

패션디자이너의 권리보호 인식 제고를 위한 「2016 디자인보호포럼-서울 Fit your Design Right!」 개최계획 (요약)

'16. 7. 29. 디자인심사정책과

□ 배경 및 목적

- 정부 부처간 시너지 창출을 위하여 MOU* 체결한 (재)서울디자인재단과 상호 협력하여 패션디자이너의 권리보호 인식 제고를 위한 포럼 개최
 - * 서울·대구·부산·광주 지역디자인진흥기관과 디자인 보호 및 이용촉진에 대한 공동협약체결(14. 5월, 동대문디자인플라자 미디어룸)
- 패션디자인의 효과적인 보호를 위한 출원전략·분쟁대응 방법을 공유하고, 국내외 사례를 통하여 창의적 디자인개발 및 강한 디자인권 획득 유도

□ 행사 개요

- (주관) 특허청, (재)서울디자인재단 / (후원) (주)웍스, (재)특허정보진흥센터
- (행사명) 2016 디자인보호포럼-서울 (부제 : Fit your Design Right!)
- (일시/장소) '16. 9. 30 (금) 14:00~17:00(3h) / DDP 나눔관 (약 100명 규모)

<행사 프로그램(안)>

시간	내용	발표(예정)
14:00~14:05	개회 & 안내	사회자 (DDP 봉제산업팀)
14:05~14:30 (25분)	발표 1 : 패션 디자인 업계의 현황 -패션산업 특징, 모방 유형과 원인, 실태 등 -패션디자이너의 윤리	석효정 교수 (중앙대 패션예술학과)
14:30~15:00 (30분)	발표 2 : 패션 디자인의 효과적인 보호전략 - 패션 관련 지재권 분쟁 소개, 상표보호 필요성 - 권리확보를 위한 필수팁, 해외 진출시 고려사항	복병준 변리사 (해움국제특허)
15:00~15:20 (20분)	발표 3 : 패션 디자인의 법적보호 딜레마 - 저작권, 디자인보호법, 부정경쟁방지법 간의 구별 - 법제도의 장단점 등을 고려한 디자인개발 전략 수립	정부용 사무관 (특허청)
15:20~15:30 (10분)	break time	
15:30~15:50 (25분)	발표 4 : 패션디자인의 변화와 법적 이슈 - 디자인 침해판단은 어떻게 이루어지나? - 웨어러블, 3D 프린팅과 패션디자인 이슈	김지훈 사무관 (특허청)
15:50~16:15 (25분)	발표 5 : 외국의 패션디자인 보호논의와 대안 - 외국의 보호차이, 분쟁해결을 위한 조정중재 등 ADR 소개	이재경 교수/변호사 (건국대)
16:15~16:55 (35분)	질의응답 및 토의	전체
16:55~16:50	정리 및 폐회	사회자

등록번호	디자인심사정책과
등록일자	2016. 8.
결재일자	2016. 8.
공개구분	

		국 장
기 안	과 장	
정부용	이인수	
협 조	상표심사정책과장 디자인심사과장 복합디자인심사팀장	

-패션디자이너의 권리보호 인식 제고를 위한-
「2016 디자인보호포럼-서울」 개최계획 보고



상표디자인심사국
디자인심사정책과

□ 추진배경

- 정부 부처간 시너지 창출을 위하여 MOU* 체결한 (재)서울디자인재단과 상호 협력하여 패션디자이너의 권리보호 인식 제고를 위한 포럼 개최

* 서울·대구·부산·광주 지역디자인진흥기관과 디자인 보호 및 이용촉진에 대한 공동협약체결(14. 5월, 동대문디자인플라자 미디어룸)

- 최근 패션업계의 모방문제 심화로 디자이너 윤리, 저작권 분쟁 등 논의 증가
- K-패션의 글로벌화를 위해서는 표절을 방지하고 고유한 디자인 보호 필요

<Anna Sui vs. Forever21>

<아르케(윤춘호) vs. 중국 동방위성 TV 여신의 패션>



사진출처 (<http://www.fashionseoul.com/?p=93517>)

□ 행사 목적

- 패션디자인의 효과적인 보호를 위한 출원전략·분쟁대응 방법을 공유하고, 외국사례를 통하여 창의적 디자인개발 및 강한 디자인권 획득 유도
- 모방 행태, 원인 및 유형 등 패션업계의 현황을 진단하고 패션 디자이너들의 윤리 의식 제고
- 디자인보호법, 상표법, 저작권법 및 부정경쟁방지법의 차이점과 장단점을 공유하여 효과적인 지식재산권 확보 방법 안내

□ 2016 디자인보호포럼-서울 (부제 : Fit your Design right!)

