

2016 나눔이웃 활성화 사업 결과보고

자발적인 시민봉사자 역량강화를 통해 지역 내 취약계층을 돌보는 나눔돌봄공동체를 조성하여 복지사각지대를 발굴하고, 시민의 복지체감도를 향상하고자 하는 ‘나눔이웃 활성화 사업’의 2016년 사업결과를 다음과 같이 보고하고자 함.

1. 일반현황

사업 운영기간 : 2012. 05. 17 ~ 2016. 12. 30

사업 추진근거

○ 최초 방침 : 나눔이웃 활성화 테마사업 추진계획(지역-288호, 12.05.17)

○ 2016년 추진방침

- 2016년 나눔이웃 활성화 사업 계획(지역복지본부-443호, 16.01.29)

- 2016년 나눔이웃 활성화 사업 확대 추진 계획(지역복지본부-1856호, 16.04.20)

최근 5년간 주요 변동

구 분		2012	2013	2014	2015	2016	비 고
사업 형태		자체사업	자체사업	자체사업	자체사업	자체사업	
사업 예산	예산 (천원)	•본예산:248,270 •기 금:385,011 •총합계633,281	•본예산:214,900 •기 금:400,000 •총합계614,900	•본예산:205,000 •기 금:400,000 •총합계605,000	•본예산:143,500 •기 금:300,000 •총합계443,500	•본예산:306,260 •기 금:300,000 •총합계606,260	서울시 공동모금회 출연금
	집행액 (천원)	•본예산:198,811 •기 금: 379,751 •총합계578,562	•본예산:200,488 •기 금:364,249 •총합계564,737	•본예산:185,566 •기 금:393,851 •총합계579,417	•본예산:104,332 •기 금:295,386 •총합계399,718	•본예산:285,865 •기 금:294,305 •총합계580,170	
	집행률 (%)	91.4%	91.8%	95.8%	90.1%	95.7%	
수행 인력	손희성	손희성	손희성	손희성, 김연진	김연진		
수행 부서	지역복지본부 복지공동체팀	지역복지본부 복지공동체팀	지역복지본부 복지공동체팀	지역복지본부 복지공동체팀	지역복지본부 복지공동체팀		

2. 운영개요

사업목표 : 자발적인 시민봉사자 역량강화를 통해 지역 내 취약계층을 돌보는 나눔·돌봄공동체를 조성하여 복지사각지대를 발굴하고, 시민을 지속적으로 지원하여 시민의 복지체감도를 향상하고자 함.

사업기간 : 2016. 1 ~ 12

사업대상 : 공모사업 선정기관 65개소, 서울시 25개 자치구 공무원

사업내용 및 (추진)방법

○ 추진경위

- 나눔이웃 활성화 사업 대상 확대 추진

(민간실행기관 '13년 40개, '14년 50개, '15년 50개, '16년 65개 + 25개 자치구 담당 공무원)

○ 추진내용

- 자발적인 시민봉사자 확대 및 역량강화를 통한 지역 내 나눔·돌봄공동체 구축

• 주체적인 나눔이웃 발굴 및 지역활동을 위한 실행기관·단체 지원

• 나눔·돌봄공동체 구축을 통한 취약계층 복지체감도 향상

- 주민중심·나눔관점 및 실천교육을 통한 실무자·주민 역량강화

• 사업연속 실행기관의 선행사례 공유를 통한 집단 지성 확대

• 선진지 견학을 통한 사고 확장 및 사례적용

- 우수 모델 개발 및 확산(사례발굴, 언론보도 등)

- '우리동네 나눔이웃' 자치구 담당 공무원 교육

추진 주요일정

○ 나눔이웃 활성화 사업 계획 수립	:	16.01.29.
○ 나눔이웃 활성화 사업 설명회 개최	:	16.02.15.
○ 공모사업 실행기관 선정 및 지원	:	16.2~12.
○ 실무자 역량강화 교육, 현장견학	:	16.4~10.

○ 협의체 구성 및 운영(실무자, 주민)	:	16.2.~12.
○ 전문가 자문 및 활동촉진	:	16.2.~12.
○ 동단위 나눔이웃 사업 담당 공무원 교육	:	16.6.14~6.17 / 10.14.
○ 홍보물품 제작 및 배포	:	16.6.~10.
○ 실행기관 중간모니터링	:	16.8.~10.
○ 나눔이웃 뽐내기대회(민관 네트워크 협력)	:	16.10.26.
○ 실행기관 최고관리자 교육	:	16.11.24.
○ 성과평가 및 결과보고	:	~17.01.

