

2016년 재단/DDP 온라인 홍보 결과보고

2016 . . .

문서번호	홍보마케팅팀-305	선임	팀장	본부장	대표이사		
결재일자	2017.02.16.	02/07 지혜원	02/08 박내선	02/15 박진배	02/16 이근		
공개여부	공개	협 조					
방침번호	대표이사방침 제 (524)호						

추진근거	- 재단/DDP 이슈별 언론 및 온라인 홍보 계획안(대표이사 방침 제1585호, '16.5.31.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	재단/DDP 전 사업부서	사업 전/후 온라인 홍보	
	네이버	콘텐츠 PC/모바일 메인노출 추진	
	서울시	SNS 협력 노출 추진	
사 업 비	(2016년 배정금액 25,650천원)		

서울디자인재단 (홍보마케팅팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ✓
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 ✓
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓

재단/DDP 온라인 홍보 결과보고

2016년 재단/DDP 이슈별 온라인 홍보에 대한 결과보고임.

1. 사업근거

1. 추진근거

- 재단/DDP 이슈별 언론 및 온라인 홍보 계획(대표이사방침 제 1585호 '16.5.31)

2. 추진방향

- 재단 디자인 사업 정보 및 아카이브 제공을 통한 디자인 콘텐츠 발신
- DDP 온라인 서비스(블로그, SNS 등) 강화를 통한 대시민소통 활성화

3. 연도별 추진 목표

연도	2015년~2016년	2016년~2017년	2017년~2018년	2018년
목표	뉴미디어 채널 확대	시민소통 콘텐츠 기획 발신 협력 채널 확대	SNS 팔로워 확대, 해외 SNS 채널 개설	해외 SNS 채널 안정화

2. 연간 추진 현황

1. 사업기간: 2016. 1. 1. ~ 12. 31.

2. 사업예산: 총 25,950천원(예산절감계획이 반영된 배정 금액)

- 예산외목상생협력사업 홍보및시민소통채널 운영 시민소통채널운영 행사홍보비

3. 홍보추진실적:

- 뉴미디어 채널 팔로워 및 방문자수 증가

Facebook		Instagram		블로그	네이버 TV캐스트	YouTube
팔로워 49,000명	평균도달수 14,844명	팔로워 12,000명	좋아요 평균 300개	총방문자수 84만명	전체 재생수 34,100회	총 조회수 45,000회
facebook.com/ ddp.or.kr		Instagram.com/ ddp_seoul		Illoveddp. blog.me	tv.naver.com/ seoulcdesign	Youtube.com/ ddpseoul
팔로워 전년대비 20% 증가 (2015년 39,300명▶2016년 49,000명)		팔로워 전년대비 58% 증가 (2015년 5,000명▶2016년 12,000명)		-	-	-

1) 시민소통 콘텐츠 기획, 발신 (페이스북, 인스타그램, 블로그 등 총 700여건)

주워도 우리가 겨울을 사랑하는 이유
The reason why we LOVE winter!
#ddp #ddpsnow #snow #함박눈

106,905명에게 도달

결과 보기

단 5분 만에 핸드폰케이스/보조배터리 DIY 시범영상
귀여운 올집 강아지 사진, 커플사진, 먹길하는 연예인 사진까지~
원하는 사진으로 세상에 딱 하나뿐인 잇템을 DDP살림터에서 만들어 보세요!
#어머 #이건사야해

✓ DDP 살림터 1층 #펀모비(Funmobi) 매장
✓ 가격
핸드폰 케이스(전기종): 18,000원
보조배터리: 13,500원~
✓주문: 010-2467-1466

281,377명에게 도달

결과 보기

실시간 DDP행사, 전시, 모습 전달

DDP 살림터 디자인상품 홍보 콘텐츠 제작

[동대문맛집#8] 마지막편, #야식
저녁먹었으면 이제 야식을 먹어야유?? 저녁배항 야식배는 엄연히 다른 것.
DDP 주변 동대문 야식맛집을 소개합니다 🍗
✓계림원: 16,000~20,000원
✓공평동 곰장어: 1인분 10,000원
✓롤타는 곱창: 17,000~18,000원
✓일등곱창: 8,000원
✓창신동 매운족발: 13,000~35,000원

