

재단/DDP 이슈별 언론 및 온라인 홍보 계획안

2016 . 5 . .

문서번호	홍보팀-851	선임	팀장	본부장	대표이사	
결재일자	2016.05.31.	05/31	05/31	05/31	05/31	
공개여부	공개	김민희	박내선	유석윤	이근	
방침번호	대표이사방침 제 (1585)호	협 조				

추진근거	- 2016년 예산 및 사업계획(안)(대표이사 방침제2301호, 2015.12.24) - 2016년 홍보팀 업무보고(대표이사보고, 2016.1.27)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	재단/DDP 전사업부서	사업 전/후 언론홍보	-
	언론매체	기사화추진	-
	온라인매체	이슈별 콘텐츠 업로드	-
사 업 비	(2016년) 165,200천원		

재단/DDP 이슈별 언론 및 온라인 홍보 계획안

대내외적으로 재단/DDP의 역할 및 가치 확립을 위해 주요 핵심 사업에 대한 언론 및 온라인 홍보활동 계획을 수립하고 전사적으로 공유하여 보다 체계적이고 효과적인 온/오프라인 매체 홍보활동을 하기 위한 계획임

1. 재단/DDP 주요사업 현황

- 2016년 DDP 주요사업 캘린더

2016 DDP 전시 및 행사 안내						
	배움터	알림터	살림터			
	디자인박물관	디자인둘레길	디자인전시관	알림 1관	알림 2관	국제회의장
JAN		서울감성풍경展 16.01.13 ~ 16.02.10		현대차 아이오닉 신차발표회 16.01.14~01.15	현대차 1세대 스마트기 렌더대회 16.01.15 30세 맞이대회 16.01.21 재규어 신차발표회 16.01.25~01.29	
FEB	간송문화전 5부 - 화해영모, 자연을 품다 15.10.23~16.03.27	동대문 자투리展 동대문 + 김서영(디자인인)	알렉산드르벤디니展 -고려대학교 전시 15.10.09~16.02.28	포르세 런칭쇼 16.02.25	스페인 패션 전시회 16.02.04~02.05	DDP 디자인놀이터 공방프로젝트 16.01.01~16.03.27
MAR				패시프 인 코리아 16.03.07~03.07	BMW NCC 쇼케이스 16.03.02	
APR				2016 SIA 16.03.14~16.03.15	2016 F/W HERA SEOUL FASHION WEEK 16.03.21~16.03.26	
MAY	간송문화전 6부 - 풍속인물화, 유상 왕 그리고 풍화 16.04.20~16.08.28	백두대간 위유: 8시간 16.04.02~16.05.29	현대카드 컴쳐프로젝트 21 작품 고틀예展 16.03.26~16.06.30	다소 16.04.11 컨텐츠로 디자인 16.04.20	자서울 아트페어 16.04.27~05.01	
JUN				2016 대한민국아이캐릭터페스티벌 16.06.17~06.18	장예인창작아트페어 16.06.02~06.05	제 1회 브릴리언트 키즈 모터쇼 16.04.22~17.04.14
JUL				SCAF 서울국제한화메이퀘션페스티벌 16.07.06~07.10	2016 대한민국아이캐릭터페스티벌 16.06.17~06.18	* 1월 3일부터는 무료관람
AUG				구글 모바일 캠페인 16.07.23	구글 플레이 데모 16.07.24~08.25	
SEP		내 안의 김광석 7기展 16.07.15~16.09.11	백남준, 시간 여행 16.07.20~16.10.28	더 헤디치 2016 16.08.27~08.28	한라산구 새마을강 심화전시展 16.09.01~09.03	
OCT				2016 SEOUL DESIGN WEEK 2016서울디자인워크 16.09.22~16.10.02	2017 S/S SEOUL FASHION WEEK 16.10.17~16.10.22	
NOV				스타일세이 현대이 몰리마켓 16.10.29~10.30	스타일세이 현대이 몰리마켓 16.10.29~10.30	
DEC			포르나세티 16.11.11~17.03.26	헤어 인 트렌드 16.11.21~11.22		