□ 지출내역

○ 총 예산액 : 총 606,260,000원(본예산 306,260,000원/기금300,000,000원)

○ 세부내역 :

(단위 : 원)

구분	항목	지출내역	예산	지출	집행률 (%)
본 예 산	도서인쇄비	성과보고서 제작, 활동 지원 (수첩, 위촉장, 배지 등)	37,507,000	35,886,500	95
	행사홍보비	나눔이웃 뽐내기대회	19,300,000	18,000,000	93
	일반운영비	실행기관 사업비 지원(24개소), 실무지역량강화 교육, 기관장 교육 등	217,953,000	207,840,394	95
	개발비	공무원 교육(나눔이웃 담당)	21,000,000	19,950,000	95
	회의운영비	자문회의, 공모심사, 협의체 운영(실무자, 주민)	10,500,000	4,187,930	39
	소계		306,260,000	285,864,824	93.3
	기금	고유목적사업비	실행기관 사업비 지원(41개소)	300,000,000	294,305,000
총 계			606,260,000	580,169,824	95.7

3. 운영실적(세부추진내용)

□ 공모사업 설명회

- 일시 : 2016. 2. 15(월) 09 : 30 ~ 17 : 30
- 장소 : 서울시복지재단 별관 8층 교육장
- 참석 대상 : 서울시 소재 복지기관 및 시민단체 실무자 등
- 주요 내용 : 마을지향관점 강의, 나눔이웃 사업 설명, 사례발표

□ 공모사업 실행기관 선정회의

- 일시 : 2016. 3. 7(월) 15:00
- 장소 : 서울시복지재단 별관 회의실
- 구성 : 5명(서울시공무원, 재단직원, 외부전문가 등)
- 내용 : 연속기관 및 신규기관 선정
- 의결(심사)방법
 - 서면검토를 통한 공모사업의 적합성, 구체성, 수행능력, 예산의 적정성, 지속성 등을 종합적으로 검토하여 선정.
 - 2015년 사업 연속기관의 경우, 전년도 예산 집행률 80% 이상 선정.
- 개최 실적 : 총 1회 (참석 연인원 6명)

연 번	구 분	주요내용	개최일자	참석자수	재단 내부 (명)	재단 외부 (명)	비고
1	공모사업 심사회	실행기관 선정	'16.03.07	6	2	4	-

○ 심사위원 명단

구 분	성 명	소 속 및 직 책	비고(경력 등)
외 부 (자문)	문종석	푸른시민연대 대표	2013~현재 사업자문위원
	심정원	이대성산종합사회복지관 관장	2013~현재 사업자문위원
	원기준	따뜻한 한반도 사랑의 연극나눔본부 사무총장	2013~현재 사업자문위원
서울시	김세정	서울시 희망복지지원과 팀장	-
재단	강일신	서울시복지재단 지역복지본부 본부장	-
재단	김연선	서울시복지재단 지역복지본부 팀장	-

□ 나눔이웃 뽐내기대회(성과보고회)

- 일시 : 2016. 10. 26(수) 10 : 00 ~ 17 : 00
- 장소 : 연세대학교 동문회관 3층
- 참석 대상 : 사업참여주민, 실행기관실무자, 동주민센터·자치구관계자 등 220명
- 주요 내용 : 나눔이웃 사업 참여주민들의 활동성과 공유의 장, 민과 관이 함께 모이는 네트워크 장 마련을 통한 사업의 지속성 및 활성화 도모.