[동대문맛집#1] '레스토랑' -> <http://me2.da/55VfgeEA>
[동대문맛집#2] '동대문시장골목' -> <http://me2.da/GyldZM8a>
[동대문맛집#3] '고기고기' -> <http://me2.da/GaOJScqm>
[동대문맛집#4] '분식' -> <http://me2.da/5lKHt51g>
[동대문맛집#5] '한식' -> <http://me2.da/FKfy315e>
[동대문맛집#6] '아시안푸드' -> <http://me2.da/GbDVuFgP>
[동대문맛집#7] '디저트' -> <http://me2.da/GDd60yFr>

#ddp #동대문맛집 #맛집 #야식 #누룽지통닭 #곱창이 #곱창 #족발

5장+

[DDP인생샷 포토존#7] 어울림광장 계단편
어울림광장은 프리마켓, 버스킹공연, 콘서트 등 시민분들이 무료로 즐길 수 있는 문화행사가 열리는 곳인데요~ 광장 옆 계단은 또 하나의 DDP포토존으로 사랑받고 있습니다! 2편에서 소개드린 동물계단과는 다르게 모든 계단에 조명 ✨이 커져서색다른 인생샷을 건질 수 있죠~
✓지난 [DDP인생샷 포토존] 포스팅 보기->
#1 LED 장미정원편 ▶ <http://me2.da/x9pGH4Wi>
#2 동물계단편 ▶ <http://me2.da/FcHlJMhb>
#3 둘레길편 ▶ <http://me2.da/5J7xhEUZ>
#4 미래로편 ▶ <http://me2.da/F4cM8psO>
#5 어울림광장편 ▶ <http://me2.da/5KTHrjev>
#6 배움터조형계단편 ▶ <http://me2.da/xO88J96Z>

사진제보는 DDP인스타 -> https://www.instagram.com/ddp_seoul/
#ddp #DDP인생샷 #DDP포토존 #포토존

11장+

<동대문 맛집>시리즈 기획 제작 (총 도달수 약 46만명)

<DDP포토존>시리즈 기획 제작 (총 도달수 약 34만명)

2) 월별 DDP 모바일 캘린더 제작, 발신

ddp 동대문디자인플라자 DDP님이 새로운 사진 15장을 추가했습니다.
2016년 10월 1일

선선한 바람과 함께 찾아온 10월,
DDP에는 #해라서울패션위크 #스타일쉐어선데이플리마켓
#DDPAutumnFesta 등 유난히 패션 관련 행사가 많네요!
전국에 있는 #패피 을 동대문으로 집합!



19,211명이 보았습니다

<매달 DDP 공간별 전시행사 안내 업데이트>



Vol.5 보이는 집 : 여섯개의 방
G 갤러리 문문 GALLERY MUN

알림터 ART HALL
배움터 MUSEUM
살림터 DESIGN SHOP

디자인장터 (-2F) Design Market (-2F)
어울림광장 (-2F) OULLIM SQUARE (-2F)
동대문역사문화공원역 1번출구 (2F)

A 알림터 나-미래로 스타일쉐어 플리마켓 해라서울패션위크
M 배움터 간송 OLD&NEW 백남준쇼 브릴리언트 키즈모터쇼 서울건축문화제
D 살림터 RN Made DDP Autumn Festa
E 그 외 공간 가리예솔존

3) 시민참여 SNS 이벤트 총 10회 이상 시행 (2016년 이벤트 수혜자 총 500명)