- (주관) 특허청, (재)서울디자인재단 / (후원) (주)윙스, (재)특허정보진흥센터
- (일시) '16. 9. 30 (금) 14:00~17:00 (총 3시간)
- (장소) 동대문디자인플라자(DDP) 살림터 3층 나눔관 (약 100명 규모)

□ 프로그램(안)

- 세션발표 : 총 5개 세션발표(각 25분) 진행
- 패널토의 : 발표자들(5명)간 주제토론 및 청중 질의응답

<행사 프로그램(안)>

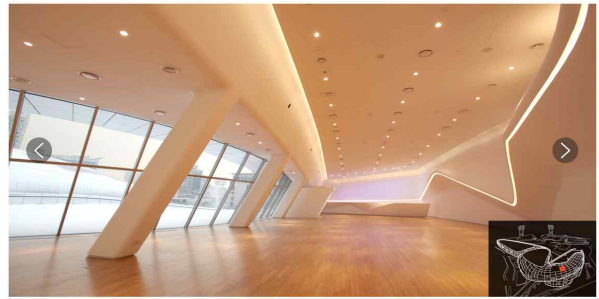
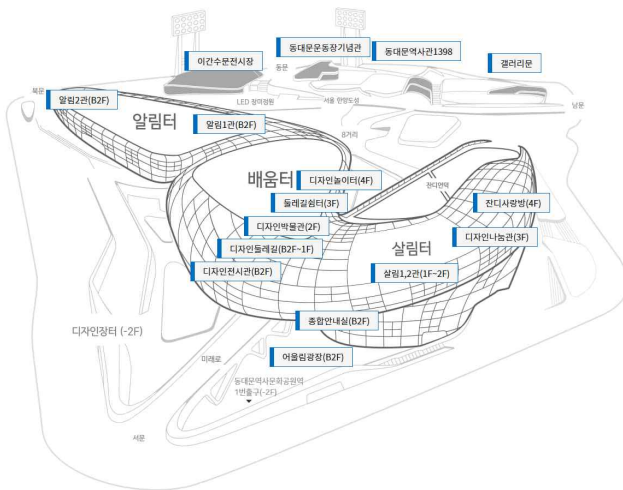
시간	내용	발표(예정)
14:00~14:05	개회 & 안내	사회자 (DDP 봉제산업팀)
14:05~14:30 (25분)	발표 1 : 패션 디자인 업계의 현황 -패션산업 특징, 모방 유형과 원인, 실태 등 -패션디자이너의 윤리	석효정 교수(강사) (중앙대 패션예술학과)
14:30~15:00 (30분)	발표 2 : 패션 디자인의 효과적인 보호전략 - 패션 관련 지재권 분쟁 소개, 상표보호 필요성 - 권리확보를 위한 필수팁, 해외 진출시 고려사항	복병준 변리사 (해움국제특허)
15:00~15:20 (20분)	발표 3 : 패션 디자인의 법적보호 딜레마 - 저작권, 디자인보호법, 부정경쟁방지법 간의 구별 - 패션디자인과 연관된 특유 제도(일부심사 등) - 법제도의 장단점 등을 고려한 디자인개발 전략 수립	정부용 사무관 (특허청)
15:20~15:30 (10분)	break time	
15:30~15:55 (25분)	발표 4 : 패션디자인의 변화와 법적 이슈 - 디자인 침해판단은 어떻게 이루어지나? - 웨어러블, 3D 프린팅과 패션디자인 이슈	김지훈 사무관 (특허청)
15:55~16:20 (25분)	발표 5 : 외국의 패션디자인 보호논의와 대안 - 외국의 보호차이, 분쟁해결을 위한 조정중재 등 ADR 소개	이재경 교수/변호사 (건국대)
16:20~16:55 (35분)	패널토의 및 질의응답	전체
16:55~16:50	정리 및 폐회	사회자

III

추진경과 및 행사전 준비사항

□ 추진경과

- 특허청·서울디자인재단 실무협의회 ('16. 5. 27(금) / 유어스빌딩 4층)
 - 봉제산업팀 손영준 주임, 서울시청 문화융합경제과 박옥정 주무관 참석
 - “서울디자인위크”(9.26~9.30) 기간 중 ‘패션디자인보호’ 주제로 개최 희망
 - DDP 나눔관 제공 (900m²(272평), 100명 규모)

