

2016년 서울시청자미디어센터 세부사업계획

2016. 1



1 전략과제별 총괄표

(단위 : 천원)

전략과제	추진사업	소요예산	외부예산	비고
① 미디어허브 기능 강화	o 발전협의회 운영 - 대상 : 발전협의회 위원 - 내용 : 센터운영 자문 - 세부예산 : 9,250	9,250		총 4회 1월 ~ 12월
	o 유관기관 업무협약 등 협업기반 조성(MOU) - 대상 : 유관기관 - 내용 : 협력강화 - 세부예산 : 300	300		총 5회 1 ~ 12월
	o 서울센터 방송사-시청자기자단 통합 워크숍 - 대상 : 서울시청자, 방송사, 유관기관 등 - 내용 : 네트워크 형성 - 세부예산 : 4,250	4,250		총 11회 12월
	o 소규모 미디어센터 장비 위탁 운영 - 대상 : 서울지역 미디어센터 관련기관 - 내용 : 장비위탁 - 세부예산 : 400	400		총 4회 1월 ~ 12월
② 보편적 미디어교육 실현	o 미디어 거점학교 운영 - 대상 : 서울 및 경기북부 고등학교 - 장소 : 학교 등 - 내용 : 학교미디어교육 활성화 - 세부예산 : 42,300(미정)		42,300 (미정)	총 10회 3월-12월
	o 자유학기제 미디어교육 운영 - 대상 : 서울 및 경기북부 중학교 - 장소 : 학교 등 - 내용 : 학교미디어교육 활성화 - 세부예산 : 45,520(미정)		45,520 (미정)	총 16회 3월-12월
	o 방과후 학교 '미디어 방가방가' - 대상 : 초등학교 - 장소 : 학교, 센터 등 - 내용 : 미디어교육 - 세부예산 : 3,900	3,900		총 2회 1-12월
	o 쉽게 배우는 동영상 - 대상 : 시청자 - 장소 : 센터 - 내용 : 동영상 교육 - 세부예산 : 6,520	6,520		총 6회 1-12월
	o 쉽게 배우는 사진 - 대상 : 시청자 - 장소 : 센터 - 내용 : 사진촬영 교육 - 세부예산 : 4,480	4,480		총 4회 1-12월

	o 쉽게 배우는 리포팅 과정 - 대상 : 시청자 - 장소 : 센터 - 내용 : 스피치 및 방송언어 활용 등 - 세부예산 : 3,600	3,600		총 4회 1월-12월
	o 제대로 배우는 베가스 편집 - 대상 : 시청자 - 장소 : 센터 - 내용 : 편집과정 - 세부예산 : 4,080	4,080		총 4회 1-12월
	o 즐기며 배우는 dsr(사진에서 영화까지) - 대상 : 시청자 - 장소 : 센터 - 내용 : 제작 교육 - 세부예산 : 3,600	3,600		총 2회 1-12월
	o 즐기며 배우는 스마트폰 시니어영상제작 - 대상 : 60세이상 어르신 - 장소 : 센터 - 내용 : 스마트폰영상제작 교육 - 세부예산 : 3,570	3,570		총 3회 1-12월
	o 제대로 배우는 다큐 - 대상 : 시청자 - 장소 : 센터 - 내용 : 다큐제작(중급이상) - 세부예산 : 5,300	5,300		총 2회 1-12월
	o 제대로 배우는 기획과 구성 - 대상 : 시청자 - 장소 : 센터 - 내용 : 원고작성법 등 - 세부예산 : 3,060	3,060		총 3회 1-12월
	o 제대로 배우는 포스트 프로덕션 - 대상 : 시청자 - 장소 : 센터 - 내용 : 편집, 색보정 등 고급 제작 과정 - 세부예산 : 1,630	1,630		총 3회 1-12월
	o 서울 커뮤니티 제작단 운영 - 대상 : 제작단 - 장소 : 센터내 - 내용 : 시청자참여프로그램 제작 활성화 및 저변확대 - 세부예산 : 4,010	4,010		1월-12월
	o 방송사 연계 시청자 기자단 양성 - 대상 : 기자단 - 장소 : 센터내 - 내용 : 방송사(SO,PP) 연계 시청자 기자 단 양성 - 세부예산 : 4,250	4,250		총 2회 1월-11월

