

2016년 재단/DDP 언론 홍보 결과보고

2016 . . .

문서번호	홍보마케팅팀-307	책임	팀장	본부장	대표이사		
결재일자	2017.02.16.	02/06 김민희	02/07 박내선	02/15 박진배	02/16 이근		
공개여부	공개	협 조					
방침번호	대표이사방침 제 (527)호						

추진근거	- 재단/DDP 이슈별 언론 및 온라인 홍보 계획안(대표이사 방침 제1585호, '16.5.31.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	재단/DDP 전 사업부서	사업 전/후 언론홍보	
	언론매체	기사화추진	
사 업 비	(2016년 배정금액 36,740천원)		

서울디자인재단 (홍보마케팅팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ✓
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 ✓
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓

재단/DDP 언론 홍보 결과보고

2016년 재단/DDP 이슈별 언론홍보에 대한 결과보고임.

1. 사업근거

1. 추진근거

- 재단/DDP 이슈별 언론 및 온라인 홍보 계획(대표이사방침 제 1585호 '16.5.31)

2. 추진방향

- 디자인 전문기관으로서 정체성 확립 및 대외적 긍정적 이미지 제고를 위한 효과적인 홍보방안 모색

3. 연도별 추진 목표

연도	2015년~2016년	2016년~2017년	2017년~2018년	2018년
목표	국내 언론 홍보 프로세스 체계화	언론홍보 콘텐츠 온라인 홍보채널 연계	통합마케팅커뮤니케이션 실행	통합마케팅커뮤니케이션 체계 표준화 마련

2. 연간 추진 현황 및 실적

1. 사업기간: 2016. 1. 1. ~ 12. 31.

2. 사업예산: 총 36,740천원(예산절감계획이 반영된 배정 금액)

- 예산과목 상생협력사업 홍보및시민소통채널 운영 통합홍보마케팅 행사홍보비

3. 홍보추진실적:

- 기자간담회 시행 건수 - 총 4건

시행일	건명	대상
3. 29.	장폴고티에 전시	문화부
4. 19.	간송문화전 6부	문화부
4. 21.	브릴리언트 키즈모터쇼	산업부, 문화부
9. 08.	김영원 조각전	문화부

- 보도자료 배포 건수 - 총 58건(월 4.8건)

※ 상세내역은 붙임2. 보도자료 배포 현황 참고

■ 언론 노출 건수 - 총 39,569건(월 3,297건)

구분	목표	2016년 실적	달성률
재단+DDP 언론노출건수	39,416건	39,569건	100.3%

※ 상세내역은 붙임3. 언론매체 보도 리스트 참고

■ 주요 언론사 기획기사, 인터뷰, 기고 추진(9건)

일정	언론매체	기획기사 내역	비고
2/18	중앙일보	AGI 연사 인터뷰 및 기획기사(임원단: 사토 타쿠)	서정민 기자
2/19	조선일보	AGI 연사 인터뷰 및 기획기사(회장: 나키 고나센)	김미리 기자
4/05	헤럴드경제	이근 대표이사 취임 1주년 인터뷰 진행	이진용 기자
4/14	코리아헤럴드	이근 대표이사 취임 1주년 인터뷰 진행	김다솔 기자
5월	경향신문	이근 대표이사 '내 인생의 책' 기고: 5회 진행 (5/9, 5/10, 5/11, 5/12, 5/13)	-
5/20	매일경제	스마트 모빌리티 추진관련 이근 대표이사 인터뷰 진행	백상경 기자
9/22	오토카코리아	스마트 모빌리티 컨퍼런스 기조연사(데일헤로우) 인터뷰 및 기획기사 추진	전상현 기자
11/14	조선일보	<남의 회사 구경하기> 기획기사 추진	박상현 기자
12/20	아주경제	<아주 초대석> 이근 대표이사 인터뷰 추진	조득균 기자

■ 언론매체 네트워크 확대

구분		기자리스트 보유 및 관계 형성건수	
		2015년	2016년
일간지	사회부	118건	111건
	문화부(미술담당)	105건	98건
	사진부	-	22건
방송	사회부	39건	45건
	문화부(미술담당)	17건	19건
매거진	문화,예술,디자인분야(피쳐팀)	134건	256건
총계		413건	551건

■ 전직원 언론 홍보 교육

- 일시 : 2016. 12. 12.(월) 13:30
- 장소 : DDP 살림터 3층 디자인나눔관
- 대상 : 재단 전직원
- 내용 :

구분	교육세부내용	비고
공공언어 순화	○ 공공언어의 정의와 범위	교육진행 : 이화여자대학교

	○ 공공언어와 어문규범 (맞춤법 띄어쓰기, 문장부호 등) ○ 공공언어와 순화어	국어문화원 김혜지 연구원
언론홍보교육	○ 언론홍보 개념 ○ 효과적인 홍보시기와 방법 ○ 언론 대응 방법 ○ 각종 서식 안내	교육진행 : 홍보팀 언론담당 김민희 책임

■ 국내 대표 영자지 3사 보도기사 DDP 영문 홈페이지 게시

구분		홈페이지 보도기사 게재 건수	
		2015년	2016년
영자지	중앙데일리	-	23건
	코리아타임즈	-	44건
	코리아헤럴드	-	34건
	총 계	-	101건

3. 추후 개선사항

- 단순 행사 소식 전달 수준을 넘어 명확한 이슈 제시
- DDP 운영성과를 객관화된 지표로 제시해 존재감 어필
- 디자인전문기관으로서 정체성 확립을 위한 홍보 메시지 개발
- 효과적 언론홍보를 위한 전사원 대상 지속적 언론홍보 교육 실시

4. 예산사용내역

- 총 25,834,970원(집행률 70.3%)
- 예산집행내역 (단위, 원)

구분	예산액	실집행액	집행잔액	집행율
언론홍보 (기자간담회, 데일리모니터링, 인터뷰 내용 통번역 등)	36,740,000	25,834,970	10,905,030	70.3%
총액	36,740,000	25,834,970	10,905,030	70.3%

※ 2016.9.28. 부정청탁 금지법 시행으로 기자라운드테이블 및 네트워크 강화를 위한 연말 기념품 증정 수행에 차질을 빚어 전체 배정 예산을 사용하지 못함

- 붙임 1. 재단/DDP 이슈별 언론 및 온라인 홍보 계획 1부.**
2. 2016년 보도자료 배포 현황 1부.

3. 2016년 언론 매체 보도 리스트 1부.