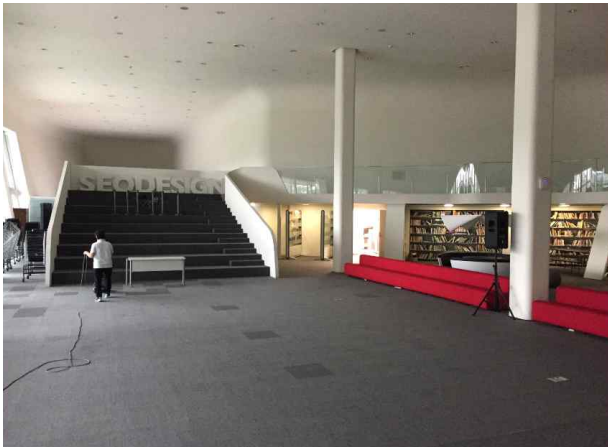


- 포럼 1차 준비회의 ('16. 7. 18(월) / DDP 살림터 2층 세미나실)
 - 봉제산업팀 손영준 주임, 이재경 변호사, 이영재 팀장((주)웍스) 참석
 - 5개 세션 및 패널토의로 구성되는 프로그램 협의, 양 기관 업무분장 논의

□ 행사전 고려사항

- 행사장 시설·장비 등
 - 행사장 의자, 노트북, 프로젝터 등 세팅(당일 오전 10시경 개시)
 - 패널토의 및 청중 질의응답을 위한 유·무선 마이크 및 의자(5개) 확인
 - 행사장 조명 조작(PT 발표 및 패널토의시 온오프)을 위한 요원 배치 필요
 - 행사장에서는 원칙적으로 바닥청소 어려우므로 음료수 반입 불가, 생수와 간단한 다과 정도만 준비(책상과 의자 등 시설팀 사전협조 필요)

<행사장(DDP 나눔관) 전경>



○ 안내데스크, 행사배너 등 STAFF 지원

- 행사용 책자(발표자료집, 디자인보호가이드북 등 100권 내외) 준비
(연사 자료취합 및 인쇄는 특허정보진흥센터 담당 요청)
- DDP 규정상 현수막 사용금지, DDP에서 제공하는 POP 롱스탠드로
행사배너(가로27cm, 세로1~200cm이내) 사용가능

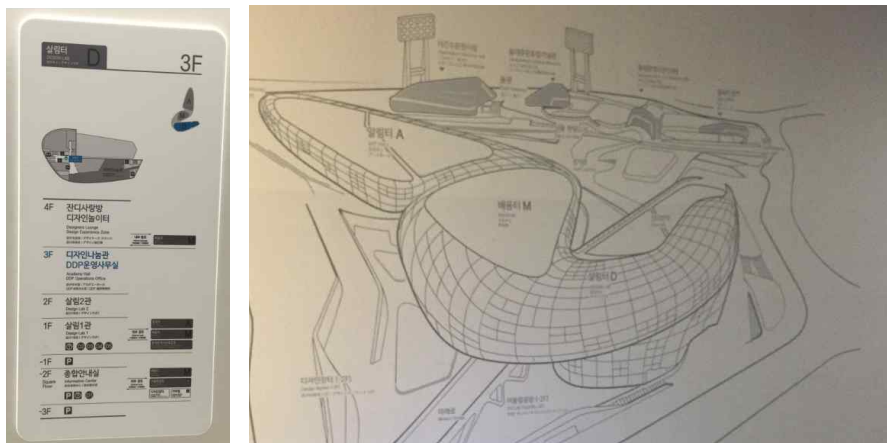
<행사장 안내데스크 설치장소(좌) 및 집게형 POP 롱스탠드(우)>



○ 비용청구 및 행사장 진입안내 등

- 연사 및 패널 수당지급을 위한 구비서류(특허청)
- 영수증 증빙(책자인쇄, 배너출력, 다과 등)((주)웍스)
- DDP 규모상, 행사장을 용이하게 찾을 수 있도록 내외부 진입경로 안내문 등 협조요청((재)서울디자인재단 협조요청)

<행사장(DDP 나눔관) 안내 시설물>



○ 패널토의 진행

- 일방적인 강연 외에 **패널토의(40분 내외)**를 진행하여 패션디자인 현안에 대해서 심층적인 논의 진행
- 방식은 ①토의주제를 패널들이 의견 피력하거나(전통방식), ②사전질의를 청중들로부터 입수·선별하여 토의하거나, ③가상 시나리오(침해상황)를 만들고 이에 대해 패널들이 토의하는 형식 가능
- ‘패널토의’ 보다는 ‘종합토론’으로 하고, 질의응답을 위주로 하되, 필요시 준비된 주제를 모두발언하거나 플로어 질문하는 방안도 가능
- 참여자 흥미유발을 위해 가상 침해상황에 대해 침해여부를 스티커로 평점하는 이벤트 등도 검토

□ 향후 추진계획

- 행사기획안 및 배너·포스터 시안 논의(8. 2)
 - 행사 프로그램 및 배너·포스터 확정(~8.16)
- 포럼 2차 실무자 준비회의(8월중)
- 패널간 사전 간담회('16. 9월초 예정)
- 보도자료 작성(~8월말) 및 행사홍보 개시(9. 1 ~ 9. 30)
 - 특허청 블로그, 공식 홈페이지, 보도자료 및 디자인맵(designmap)
 - 서울디자인재단 공식 홈페이지 및 패션 관련기관 홍보
- 행사전 최종 점검