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대학연계 미디어 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 대학생 - 장소 : 센터내외 - 내용 : 전문적인 교육으로 미디어활용능력 향상 및 시청자참여프로그램 활성화 - 세부예산 : 9,000 	9,000		총 5회 1월~12월
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공무원, 교사, 공공기관 직원을 위한 미디어 직무교육 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 공무원 및 공공기관 직원 등 - 장소 : 미정 - 내용 : 직원 대상 미디어활용 교육 - 세부예산 : 4,530 	4,530		총 10회 1월~12월
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 스튜디오 제작단 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 서울지역 시청자 - 장소 : 서울지역 - 내용 : 스튜디오 제작단 운영 - 세부예산 : 2,900 	2,900		총 2회 1월~11월
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역장애인방송 제작지원 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 지역방송사, 일반시청자 - 장소 : 센터내 - 내용 : 지역방송사의 장애인방송제작 및 제작 인력 양성 - 세부예산 : 외부예산 30,000(미정) 		30,000 (미정)	4월~12월
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시청각 장애인식 개선을 위한 영화 상영회 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 청소년 및 일반인 - 내용 : 장애인식 개선사업의 일환으로 배리어프리 영화 상영회 - 세부예산 : 2,750 	2,750		총 15회 4월 ~ 12월
③ 미디어 활용 및 접근권 향상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 취약계층 미디어 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 장애인, 다문화, 새터민 등 - 내용 : 취약계층 미디어 교육 지원 - 세부예산 : 10,680 	10,680		총 4회 1월 ~ 12월
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2016년 미디어교육 강사양성과정 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 미디어 강사 대상 - 내용 : 미디어강사 재교육 - 세부예산 : 외부예산 12,120(미정) 		12,120 (미정)	1~12월
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2016년 미디어교육 강사 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 미디어강사 - 내용 : 강사선발위원회, 미디어강사 소통 워크숍 - 세부예산 : 4,600 	4,600		1~12월
④ 시청자 중심 미디어 환경 구현	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시청자미디어센터 개관 1주년 행사 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 일반시민 - 장소 : 서울센터 주변 등 - 내용 : 개관 1주년 기념행사 등 - 세부예산 : 11,340 	11,340		총 1회 6월

<ul style="list-style-type: none"> ○ 미디어체험프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 초중고 - 장소 : 서울센터 등 - 내용 : 미디어체험 - 세부예산 : 11,340 	11,340		1~12월
<ul style="list-style-type: none"> ○ [방학특집] 어린이 방송국 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 서울지역 청소년 - 장소 : 센터, 유관기관 등 - 내용 : 발표 및 토론을 잘하기 위해 미디어를 활용한 말하기 능력 제고 - 세부예산 : 2,190 	2,190		총 4회 7~12월
<ul style="list-style-type: none"> ○ [방학특집] 부모와 함께하는 미디어 교실 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 서울지역 거주 가족 - 장소 : 센터, 성북마을미디어센터 - 내용 : 미디어체험, 광고 제작 등 - 세부예산 : 1,760 	1,760		총 1회 12월
<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시청자미디어센터 영상특강 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 서울시청자 - 장소 : 센터 등 - 내용 : 서울(전국권) 미디어 관련 유명인사 - 세부예산 : 2,200 	2,200		총 4회 1~12월
<ul style="list-style-type: none"> ○ 2016년 시설 및 장비 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 센터 장비 및 시설 - 내용 : 장비활용 교육 및 관리 - 세부예산 : 3,000 	3,000		1월 ~ 12월
<ul style="list-style-type: none"> ○ 고급 시설장비 지원 공모 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 제작자 - 내용 : 제작 공모, 교육, 장비 대여 등 - 세부예산 : 2,500 	2,500		1월 ~ 12월
<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울센터 홍보물 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 시청자 - 장소 : 서울센터 등 - 내용 : 홍보물 제작 - 세부예산 : 4,000 	4,000		2월
<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울센터 언론홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 시청자 - 장소 : 서울센터 등 - 내용 : 신문 및 방송 기고 등 - 세부예산 : 3,000 	3,000		1~12월

2 세부 사업계획

사업명 서울시청자미디어센터 발전협의회 운영

팀장 : 류위훈 (02-922-9971)
담당 : 양홍석 (02-922-9974)

1. 사업개요

- 사업영역 : 미디어허브기능 강화
- 사업명 : 서울시청자미디어센터 발전협의회 운영
- 사업기간 : 2016.1.1.~12.31
- 사업횟수 : 총 4회
- 사업대상 : 발전협의회 위원(10~15명)
- 소요예산 : 9,250천원
업무위탁대가 200,000×10명×4회 = 8,000,000원
간담회비 20,000×15명(담당자 5인포함)×4회 = 1,200,000원
홍보물제작비(현수막) = 500,000원

2. 사업목적

- 시청자미디어센터 발전방향 논의 및 추진사업 자문을 통한 사업 추진 효율성 제고

3. 추진방향

- 자문역할이 가능한 다양한 영역의 전문가로 위원 구성
- 분기별 발전협의회 회의 개최 (연 4회)
- 발전협의회 위원의 소속기관 및 연계기관과의 협력체계 구축

