

'2016 대한민국 공공디자인대상' 시상에 따른 해외선진사례 공무국외 출장 결과보고서

2016

문서번호	디자인사업팀-55	책임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.01.12.	01/09 송재명	01/11 안재선	01/11 최구환	01/12 유석윤	01/12 이근	
공개여부	공개	협 조		팀장			
방침번호	대표이사방침 제 (84)호			01/11 이상목			

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 2016년 대한민국 공공디자인대상 참가 결과보고 (대표이사방침 3852호, 2016.12.6) - 2016년 대한민국 공공디자인대상 시상에 따른 해외선진사례 공무국외 출장계획 (대표이사방침 3948호, 2016.12.20.) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	문화체육관광부 한국공예디자인문화진흥원	해외선진사례답사 항공비 및 숙박비 지원	해외선진사례답사 항공비 및 숙박비 지원
사 업 비	652,000원		

서울디자인재단 (시민서비스디자인팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 ' <input checked="" type="checkbox"/> ' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 : 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (문화체육관광부) 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협의	관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (한국공예디자인문화진흥원) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

'2016 대한민국 공공디자인 대상' 시상에 따른 해외선진사례 공무국외출장 결과보고서

2016 대한민국 공공디자인대상 시상에 따른 해외 선진 사례 현장조사 및 벤치마킹에 대한 출장결과를 보고함

1. 귀국보고서 개요

가. 출장개요					
여 행 국	영국 런던	주요장소	디자인 뮤지엄등	방문기관	-
출장목적	분 야	현장 조사 및 벤치마킹			
	- 2016 대한민국 공공디자인대상 최우수상 시상에 따른 포상으로 해외선진사례 답사 - 2017년 사업계획 수립을 위한 해외 선진사례 답사 및 조사				
출장기간	2016년 12월 26일 ~ 2016년 12월 31일 (6일간)				
출 장 자	소 속	직 급		성 명	
	시민서비스디자인팀	팀 장		안 재 선	
	시민서비스디자인팀	책 임		송 재 명	
나. 출장결과 요약					
□ 영국 런던 디자인 벤치마킹 및 사례조사 <ul style="list-style-type: none"> - 디자인뮤지엄 : 2016.11월 개관한 디자인뮤지엄 건축 및 다양한 전시자료 수집 - 런던교통박물관 : 레지블런던관련 디자인 개발 및 히스토리 벤치마킹 - 테이트모던 : 화력발전소를 리모델링하여 현대적 시설물로 재해석 벤치마킹 - 런던 소호거리 : 다양한 디자인상품 판매 및 창작활동 벤치마킹 - 버로우마켓 : 재래시장의 현대화를 통한 활성화 및 가치 제고 - 런던 주요 지하철역 : 일관성 및 통일성을 갖춘 정보안내체계 벤치마킹 					
다. 국외출장 결과 보고서 : 별첨					

2. 출장내용

가. 출장장소 : 영국

□ 영국 답사 개요

- 영국의 디자인은 획기적인 아이디어가 돋보이며, 오래된 유산과 현대적인 감각의 만남으로 세계 최고의 디자인 상품을 생산해 내는 것이 특징임
- 특히 런던은 생활 곳곳에 디자인의 노력과 흔적이 묻어 있으며, 최근 국내에서 각광을 받고 있는 서비스디자인 산업부분 역시 런던에서 시작되어 고객을 중심으로 무형의 서비스까지 디자인을 통해 제공하고 있음
- 영국의 오래된 유산을 기반으로 현대적으로 재해석한 시설물들을 중심으로 사례조사 및 벤치마킹을 하였으며, 레지블런던을 중심으로 한 버스, 지하철역사등의 정보안내체계 디자인을 직접 조사하며 국내 시설물들과의 차이점 및 개선 사항들을 벤치마킹 할 수 있었음.