4. 주요성과

□ 전년 대비 개선사항

- 사업 실행기관 수 증가를 통한 나눔이웃(문화) 사업 확산
 - 사업 민간실행기관 15개 확장
 - 2013년(40개) → 2014년(50개) → 2015년(50개) → 2016년(65개)
- 자치구별 실행기관 권역 구성을 통한 현장집중형 자문
 - 12개 권역, 자치구별 형성
 - 한국주민운동교육원 협약을 통한 주민조직 전문 트레이너 배치
- 동주민센터 “우리동네 나눔이웃” 사업 추진에 따른 담당 공무원 교육
 - 25개 자치구, 86개 동주민센터 담당 공무원 교육을 통한 관점 일치
 - 상·하반기 교육실시(나눔관점, 지역조직화 방법, 우수사례 등)
 - 민·관 나눔이웃 뽐내기 대회 참여

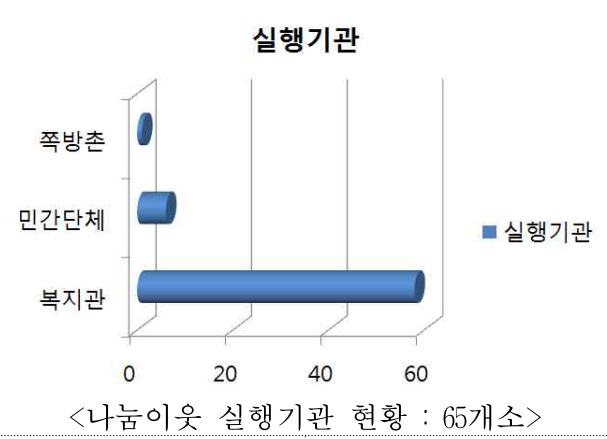
□ 연차별 성과요약

	2014년	2015년	2016년
정량성과	복지시설 및 민간단체 50개소 사업실행	복지시설 및 민간단체 50개소 사업실행	복지시설 및 민간단체 65개소, 25개 자치구 86개동 나눔이웃 사업 실행
	주민리더 육성 및 발굴, 주민참여 확대	주민주도의 나눔과 돌봄 활동 확장	민간영역 뿐만 아니라 공공영역(등중심)을 포함하는 주민주도의 나눔과 돌봄 활동 확장
	나눔이웃 1,977명	나눔이웃 2,076명	나눔이웃 3,307명
	돌봄이웃 3,451명	돌봄이웃 2,316명	돌봄이웃 7,090명
	돌봄이웃 37,874회 서비스 지원	돌봄이웃 36,884회 서비스 지원	돌봄이웃 34,156 서비스 지원
지역협력 단체 178개소	지역협력 단체 172개소	지역협력 단체 285개소	
정성성과	<ul style="list-style-type: none"> • 실행기관, 나눔이웃 사업 및 운영에 주민참여 확대 - 주민의 주체적 활동 발현 <ul style="list-style-type: none"> · 주민모임공간 마련, 사례회의 참석, 주민 주도 나눔반찬가게(마을기업신청), 저소득 공부장 개소 등 - 기관 내부 인식변화 <ul style="list-style-type: none"> · 주민을 참여주체자로 인식 · 주민만남의 날 별도마련 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역응집성 및 사회관심도 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 지역응집성 3.70점(5점척도) - 사회관심도 4.14점(5점척도) • 주민주도 사업 증가 <ul style="list-style-type: none"> - 나눔과 마을에 관련한 다양한 동아리형성 <ul style="list-style-type: none"> · 우리동네 사진공모전 우수사례선정, 지역쿠폰발행으로 지역사회돌봄미 역할 감당 • 기관&주민&지역 파트너쉽 형성 <ul style="list-style-type: none"> · 기관차원 주민조직 교육비 지원 (전직원+나눔이웃 대상) · 주민 TFT 구성으로 참여과정에 역할 부여(예_축제 기획위원 등) 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역응집성 및 사회관심도 지속 향상 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 응집성 3.75점(5점척도) <ul style="list-style-type: none"> ※전년대비 0.05점 상승 ※타 연구 중산층 2.67점(홍현미라,2011) - 사회관심도 4.15점(5점척도) <ul style="list-style-type: none"> ※전년대비 0.01점 상승 • 주민리더십 향상 <ul style="list-style-type: none"> - 나눔이웃 자체 간담회 정례화 • 다양한 이해관계자와의 협업 <ul style="list-style-type: none"> - 동단위 나눔이웃 사업 확대를 통한 민·관 정보공유 및 의사소통 체계 형성 <ul style="list-style-type: none"> · 정기회의, 서비스지원을 위한 정보공유, 민간 실행기관 실무자와 동단위 나눔이웃간의 멘토단 결성 등
우수사례	<ul style="list-style-type: none"> • 나눔리더가 개소한 나눔반찬가게. <ul style="list-style-type: none"> - 나눔리더가 출자한 나눔반찬가게(마을기업신청을 통해 신청), 취약계층 반찬지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 소모임 '우리동네 방법순찰'을 통한 지역의 변화 나눔이웃 소모임을 통해 매일 빠짐없이 동네를 순찰하여 쓰레기 및 폭력 등의 지역문제 감소 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역을 향한 애착 및 책임감 증대 <ul style="list-style-type: none"> - 자체 기금마련 행사로 나눔이웃 사업비 및 돌봄이웃 지원금 마련