※ DDP 주요사업 캘린더 상세내역은 붙임1. 참조



※ 언론매체리스트 상세내역은 붙임3. 참조

■ 언론 홍보 프로그램별 프로세스

프로그램	적용시기	프로세스
<p>보도자료 배포</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 일반적 단신 또는 기획 기사화 추진시 	<ol style="list-style-type: none"> 주간/월간 보도계획안 작성 보도자료 초안작성(사업부서) <ul style="list-style-type: none"> ※ 아이템 발굴 및 자료서칭은 홍보팀과 협의 진행 보도자료 재편집(홍보팀) <ul style="list-style-type: none"> - 헤드카피 및 서브타이틀 설정 - 역피라미드식 기사 전개 - 객관적 입장에서 재편집 - 핵심이슈 및 공익적 부분 부각 - 이미지 자료 보완 및 수정 보도자료 배포 <ul style="list-style-type: none"> - 조간용 (전날 오전 9시 이전) - 석간용 (전날 오후 3시 이전) ※ 서울시출입(사회부)대상의 경우 4일전 서울시 언론과(신문팀) 발송을 원칙으로 함
<p>프레스 미팅 (기자설명회, 기자간담회, 기자회견 등)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 중대 사안 - VIP 초청시 - 현장 투어 및 시연 필요시 	<ol style="list-style-type: none"> 기자초청 형식 설정 <ul style="list-style-type: none"> - 기자회견 : 어떤 사건, 현상에 대해 설명/해명 필요시 - 기자설명회 : 특정이슈에 대해 언론에 발표하는 자리 - 기자간담회 : 특정이슈없이 기자들과 관계유지시 진행 - 기자투어 : 현장투어가 주된 목적일 때 출입처별 간사와 일정 조율 초청장 발송(최소 14일전) RSVP 작업 행사장 세팅 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 프레스킷 배포 - 관련사항 브리핑 - (필요시) 포토존 운영 - (필요시) 현장 투어 운영 - 케이터링 운영 - 관계자 인터뷰 및 취재

인터뷰 및 현장취재 유도	- 특정한 목적을 가지거나 심층 취재가 필요시	(인터뷰) 1) 인터뷰 가능여부 타진 2) 스케줄 및 장소 조율 3) 질문지&답변지 검토 4) 인터뷰 진행 및 추가 자료 발송 (현장취재) 1) 취재 가능여부 타진 2) 매체별 특성에 맞는 소스 제공 - 방송 : 인터뷰 및 영상 촬영장소 섭외 - 지면 : 인터뷰 및 포토존 섭외 3) 추가 자료제공 및 모니터링
기고	- 전문가의 동의 또는 객관적 평가 필요시	1) 기고 필요 여부 결정 2) 기고대상, 기고자, 주제 선정 3) 해당매체와 가능여부 타진 4) 기고글 작성 및 발송 5) 모니터링

2. 온라인 홍보 개요

■ 재단/DDP 온라인 운영 채널 현황

구분	매체	대상	URL	비고
1	재단 홍보매체	재단 홈페이지	www.seouldesign.or.kr	기관 대표홈페이지
2		재단 페이스북	www.facebook.com/designseoul	재단 공식페이스북
3		재단 블로그	blog.naver.com/iloveddp	재단/DDP 통합운영
4	DDP 홍보매체	DDP 홈페이지	www.ddp.or.kr	DDP 별도운영
5		DDP 페이스북	www.facebook.com/ddp.or.kr	DDP 별도운영
6		DDP 인스타그램	instagram.com/DDP_seoul	DDP 별도운영
7		DDP 유튜브	youtube.com/ddpseoul	재단/DDP 통합운영
8		뉴스레터	전자메일발송	재단/DDP 통합운영

※ 재단/DDP 온라인 홍보채널 상세내역은 붙임4. 참조

■ 재단/DDP 온라인 협력 채널 현황

구분	미디어	노출분야	콘텐츠	URL
1	네이버	PC, 모바일 메인노출	전시행사 등록	http://www.naver.com
			미술캐스트	http://navercast.naver.com/
			온라인전시	http://terms.naver.com
			블로그	http://blog.naver.com/iloveddp
			TV캐스트	http://tvcast.naver.com/seouldesign