<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p>ddp 동대문디자인플라자 DDP님이 새로운 사진 4장을 추가했습니다. 2016년 8월 11일</p> <p>8.15 광복절 기념 이벤트! 퀴즈 풀고 <간송문화전 6부> 초대권받자! Q. 광복절은 0000년 8월 15일, 일제 강점기에서 해방된 것을 기념하고 대한민국의 정부수립을 축하하는 날입니다. 동그라미 안의 숫자는 무엇일까요? DDP 팔로우하고, 댓글로 정답을 맞춰주시면 주점을 통해 총 15분씩 <간송문화전 6부> 관람권 2매를 드립니다! ✓ 이벤트 기간: 8.11(목) ~ 8.13(토). 더 보기</p>  <p>8,433명이 보았습니다</p> </div> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">전시 연계 이벤트</p>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p>ddp 동대문디자인플라자 DDP 2016년 6월 7일</p> <p>6월, 여름맞이 EVENT! *이벤트기간 변경 날은 자꾸만 더워지는데, 조금이라도 덜 덥게 여름을 보내는 방법 없을까? 나만의 여름나기 비법을 댓글로 알려주세요! 주점을 통해 DDP 디자인장터, 살림터의 상품을 102명에게 드립니다! ✓ 이벤트 종료기간: 6.7(화) ~ 6.12(일) ✓ 당첨자 발표: 6.13(월) 정오 페이스북 페이지를 통해 공지 ✓ 상품수령기간(DDP 방문수령): 6.14(화)~6.30(목)</p>  <p>16,315명이 보았습니다</p> </div> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">살림터, 디자인장터 활성화 이벤트</p>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p>DDP 2주년 이벤트!</p> <p>SNS에 가장 많이 태그된 국내 장소 1위, DDP! 지드래곤, 김수현 같은 국내 톱스타뿐만 아니라 크리스틴 스투어트, 지젤 번천 등 할리우드 스타들도 다녀간 핫플레이스-DDP를 아직도 안아본 당신! DDP 개관 2주년을 맞아 동대문의 신세계를 경험하실 당신을 초대합니다. ... 더 보기</p>  <p>120,845명이 보았습니다</p> </div> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">DDP 브랜드 홍보 이벤트</p>
---	--	---

4) 블로그 콘텐츠 네이버 메인 18회 이상 노출 (1회당 약 100만~150만명 노출)

The collage consists of four screenshots from the Naver mobile app interface:

- Top Left Screenshot:** Shows the Naver homepage with a search bar and a featured article titled "디자인 스팟 _ 서울 디자인 여행" (Design Spot - Seoul Design Trip). The article text includes "세계적 대가들의 건축물 투어" and "DDP부터 리움미술관까지, 세계적인 건축가가 참여한 서울의 건축 디자인 투어".
- Top Right Screenshot:** Shows a "디자인 리포트 2016년 돌아보기" (Design Report 2016 Year Review) section. It features two images: "2016년 한 해의 5가지 건축 트렌드" (5 Architecture Trends of the Year) and "2016년 미술관 전시회 BEST 18" (2016 Museum Exhibition BEST 18). The second image is highlighted with a red box.
- Bottom Left Screenshot:** Shows a "전시 & 행사" (Exhibitions & Events) section. It lists "365일 아름다운 한글로 한글 일일달력 電" (365 Beautiful Korean Language Daily Calendar) and "온 가족이 즐기는 체험 전시 브릴리언트 키즈 모터쇼" (Experience Exhibition Brilliant Kids Motor Show). The motor show image is highlighted with a red box.
- Bottom Right Screenshot:** Shows a search or category page with the text "전시, 공연 소식 '공식 포스트,블로그'에서 만나요" (Meet Exhibitions and Performances on 'Official Post, Blog'). Below are several category buttons, with the "ddp DDP" button highlighted by a red box.

5) 언론보도기사 재가공 후 온라인 홍보 콘텐츠로 활용

The screenshot shows a blog post titled "전문가가 본 우리나라 정당 로고 디자인은?". The highlighted text includes a link to a Chosun News article: http://news.chosun.com/site/data/html_dir/2016/02/23/2016022300011.html. Another highlighted link is <http://premium.chosun.com/.../2016/11/22/2016112201825.html>. The post also features an image of a woman speaking at a podium and a large image of a modern architectural structure.

■ DDPI슈별 홍보물 노출 기회 확대

1) 파워 블로거 초청을 통한 온라인홍보 활동

초청 행사	블로거	누적 방문자수	게시글 URL
장폴고티에전	서민지	44만명	http://blog.naver.com/nesquik17/220714318026
	박만진	비공개	http://happynetworkkr/220744498185?Redirect=Log&from=postView
	홍기훈	1500만명	http://blog.naver.com/artgihun/220720035232
	배민경	30만명	http://bmk503.blog.me/220694198986
백남준쇼	문소영	13만명	http://blog.naver.com/jun6438/220812697449
	유민유진	13만명	http://sayes09.blog.me/220814559611
	서민지	37만명	http://wellgamom.kro.kr/220811443907
	이성길	비공개	http://blog.naver.com/djawl896/220805795354
서울디자인위크 2016	김진아	비공개	http://blog.naver.com/metracool/220822177153
	홍기훈	1500만명	http://blog.naver.com/artgihun/220821365121 https://www.facebook.com/gihunhong/posts/1091539697582028 https://twitter.com/artgihun/status/780631229934690304
	전현미	260만명	http://goppaba.blog.me/220818463630
	정이슬	비공개	http://mybooboo.blog.me/220821938856
	박경재	9만명	http://joajoau.blog.me/220829880295
	이성길	비공개	http://blog.naver.com/daily_x_shu/220823130389
	서민지	비공개	http://blog.naver.com/3870chloe/220822446867
	조창연	5,500명	http://blog.naver.com/innnnnnnnnn/220824195029
허연	145만명	http://bulletbill.blog.me/220827203808	