□ 2016년도 주요성과

구분		현황
나눔이웃 현황		3,307명
나눔이웃 활동	돌봄이웃 발굴	7,090명
	서비스지원(연인원)	34,156명
	동아리 형성수	211개
	지역활동을 통한 기금마련 *	45,366천원
협력단체 현황(민간단체 등)		285개소

*지역활동기금은 나눔이웃이 바자회 등을 통해 마련한 취약계층 기금으로 지역내 어려운 사각지대 지원에 사용



- 나눔이웃 실무자 역량강화 교육 10회, 현장견학 2회
- 자치구 및 동주민센터 나눔이웃 담당 공무원 교육 5회
- 주민대표협의체 간담회 3회, 현장견학 1회 / 실무협의체 간담회 5회
- 나눔이웃 실행기관 권역별 공동자문 및 실무자 네트워크 30회
- 2016 나눔이웃 성과공유 및 만·관 네트워크 1회



<나눔인식 캠페인>



<돌봄이웃 발굴·지원>



<나눔이웃 주민협의체>



<성과공유대회>

【사업운영 내실화】

1) 실행기관·단체 연속검토, 추가선정 및 지원

- 사업설명회 : 2월
 - 나눔이웃 사업방향성 및 일정안내, 계획서 작성 안내, 관점교육 및 사례나눔
- 연속·신규지원 실행기관 사업공모 및 약정체결
 - 3월 진행
 - 간담회 및 약정체결 ※연속기관 45개소, 신규기관 20개소 선정 진행
 - 사업비 교부 : 총 465,265천원(기금·본예산)

- 실행기관 권역별 자문회의 : 4 ~ 12 / 12개 권역 30회 진행
- 중간모니터링 실시 : 7월 ~ 10월
 - 신규기관, 기존 기관 중 중간정산 집행률이 낮은 기관 4개소
 - 사업 및 예산집행현황 파악, 현장애로사항 수렴 등
- 실행기관별 사업결과보고 및 정산보고서 제출 : 16. 12. 14

2) 자문단 구성 및 운영

- 재단사업 자문위원 : 총 3명(복지현장 1, 민간단체 2)
 - 문종석 푸른시민연대 대표
 - 심정원 이대성산종합사회복지관 관장
 - 원기준 따뜻한 한반도 사랑의 연탄나눔 사무총장
- ⇒ 재단사업방향 자문, 실행기관 개별자문(연속여부) · 신규기관 방향설정.

구분	참석	논의결과
회의 (3.7)	6명 (자문위원 4, 재단 2)	<p>‘16년 나눔이웃 사업추진계획 공유 및 연속 · 신규기관 지속검토</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서울시 동단위 나눔이웃 사업 계획 공유. 나눔이웃 사업의 본질적 목표에 대한 점, 민과 관이 할 수 있는 영역 및 한계에 대한 자각 필요 - 연속기관 45개소 대상 지속 지원 검토. 20개소 신규모집

- 현장자문단 구성 : 총 12명(한국주민운동교육원 트레이너)
 - 지역특성 및 수행기관 특성에 따라 12개 권역으로 구성하여 자문진행
- ⇒ 복지공동체관점으로 사업을 수행하도록 현장자문, 실행기관의 나눔이웃 교육 등을 통해 효과적인 사업운영 도모함. (각 실행기관 결과보고 참조)