□ 소요 예산(안)

- 예산과목 : 상표디자인 창출기반조성사업 일반수용비
 - 예산 소요액 : 총 230만원
 - 현수막 및 배너제작 : 100,000원
 - 연사발표 자료집 인쇄비 : 1,000,000원
 - 패널 간담회 : 150,000원 x 3인 = 450,000원
 - 연사 강의료 : 250,000원 x 3인 = 750,000원
- (마이크, 행사장 대관료(392만원)는 서울디자인재단 부담)

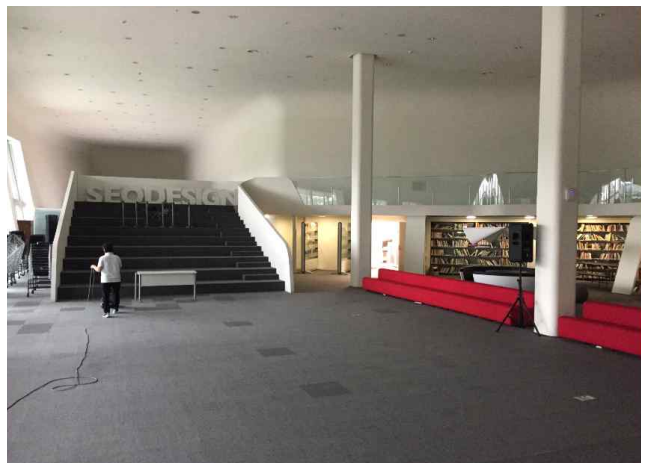
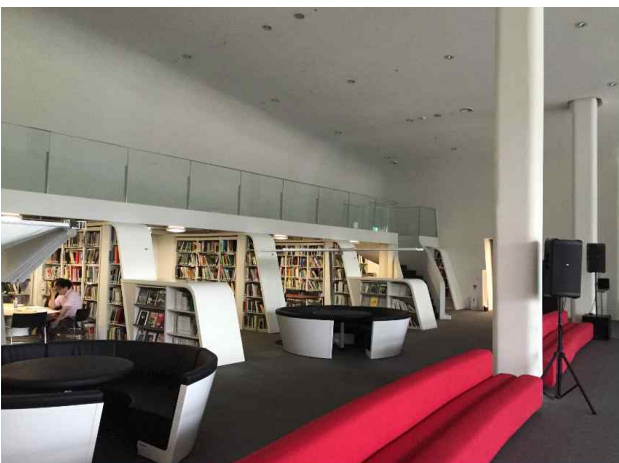
디자인심사정책과 MOU 기관 리스트(총 7개)

