

패션디자인 지식재산권 및 복제불감증 인식개선을 위한 '디자인 권리보호 웹툰 공모전' 운영계획

2016. 07. 26.

문서번호	봉제산업팀-2185	주임	팀장	본부장	단장	대표이사
결재일자	2016.07.28.	07/26 손영준	07/26 최주원	07/28 강문석	07/28 유길준	07/28 이근
공개여부	공개	협 조				
방침번호	대표이사방침 제 (2235)호					

추진근거	- 2016년 패션산업 디자인권 보호 지원 운영계획(대표이사방침 제1234호, '16.04.25)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	한국만화가협회	심사위원 구성, 명의 후원, 홍보 및 협회장상	심사위원 구성, 명의 후원, 홍보 및 협회장상 협의
	네이버	공동주최/후원 등	협의 중
사 업 비	2016년 패션산업 디자인권 보호 지원 운영계획 2억 5천만원 중 5천 3백만원 투입 예정		

서울디자인재단 (봉제산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 ✓ () 무 □
	이 해 당 사 자 : 유 □ () 무 ✓
	전 문 가 : 유 □ () 무 ✓
	옴 브 즈 만 : 유 □ () 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ✓
	고용효과 ✓ 노동인지 □ 균형인지 □
	기 타 : 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 ✓
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 ✓
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 ✓ (서울시) 무 □
	민 간 단 체 : 유 □ () 무 ✓
	기 업 : 유 ✓ (네이버 협의 중) 무 □
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 ✓ (한국만화영상진흥원 검토 중) 무 □
	관 련 단 체 : 유 ✓ (한국만화가협회) 무 □

'디자인 권리보호 웹툰 공모전' 운영

2016년 패션산업 디자인권 보호 지원 사업 중 시민참여형 공모전 운영을 통해 패션 디자인 지식재산권 관련 패션산업 종사자와 소비자들의 복제불감증 인식을 개선하고 건전한 패션산업 창작환경을 조성

1. 추진개요

- 사업근거
 - 시장 요청사항 : 동대문 지역 신진 디자이너 도시락 미팅 간담회
 - "좋은 콘텐츠, 아이디어의 카피에 대한 대책 마련" ('15.10.20)
 - 2016년 패션산업 디자인권 보호 지원 운영계획(대표이사방침 제1234호, '16.04.25) 중 인식 개선을 위한 홍보비 100,000천원 책정
 - 2016년 신규사업인 패션산업 디자인권 보호 지원 사업 중 '디자인 권리보호 웹툰 공모전' 상금 규모 확대(총 상금 2,950만원)를 통해 공모전 권위를 형성하여 사업 및 공모전(제1회)의 연속성 확보를 도모하고자 함
 - 짬툰 1주년 기념 웹툰 공모전의 경우 총 상금 5천만원, 대상 2천만원 규모

2. 추진현황

1. 공동개최

- 네이버(Naver)
 - 운영, 홍보 및 수상자 특전(네이버 웹툰 게재) 협의 중

2. 후원

- 한국만화가협회
 - 심사위원 추천, 명의를후원, 홍보, 협회장상 협의 완료
- 한국만화영상진흥원
 - 운영, 심사위원 추천, 명의를후원 및 홍보 협의 중

3. 추진방향

1. 사업개요

■ 목적

- 디자인 카피문제 및 복제불감증 인식 개선
- 패션디자인 지식재산권에 대한 관심을 높이고 패션산업의 생산자뿐만 아니라 소비자들의 인식 제고
- 건전한 디자인 창작환경 조성

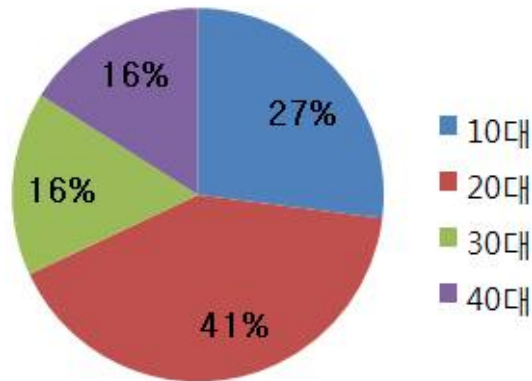
2. 사업방향

■ 웹툰 공모전

- 단순 온라인 마케팅의 경우 콘텐츠(지식재산권)의 주제가 어려우면 홍보 효과 감소
- 웹툰은 내용과 관계없이 접근성이 높아 노출 빈도가 높을 것으로 기대
- (웹툰 플랫폼 업체 레진 엔터테인먼트의 경우 연재 만화수 국내 1위, 월 방문자 700만명)