3) 실무협의체 구성 및 운영

- 실무협의체 구성 : 총 10명
- ⇒ 나눔이웃 사업 3차년도 실행기관 실무자로 구성

차수/일자	회의내용
1차 2016.05.23	<ul style="list-style-type: none"> • 실무협의체 구성 및 역할 • 나눔이웃 추진 경과 나눔(신규기관 및 연속기관 실행갯수) • 권역별 자문회의 구성 • 주민대표협의체 구성 및 접수 현황 • 홍보물 제작 관련 논의(위촉장, 배지, 리플릿 등) • 서울시 우리동네 나눔이웃 사업 추진계획 공유 <ul style="list-style-type: none"> - 25개 자치구 86개 동주민센터 사업 운영
2차 2016.07.13	<ul style="list-style-type: none"> • 나눔이웃 뽐내기대회 준비 관련(공연, 토크콘서트, 활동물전시, 사례 등) • 민관 네트워크 대회 방향 모색(목적, 방향, 가능성 등) • 실무자 맞춤형 교육(워크숍 촉진자 과정 관련) • 현장견학 장소 논의 • 서울시 우리동네 나눔이웃 사업 관련 <ul style="list-style-type: none"> - 민간 실행기관 역할 및 기능(멘토단활동, 자치구별 간담회, 민관 교육 등)
3차 2016.07.20	<ul style="list-style-type: none"> • 나눔이웃 및 복지공동체 사업 관련 중장기 방향 논의(현장 의견수렴) <ul style="list-style-type: none"> - 지역복지 현장연구 지원 - 지역복지 교육+네트워크 지원 - 민관거버넌스 촉진 등
4차 2016.09.23	<ul style="list-style-type: none"> • 나눔이웃 뽐내기 대회 관련 논의 <ul style="list-style-type: none"> - 행사 내용 및 구성, 사례발표, 공연 추천, 사회자, 토크콘서트 패널, 부스 운영
5차 2016.11.29	<ul style="list-style-type: none"> • 16년 활동평가 및 17년 활동방향 논의 <ul style="list-style-type: none"> - 세부 사업별 사업 논의 - 서울시 동단위 나눔이웃 공유

4) 주민대표협의체 구성 및 운영

○ 주민대표협의체 구성 : 총 25명

구분	1차 간담회	현장견학	2차 간담회	3차 간담회
일시	2016.05.19(목) 10:30 ~ 13:00	2015.07.04(월) 10:00 ~ 14:00	2016.10.13~18일 (2회)	2016.12.05(월) 11:00 ~ 14:00
장소	재단별관 교육장	수원 르네상스마을센터	서대문역 인근카페	사조미가
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 협의체 활동내용 논의 • 지역활동내용공유 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 참여주민간 활동공유 • 마을공동체 사례견학 	<ul style="list-style-type: none"> • 뽐내기대회 관련회의 	<ul style="list-style-type: none"> • 16년 활동현황 • 17년 활동방향

【나눔이웃 참여확대】

1) 나눔이웃 사업 확대를 통해 나눔·돌봄공동체 영역 확장

- 민간 실행기관 수 증가를 통한 나눔이웃(문화) 사업 확산
 - 실행기관 15개 확장
 - 2013년(40개) → 2014년(50개) → 2015년(50개) → 2016년(65개)
 - 서울시 동주민센터 “우리동네 나눔이웃”사업을 통한 사업 확산, 교육진행
 - 25개 자치구 86개 동주민센터 사업 담당자 “나눔이웃” 상하반기 교육 (나눔관점, 주민조직화, 우수사례 등)
 - 민·관 나눔이웃 뽐내기대회 ‘나누다×뽐내다’ : 10.26
 - 민간 실행기관 나눔이웃 사업 수행 실무자, 지역주민과 동단위 나눔이웃 담당자 및 주민들이 연합으로 참여하여 그동안 추진해온 사업과정 및 성과를 공유하고, 공감과 소통의 자리로 사업의 지속화 및 활성화 도모
- ⇒ 공무원 교육과 민·관 나눔이웃대회를 통해 공공과 민간이 만나고 소통할 수 있는 장을 만들. 또한 지역의 주민을 발굴하고 공동체를 형성하는 등 같은 관점으로 지역을 바라볼 수 있도록 관점의 변화를 꾀할 수 있었음.