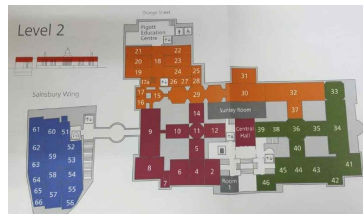
나. 주요사항

□ 내셔널갤러리 (12/27)

- 개요 : 영국 최대의 미술관으로 수장품의 범위는 르네상스부터 19세기 후반에 이룸
- 특징 : 오래된 역사시설을 기반으로 현대적 정보 안내체계 디자인이 접목
- 사례 : 숫자와 컬러 기반 공간 구획으로 쉬운 공간인지 및 정보안내체계 적용



전경



구역별 숫자, 컬러 구분



컬러 중심의 공간 구성

□ 코벤트가든 (12/27)

- 개요 : 광장에 창고처럼 늘어서 있는 붉은 벽돌로 된 공간으로 액세서리를 취급하는 애플마켓 수공예품이 있는 주빌리마켓등이 있는 문화복합 공간
- 특징 : 17세기 청과시장을 도시계획과 디자인을 통해 마켓 문화공간으로 재창출
- 사례 : 과거 재래시장의 이미지를 현대적으로 재해석한 디자인으로 복원과 재건을 넘어 세련된 혁신을 통해 사람들의 폭발적인 참여를 이끌어 냄



전경



광장부 버스킹 공연



길거리 마켓 사인디자인

□ 런던 교통박물관 (12/27)

- 개요 : 세계에서 가장 오래된 교통박물관이자 런던의 교통 역사를 총망라
- 특징 : 레지블런던의 히스토리 및 변천사를 포스터, 엽서 등 다양한 자료를 통해 이해
- 사례 : 디자인이 중심이 되어 런던 정보안내체계의 기틀을 잡고 레지블 런던을 통해 영국민의 자랑스런 문화유산으로 구축



전경



영국 버스 역사관



언더그라운드 디자인 히스토리

□ 테이트모던 (12/28)

- 개요 : 화력발전소였던 곳을 세계 최대규모의 현대미술 갤러리로 변화
- 특징 : 연대별 전시 구분이 아닌 주제별로 작품을 나누어 전시 및 프로그램 진행
- 사례 : 오래된 화력발전소 형태를 보존한채로 내부만 미술관 기능에 맞춰 새로운 구조로 디자인. 밤이면 빛을 내는 99m의 굴뚝은 테이트모던의 상징



전경



내부 메인통로



대형 숫자를 사용한 사인체계

□ 밀레니엄브리지 (12/28)

- 개요 : 세인트폴 대성당과 테이트모던을 잇는 템스강 370m의 다리
- 특징 : 밀레니엄을 기념해 만든 사람만이 다닐수 있는 보행자용 다리
- 사례 : 건축가, 엔지니어, 디자이너, 예술가가 협업을 통해 공동으로 만든 기념비적인 다리로 금속, 유리, 목재 등의 소재를 다양하게 활용하였음



전경



메인 보행로



다양한 소재 활용 구조

□ 버로우마켓 (12/29)

- 개요 : 1276년에 문을 연 런던에서 가장 오래된 재래시장
- 특징 : 재래시장 현대화를 통해 디자인뿐만 아니라 최고 품질 식재료, 안전한 유통경로등을 통해 안전한 먹거리 제공
- 사례 : 시장 브랜딩화를 통해 고객들에게 믿음과 신뢰를 제공하여 활성화



전경



그린컬러로 공간 브랜딩



점포별 컬러, 로고를 활용 특성화

□ 말리본 하이스트리트 (12/29)

- 개요 : 세련된 디자인샵, 카페, 레스토랑으로 이루어진 런던의 떠오르는 스트리트
- 특징 : 더 콘란숍, 돈트서점등 다양한 인테리어숍 및 현대적이고 예술적인 상가들이 가득한 디자인 스트리트
- 사례 : 우리나라 신사동 가로수길 느낌을 더 크고 고급스럽게 디자인한 이미지. 특히 돈트서점의 오크나무 책장 및 내부의 디자인은 인상적.



말리본 하이스트리트 초입



더 콘란숍



돈트서점

□ 카나비 스트리트 (12/29)

- 개요 : 런던의 웨스트엔드의 중심에 위치한 런던의 대표 번화가
- 특징 : 1960년대 이후 영국의 젊은 패션, 문화, 음악의 거리로 런던 패션의 발상지로 불리며 런던 트렌드를 전파했던 곳. 카나비룩등이 탄생.
- 사례 : 스트리트 전체를 활용한 홍보, 메시지 전파등이 인상적이며 신진 디자이너의 숭늉이 모두 개성있고 에너지가 있음.