기관명	구분	체결시기	종료	최근 3년간 추진실적
한국산업디자이너 협회	협회	2005년 7월	무한	<ul style="list-style-type: none"> □ 디자인보호가이드북(DESIGN InterPlay) 인쇄본 배포('16. 3) □ 2014~2016 D2B디자인페어 씬머스쿨 지원('16. 7) - 디자인출원 상담 및 디자인 멘토링 수행 - D2B 출품작에 대한 우선심사협조(하반기 예정)
한국디자인진흥원	공공기관	2007년 2월	무한	<ul style="list-style-type: none"> □ 디자인3.0-디자인보호와 공정거래 컨퍼런스 공동개최('14. 1) □ 글로벌 생활명품 육성 프로젝트(K-DESIGN공동브랜드) 선정 기업 IP교육('14. 6월) □ 한중일 디자인포럼 공동개최('14. 6월) □ 2014년 우수디자인(GD) 상품 선정 심사위원회참가('14. 11) □ 2015년 공시증명제도 자문 및 디자인맵 홍보지원('15. 8) □ 디자인보호가이드북(DESIGN InterPlay) 인쇄본 배포('16. 3) □ 진흥원 직원대상 디자인 지식재산권 특강('16. 6)
한국콘텐츠진흥원	공공기관	2012년 7월	무한 (2년씩 자동 연장)	<ul style="list-style-type: none"> □ 공시캐릭터 디자인용품 DB제공(년30,000건) 및 디자인심사자료활용('13. 4~현재) □ 공시 캐릭터디자인 DB확충을 위한 업무협약회의 개최('14.8) □ 특허청 심사관용 공시캐릭터집 발간('15. 10) □ 디자인보호가이드북(DESIGN InterPlay) 인쇄본 배포('16. 3) □ 2016년 국산캐릭터 보호 및 상품DB 활용을 위한 민관협력 간담회('16. 2. 26), 캐릭터DB 입수('16 하반기)
서울디자인재단	공공기관	2014월 5월	무한 (3년씩 자동 연장)	<ul style="list-style-type: none"> □ 디자인3.0-디자인보호와 공정거래 컨퍼런스 공동개최('14. 1) □ 한중일 디자인포럼 공동개최 지원('14. 6) □ 디자인권리 보호워크숍 지원('14. 7) □ 3無3通 지식재산 소통콘서트 공동개최('14. 11) □ 디자인보호가이드북(DESIGN InterPlay) 인쇄본 배포('16. 3) □ 업무협력 확대를 위한 실무협의 개최('16. 5) □ 디자인보호포럼-서울 준비회의 개최('16. 7) □ 디자인보호포럼-서울 개최('16. 9. 30, DDP 예정)
부산디자인센터	공공기관	2014월 5월	무한 (3년씩 자동 연장)	<ul style="list-style-type: none"> □ 업무협력 확대를 위한 실무협의 개최('14. 3) □ 2014 디자인보호포럼 부산공동 공동개최('14. 5) □ 2015 디자인보호포럼 부산공동 공동개최('15. 9) □ 업무협력 확대를 위한 실무협의 개최('15. 5, '16. 6) □ 디자인보호가이드북(DESIGN InterPlay) 인쇄본 배포('16. 3)
대구경북디자인센터	공공기관	2014월 5월	무한 (3년씩 자동 연장)	<ul style="list-style-type: none"> □ 업무협력 확대를 위한 실무협의개최('14. 3) □ 정책홍보 상호교류를 위한 웹사이트 배너상호 교환(3) □ 2014 디자인보호포럼 대구경북 공동개최('14. 5) □ 2015 디자인보호포럼 대구경북 공동개최('15. 9) □ 디자인보호가이드북(DESIGN InterPlay) 인쇄본 배포('16. 3) □ 업무협력 확대를 위한 실무협의 개최('15. 5, '16. 6)
광주디자인센터	공공기관	2014월 5월	무한 (3년씩 자동 연장)	<ul style="list-style-type: none"> □ 업무협력 확대를 위한 실무협의 개최('14. 4, '15. 5) □ 2014 디자인보호포럼 광주('14. 7월) □ 2014 광주디자인산업기업지원서비스사업역량강화 디자인권교육지원('14. 12월) □ 2015 디자인보호포럼 광주 공동개최(9월) □ 디자인보호가이드북(DESIGN InterPlay) 인쇄본 배포('16. 3)

<DDP 디자인 나눔관, 900m² (272평) 전경>



사진출처 : <http://www.educationuk.org/korea/articles/great-lecture-12-review/>





FIT YOUR DESIGN RIGHT !

PROGRAM

세션	강연자
#1 패션 디자인 업계의 현황	석효정 강사 (중앙대 패션예술학과)
#2 패션 디자인의 효과적인 보호전략	복병준 변리사 (태움특터)
#3 패션 디자인의 법적 보호 딜레마	정부용 사무관 (특허청)
#4 패션 디자인의 변화와 법적 이슈	김지훈 사무관 (특허청)
#5 외국의 패션디자인 보호논의와 대안	이재경 교수/변호사 (전국대)
#6 패션 디자인 보호에 관한 담론	전 체

주 관_ 특허청, (재)서울디자인재단

일 시_ 2016.09.30.(금)

장 소_ 동대문디자인플라자 나눔관

2016 DESIGN FORUM # SEOUL

Fit your Design Right!

Program

- | | |
|----------------------|------------------|
| ○ 패션디자인 업계의 현황 | 석효정 강사 (중앙대) |
| ○ 패션디자인의 효과적인 보호전략 | 복병준 변리사 (태움특허) |
| ○ 패션디자인의 법적 보호 딜레마 | 정부용 사무관 (특허청) |
| ○ 패션디자인의 변화와 법적 이슈 | 김지훈 사무관 (특허청) |
| ○ 외국의 패션디자인 보호논의와 대안 | 이재경 교수/변호사 (연국대) |
| ○ 패션디자인 보호에 관한 담론 | 패널 전체 |

