 출원, 디자인 출원 보고 (홍보팀 제680호) (과업수행사 : 위너스국제특허법률사무소)</p> 
2016.05.31	서울디자인재단 브랜드 개선 사업 완료
2016.06.10	용역검사
2016.06.	잔금지출계획

2. 주요성과

- 서울디자인재단 새로운 CI와 디자인가이드 완료
- 서울디자인재단 CI 관련 응용물 가이드 완료
- 브랜드 개선 과업을 통한 디자인전문기관으로서의 포지셔닝을 위한 기반 마련

3. CI도출 과정

순차	Basic Design (CI) 도출 과정
1차	A Seoul Design Foundation B Seoul Design Foundation C Seoul Design Foundation D Seoul Design Foundation E Seoul Design Foundation F Seoul Design Foundation G Seoul Design Foundation H SEUL DESIGN FOUNDATION
2차	A Seoul Design Foundation B Seoul Design Foundation C SEOUL DESIGN FOUNDATION D Seoul Design Foundation E Seoul Design Foundation
3차	← Initial Mark Word Mark 한글 Mark → A Seoul Design Foundation C Seoul Design Foundation E Seoul Design Foundation B Seoul Design Foundation D Seoul Design Foundation F Seoul Design Foundation
4차	D-1 D-2 D-3 D-4 D-5 D-6
결정 완료	영문 국문

4. 단계별 과업내용

STEP1	기초자료조사 및 전략 설정
	<ul style="list-style-type: none"> - 기존자료 및 국내외 사례 자료 취합 분석 진단 - 디자인개발 전략 설정 - Brand platform 구축 - 재단과 DDP 외 하위브랜드 체계 정립
	산출물 : 브랜드아이덴티티 전략 수립 보고서

Brand Platform



STEP2	서울디자인재단 아이덴티티 디자인 개발
	<ul style="list-style-type: none"> - 재단의 정체성을 반영한 베이직 디자인 개발 - 디자인컨셉 제시 및 정교화 등
	산출물 : 재단 CI개발/ 베이직 디자인시스템 (Basic Design System)



STEP3	디자인 가이드라인 / 어플리케이션 개발
	<ul style="list-style-type: none"> - 내부 수요조사를 통한 실질적인 어플리케이션 디자인개발 (DDP 포함) - 일관성과 실효성을 고려한 디자인 활용 가이드라인 정리, 템플릿 제작
	산출물 : 어플리케이션 디자인시스템, 매뉴얼북&CD 각 5개



STEP4	최종 결과보고, 내부직원 인식교육
	<ul style="list-style-type: none"> - 전직원 대상 브랜드 결과보고 - 홍보방안 및 브랜드 관리 교육 방안 제시 등

산출물 : 최종 사업결과 보고서, 언론홍보



3. 사업추진 성과

- 재단의 비전과 미션을 CI를 통해 시각화함.
- 레터마크로 표현함으로써 국제적인 커뮤니케이션 효과를 높임.
- 재단 브랜드의 이미지 개선으로 현대적이고 깔끔한 이미지로 변화됨.
- 재단이 주관하는 행사와 프로젝트를 실행하는데 있어, 보증의 역할을 디자인의 방법으로 마련함.
- 브랜드 관리의 규칙을 마련, 재단을 시민들에게 명확하게 인식시키고, 다른 기관과의 차별화를 위한 수단 마련.

4. 소요예산

- 소요예산 : 일금 구천일백오십사만육천원 (₩ 91,546,000 부가세포함)
- 가격 세부 산출내역

구분		금액	
인건비	책임연구원	18,112,710	33,886,790
	연구원	24,999,430	
	연구보조원	33,886,790	
경비	인쇄비	4,573,191	6,224,707
	소모품비	1,651,516	
합계			91,546,000

- 예산과목 : DDP, 상생협력사업, 홍보및시민소통채널운영,
DDP브랜드가이드라인개발, 연구개발비 (※ 15년 사고이월예산)

5. 향후계획

- 대금지급
 - 검수완료 보고 및 검수완료 통보(재단 → 계약업체 : 인피니트)
 - 대금지급청구 접수(계약업체 : 인피니트 → 재단)
 - 대금지급요청 및 대금 지급(접수 후 7일 이내 지급)
- 서울디자인재단 브랜드 관리
 - 서울디자인재단 브랜드로 디자인되는 모든 시각물에 적용
 - 재단 CI가 적용된 시각물 관련 보완 사항 관리
 - 어플리케이션(봉투, 종이백) 관련 수정사항 취합
 - 재단 홈페이지 개편 후 시민과 소통하는 이미지 강화
- 서울디자인재단의 브랜드 관련 상품 제작
 - 문구상품(다이어리, 노트)
 - 에코백

- 붙임 1. 사업방침서(계획) 1부
2. 과업지시서 1부
3. 사업완료신고서 1부
4. 용역검사 1부