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	3월, 6월, 9월, 12월	분기별 회의안건, 자문내용 사전조사 분기별 회의자료 작성
진행단계	3월, 6월, 9월, 12월	발전협의회 회의 개최
평가단계	3월, 6월, 9월, 12월	회의 안건 및 자문사항 검토

5. 홍보

- 보도자료 작성 및 배포, 회원교육자료, 홍보물 등에 게재

6. 만족도

- 발전협의회 자문을 통해 서울센터의 운영 방향 모색

사업명 유관기관 업무협약 등 협업기반 조성(MOU)

팀장 : 류위훈 (02-922-9971)
 담당 : 양홍석 (02-922-9974)

1. 사업개요

- 사업영역 : 미디어허브기능 강화
- 사 업 명 : 교육기관, 방송사, 유관기관 등 네트워크 구축(MOU)
- 사업기간 : 2016.1.1.~12.31
- 사업횟수 : 10개 단체(사업자) 이상
- 사업대상 : 방송사, 학교, 유관기관 등
- 소요예산 : 300천원 (현수막제작)

2. 사업목적

- 서울지역 시청자 권익증진을 위한 네트워크 구축 및 전략적 협력사업 발굴·모색
- 지역별 산학연관 업무협약 체결 및 협력을 통한 허브기능 강화

3. 추진방향

- 방송사, 유관기관 등 다양한 분야의 네트워크 형성
- 협약기관 간 상호 교류 및 협력내용 등 사전 협의 진행

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	2월	연계기관 발굴 및 협의 업무협약 내용 협의
집행단계	3월 ~ 11월	업무협약
평가단계	12월	내부평가 및 연계프로그램 분석 등

5. 홍보

- 제단 홈페이지 및 SNS, 블로그 활용 등을 통한 정보공유, 홍보

6. 만족도 등

- 각 계 네트워크 구축을 통한 서울센터의 시청자 지원사업 개발

7. 사업성과 : 10개 기관 MOU 체결 목표

사업명 서울센터 방송사·시청자기자단 통합 워크숍

팀장 : 류위훈 (02-922-9971)
 담당 : 양홍석 (02-922-9974)

1. 사업개요

- 사업영역 : 미디어허브기능 강화
- 사 업 명 : 서울센터 방송사,시청자기자단 통합워크숍
- 사업기간 : 11~12월
- 사업횟수 : 1회(12월)
- 사업대상 : 서울지역 시청자기자단, 방송사업자(tbs,ktv,ytn 등), 관련 담당자 등
- 소요예산 : 4,250천원(임차비 3,000천원)

2. 사업목적

- 서울지역 시청자, 방송사업자, 관련 담당자 간 네트워크 형성을 통해 서울지역 시청자기자단 발전 방향 모색

3. 추진방향

- 서울센터 2016년 사업 운영 결과 발표
- 방송사, 미디어강사, 시청자 제작단 운영 사례 발표, 토론, 질의 및 응답 등

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	11월~12월	워크숍 계획수립 참여자 모집 특별강사 섭외 및 워크숍 준비
집행단계	12월	워크숍 진행
평가단계	12월	사업 평가

5. 홍보

- 제단 홈페이지 및 SNS, 블로그 활용 등을 통한 정보공유, 홍보

6. 사업성과 : 60 명 참석

사업명 소규모 미디어센터 장비 위탁 운영 사업

센터장 : 책임 류위훈 (02-922-9971)
 담당 : 주임 황희수 (02-922-9975)

1. 사업개요

- 사업영역 : 미디어 활용 및 접근권 향상
- 사 업 명 : 서울지역 미디어센터 위탁장비 운영 사업
- 사업기간 : 1월 ~ 12월
- 사업횟수 : 1회
- 사업대상 : 서울지역 소규모 미디어센터
- 소요예산 : 센터예산 총 400천원(간담회비 : 10,000원 × 10명 × 4회 = 400,000원)

2. 사업목적

- 서울지역 원거리 시청자의 방송장비 이용기회 제공 및 센터 접근성 강화
- 서울지역 원거리 시청자의 미디어교육 및 시청자참여프로그램 제작 활동 지원
- 기타 다양한 시민문화 창출 토대 마련

3. 추진방향

- 서울지역 시청자들의 접근성 보장이 지속되도록 거점 역할
- 지속적인 장비 위탁 방안을 마련하여 센터간 업무 협조 원활

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	1월	장비 위탁 협의 진행
집행단계	2월~11월	위탁 장비 운영
평가단계	12월	장비 회수 및 평가

5. 홍보

- 서울지역 소규모 미디어센터와 사전 업무 협의를 통한 사업 연계 방안 모색

6. 만족도

- 센터 장비 지원을 통한 PA 실적 기대 및 장비가동을 증대 및 연인원 증가 효과

7. 사업성과

- 성과지표 달성

PA연수	소외계층연인원	고객만족도
10인	10명	90점

사업명 자유학기제 미디어교육 운영

센터장 : 책임 류위훈 (02-922-9971)
담당 : 주임 최보라 (02-922-9973)

