

문서번호	패션팀-3060
결재일자	2015.12.21.
공개여부	공개
방침번호	대표이사방침 제(2246)호

팀원	패션팀장	본부장	디자인경영단 장	대표이사
12/17 최주미	12/17 대이소미	12/18 강문석	12/18 유길준	12/21 이근
협 조	팀원			
	12/17 김지혜			

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

2016 서울패션위크 종합계획 (안)

2015.12

서울디자인재단
(패션팀)

사전 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시민 참여 고려 사항	<ul style="list-style-type: none"> ● 시민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 이해 당사자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 전문가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 음 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
법령 및 기타 고려 사항	<ul style="list-style-type: none"> ● 법령 규정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/> ● 기타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	<ul style="list-style-type: none"> ● 중앙부처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 민간단체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 기업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
관계 기관 및 단체 협의	<ul style="list-style-type: none"> ● 관계 기관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 관련 단체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>

2016 서울패션위크 종합계획(안)

서울패션위크 혁신을 통해 서울경제 활성화에 기여하고, 서울패션위크 글로벌화를 통해 세계 패션 중심도시로서 서울의 위상 제고

I 사업목적

사업목적

- 국내 디자이너 브랜드의 해외 진출 교두보 마련 및 세계 5대 패션도시 진입
- 지식기반 고부가가치 산업 육성을 통한 패션과 한류가 결합된 새로운 라이프스타일 제시
- 아시아 신진 디자이너 발굴을 통한 스타 디자이너 육성

II 사업개요

2016 서울패션위크 개요

- 일 정 : 춘계('16.03.21~26), 추계('16.10.17~22)
- 장 소 : 동대문디자인플라자
- 프로그램

행사명	장소	내용	비고
패션쇼			
서울컬렉션	DDP 알림1,2 어울림광장 3관	중진 디자이너들의 패션쇼	40회
패션문화이벤트			

패션주얼리 바자	DDP 야외	패션주얼리브랜드 참여, 시민 판매	30여개
명예 디자이너 전시	DDP 내 전시장	명예 디자이너 전시, 시민 대상 개방	
특별 프로그램			
어워드	DDP	명예, 중진, 신진 디자이너 선정, 시상	
오프닝	DDP 전시장	명예 디자이너 전시 오프닝 파티	
피날레 이벤트	DDP 알림 1관	피날레 쇼 및 국내외 패션관계자 네트워킹 파티	
데일리 뉴스	DDP 일대	서울패션위크 홍보지, 국·영문 발행	

※ 일정 및 장소, 쇼 횟수는 사업추진과정 중 조정에 의해 변동 가능

III

추진실적

1 2015년 춘계 서울패션위크

- 일 정 : '15. 3. 20(금) ~ 25(수) 6일간
- 장 소 : 동대문디자인플라자, JW메리어트
- 주최/주관: 서울시/서울디자인재단
- 후 원 : 삼성전자, 바이오더마, 토니앤가이, 레이블엠, 산펠 레그리노, 파리바게뜨, 브루노말리
- 미디어 후원 : (주)현대미디어, W매거진
- 운영방법 : 서울디자인재단에서 위탁용역 입찰 발주(대흥기획)
- 주요내용 :

행사명	일정	장소	내용	비고
서울컬렉션	3.20(금) ~25(수)	알림1관, 2관	중진 디자이너 패션쇼	54회
제너레이션 넥스트	3.20(금) ~24(화)	어울림광장	신진 디자이너 패션쇼	21회

패션기업 참여쇼	3.20(금) ~24(화)	알림1관	국내 패션기업 참여 쇼	4회
수주 상담회	3.22(일), 24(화), 25(수)	이간수문 전시장 1층	수주를 위한 비즈니스 상담회	
패션페어	3.20(금) ~25(수)	이간수문 전시장 B1층	중소패션업체의 B2B 패션 박람회	
웰컴리셉션	3.22(일)	JW메리어트	국내외 패션 관계자 네트워크 파티	
동대문상권 활성화 행사	3.20(금) ~25(수)	DDP, 동대문 일대	동대문 패션 가이드북 배포, DDP 주변 상가 연계 세일 이벤트	

2 2015년 추계 서울패션위크

- 일 정 : '15. 10. 16(금) ~ 21(수) 6일간
- 장 소 : 동대문디자인플라자
- 주최/주관: 서울시/서울디자인재단
- 후 원 : 아모레퍼시픽 헤라(타이틀스폰서), 배달의 민족,
캘리포니아아몬드, 현대자동차, 하나금융지주,
산펠레그리노, 부르노말리
- 운영방법 : 춘계 패션위크 동일 위탁용역업체 운영
- 주요내용 :

행 사 명	일 정	장 소	내 용	비고
서울컬렉션	10.16(금) ~21(수)	알림1관, 2관	중진 디자이너 패션쇼	39회
제너레이션 넥스트	10.16(금) ~21(수)	어울림광장	신진 디자이너 패션쇼	20회
패션기업 참여쇼	10.16(금)	알림1, 2관	국내 패션기업 참여 쇼	6회