2	구글	웹페이지	DDP전시/아카이빙	https://www.google.com/culturalinstitute
3	서울시	SNS	DDP행사	www.facebook.com/seoul.kr
				instagram.com/seoul_official
4	서울문화재단	SNS	DDP행사, 전시	http://www.facebook.com/sfac.kr
5	visitkorea	SNS	DDP행사, 전시	https://www.facebook.com/9suk9suklive
6	삼성물산 건설부문	SNS	DDP 건축, 전시	https://www.facebook.com/samsungcnt
7	메가박스	SNS	DDP전시티켓이벤트	https://www.facebook.com/megaboxon
8	달진닷컴	웹페이지	DDP전시/아카이빙	http://www.daljin.com/
9	네오룩	웹페이지	DDP전시/아카이빙	http://www.neolook.com/
10	디자인정글	웹페이지	DDP전시/아카이빙	http://jungle.co.kr/
11	디자인DB	웹페이지	DDP전시/아카이빙	http://www.designdb.com/

※ 온라인 홍보 협력기관 SNS 운영현황 조사 및 매거진 온라인담당 리스트 상세내역은 불임5. 참조

3. 재단/DDP 주요이슈별 언론 및 온라인 홍보 세부계획

1. 언론홍보 계획(안)

월별	구분	이슈사항	언론홍보 프로그램	대상
2	재단	디자인컨설팅트과제모집	보도자료배포	일간지 사회부, 매거진, 전문지
3		서울상징관광기념품공모	보도자료배포	일간지 사회부, 매거진, 전문지
4		대표이사 취임1주년	인터뷰, 기고문	(인터뷰) 전자신문 헤럴드경제, 코리아헤럴드 (기고문) 경향신문
		서울디자인재단 CI 변경	보도자료배포	일간지 사회부, 매거진, 전문지
5		서울도시건축비엔날레 베니스 국제워크숍	기자설명회, 보도자료 배포	(기자설명회) 베니스비엔날레 출장 문화부 기자대상 (보도자료) 일간지 문화부, 매거진 전문지
6		서바이벌 패션 K	보도자료 배포	일간지 사회부, 매거진, 전문지
		공공미술 프로젝트 (창신.송인동/ 문래동)	보도자료 배포	일간지 사회부, 매거진, 전문지
		DMC 9기 입주기업 모집	보도자료 배포	일간지 사회부, 매거진, 전문지
7		텐소울 1차 팝업진행 (파리패션위크)	보도자료 배포	일간지 사회부, 매거진, 전문지
9		스마트모빌리티 전시,컨퍼런스	기자투어 및 설명회, 보도자료 배포	일간지 사회부, 매거진, 전문지
		유니버설디자인박람회 및 공예워크	기자투어 및 설명회, 보도자료 배포	일간지 문화부, 매거진, 전문지
	텐소울 2차 팝업진행	보도자료 배포	일간지 사회부,	

		(밀라노패션위크)		매거진, 전문지
10		서울도시건축비엔날레 서울, 뉴욕 워크숍 및 2016 대한민국 건축문화제	기자설명회, 보도자료 배포	일간지 문화부, 매거진, 전문지
		패션창작스튜디오 14기 입주기업 모집	보도자료 배포	일간지 사회부, 매거진, 전문지
11		디자인컨설턴트 사업 종료	보도자료 배포	일간지 사회부, 매거진, 전문지
12		업사이클링 전시회	보도자료 배포, 현장취재	일간지 사회부, 매거진, 전문지
1	DDP	서울감성풍경전	보도자료 배포, 인터뷰, 현장취재	일간지 문화부, 매거진, 전문지
2		동대문자투리전	보도자료 배포, 인터뷰, 현장취재	일간지 사회부, 매거진, 전문지
3		장폴고티에전	기자설명회, 보도자료 배포, 현장취재	일간지 문화부, 매거진, 전문지
4		백두대간 와유전	보도자료 배포, 작가 인터뷰, 현장취재	일간지 문화부, 매거진, 전문지
		간송문화전 6부	기자설명회, 보도자료 배포, 현장취재	일간지 문화부, 매거진, 전문지
5		브릴리언트 키즈모터쇼	기자설명회, 현장취재, 보도자료 배포, 매거진기획기사추진	온라인 일간지, 매거진
6		국제핸드메이드페어	보도자료 배포, 현장취재	일간지 사회부, 매거진, 전문지
7		내안의 김광석 전시	기자설명회, 보도자료 배포, 현장취재	일간지 문화부, 매거진, 전문지
		백남준, 시간여행	보도자료 배포, 현장취재	일간지 문화부, 매거진, 전문지
9		서울디자인위크	기자설명회, 보도자료 배포, 현장취재	일간지 문화부, 매거진, 전문지