1. 사업개요

- 사업영역 :
- 사업명 : 자유학기제 미디어교육 운영
- 사업기간 : 2~12월
- 사업횟수 : 16개교
- 사업대상 : 중학교 1학년 20명
- 소요예산 : **외부예산 45,520천원(미정)**
 주강사 130,000원×16차시×16회 = 33,280,000원
 보조강사 40,000원×16차시×16회 = 10,240,000원
 현수막배너제작비 500,000원×2회 = 1,000,000원
 소모품비 500,000원×2회 = 1,000,000원

2. 사업목적

- 학교 미디어 교육 활성화를 통한 보편적 미디어 교육기회 제공
- 청소년들의 미디어 능력제고 및 진로탐색의 계기 마련
- 자유학기제 전면 시행에 따른 학교 미디어교육 확대

3. 추진방향

- 교육청과 연계하여 학교 공모 및 선발 실시
- 선택 프로그램과 동아리 활동 등 다양한 미디어교육 프로그램 제공
- 공교육 내 미디어교육 정착과 꿈나무 육성을 위한 미디어교육거점센터로서의 역할 수행

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	1월	세부 교육프로그램 개발
		강사모집 및 면접을 통한 최종선발
집행단계	2월~12월	교육 개설 및 운영
평가단계	12월	교육 평가 및 결과보고

5. 홍보

- 교육청 및 관련 기관 연계를 통한 홍보
- 홈페이지, 보도자료, 뉴스레터, SMS, 웹진 등을 통한 홍보
- 방송사 및 언론사, 공공기관 및 유관기관 공문협조를 통한 협조

6. 만족도

- 매회 교육 종료시 만족도 조사
- 수강생의 요구를 반영해 다음 교육의 질적 향상 및 수강생 만족도 제고
- 강사와의 면담을 통해 프로그램 평가 및 개선방안 제시

7. 사업성과

- 성과지표 달성

PA편수	소외계층연인원	고객만족도	연인원
10편	00명	90점	4096명(80%출석가정)

사업명 미디어거점학교 운영

팀장 : 류위훈 (02-922-9971)
담당 : 양홍석 (02-922-9974)

1. 사업개요

- 사업영역 : 보편적 미디어 교육 운영
- 사업명 : 미디어거점학교 운영
- 사업기간 : 2016년 3월~12월
- 사업횟수 : 10개학교
- 사업대상 : 초·중·고등학교
- 소요예산 : **외부예산 42,300천원(미정)**
 (주강사 130,000원×20차시×10회 = 26,000,000원
 특강사 300,000원×2차시×10회 = 6,000,000원
 보조강사 40,000원×22차시×10회 = 8,800,000원
 현수막배너제작비 50,000원×10회 = 500,000원
 소모품비 100,000원×10회 = 1,000,000원)

2. 사업목적

- 학교 미디어 교육 활성화를 통한 보편적 미디어 교육기회 제공
- 청소년들의 미디어 능력제고 및 진로탐색의 계기 마련

3. 추진방향

- 교육청과 연계하여 학교 공모 및 선발 실시
- 선택 프로그램과 동아리 활동 등 다양한 미디어교육 프로그램 제공
- 공교육 내 미디어교육 정착과 꿈나무 육성을 위한 미디어교육거점센터로서의 역할 수행

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	1~2월	세부 교육프로그램 개발
		강사모집 및 면접을 통한 최종선발
집행단계	3월~12월	교육 개설 및 운영
평가단계	12월	교육 평가 및 결과보고

5. 홍보

- 교육청 및 관련 기관 연계를 통한 홍보
- 홈페이지, 보도자료, 뉴스레터, SMS, 웹진 등을 통한 홍보
- 방송사 및 언론사, 공공기관 및 유관기관 공문협조를 통한 협조

6. 만족도

- 매회 교육 종료시 만족도 조사
- 수강생의 요구를 반영해 다음 교육의 질적 향상 및 수강생 만족도 제고
- 강사와의 면담을 통해 프로그램 평가 및 개선방안 제시

7. 사업성과

- 성과지표 달성

PA편수	소외계층연인원	고객만족도	연인원
10편	00명	90점	3,520명(80%출석가정)

사업명 방과후 학교 ‘미디어방가방가’ 운영

센터장 : 책임 류위훈 (02-922-9971)
 담당 : 주임 최보라 (02-922-9973)