- 만화라는 주제 및 방법으로 인식 확산 용이
- 청소년 및 젊은 층으로 지식재산권 및 디자인권리보호 내용 확산



웹툰 이용자 연령층

4. 세부추진계획

1. 사업내용

■ 주제

- 올바른 지식재산권의 이해, 건전한 디자인 창작환경조성 및 인식개선 유도를 포함하는 웹툰
 - 세부주제 : 패션디자인 지식재산권 이해, 패션디자인 지식재산권 보호, 디자인 카피문제 및 복제불감증 인식 개선 등
(변리사 및 전문가 자문을 통해 세부주제 약 5개 선정 예정)

■ 응모방법 및 양식

- 응모방법 : 개인 또는 3인 이하의 팀으로 구성
- 서약서(규정 동의서) 및 20컷 이상의 완결본 원고 1편을 온라인 접수
- 제출규격 : JPG파일 - 가로 700px(세로 7900px이하), 해상도 300dpi 이상

■ 심사기준

- 주제적합성, 의미성, 독창성(창의성), 작품완성도, 콘텐츠활용성(각 20점)
 - 주제적합성 : 디자인 권리 보호 주제 및 세부 주제 부합
 - 독창성(창의성) : 지식재산권 내용을 참신한 아이디어로 대중의 공감대 형성
 - 의미성 : 작품의 주제 및 내용의 표현 전달 정도
 - 작품완성도 : 작품의 미적 완성도 및 시각적 메시지 전달 효과
 - 콘텐츠활용성 : 향후 지식재산권 보호 관련 캠페인 및 교육자료 활용성 여부

- 응모부문 및 시상내역
 - 개인 또는 3인 이하 팀을 구성하여 참가 가능
 - 청소년부 : 중1 ~ 고3
 - 대학 일반부 : 대학생 ~ 일반인
 - 시상내역 : 상금 총 2950만원

구 분	팀	시상내역	상금	상격
대상	부문별 1	대학 일반부 청소년부	1,000만원 700만원	서울시장상 (서울시와 협의 중)
우수상	부문별 1	대학 일반부 청소년부	500만원 300만원	서울디자인재단 대표이사상
장려상	부문별 3	대학 일반부 청소년부	각 100만원 각 50만원	한국만화가협회장상 (협의 완료)

2. 추진방안

■ 온라인 홍보 및 접수

- 재단, DDP 및 패션엔젤 온라인 홍보
 - 재단 및 DDP 홈페이지, 패션엔젤 홈페이지 및 SNS(페이스북, 인스타그램) 활용
- 공모전 사이트 온라인 홍보
 - 사람인 공모전, 캠퍼스몬, 인쿠르트 공모, 잡코리아 공모, 올레마켓 웹툰 이벤트, 다음웹툰, 조아라 웹툰, 코미코 웹툰 등
- 대행사 선정을 통한 홍보 및 접수
 - 공모전 컨셉 및 이미지 개발, 접수를 위한 온라인 접수사이트 개설
 - 공모전 온라인 홍보 및 접수



- 사전 가이드라인 교육

- 지식재산권 이해를 위한 오프라인 교육 실시

- 공모전 취지, 지식재산권 기본개념 교육, 방향 및 질의응답



- 심사 및 수상자 선정

- 변리사, 만화가 및 관련학과 교수 등 심사위원 섭외

- 최종 수상자 10명 선정



- 시상식

- 장소 : DDP/유어스(안)

- 일시 : 11월 중순

- 총 10개의 수상작 전시, 수상자 가족 초청 및 참석자 자유관람 등

3. 추진일정



공모전 공고 준비	공고, 홍보 및 교육	심사	시상식
8월 중	9월 초	10월 말	11월 중순
<ul style="list-style-type: none"> 대행사 선정 : 8월 자문위원 및 심사위원 구성 : 8월 	<ul style="list-style-type: none"> 공모전 공고 실시 : 약 2개월 사전 교육 : 9월 초 	<ul style="list-style-type: none"> 수상자 선정 : 10인/팀 	<ul style="list-style-type: none"> 장소 : DDP/유어스 수상자 특전 진행 : 웹툰 게재 등(안)

4. 예산집행계획

■ 총 소요예산 : 53,000천원

□ 전액 출연금, 2016년 패션산업 디자인권 보호 지원 사업 예산 사용

(단위 : 천원)

세부사업	편성목	집행내용 및 산출근거	소요예산
합 계			53,000
소 계			53,000
패션 디자인 권리보호 (공모전)	행사홍보비	수상자 상금	29,500
		대행사 운영	22,000
	소 계		1,500
	회의운영비	공모전 운영 및 심사 관련 자문비 등	1,500

5. 예산과목 : 패션기반산업지원및지원시설운영,
동대문패션상권활성화지원, 패션디자인권리보호,
행사홍보비/회의운영비. 끝.