2. 온라인 홍보 계획(안)

■ 재단/DDP 이슈별 활용되는 온라인 홍보 채널

구분		온라인 홍보채널 및 게재내용
재단	재단 사업	- 재단 페이스북, 블로그, TV캐스트 통해 콘텐츠 노출
DDP	DDP 전시	- DDP 페이스북, 인스타그램, 블로그, 구글 CI 통해 콘텐츠 노출
	DDP 포럼	- DDP 페이스북 통해 참여자 모집 - 결과 영상 네이버 TV캐스트, 유튜브 업로드
	DDP 행사	- 협력 SNS, 자체보유 SNS 통해 대시민 모객 - 현장 스케치, SNS실시간 라이브 중계

■ 재단/DDP 이슈별 온라인 홍보 내역

월별	구분	이슈사항	온라인 홍보 채널
2	재단	디자인컨설턴트과제모집	재단 페이스북, 블로그, TV캐스트
3		서울상징관광기념품공모	
4		대표이사 취임1주년 서울디자인재단 CI 변경	
5		서울도시건축비엔날레 베니스 국제워크숍	
6		서바이벌 패션 K	
		공공미술 프로젝트 (창신.송인동/ 문래동)	
		DMC 9기 입주기업 모집	
7		텐소울 1차 팝업진행 (파리패션위크)	
9		스마트모빌리티 전시컨퍼런스	
		유니버설디자인박람회 및 공예위크 텐소울 2차 팝업진행 (밀라노패션위크)	
10		서울도시건축비엔날레 서울, 뉴욕 워크숍 및 2016 대한민국 건축문화제	
		패션창작스튜디오 14기 입주기업 모집	
11	디자인컨설턴트 사업 종료		
12	업사이클링 전시회		
1	DDP	서울감성풍경전	DDP 페이스북, 인스타그램, 블로그, 구글 CI
2		동대문자투리전	
3		장폴고티에전	
4		백두대간 와유전	
		간송문화전 6부	
5		브릴리언트 키즈모터쇼	협력 SNS, 자체보유 SNS (현장 스케치, SNS 실시간 라이브 중계)
6		국제핸드메이드페어	
7		내안의 김광석 전시	DDP 페이스북, 인스타그램, 블로그, 구글 CI
		백남준, 시간여행	
9	서울디자인위크	협력 SNS, 자체보유 SNS (현장 스케치, SNS 실시간 라이브 중계)	

※ DDP 포럼은 매월 개최로 별도 기재하지 않음

■ 콘텐츠 제작 및 노출 예시

□ 페이스북

>이벤주 전시(매주 월요일)



>이벤트 (월 1~2회)



>작품/작가소개 (매주2~3회)