카나비스트리트 메시지 사인



근처 공중 조형물



조명타입 안내지도

□ 더 디자인 뮤지엄 (12/30)

- 개요 : 영국 최초의 디자인 전시장으로 2016년 11월 건물을 홀랜드공원으로 이전
- 특징 : 홀랜드 공원내 방치되어 있던 커먼웰스 인스티튜트 건물을 쌍곡 포물면 지붕을 가진 건물로 리뉴얼
- 사례 : 개성있는 건물구조와 형태는 특별하면서도 건물내 메인 계단등을 밟을수 있는 구조로 만들어 쉴 수 있는 공간도 많음. 영국 디자이너 메이커전시는 입체적으로 기획하여 실제 제품을 만져가며 충분히 공감하게끔 구성.



전경



내부 인테리어



비주얼 디자인 오브 더 이어 전시

□ 빅토리아 앤 알버트 뮤지엄 (12/30)

- 개요 : 장식 예술과 디자인 분야에서 세계 최대 규모의 미술 공예품 뮤지엄
- 특징 : 146개 전시실 500만점 전시품, 관람코스 13Km로 엄청난 규모에 건물 구조도 복잡하고 다양함
- 사례 : 디자인의 변천사등을 통해 대표적인 제품등을 볼수 있고 공간 구조가 복잡하나 숫자 번호체계를 중심으로 찾아 보기 쉽게 구성되어 있음



전경



내부 전시



디자인 전시관

다. 기타사항

□ 지하철 정보안내체계

- 개요 : 세계 최초의 지하철 설치 국가로 이에 대한 자부심과 역사성이 큼
- 특징 : 모든 대중교통의 사인을 레지블런던으로 통일하여 누구나 쉽게 이용.
- 사례 : 지하철 안내사인은 공적 정보와 광고물을 분리하여 서로의 영역을 확보하여 정보위계를 구현. 과다한 정보량에 의한 혼선을 줄이기 위해 정보를 최소화.



얼스코트역 언더그라운드 사인



광고면은 승강장 반대편 벽부로 분리



사인은 꼭 필요한 텍스트만 기재

□ 히드로 공항 서비스디자인 및 정보안내체계

- 개요 : 영국 최대 규모의 국제공항으로 이용객수가 세계 4위 (한해 6,000만명)
- 특징 : 오래되고 낙후되어 이용객 많은 불만이 도출되자 서비스디자인을 적용하여 스트레스 없는 고객여정을 개발하여 적용하였음
- 사례 : 명확하고 심플한 사인안내체계 및 기다리는 시간 간소화를 위한 입국심사장 시스템등 실제 서비스디자인 적용사례등을 확인



공항 이용 안내사인



명확한 안내사인



심플한 정보안내 게시판

□ 공공자전거 (Santander Cycles Hire Network)

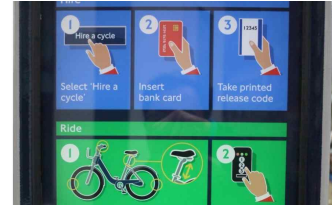
- 개요 : 런던시에서 운영하는 자전거 대여 운영 시스템
- 특징 : 하루에 2파운드에 빌릴수 있고 2010년 7월부터 도입되어 자전거 연계 앱등 다양한 스타트업 기업등과도 연계되어 활발히 운영중
- 사례 : 런던의 교통체증도 줄이면서 서로에게 팁을 공유하는 커뮤니티도 활성화. 레지블런던의 사인을 기반으로 사인체계 구축.