2) 홍보협력기관 확대 (정부기관, 디자인·패션 관련 SNS 등 총 18개)

구분	미디어	노출분야	콘텐츠	URL
1	네이버	메인노출 협력홍보	전시행사 등록	http://www.naver.com
			미술캐스트	http://navercast.naver.com
			온라인전시	http://terms.naver.com
			TV캐스트	http://tvcast.naver.com
2	구글	Cultural Inst.	DDP전시/아카이빙	https://www.google.com/culturalinstitute
3	달진닷컴	콘텐츠노출	DDP전시/아카이빙	http://www.daljin.com
4	네오룩	콘텐츠노출	DDP전시/아카이빙	http://www.neolook.com
5	디자인정글	콘텐츠노출	DDP전시/아카이빙	http://jungle.co.kr
6	디자인DB	콘텐츠노출	DDP전시/아카이빙	http://www.designdb.com
7	서울시	페이스북	DDP행사	https://www.facebook.com/seoul.kr?tr_code=sns
8	서울시	인스타그램	DDP행사	https://www.instagram.com/seoul_official
9	visitkorea	국문 페이스북	DDP 전시, 행사	https://www.facebook.com/koreatourism?fref=ts
		일문 페이스북	DDP 전시, 행사	https://www.facebook.com/visitkorea.jp
10	서울문화재단	페이스북	재단/DDP 전시, 행사	https://www.facebook.com/sfac.kr/?fref=ts
11	삼성물산 건설	페이스북	DDP행사	https://www.facebook.com/samsungcnt
12	대한민국 구석구석	페이스북	DDP행사	https://www.facebook.com/9suk9suklive/?fref=ts
13	월간디자인	페이스북	DDP살림터, 행사	https://www.facebook.com/monthlydesign?fref=ts
14	seoul_korea	인스타그램	DDP행사	https://www.instagram.com/seoul_korea
15	Dingo Style	페이스북	서울패션위크	https://www.facebook.com/Dingo-Style-786579614548/?fref=ts
16	한국관광공사	영문 페이스북	DDP행사	www.facebook.com/koreatourism
17	동대문미래 창조재단	페이스북	동대문, DDP	https://www.facebook.com/ddmfuture
18	서울여행	페이스북	DDP전시, 행사 동대문맛집	https://www.facebook.com/seoultravel

3. 추후 개선사항

- 고객 친화적 콘텐츠 개발, 확대
 - 이용자들은 사진과 글로 구성된 2차원 콘텐츠보다 3차원 영상 콘텐츠 선호
 - DDP 전시, 행사와 연계한 오프라인 프로모션 활성화
 - DDP 이용 안내 편의를 위한 콘텐츠(대관, 임대 정보 등) 게시
- 뉴미디어 채널 협력관계 확대
 - 온라인·모바일 서비스(백화점 DM, 온라인 쇼핑몰 티켓바터 등) 협력 계획 수립
- 해외 온라인 소통채널 개설
 - 해외 잠재 DDP 방문자 및 국내 체류 외국인을 위한 DDP 외국어 SNS 운영 계획 수립

4. 예산사용내역

- 총 20,333,177원(집행률 79.3%)
- 예산집행내역

(단위, 원)

구분	예산액	실집행액	집행잔액	집행율
시민소통채널운영 (이벤트 진행, 우편발송, 파워블로거 운영 등)	25,650,000	20,333,177	5,316,823	79.271645 %
총액	25,650,000	20,333,177	5,316,823	79.271645 %

※ 2016.9.28. 부정청탁 금지법 시행으로 협력기관 관계자 및 파워블로거 연말 기념품 증정 수행에 차질을 빚어 전체 배정 예산을 사용하지 못함

붙임 1. 재단/DDP 이슈별 언론 및 온라인 홍보 계획 1부.