【참여기관 역량강화】

1) 실행기관·단체 실무자 교육 및 현장견학, 간담회

- 실행기관 실무자 교육(10회기) : 4~10월, 138명 참여
 - 자존감 향상, 나눔관점, 주민조직화 방법과 기술
- 실행기관 현장견학 : 7.26/8.04 (2회 나누어 진행) 39명 참여
 - 홍성 마을활력소
 - 관점의 변화필요, 주민만남 및 주민역량강화방법, 예산의 자립성에 대한 고민을 하게 되었으며 마을활동의 중요성을 깨닫게 됨.

- 4차년 실행기관 실무자 간담회(1회) : 9.30
 - '17년도 사업방향 공유
 - 동단위 나눔이웃 사업 확대에 따른 민간 실행기관 축소에 따른 사업비 종료 안내, 선행기관 지원방법 공유

⇒ 3~4년차 기관 중 담당자가 한번도 바뀌지 않은 실무자로 실무협의체를 구성하여, 지속적으로 소통함. 이에, 욕구를 반영하여 사업 운영시 실제 적용이 가능한 주제교육으로 만족도가 높았으며, 협력하여 사업에 대한 고민을 함께 할 수 있는 장이 됨.

2) 최고관리자 교육 및 간담회 : 11.24

- 총 40명 참석(실행기관 관리자 40명)
- 찾동안에서의 우리의 과제 강의(문종석), 16년 사업현황 및 17년 사업 공유
- 사업에 대한 인식변화, 현장변화(실무자 탄력근무, 지지, 자율성 보장등)도모

【나눔이웃 활동지원】

1) 나눔이웃 활동지원

- 홍보동영상 제작·배포 : 4월
- 포스터 제작·배포 : 4월 리플릿 배포(서울시 일괄), 포스터 1,400부
- 위촉장 및 배지 제작·배부 : 위촉장 6월 2,000개, 배지_6월 2,000개
- 활동수첩 제작·배부 : 7월, 2,000개
- 홍보물품 제작·배부 : 10월, 1,000개

5. 2017년 변경 및 개선 방향

□ 4차년도 민간 실행기관(선행기관) 사업비 지원 종결

- 사업자문 및 교육 지원은 지속 예정,
 선행기관의 경험과 노하우가 공유될 수 있도록 선후배 사업단
 멘토링 및 자문위원 활동으로 독려 및 참여구조 마련 예정

□ 권역별 현장자문 지원 방법 변경

- 실무협의체 사업 평가회의 통한 의견 수렴사항
 - 실행연차마다 사업의 목표가 다르기 때문에 여러기관이 한 방향으로 자문
 을 받는 것에 대한 한계가 있고, 사업과 관련한 교육의 욕구가 높음.
 - 자치구별 실무자들간의 의사소통 및 정보교류의 장이 마련되어 좋았음.

변경 전	변경 후
<ul style="list-style-type: none"> · 자치구별 12개 권역 구성 · 한국주민운동교육원 협약 주민운동, 조직 전문 트레이너 배치 · 실무자 네트워크 회의 합동 진행 · 연 3회 	<ul style="list-style-type: none"> · 자문은 개별기관별 실시, 권역별 자문은 정기적 자치구별 실무자 네트워크 회의로 성격 전환 검토 · 연초, 욕구조사를 통한 교육 실시, 강사풀을 공유하여 각 실행기관별 주제에 맞는 맞춤형 교육 진행

□ 민·관 나눔이웃 뽐내기 대회 관련

- 실무협의체, 주민대표 협의체 평가회의 통한 의견 수렴사항
 - 16년 동단위 나눔이웃 사업 진행으로 인한 민과 관이 함께 하는 ‘나눔이웃
 대회’로 진행됨. 그러나 참여주체가 많아 나눔이웃들의 온전한 활동의 장이
 되기에는 한계가 있었음. 17년 행사 진행시, 나눔이웃이 주체가 되어 준비하
 고 더 많은 주민이 참여 할 수 있도록 독려하는 방안 마련 필요

6. 2016년 나눔이웃 성과 평가 조사 결과

○ 설문조사 목적

- 나눔이웃 활성화 사업에 참여하는 나눔이웃을 대상으로 지역사회 응집력, 나눔이웃 활동 몰입정도, 지속활동 의지에 대한 수준을 지속적으로 조사하고자 하여 나눔이웃 사업의 성과를 평가하고자 함.