자전거 안내사인



공공 자전거 대여장소



자전거 대여 UI 디자인

□ 소화기등 안전시설

- 개요 : 히드로공항 및 런던 언더그라운드 지하철역 주요 뮤지엄등 소화기
- 특징 : 소화기는 주로 바닥에 설치되며 2개이상 이 함께 설치되고 같은 용량이 아닌 서로 다른 용량으로 배치
- 사례 : 지하철 및 공공장소에는 동그란 형태의 비상 전화기, 비상벨등이 배치



기본적인 소화기 형태



공공장소내 비상벨



비상벨 및 전화기, 소화기 구역

□ 레지블런던 안내사인 관련

- 개요 : 런던의 대중교통 통합안내사인
- 특징 : 지도등의 사인안내는 잘되어 있으나 버스, 지하철등과의 연계성은 부족하고 이정표등이 부족하여 초행자에게는 다소 어려움



지하철역 버스노선 연계 안내사인



지하철역 출구방향 도로 안내표시



버스노선 안내도

3. 출장일정

일시		프로그램	구분
12. 26(월)	12:55~16:30	한국(인천)출발 -> 영국(런던)히드로공항 도착	비행소요 14시간
	16:30~19:00	입국수속, 이동, 호텔 체크인	IBIS Earl's court
	20:00~21:00	저녁식사	
12. 27(화)	09:00~10:00	트라팔가 광장 Trafalgar Square	
	10:00~13:00	내셔널 갤러리 National Gallery	
	13:00~14:00	점심식사	
	14:00~16:00	코벤트가든 Covent Garden	
	16:00~19:00	런던 교통박물관 London Transport museum	
	19:00~20:00	저녁식사	
12. 28(수)	09:00~12:30	테이트모던 Tate Modern	
	12:30~13:30	점심식사	
	13:30~14:00	밀레니엄브리지 Millennium Bridge	
	14:00~16:00	세인트폴 대성당 St.Paul's Cathedral	
	16:00~17:00	국회의사당, 빅벤 House of Parliament	
	17:00~18:00	웨스트민스터 사원 Westminster Abbey	
	18:00~19:00	저녁식사	
12. 29(목)	09:00~10:00	런던타워 London Tower	
	10:00~11:00	타워브리지	
	11:00~13:00	버로우마켓 Borough Market	
	13:00~14:00	점심식사	
	14:00~16:00	말리본 하이스트리트 Marylebone High Street	
	16:00~18:00	카나비스트리트 Carnaby Street	
	18:00~19:00	저녁식사	
12. 30(금)	09:00~10:00	호텔 체크아웃	
	10:00~13:00	디자인뮤지엄 Design Museum	
	13:00~14:00	점심식사	
	14:00~17:00	빅토리아 알버트 뮤지엄 V&A Museum	
	17:00~18:50	공항이동 및 출국 수속	
	18:50~14:45	런던 출발	영국(런던)->한국(인천)
12. 31(토)	14:45	인천공항 도착	비행소요 12시간

4. 해외기관 교류 DB

- 한국공예디자인문화진흥원의 출장 통보일정이 시급하였고, 12월말 관계 기관의 컨택 (영국의 주요기관 및 시설은 12월 25일 이후 당해년도 모든 업무 중단 및 휴가진행)이 어려워 네트워킹 불가능하였음
- 재단 사업과 관계된 리서치, 벤치마킹을 충실히 하여 향후 업무에 도움이 될 수 있도록 함

5. 주요 출장 성과

1. 디자인 관점

- 도시 전반에 대한 디자인 및 도시 계획이 체계적이고 일관됨.
도시 전체가 오래전부터의 전통성을 보존한채 해래티지 디자인을 기반으로 한 감성적 디자인을 통해 업그레이드를 하여 품격이 있으면서도 혁신적임.
- 장기적인 관점으로 도시를 바라보고 디자인을 중심으로 계획을 세우고 설계를 하는 디자인강국의 모습은 서울이 벤치마킹 해야 할 부분임