강연명	성명(직위)	소속	약력
발표 #1 패션업계의 모방 실태와 디자이너의 자세	석효정 교수	중앙대 패션예술학과	現 중앙대 패션예술학과 강사 前 (주)섬유저널 패션비즈니스 뉴욕저널리스트 前 미국 Lord & Taylor co. Alyn inc 근무 중앙대 의류학과 패션마케팅 박사 FIT Fashion Merchandising Management AAS 졸업
발표 #2 효과적인 출원 및 분쟁대응 전략 해외진출시 고려사항	복병준 변리사	리앤목 특허법인	現 해움국제특허법률사무소 변리사 前 리앤목 특허법인 변리사 前 법무법인 KCL 변리사 KAIST 산업디자인 학사 서울디자인재단 패션엔젤 자문위원 디노마드 학교-디자인과 저작권 강사
발표 #3 패션디자인의 법적보호 딜레마	정부용 사무관	특허청 상표디자인심사국	現 특허청 디자인심사정책과 사무관 前 특허법인 플러스 변리사 前 (주)팀인터페이스 UI 컨설턴트 KAIST 산업디자인 학 석사
발표 #4 패션디자인의 변화와 법적이슈	김지훈 사무관	특허청 상표디자인심사국	現 특허청 복합디자인심사팀 심사관 국제디자인대학원(IDAS) 석사 KAIST 산업디자인 박사 디자인 지식재산권 (안그래픽스) 저자 산업부 선정 차세대 디자인리더 Stanford Univ. Dschool 방문연구원
발표 #5 외국의 패션보호, 대안적인 분쟁해결안	이재경 변호사/교수	건국대 글로벌융합대학	現 건국대 글로벌융합대학 교수 現 한국패션협회(KFA) 법률자문 現 패션디자이너연합회(CFDK) 법률자문 前 법무법인 율촌, 광장 변호사 서울대학교 법학박사 미국 Columbia Law School LL.M City University London, Post Graduate Diploma 시법연수원(제25기)

구분	업무리스트		업무분장	
	내용	세부내용	행사업무 담당기관	행사업무 담당자
1	행사 총괄		특허청	정부용 사무관
			서울디자인재단	손영준 주임
2	행사운영 및 관리		특허청 (주웍스)	김지훈 사무관 이영재 팀장
3	행사준비	★연사 섭외	특허청 특허정보진흥센터	정부용 사무관 양혜림 선임
4		★패널토의 준비	특허청	김지훈 사무관
5		★배너 및 포스터 디자인	(주웍스)	양해진 선임
6		출입구 행사장 안내문 등	서울디자인재단	STAFF
7		세션발표자료 취합·인쇄	특허정보진흥센터	양혜림 선임
8	행사홍보	인터넷 팝업홍보(디자인맵) 및 사전등록 명단 확보	(주웍스)	양해진 선임
9		★보도자료 작성	특허청 서울디자인재단	정부용 사무관 손영준 주임
10		패션업계 홍보	서울디자인재단	손영준 주임
11		특허청 CRM/DM 발송, 대한변리사회 협조공문 특허청 블로그 홍보	특허청	윤석영 사무관
12	당일 행사관리	사회자	서울디자인재단	미정
13		프로젝터, 노트북, 마이크, 조명 확인	서울디자인재단 (주웍스)	STAFF 이영재 팀장
14		의자 세팅	(주웍스 특허정보진흥센터)	이영재 팀장 이민엽 전임
15		PPT 자료 당일 설치(USB) 연사 연락	특허정보진흥센터	양혜림 선임
16		연사 발표책자(150부) 디자인보호가이드북 design all right 운송	(주웍스)	양해진 선임
17		데스크운영(현장등록) 및 staff 관리	(주웍스 특허정보진흥센터)	이영재 팀장 양혜림 선임
18		사진촬영	(주웍스 서울디자인재단)	양해진 선임 STAFF
19		주차권	서울디자인재단	STAFF
20		생수, 다과 등	서울디자인재단	STAFF
21		사후정리	결과보고 작성	특허청
22	비용청구 등 (강연료, 인쇄비, 확인증 등)		특허청	윤석영 사무관

0. 포럼 부제

- “패션디자인 보호의 딜레마” (Dilemma of Fashion Design Protection, DFDP at DDP)
- “Are you Legally Fit?” , “Fit your Design right !”
- “패션디자인 Between Copy and Mimic” , “패션디자인 카피, 불가피 ?”
- “패션디자인 Origin to Originality” , “패션디자인 Open your eyes !”
- “Copyright vs. Copying is right?”

A1. 패션산업 특징

- 광의(의류, 가방, 섬유 등 패션관련, 보조산업 포함)와 협의(의류)로 나뉘며, 예술 (문화)적 측면 + 산업적 측면이 공존함
- 내셔널 브랜드 v. 해외 라이선싱 브랜드의 격차, 패션 피라미드(오프 꾸뛰르 v. 프레타 포르테, SPA 계층) 존재, 상위로 갈수록 창작성 높고 회전을 빠름
- 모방, 생산이 용이하고 모방을 통해 트렌드/스타일이 형성, 전파, 확산됨(유행이라는 것 자체가 카피, 불가피)
- “*Fashion is a form of ugliness so intolerable that we have to alter it every 6 months*” (Oscar Wilde)
- 최근에는 다품종 소량생산으로 짧은 유통기간(시즌), 빠른 브랜드 비즈니스 사이클 경향
- 경제둔화로 소비성향 변화(Cheap & Chick) 경향
- 기존 S/S, F/W 전시회에서 탈피, 전시후 곧바로 예약주문 등 패스트 패션 경향 (See now, Buy now)
- 패스트 패션 리테일러들의 국내진출, 중국시장의 성장에 따라 입지 좁아지고 있음
- 지속적 성장을 위해선 브랜드 차별화, 글로벌 진출이 선택이 아닌 필수
- 중국 모방으로 인해 모방자에서 피모방자로 되면서 인식 전환중