1. 사업개요

- 사업영역 : 보편적 미디어 교육 운영
- 사업명 : 방과후학교 ‘미디어방가방가’ 운영
- 사업기간 : 2-12월
- 사업횟수 : 2개교
- 사업대상 : 초등학교 20명
- 소요예산 : **센터예산 3,900(단위:천원)**
 주강사 130,000원×10차시×2회 = 2,600,000원
 보조강사 40,000원×10차시×2회 = 800,000원
 현수막배너제작비 100,000원×1식 = 100,000원
 소모품비 200,000원×1식 = 200,000원
 간담회비 20,000원×10명 = 200,000원

2. 사업목적

- 학교 미디어 교육 활성화를 통한 보편적 미디어 교육기회 제공
- 청소년들의 미디어 능력제고 및 진로탐색의 계기 마련

3. 추진방향

- 교육청과 연계하여 지속적인 학교 미디어교육 실시
- 공교육 내 미디어교육 정착과 꿈나무 육성을 위한 미디어교육거점센터로서의 역할 수행

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	1월	세부 교육프로그램 개발 강사모집 및 면접을 통한 최종선발
집행단계	2월~12월	교육 개설 및 운영
평가단계	12월	교육 평가 및 결과보고

5. 홍보

- 교육청 및 관련 기관 연계를 통한 홍보
- 홈페이지, 보도자료, 뉴스레터, SMS, 웹진 등을 통한 홍보
- 방송사 및 언론사, 공공기관 및 유관기관 공문협조를 통한 협조

6. 만족도

- 매회 교육 종료시 만족도 조사
- 수강생의 요구를 반영해 다음 교육의 질적 향상 및 수강생 만족도 제고
- 강사와의 면담을 통해 프로그램 평가 및 개선방안 제시

7. 사업성과

- 성과지표 달성

PA편수	소외계층연인원	고객만족도	연인원
1편	00명	90점	240명(80%출석가정)

사업명 쉽게 배우는 동영상

센터장 : 책임 류위훈 (02-922-9971)
담당 : 주임 최보라 (02-922-9973)

1. 사업개요

- 사업영역 : 보편적 미디어 교육 운영
- 사업명 : 쉽게 배우는 동영상
- 사업기간 : 2월 ~ 12월
- 사업횟수 : 6회(1월, 3월, 5월, 7월, 9월, 11월)
- 사업대상 : 일반시민 (15명)
- 소요예산 : **센터예산 6,520(천원)**
 - 주강사 130,000원×6차×6회 = 4,680,000원
 - 보조강사 40,000원×6차×6회 = 1,440,000원
 - 진행소모품 200,000원×1식 = 200,000원
 - 배너현수막 200,000원×1식 = 200,000원

2. 사업목적

- 지역민들의 미디어 활용능력 강화를 통한 시청자 방송참여 기회 보장
- 계층별 미디어 활용능력 격차 해소 및 방송 접근권 향상

3. 추진방향

- 시민들의 미디어접근권 향상 및 미디어제작 기초능력 향상
- 서울 지역민의 참여 유도를 통한 수강생 모집의 안정화 및 홍보

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	1월	상설 미디어교육 계획 수립
집행단계	2월 ~ 12월	교육 과정 개설 및 운영
평가단계	12월	각 교육 종료시마다 평가

5. 홍보

- 수강생 모집 전 블로그, 페이스북 등 SNS를 활용한 프로그램 안내
- 매월 초 센터 정회원들을 대상으로 상설 교육프로그램 안내 문자 및 메일 발송

6. 만족도

- 교육종료 후 수강생 강의평가서 작성을 통한 만족도 확인
- 강의의 효율적인 운영을 위해 수강사의 계획서, 평가서 작성을 통한 차시별 교육 관리 및 만족도 향상
- 강사 의견수렴 및 수강생들의 건의사항을 반영 다음 교육 진행시 개선되도록 관리

7. 사업성과

- 성과지표 달성

PA편수	소외계층연인원	고객만족도	연인원
0편	40명	90점	432명(80%출석가점)

사업명 쉽게 배우는 사진

센터장 : 책임 류위훈 (02-922-9971)
담당 : 주임 최보라 (02-922-9973)

1. 사업개요

- 사업영역 : 보편적 미디어 교육 운영
- 사업명 : 쉽게 배우는 사진
- 사업기간 : 2월 ~ 12월
- 사업횟수 : 4회(2월, 4월, 7월, 10월)
- 사업대상 : 일반시민 (10명)
- 소요예산 : **센터예산 4,480(천원)**
 - 주강사 130,000원×6차×4회 = 3,120,000원
 - 보조강사 40,000원×6차×4회 = 960,000원
 - 진행소모품 200,000원×1식 = 200,000원