□ 인스타그램

> 이미지, 15초 미만의 동영상으로 전시, 행사 전달함으로써 관람객 인증샷 유도



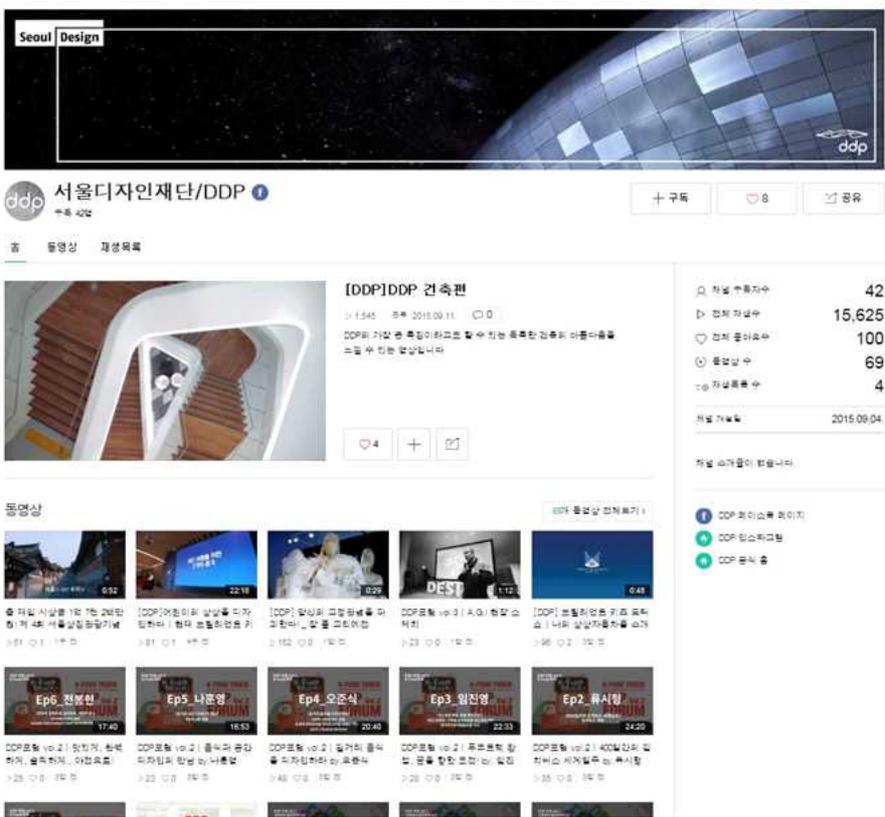
□ 네이버 블로그

> 블로그 글 작성 후 PC/모바일 메인노출 요청



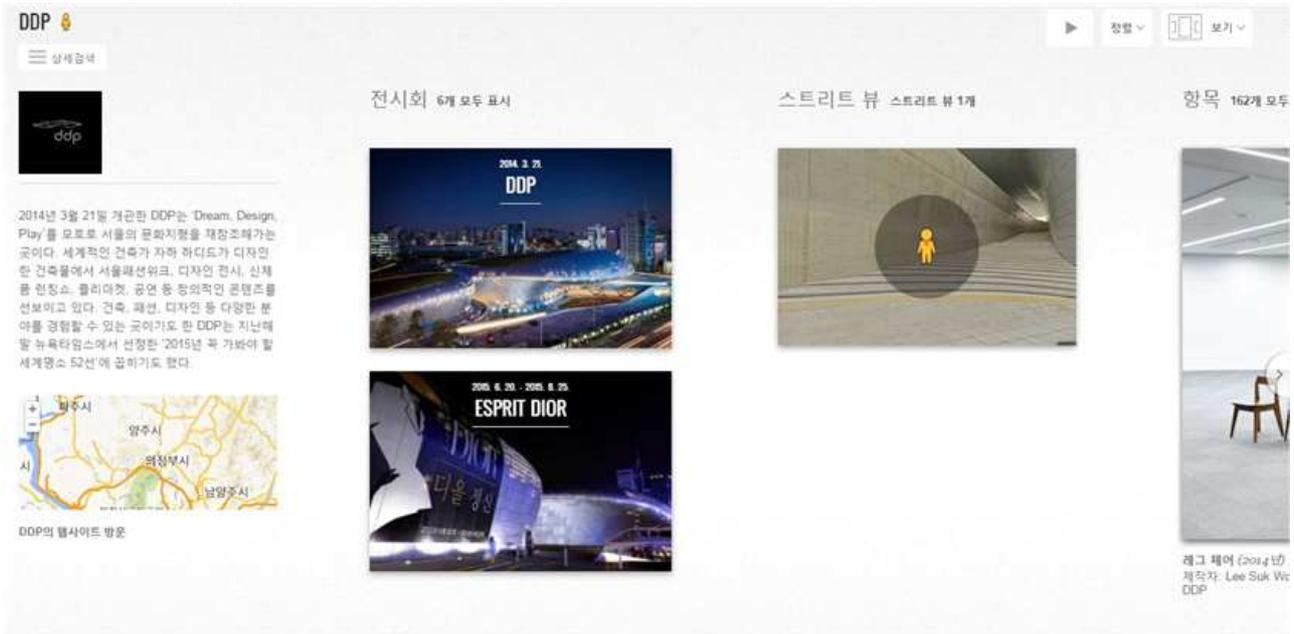
□ 네이버 TV캐스트/ 유튜브

> DDP포럼, DDP홍보영상 등의 동영상 업로드, SNS와 연동



□ Google Cultural Institute

> 고화질의 이미지와 유튜브 영상을 연동하여 국/영 bilingual 콘텐츠 등록



4. 기대효과

- 체계적인 언론홍보활동 전개 및 언론매체와 우호적 관계 유지 가능
- 언론 및 온라인 매체의 지속적인 정보전달을 통한 시민소통 및 대내외적 재단/DDP 신뢰도 향상
- 대내외적 재단/DDP 역할 및 가치 확립 기여
- 소셜 네트워크 서비스를 통한 재단/DDP 콘텐츠 확산
- 포털사이트 메인노출로 잠재고객 대상 홍보
- 홈페이지와 뉴스레터 등 온라인 매체들과 연동하여 통합적인 온라인 홍보 시스템 운영

5. 소요예산

- 총 165,200천원
- 예산과목 :
 - (언론홍보)
 - 85,600천원(상생협력사업 홍보 및 시민소통채널운영 통합홍보마케팅 행사홍보비)
 - 30,000천원(상생협력사업 홍보 및 시민소통채널운영 DDP브랜드 가이드라인개발 행사홍보비)
 - (온라인홍보)
 - 49,600천원(상생협력사업 홍보 및 시민소통채널운영 시민소통운영채널 행사홍보비)

■ 예산내역

정책사업	단위사업	세부사업	편성목	금액	산출내역	
상업사업 ※DDP 예산	홍보 및 시민 소통 채널 운영	통합홍보 마케팅	행사 홍보비	12,000	기자간담회 운영 : 2,000천원×6회 =12,000천원	
				10,000	보도자료 배포 : (외신번역) 1,000천원×10회=10,000천원	