	~20(화)			
패션주얼리 바자	10.16(금) ~21(수)	DDP 일대	패션주얼리 브랜드 참여, 시민 대상 판매	28개 업체
명예 디자이너 전시	10.16(목) ~11.6(금)	이간수문전시장	진태욱 디자이너 전시, 시민 대상 개방	50주년 기념
오프닝	10.15(목)	이간수문전시장 알림 1관	오프닝 전시(진태욱), 오프닝 쇼(박항치)	1회
어워드 및 피날레 쇼	10.21(수)	알림 1관	명예, 중진, 신진 선정하여 수상 피날레 쇼 및 시상식 연계 행사, 국내외 패션관계자 네트워킹 파티	1회
데일리 뉴스	10.16(금) ~21(수)	DDP 일대	서울패션위크 홍보지, 국·영문 발행	매일 1만부, 총 7만부

3 2015년 춘·추계 추진성과

구 분	'14년 춘계	'14년 추계	'15년 춘계	'15년 추계
관람객	50,217명	55,558명	56,419명	39,559명
참여 브랜드	121개	119개	115개	95개
패션쇼 횟수	81회 - SC 58회 - GN 17회 - PT 4회 - 패션기업 2회	87회 - SC 54회 - GN 25회 - PT 5회 - 패션기업 3회	79회 - SC 54회 - GN 21회 - 패션기업 4회	67회 - SC 40회 - GN 20회 - 패션기업 7회
패션페어	48개	30개	35개	28개 (패션주얼리 바자로 대체)
초청 해외 바이어	76명	58명	68명	71명
해외 수출액	\$335만	\$235만	\$259만	\$655만 (상담금액)
초청·등록 해외 프레스	105명	308명	107명	125명

※ '15년 추계 관람객 축소 사유: 패션쇼 전 시즌 대비 12회 축소, 지정좌석제 운영으로 발행 수량 감소

IV

개선 방향

주요개선사항

2015년	2016년
<ul style="list-style-type: none">- 디자이너 선정 자격기준 제한적<ul style="list-style-type: none">▶ 사업운영 연차로 일괄 제한에 따라 지원 불가 디자이너 발생- 해외 기관 간 협력체계 미흡<ul style="list-style-type: none">▶ 해외 디자이너 참여 저조- 비즈니스 행사 축소<ul style="list-style-type: none">▶ 패션 페어 폐지, 개별 쇼룸 방문 상담 운영, 방문을 저조	<ul style="list-style-type: none">- 참가 디자이너 자격 기준 완화<ul style="list-style-type: none">▶ 서울컬렉션 참가 기회 폭 확대- 해외 패션기관 연계 MOU 체결<ul style="list-style-type: none">▶ 다국적 디자이너 참여 유도- 비즈니스 특화된 트레이드쇼 개설 및 지원<ul style="list-style-type: none">▶ 실질적 비즈니스 지원 활성화

V

추진 목표

추진 목표

- 해외 주요 매체 기사 노출로 글로벌 홍보 강화
- 서울패션위크 중심으로 트레이드 쇼, 글로벌 마케팅 사업 간 연계를 통해 글로벌 역량 시너지 구축

VI

세부 추진 계획

2016년 세부추진내용

1. 서울패션위크 프로그램 혁신

1) 디자이너 선정 및 지원방식 혁신

○ 디자이너 선정

- 참가 자격 기준 완화로 서울컬렉션 기회 제공 폭 확대
 - 자격 기준: 독립브랜드 5년 이상 → 1년 이상으로 변경
- 컬렉션의 심미성 강화 위한 정성평가 심사기준 개편
 - 해외 전문 심사위원 확대, 포트폴리오 심사 배점 상향 조정
- 열정페이 논란 감안하여 노동여건 관련 가산점 제도 시행
 - 노동법 준수 브랜드 가산점 부여(참가 브랜드 모집 공고 시, 기준 적용)

○ 디자이너 지원방식

- 신진 디자이너 지원 확대 : 시즌당 40명 선발, 트레이드쇼 지원
- 멘토 체제 운영
 - 목적: 전문가들의 풍부한 경험을 바탕으로 서울패션위크 심사 및 참가 디자이너 컨설팅
 - 대상: 해외 패션 비즈니스 및 PR 전문가 10명
 - 주요업무: 서울컬렉션 심사, 서울컬렉션 참석, 디자이너 쇼 리뷰 및 자문
그 외 서울패션위크 홍보·마케팅 활동 등

○ 어워드

- 명예, 중진, 신진 디자이너 중 각 1인 선정 시상
 - 수상 혜택: 명예(전시), 중진·신진: 차기 시즌 서울컬렉션 참가비 면제
- ※디자인재단 주최 패션행사 협업, 홍보기회 우선 제공. 예스마트모발러티, 헤라 콜라보레이션 등

○ 피날레 파티

- 피날레 쇼 및 시상식 연계 행사, 국내외 패션관계자 네트워킹 파티

2) 패션쇼 운영방식 혁신

○ 패션쇼 공간활용 극대화

- DDP 실내 700석, 500석, 300석 및 야외 400석으로 쇼 공간 다양화
- DDP 야외공간 활용 (1일 1회 야외쇼 운영)
- DDP 외부공간 활용 (트레이드쇼 내 미니쇼, 디자이너별 오프쇼 등)