2. 사업목적

- DSLR 장비를 활용한 일반시민들을 대상의 사진 기초 교육 실시
- 사진 기초활용능력 향상을 통한 미디어 접근권 향상

3. 추진방향

- 시민들의 미디어접근권 향상 및 미디어제작 기초능력 향상
- 서울 지역민의 참여 유도를 통한 수강생 모집의 안정화 및 홍보

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	1월	상설 미디어교육 계획 수립
집행단계	2월 ~ 12월	교육 과정 개설 및 운영
평가단계		각 교육 종료시마다 평가

5. 홍보

- 수강생 모집 전 블로그, 페이스북 등 SNS를 활용한 프로그램 안내
- 매월 초 센터 정회원들을 대상으로 상설 교육프로그램 안내 문자 및 메일 발송

6. 만족도

- 교육종료 후 수강생 강의평가서 작성을 통한 만족도 확인
- 강의의 효율적인 운영을 위해 수강사의 계획서, 평가서 작성을 통한 차시별 교육 관리 및 만족도 향상
- 강사 의견수렴 및 수강생들의 건의사항을 반영 다음 교육 진행시 개선되도록 관리

7. 사업성과

- 성과지표 달성

PA편수	소외계층연인원	고객만족도	연인원
0편	20명	90점	192명(80%출석가정)

사업명 쉽게 배우는 리포팅 과정

센터장 : 책임 류위훈 (02-922-9971)
 담당 : 주임 최보라 (02-922-9973)

1. 사업개요

- 사업영역 : 보편적 미디어 교육 운영
- 사업명 : 쉽게 배우는 리포팅 과정
- 사업기간 : 1월 ~ 12월
- 사업횟수 : 4회(1월, 5월, 8월, 11월)
- 사업대상 : 일반시민 10명
- 소요예산 : **센터예산 3,600(천원)**
 주강사 130,000원×5차×4회 = 2,600,000원
 보조강사 40,000원×5차×4회 = 800,000원
 진행소모품 200,000원×1식 = 200,000원

2. 사업목적

- 일반인들에게 기초적인 발음과 호흡법에 대한 올바른 이해 제공
- 시청자참여프로그램 제작 시 내레이션 녹음에 필요한 아나운싱 교육
- 시청자참여프로그램 활성화와 함께 시민 MC 활동가 양성
- 방송인의 기본기를 다짐으로써 전문방송인으로 꿈을 키울 수 있도록 지원

3. 추진방향

- 발성 및 호흡법 등 스피치 중심으로 일반인들도 쉽게 참여할 수 있도록 커리큘럼 구성
- 수료 후 방송국 또는 제작단과 연계하여 시청자참여프로그램 내레이션, 방송MC, 라디오 MC로 활동할 수 있도록 지원
- 이론과 실습을 병행하되, 현장에 필요한 실습위주의 교육과정으로 구성(센터 녹음실 활용)

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	1월	교육 계획 수립
집행단계	2월 ~ 12월	교육 과정 개설 및 운영
평가단계	12월	평가 및 피드백 반영

5. 홍보

- 수강생 모집 전 블로그, 페이스북 등 SNS를 활용한 프로그램 안내
- 정회원들을 대상으로 교육 안내 문자 발송
- 대학 및 관련 단체 인터넷 게시판을 통해 온라인 홍보

6. 만족도

- 교육종료 후 만족도 조사

7. 사업성과

- 성과지표 달성

PA편수	소외계층연인원	고객만족도	연인원
0편	0명	90점	160명(80%출석가정)

사업명 제대로 배우는 베가스편집

센터장 : 책임 류위훈 (02-922-9971)
담당 : 주임 최보라 (02-922-9973)

1. 사업개요

- 사업영역 : 보편적 미디어 교육 운영
- 사업명 : 제대로 배우는 베가스편집
- 사업기간 : 2월 ~ 12월
- 사업횟수 : 2회(4월, 6월, 8월, 10월)
- 사업대상 : 일반시민 10명
- 소요예산 : **센터예산 4,080 (천원)**
주강사 130,000원×6차×4회 = 3,120,000원
보조강사 40,000원×6차×4회 = 960,000원

2. 사업목적

- 일반적인 제작교육을 습득한 회원들을 대상으로 별도의 편집 교육 실시
- 개별적인 편집 능력 향상을 통한 제작 활동 활성화 기대

3. 추진방향

- 이용자들의 제작능력 향상을 통한 센터 선호도 향상 기대
- 편집교육 심화과정을 통해 영상제작의 완성도 및 전문성 향상
- 전문 편집교육을 별도로 원하는 수강생들의 교육 수요 반영

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	1월	교육 계획 수립
집행단계	2~12월	교육 과정 개설 및 운영
평가단계	12월	평가

5. 홍보

- 수강생 모집 전 블로그, 페이스북 등 SNS를 활용한 프로그램 안내
- 정회원들을 대상으로 교육 안내 문자 발송

6. 만족도

- 교육종료 후 만족도 조사

7. 사업성과

- 성과지표 달성

PA편수	소외계층연인원	고객만족도	연인원
0편	0명	90점	192명(80%출석가정)