A2. 모방행위 유형

- 상표 복제 and/or 디자인 복제(상표복제는 비교적 잘 컨트롤되고 있음. 중국이 문제)
- 1)오리지널 샘플(해외출장), 국내외 컬렉션, 패션쇼, 잡지를 통한 모방
- 2)국내 경쟁브랜드 모방(실루엣, 패턴, 원단, 색상, 부자재 - 동일 유통망간 모방)
- 3)프로모션 업체를 통한 모방
- 4)동대문시장, 인터넷 쇼핑몰 모방(잘나가다 갑자기 판매가 뚝 끊기는 경우)

A3. 모방 상품유형

- True Counterfeit Products(진짜 위조 상품) : 상표&디자인 O
- Look-alikes or knockoffs (복제품) : 상표X, 디자인 O

- Reproductions (유사품) : 동일X, 상표디자인이 유사
- Imitations (모조품) : 일반인이 진품아님을 식별 가능

A4. 모방 원인

- 1) 패션업계 : 매출 우선주의 마인드(저 매장에 있는데 왜 우린 없나), 디자인개발 투자부족, 1인 다역시스템, 세분화 부족, 디자이너 수명 짧음, 유통구조 문제로 유발된 고가정책(디자인 고유의 부가가치가 아님)
- 2) 소비자 : 럭셔리 브랜드 선호현상, 트렌드 쏠림현상, 취향 다양성 부족
- 3) 교육 : 창의적 디자인개발 교육 및 지적권 인식 무지/부족, 법적보호에 대한 신뢰 부족
- 4) 법조계 : 복수디자인, 일부심사, 단속권한 등

A5. 현업 실태(자료수집, 디자인개발)

- 소비자들 “패션의 민주화(평준화)” 욕구 존재(최근 진저백, 켈리백 사건 관련)
“커피는 성공이 치러야할 몸값이다” (코코 샤넬)
- 모방의 역설(Paradox of copying), 패션의 민주화 vs. 지적권을 통한 독점권 부여
- 디자인 모방 의존도, 브랜드 아이덴티티·차별화 부족(글로벌 브랜드 성장 걸림돌)
- 불공평, 상도덕, 윤리적 딜레마(자기화/우리화/소화/재해석 과정, 이중적 기준)
- 자기모방의 합리화(남이 하면 모방, 내가 하면 응용)
- 패션브랜드 + IT 기기 (에르메스 +Apple watch)

B1. 분쟁예방, 해결을 위한 방법, 전략선택 노하우

-상표법, 디자인보호법상 효과적인 권리획득 방법

-부정경쟁방지법 제2조 제1호 자목, 차목 등에 의한 권리행사

-저작권법에 의한 중첩 보호

(디자인권 존속기간이 종료된 후에도 저작물로 보호하는 것이 타당한가?)

-실제 분쟁시 경고장, 침해가처분, 형사고소, 무효심판, 권리범위확인심판 선택 노하우

B2. 분쟁예방, 해결의 문제점, 제도의 현실

- 1) 디자인보호법 - 비용, 시간상 불리함, 권리획득까지 장기간 소요
- 2) 업계 : 관행상 모두가 권리자, 모두가 침해자라는 인식 (모방의 역설(paradox))
법보호의 한계성으로 법적제재 실행에 있어서는 부정적, 더 큰 부작용 초래 우려,
산업혼란 가중 염려
- 3) 특허청 산업재산권분쟁조정위원회, 한국디자인진흥원 디자인분쟁조정위원회(산업디자인 진흥법 제11조)의 한계점

-4) 디자인 라이선싱 노하우의 부재

B3. 모호한 침해판단 기준

- 모방과 응용 경계 모호, 객관적 판단기준 부재, 손해액 입증 어려움
- 전문가 vs. 비전문가 어떤 관점에서 침해판단하는 것이 타당한가?
- 디자인 침해판단은 어떻게 이루어지는가? (선행디자인은 어떻게 영향을 미치는가?)
- 썩 봤을 때 비슷한 정도? 아니면 디테일까지? (소비자 관점 vs. 디자이너 관점)
- 디자이너 경력차이에 따라 인식차이 여부,
- 오픈마켓 사업자의 기여책임 범위는 어떠한가?
- 공정이용의 범위는 어디까지? (패션스타에게 협찬하는 옷, 개인적으로 가정내에서 수제
작한 옷들도 침해인가?)