2. 정보안내체계

- 레지블 런던 보행 안내 체계를 기반으로 하는 지하철 및 버스의 정보 안내체계는 일관되며 체계적으로 통합화 되어 있어 외국인이라도 쉽게 길을 찾을수 있음. 그러나 관련 교통연계 길안내 정보는 미흡.
- 지하철 안내사인은 공적 정보와 광고물을 분리하여 서로의 영역을 확보하여 정보위계를 구현하고, 과도한 정보량에 의한 혼선을 줄이기 위해 정보를 최소화한 부분은 심각한 지하철내 광고문제로 몸살을 앓고 있는 서울메트로등에서 반영할 필요성 있음
- 언더그라운드와 심볼로그 및 디자인은 역사성과 함께 누적된 콘텐츠의 힘을 보여주고 있음. 서울 주요시설 및 DDP등에서 지속적인 브랜딩 및 콘텐츠 구축을 위해서는 벤치마킹 필요
- 지상 역시 화려한 광고사인과 옥외 안내사인 설치를 절제하여 도시 전체가 깨끗하고 아름다운 반면, 초행길인 이방인 입장에서는 이정표등이 없어 방향을 찾기 어렵고 레지블 런던 안내사인만 찾아 다녀야 하는 불편함도 초래함

3. 도시디자인

- 버로우마켓은 오랜 전통을 지닌 재래시장을 디자인 브랜딩화를 통해 기본이 되는 형태를 갖추고 그 위에 상점별로 고유의 컬러를 입히도록 추진하여 모든 상점들을 흥미로운 공간으로 탈바꿈하였음.
- 디자인뿐만 아니라 상점끼리의 일종의 약속을 통해 최고의 품질 식재료, 안전한 유통경로등을 통해 시민들이 안심하고 먹을수 있는 신뢰성까지 기반이 되어서 활성화 되고 있음
- 테이트모던은 옛 화력발전소의 형태를 그대로 보존한채 내부 인테리어 및 디자인을 현대적 감각으로 재구성하여 지역의 랜드마크화 되었음. 전시 기획 및 구성도 기존 딱딱한 전시들과 차별성을 두어 재구성한 것은 벤치마킹 요소.
- 코벤트가든은 옛 청과시장을 도시계획과 디자인을 통해 마켓 문화공간으로 재창출한 형태로 복원과 재건을 넘어 세련된 혁신을 통해 현대적으로 재해석한 벤치마킹 사례
- 타워브리지는 런던의 대표적인 랜드마크로 꼽히는 건축물로 디테일한 디자인과 절제된 컬러를 (블루, 화이트, 레드) 통해서 더 품격있고 세련된 모습을 보여주고 있음

4. 런던 뮤지엄 및 스트리트

- 런던의 말리본 하이스트리트 및 카나비 스트리트가 활성화되는 주요 요인중의 하나는 지역 활성화를 위해 건물주가 기꺼이 자신의 건물을 활용해 다양한 홍보등이 가능하도록 수락한 부분임. 이런 요인들 때문에 런던의 메인 스트리트는 엄청난 상들리에와 재미있는 사인 및 조명들로 가득함.
- 런던의 뮤지엄 및 전시관들은 엄청난 전시품과 공간크기에 비해 상대적으로 매우 간결한 안내 체계로(주로 숫자를 기반으로 하는) 누구나 쉽게 공간을 찾고 이해할수 있는 디자인을 적용
- 전반적으로 뮤지엄 및 전시관들은 과거의 모든 역사부터 현재까지의 이벤트들을 모두 기록하고 보존하는 시스템이 잘되어 있어 콘텐츠가 풍부하고 다양한 구성이 가능함.

6. 향후 계획

1. 2017년 사업에 반영

- 웨이파인딩 서비스디자인 방법론 및 런던 언더그라운드 정보안내체계등은 17년 공영주차장 안전안심 서비스디자인 사업등 주요사업에 적극 반영
- 런던의 디자인 중심사업 및 네트워킹 정책은 서울시설공단 관계부서등과 협의하여 재단과 함께 주요사업은 중장기적으로 계획 수립 권장

2. 관련자료등은 관계부서등과 공유

- 사진, 리플렛, 홍보책자등은 국제협력팀 및 관계부서등과 적극 공유

3. 국제 협력 네트워크 구축 및 관리

- 추후 런던 디자인뮤지엄 및 런던 교통박물관등과 협력 네트워크를 구축하여 향후 재단 사업 다각화 추진

붙임문서 : 1. 공무국외 출장계획 1부.

2. 공무국외 출장심의의결서 1부. 끝.