사업명 즐기며 배우는 DSLR(사진에서 영화까지)

센터장 : 책임 류위훈 (02-922-9971)
담당 : 주임 최보라 (02-922-9973)

1. 사업개요

- 사업영역 : 보편적 미디어 교육 운영
- 사업명 : 즐기며 배우는 DSLR(사진에서 영화까지)
- 사업기간 : 8월, 12월
- 사업횟수 : 2회
- 사업대상 : 대학생 10명
- 소요예산 : **센터예산 3,600 (천원)**
주강사 130,000원×10차×2회 = 2,600,000원
보조강사 40,000원×10차×2회 = 800,000원
현수막배너 200,000원×1식 = 200,000원

2. 사업목적

- 대학생들을 대상으로 한 영화 제작 교육 프로그램 운영
- 대학생들의 영상제작 능력 향상을 통한 센터 인지도 제고 효과 기대

3. 추진방향

- DSLR을 제공하여 모든 수강생들이 1인 1작품을 완성할 수 있도록 유도
- 수강생들이 제작한 작품을 공모전이나 영화제 등에 참여 할 있도록 동기 부여
- 수료작품 시사회를 대학 또는 센터 차원의 소규모 영상전 형태로 추진

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	1월	교육 계획 수립
집행단계	2~12월	수강생 모집 및 교육과정 개설, 운영
평가단계	교육종료 후	사업 평가 및 결과물 공유

5. 홍보

- SNS를 활용한 블로그 및 페이스북 홍보
- 센터와 근접한 대학(성신여대, 한성대, 서경대, 국민대 등)을 중심으로 참여 확대

6. 만족도

- 교육종료 후 수강생 강의평가서 작성을 통한 만족도 확인
- 수강생 수료작품 시사회 실시 및 영화제와 공모전 도전 유도

7. 사업성과

- 성과지표 달성

PA편수	소외계층연인원	고객만족도	연인원
4편	0명	90점	160명(80%출석가정)

사업명 즐기며 배우는 스마트폰 시니어영상제작

센터장 : 책임 류위훈 (02-922-9971)
담당 : 주임 최보라 (02-922-9973)

1. 사업개요

- 사업영역 : 보편적 미디어 교육 운영
- 사업명 : 즐기며 배우는 스마트폰 시니어영상제작
- 사업기간 : 2월 ~ 12월
- 사업횟수 : 3회(2월, 6월, 10월)
- 사업대상 : 60세이상(어르신) 10명
- 소요예산 : **센터예산 3,570(천원)**
 - 주강사 130,000원×7차×3회 = 2,730,000원
 - 보조강사 40,000원×7차×3회 = 840,000원

2. 사업목적

- 어르신들의 미디어 활용능력 강화를 통한 방송참여 기회 보장
- 스마트폰을 활용하여 쉽게 영상작품을 완성할 수 있도록 교육 제공

3. 추진방향

- 시니어계층의 미디어접근권 향상 및 미디어제작 능력 향상
- 어르신들 대상의 맞춤형 스마트폰 활용 교육 운영

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	1월	교육 계획 수립
집행단계	2~12월	교육 과정 개설 및 운영
평가단계	교육종료 후	평가

5. 홍보

- 수강생 모집 전 블로그, 페이스북 등 SNS를 활용한 프로그램 안내
- 정회원교육 수료한 어르신들을 대상으로 안내 문자 발송

6. 만족도

- 교육종료 후 수강생 강의평가서 작성을 통한 만족도 확인

- 강의의 효율적인 운영을 위해 주강사의 일일교육 계획서, 평가서 작성을 통한 차시별 교육 관리 및 만족도 향상

7. 사업성과

- 성과지표 달성

PA편수	소외계층연인원	고객만족도	연인원
1편	160명	90점	168명(80%출석가정)

사업명 제대로 배우는 다큐

센터장 : 책임 류위훈 (02-922-9971)
 담당 : 주임 최보라 (02-922-9973)

1. 사업개요

- 사업영역 : 보편적 미디어 교육 운영
- 사업명 : 제대로 배우는 다큐
- 사업기간 : 2월 ~ 12월
- 사업횟수 : 2회(4월, 9월)
- 사업대상 : 쉽게 배우는 동영상 교육 수요자 10명
- 소요예산 : **센터예산 5,300(천원)**
 수강사 130,000원×15차×2회 = 3,900,000원
 보조강사 40,000원×15차×2회 = 1,200,000원
 진행소모품 200,000원×1식 = 200,000원