B4. 보호제도의 차이점

- 권리범위(Scope)의 광협을 조절 가능한가?
 - 불확실성을 최소화할 수 있는가? (저작물 인정여부는 법원 단계에서야 파악됨)
 - 분쟁 발생시 주장, 입증책임의 차이가 있는가?
 - 아트웍(스케치)만으로도 권리 형성될 수 있는가? (디자인보호법은 엄격한 도면요건 필요)
-

C1. 대안

- 패션업계 의식전환, 자정노력 (창의적 발상, 윤리의식 교육)
- 결국 소비자들의 의식전환도 중요
- 중재, 조정, 화해 등 ADR/ODR(대체적 분쟁해결수단)
- 저작권법 등 법적 개선사항(저작물 인정여부(분리가능성), 직물지 등 저작권 보호가능영역)
- 디자인보호법 등 개선사항(복수디자인 수수료 감면 등, 미등록디자인 보호, 신속한
권리보호와 부실권리 양산우려 조화, 이의신청제도 편의성 제고, 패션에 관한 존속기간 제한)

C2. 외국 사례

- 미국패션디자이너협회(Council of Fashion Designers of America)의 디자인도용
방지법안(Innovative Design Protection and Piracy Prevention Act, Senate Bill 3728)
 - DPPA(Design Piracy Protection Act) 3년간의 저작권 보호 인정안, 최초공개후
3개월 이내에 저작권 등록필수안
 - AAFA(The America Apparel and Footwear Association) - close and
substantially similar > substantially identical, 독립적 창작인 경우의 침해인정 문제
 - 유럽 : 2000 막스프랑크 연구소, 미등록디자인보호(URCD, unregistered community design)
-

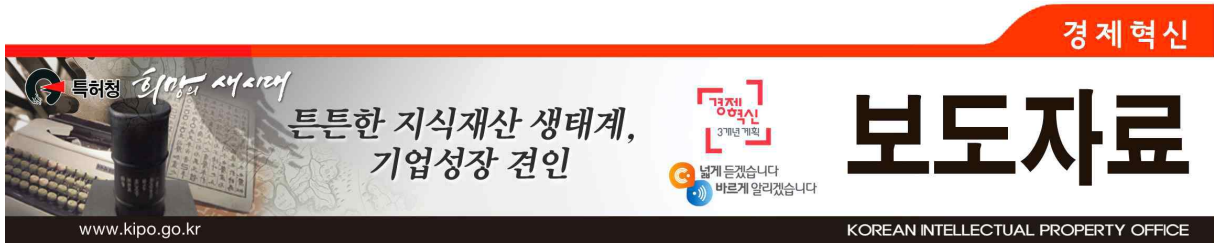
D. 패넬토의


○ 현장등록 및 강의책자 등



○ 세션 발표





문 의	상표디자인심사국 디자인심사정책과	과 장 이인수	042-481-5331
		사무관 정부용	042-481-8203
	2016년 9월 5일(화) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 9월 4일(월) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.		

특허청, 서울디자인재단과 「2016 디자인보호포럼-서울」 개최

- 패션디자인 권리보호에 관한 다양한 이슈들을 한자리에 ! -

특허청(청장 최동규)은 (재)서울디자인재단과 공동으로 「2016 디자인 보호포럼-서울」 (부제 : Fit your Design rihtg !)"을 개최한다고 밝혔다.

2016 디자인보호포럼은 9월 30일(금) 오후 2시부터 동대문디자인플라자 (DDP) 3층 나눔관에서 개최될 예정으로, 패션디자인의 모방 원인과 실태, 효과적인 보호를 위한 지식재산권 확보 전략, 분쟁대응 방법 및 국내외 패션관련 분쟁사례 등에 대하여 교수, 변호사, 변리사, 특허청 심사관들의 생생한 정보를 제공할 예정이다.

특허청은 디자이너, 학생, 중소기업 등 디자인권에 관심있는 사람이면 누구나 디자인맵(designmap.or.kr)을 통해 무료로 참가 신청할 수 있도록

하고, 아울러 현장에서 패션디자인 권리보호에 관한 다양한 의견을 청취하고, 즉문즉답으로 궁금증도 해소할 예정이다.

한편, 특허청은 하반기에도 대구경북디자인센터, 부산디자인센터 및 광주디자인센터와 함께 지역 순회포럼을 개최하여 디자인 권리보호 인식을 전국적으로 확산해 나갈 계획이다.

특허청 최규완 상표디자인심사국장은 '이번 패션디자인 보호포럼을 통해 지식재산권의 중요성에 대한 인식이 업계에 널리 확산되길 기대하며, 앞으로도 특허청은 지역디자인 진흥기관들과 긴밀히 협력하여 세미나, 컨설팅 등 다양한 권리보호 사업을 추진해 나가겠다' 고 밝혔다.

문의 : 상표디자인심사국 디자인심사정책과 정부용 사무관(042-481-8203)