○ 설문 참여자 인적사항

년도	전체 인원	성별			연령(평균)	봉사경험		
		남	여	무응답		있다	없다	무응답
2015	879	170(19.4%)	691(78.6%)	18(2%)	53세	524(59.6%)	122(13.9%)	233(26.5%)
2016	955	138(14.5%)	794(83.1%)	23(2.4%)	49세	745(78%)	144(15%)	66(7%)

- 2016년 설문참여자는 955명으로, 2015년 대비 108% 늘어남.
- 올해 나눔이웃은 3,307명이 활동한 것으로 확인되며, 2013년 ~ 2015년 평균 나눔이웃 수(약2,000명)에 비해 0.5배 가량 증가함. 이는 실행기관의 수가 15개 확대되어 신규 주민이 많이 발굴된 것으로 파악됨. 그 중 955명이 이 설문조사에 참여하여 나눔이웃 활동하는 사람의 약 30%가 설문조사에 참여함.
- 이번 조사에 참여한 나눔이웃은 여성이 남성보다 약 5.7배 많으며, 평균 연령은 49세인 것으로 확인됨. 매월 실행기관 추진현황을 참고한 결과 주부가 가장 많음. 즉, 4~50대 여성 주부가 나눔이웃으로 가장 많이 참여하는 것으로 추정됨. 봉사경험이 있는지에 대한 질문에는 78%가 응답하여, 과거 봉사경험이 나눔이웃 활동 동기에 영향이 있음을 알 수 있었음.

○ 설문조사 분석결과 (* 세부질문내용 붙임자료 참고)

0) 결과 요약

- 설문의 모든 문항(지역사회응집성, 사회문제관심도, 나눔이웃 활동몰입도, 나눔이웃 활동 지속의지)에 대한 전체 평균점수는 2015년 전체 평균 4.05점에서 2016년 4.07점으로 소폭 상승하여, 나눔이웃 활동 참여자들의 지역 인식

과 나눔이웃 활동에서 긍정적인 성과를 나타내고 있음을 볼 수 있음.

1) 지역사회 응집성

		지역사회 응집성																
년도	문항	전체	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16
2015		3.70	4.13	4.02	3.58	4.00	2.23	3.95	3.91	3.64	3.73	3.60	4.13	4.18	2.70	3.69	3.80	3.88
2016		3.75	4.23	4.08	3.57	4.09	2.32	3.98	3.86	3.70	3.81	3.68	4.18	4.26	2.68	3.75	3.88	3.95

- 나눔이웃의 평균 지역사회응집 수준은 3.75점으로, 2015년에 비해 0.05점 향상된 수치를 나타냄.
- 지역사회 응집 정도에 대한 각 질문들에 대해 작년(2015년)과 거의 동일한 결과가 도출됨. 특히 '전반적으로 나는 우리 동네에 사는 것이 매우 마음에 든다.'(Q1) 항목에서는 0.1점이 향상되어 문항 중에서 가장 높은 만족도 향상을 보임
- 2011년 한 논문에서 서울시 거주자 약 800여명을 대상으로 지역사회 응집력 수준을 조사한 결과에서("지역사회응집력에 대한 탐색적 연구", 흥현미라, 전주대학교, 2011) 중산층은 2.67점, 저소득층은 2.58점으로 나타나, 서울시 일반 거주자들에 비해 나눔이웃 활동 주민들이 상대적으로 자기 지역사회에 대한 응집 수준이 높고 발전적임을 보여줌.
- 전체적으로 16개 문항 중 13개 문항 값이 미세하게 높아진 것으로 보아, 해를 거듭할수록 지역사회 응집성이 높아지는 것을 볼 수 있음.

2) 사회문제관심도(이웃)

		사회문제관심도(이웃)							
년도	문항	전체	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7
2015		4.14	4.36	4.23	3.96	4.19	4.17	4.10	3.95
2016		4.15	4.37	4.24	3.96	4.24	4.17	4.16	3.93

- 나눔이웃의 평균 사회문제에 대한 관심도 수준은 2016년 4.15점으로, 2015년에 비해 0.01점 향상된 수치를 나타냄.
- 사회 및 이웃에 대한 관심 정도를 파악하기 위한 질문에서는, 4개 문항에서 작년과 미세한 차이로 점수가 높아짐. 특히 6번 문항인 "어려움에 처한 사람들을 외면하면 죄책감이 든다"에서 0.06점 향상되어 가장 높은 향상도를 나타냄.