				10,000	데일리 모니터링 시스템 운영 : 10,000천원×1회=10,000천원	
				12,000	기저라운드테이블 1,000천원×12회=12,000천원	
				30,000	글로벌 디자인기획기사 : 30,000천원×1회=30,000천원	
				3,000	일간지 정기 구독 및 구매 : 250천원×12회=3,000천원	
				2,000	자문회의:200천원×10회=2,000천원(브랜드자문위원 회운영비포함: 2회×5명×150천원=1,500천원)	
				4,800	온라인 포털 사이트의 기업 및 유관기관과의 협력 홍보 (우편 발송비) : 20천원×20건×12개월=4,800천원	
				1,800	온라인 포털 사이트의 기업 및 유관기관과의 협력 홍보 (콘텐츠 번역비) : 1장(700자)×60천원×30장=1,800천원	
		통합홍보마케팅 소계			85,600	
		시민소 통운영 채널	행사 홍보비	2,400	이벤트 프로모션 상품구입 : 200천원×12회	
				600	이벤트 상품 우편발송비 : 10명×12회×5천원	
				7,200	SNS광고비: 일 10천원×30일×12개월	
				5,000	파워블로거 운영 : 1,000천원×7회	
				1,400	이미지 다운로드 사이트 이용 : 1,400천원×1회	
				33,000	DDP 사진 및 영상 공모전 : 33,000천원×1회	
		시민소통운영채널 소계			49,600	
		DDP브랜드 가이드라인 개발	행사 홍보비	30,000	홍보활동 분석책자 제작 : 15,000천원×2회=30,000천원	
		DDP 브랜드 가이드라인 개발 소계			30,000	
		총계			165,200	

1. DDP 주요사업 캘린더 1부.
2. 재단 주요사업 캘린더 1부.
3. 언론홍보 매체 상세내역 1부.
4. 재단/DDP 온라인홍보채널 상세내역 1부.
5. 온라인 홍보 협력기관 SNS 운영현황 조사 및 매거진 온라인담당 리스트 1부.