2. 서울패션위크 글로벌 홍보 강화

○ 해외 PR 에이전시 계약을 통한 글로벌 홍보 강화

- 유럽 기반 해외 에이전시 통해 영향력 있는 프레스와 네트워크 구축
- 수준 높은 글로벌 프레스 30~40명 초대('15년 춘계 12명, 추계 25명 초청)

○ 해외 바이어 에이전시 계약을 통한 글로벌 비즈니스 네트워크 강화

- 유럽, 미주, 아시아 바이어 60~80명 초청('15년 춘계 68명, 추계 71명 초청)

○ 해외 패션기관 교류를 통한 다국적 디자이너 참여 유도

- 상해·도쿄 패션위크 일정과 연계성 높여 해외 바이어·프레스 참여 확대
- 신흥패션위크(자카르타,싱가폴 등) MOU 체결 등 다국적 디자이너 참여 강화

○ 패션 아카이브 구축

- 해외 프레스, 바이어를 위한 국내 디자이너 소개 국/영문 웹사이트 구축

○ 컨데나스트 인터내셔널 럭셔리 컨퍼런스 지원

- 컨퍼런스 참가자 대상 서울패션위크 홍보

3. 안정적 재정 확보를 위한 협찬규모 확대

○ 기업 스폰서십 체결 확대

- 패션위크 타이틀 스폰서 지속 유치: 헤라 서울패션위크(15년 추계~16년 춘계)
- 각종 무형 스폰서 유치: 디자인 기부, 글로벌 홍보 협업 등
- 협찬금은 해외 프레스, 바이어 초청 비용 및 패션쇼 설비 개선에 활용

○ 패션위크 참가브랜드 참가비 수납(안)

구분	상세		금액(천원)
춘계	▶ 패션기업 브랜드	35,000천원×6개사	210,000
	▶ 700석(서울컬렉션)	10,000천원×14개사	140,000
	▶ 500석(서울컬렉션)	7,000천원×10개사	70,000
	▶ 400석(서울컬렉션)	7,000천원×5개사	35,000
	▶ 300석(서울컬렉션)	5,000천원×11개사	55,000
	▶ 패션주얼리 바자	500천원×30개사	15,000
추계	▶ 패션기업 브랜드	35,000천원×6개사	210,000
	▶ 700석(서울컬렉션)	10,000천원×14개사	140,000
	▶ 500석(서울컬렉션)	7,000천원×10개사	70,000
	▶ 400석(서울컬렉션)	7,000천원×5개사	35,000
	▶ 300석(서울컬렉션)	5,000천원×11개사	55,000
	▶ 패션주얼리 바자	500천원×30개사	15,000
합 계			1,050,000천원

※ 참가비는 변경 가능

4. 시민과 함께 하는 서울패션위크 행사 개최

- 패션위크 기간 어워드 수상 명예 디자이너 전시회 시민 무료 개방
- DDP 야외 공간을 활용한 볼거리 제공 및 축제화
 - 서울패션위크 기간 내 ‘패션주얼리 바자’ 운영 DDP 방문 일반 시민 대상 판매
 - 야외 쇼 운영으로 간접적인 패션쇼 참여 기회 제공

○ 데일리 뉴스 발행

- 패션 관계자 및 일반 시민 대상 홍보지, 매일 전일 쇼 리뷰 게재

VI 추진 일정 및 예산

추진 일정

- 2015.12 : 디자이너 모집, 대행사 모집 공고, 실행계획 수립
- 2016.1~2 : 디자이너 선정 심사, 발표, 대행사 선정 및 계약
- 2016.3 : 2016FW 서울패션위크 개최
- 2016.4 : 2015FW 서울패션위크 리뷰 및 개선점 도출
- 2016.7 : 디자이너 선정 심사, 발표
- 2016.10 : 2017SS 서울패션위크 개최
- 2016.11 : 2017SS 서울패션위크 리뷰 및 개선점 도출

※ 상기 일정 및 예산은 추진과정 중 변동될 수 있음

소요예산(안): 4,206,898천원

(출연금 2,686,898 + 자체예산 1,520,000) (단위: 천원)

정책 사업	단위사업	세부사업	편성목	2016년 예산			
				계 (천원)	출연금	자체수입	비고
패션 봉제 사업	서울패션위크 개최	16년 춘계 서울패션위크	행사홍보비	2,176,700	1,166,700	1,010,000	
		16년 추계 서울패션위크	행사홍보비	1,676,700	1,166,700	510,000	
		서울패션위크 기획 및 운영	기간제근로자보수	50,000	50,000	-	
			회의운영비	30,000	30,000	-	
			행사운영비	160,000	160,000	-	
			여비	13,498	13,498		
		컨테이너스 컨퍼런스	100,000	100,000			
합 계				4,206,898	2,686,898	1,520,000	

※ 상기 내용은 추진과정 또는 협의과정 중 변동될 수 있음