타냄. 하지만 이에 반해 “다른 사람들과 어려움에 처한 사람들에 대하여 자주 이야기 한다”는 면에서는 아주 미비하게 소폭 하락함. 하지만 거의 모든 문항에서 3.9점을 상회하는 수치를 나타내는 것으로 보아 여전히 나눔이웃 활동에 대한 책임감과 사회문제에 대한 관심도가 높은 것을 알 수 있음.

3) 나눔이웃 활동 몰입도

		나눔이웃 활동 몰입도								
년도 \ 문항	전체	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	
2015	4.30	4.12	4.09	4.24	4.33	4.26	4.48	4.46	4.42	
2016	4.31	4.18	4.09	4.24	4.30	4.26	4.48	4.47	4.42	

- 나눔이웃의 활동 몰입도의 전체 평균 점수는 4.31점으로, 2015년에 비해 0.01점 소폭 상승된 것으로 나타남.
- 모든 문항에 대한 점수가 2015년과 대체적으로 유사하며 4점을 상회하여 상당히 높은 수준의 활동 몰입도를 보여주고 있으나, 특히 문항1. “내가 하고 있는 나눔이웃 활동과 나의 가치관은 매우 비슷하다”의 점수가 0.06점, “내가 하고 있는 나눔이웃 활동이 매우 가치 있는 일이라고 생각 한다”에서 0.01점 향상된 것으로 나타남.

4) 나눔이웃 활동 지속의지

		나눔이웃 활동 지속의지									
년도 \ 문항	전체	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	
2015	4.38	4.36	4.33	4.37	4.25	4.56	4.53	4.40	4.16	4.37	
2016	4.37	4.35	4.33	4.43	4.27	4.52	4.51	4.38	4.20	4.39	

- 나눔이웃의 활동의 지속성에 관한 전체 평균 점수는 4.37점으로, 2015년에 비해 0.01점 소폭 하락된 것으로 나타남. 하지만 2015년과 달리 9개 문항 간의 평균점수들의 편차가 줄어들고 4.2점 이상의 높은 점수를 나타냄.
- 특히, “나는 앞으로도 나눔이웃 활동을 통해 다른 사람에게 도움을 주고 싶다”(Q6)에서 가장 많은 점수가 상승함
- 그리고 설문지 외에서도 나눔이웃 발굴과 관련하여 실행기관에서 제출한 결

과보고를 참조한 결과, 지인을 데리고 오는 경우와 같이 눈덩이식 홍보 및 모집이 가장 높은 것으로 파악되어 나눔이웃 활동의 지속성이 담보되는 것으로 사료됨. 뿐만 아니라 주민대표협의체 멤버 중에서도 사업 초기에 위촉된 위원이 지금까지 지속적으로 활동을 유지하고 있음을 나타냄. 이를 보아, 나눔이웃 활동에 대한 지속의지가 높은 편인 것으로 파악됨.

5) 기타 의견

- 설문조사의 기타 서술형 질문에서 나눔이웃 활동을 하면서 가장 좋았던 점을 물었을 때, “지역을 알 수 있어서 좋고, 개인의 보람과 뿌듯한 마음, 소통할 수 있는 계기가 되어서 좋다” 등의 의견들이 가장 많았음. 활동을 하면서 지역 주민들을 알아가며 공동체로 형성되어 가는 과정에서 만족을 느끼며 활동에 대한 지속의지가 높은 것으로 파악됨.
- 그러나 시간을 더 낼 수 없거나 더 많은 돌봄이웃에게 나눔을 하고 싶은데 인적·물적인 자원이 부족해서 아쉽다는 의견들도 드러남.
- 특별히 이 활동을 하며 4년차 기관 나눔이웃들은, 내년 사업비가 종료됨에 따라 자체 기금을 마련하여 활동을 지속적으로 이끌어가고자 하는 의지를 보이기도 했음. 몇몇의 기관에서는 재능별 동아리를 구성하여 지원금 없이도 자생할 수 있는 방안을 마련하는 중으로 보이며, 재단에서는 단계별 역량강화 교육을 지원하여 같은 관점을 가지고 나눔이웃 활동이 지역에서 꾸준히 이루어질 수 있도록 할 예정임.