2. 사업목적

- 지역민들의 미디어 활용능력 강화를 통한 시청자 방송참여 기회 보장
- 영상 제작 기초과정 수요자를 대상으로 한 영상제작 심화 교육 실시

3. 추진방향

- 시민들의 미디어 접근권 향상 및 미디어제작 능력 향상
- 미디어활동가 양성 및 시청자 참여프로그램 활동을 위한 토대 마련

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	1월	교육 계획 수립
집행단계	2~12월	교육 과정 개설 및 운영
평가단계	교육종료 후	평가

5. 홍보

- 수강생 모집 전 블로그, 페이스북 등 SNS를 활용한 프로그램 안내
- 쉽게 배우는 동영상 수요생들을 대상으로 교육 안내 문자 발송

6. 만족도

- 교육종료 후 수강생 강의평가서 작성을 통한 만족도 확인
- 수강사의 일일교육 계획서, 평가서 작성을 통한 차시별 교육 관리 및 만족도 향상

7. 사업성과

- 성과지표 달성

PA편수	소외계층연인원	고객만족도	연인원
4편	0명	90점	240명(80%출석가정)

사업명 제대로 배우는 기획과 구성

센터장 : 책임 류위훈 (02-922-9971)
 담당 : 주임 최보라 (02-922-9973)

1. 사업개요

- 사업영역 : 보편적 미디어 교육 운영
- 사업명 : 제대로 배우는 기획과 구성
- 사업기간 : 2월 ~ 12월
- 사업횟수 : 2회(3월, 7월, 9월)
- 사업대상 : 일반시민 10명
- 소요예산 : **센터예산 3,060 (단위:천원)**
 수강사 130,000원×6차×3회 = 2,340,000원
 보조강사 40,000원×6차×3회 = 720,000원
 소모성물품비 100,000원×1식 = 100,000원

2. 사업목적

- 기초 영상제작교육 수요생들의 제작능력 향상 의지 충족
- 영상제작을 위한 핵심이나 수강생들이 쉽게 접근하기 어려운 기획과 구성에 대한 교육을 실시하여 제작의 질 향상

3. 추진방향

- 영상제작에 관심이 많은 수강생들을 대상으로 교육 운영
- 기획과 구성에 대한 올바른 이해를 통해 영상제작 능력 향상 기대
- 시청자참여프로그램 제작 등 수준 높은 영상제작을 위한 멘토 연계 지원

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	1월	교육 계획 수립
집행단계	2~12월	교육 과정 개설 및 운영
평가단계	교육종료 후	평가

5. 홍보

- 수강생 모집 전 블로그, 페이스북 등 SNS를 활용한 프로그램 안내
- 정회원들을 대상으로 교육 안내 문자 발송

6. 만족도

- 교육종료 후 만족도 조사

7. 사업성과

- 성과지표 달성

PA편수	소외계층연인원	고객만족도	연인원
0편	0명	90점	144명(80%출석가정)

사업명 제대로 배우는 포스트프로덕션

센터장 : 책임 류위훈 (02-922-9971)
담당 : 주임 최보라 (02-922-9973)

1. 사업개요

- 사업영역 : 보편적 미디어 교육 운영
- 사업명 : 제대로 배우는 포스트 프로덕션
- 사업기간 : 2월 ~ 12월
- 사업횟수 : 2회(5월, 7월, 1월)
- 사업대상 : 일반시민 15명
- 소요예산 : 센터예산 1,630 (단위:천원)
주강사 130,000원×3차×3회 = 1,170,000원
보조강사 40,000원×3차×3회 = 360,000원
소모성물품비 100,000원×1식 = 100,000원

2. 사업목적

- 영상 제작의 완성도를 높일 수 있도록 종합편집 분야 강의
- 편집, 색보정, 오디오 편집 등

3. 추진방향

- 영상제작에 관심이 많은 수강생들을 대상으로 교육 운영
- 이해하기 어려웠던 포스트프로덕션의 올바른 이해를 통해 영상제작 능력 향상 기대
- 시청자참여프로그램 제작 등 수준 높은 영상제작을 위한 지원

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	1월	교육 계획 수립
집행단계	2~12월	교육 과정 개설 및 운영
평가단계	교육종료 후	평가

5. 홍보

- 수강생 모집 전 블로그, 페이스북 등 SNS를 활용한 프로그램 안내
- 정회원들을 대상으로 교육 안내 문자 발송

6. 만족도

- 교육종료 후 만족도 조사

7. 사업성과

- 성과지표 달성

PA편수	소외계층연인원	고객만족도	연인원
0편	0명	90점	48명(80%출석가정)

사업명 서울 커뮤니티 제작단 운영

팀장 : 류위훈 (02-922-9971)
 담당 : 양홍석 (02-922-9974)

1. 사업개요

- 사업영역 : 미디어 활용 및 접근성 향상
- 사업명 : 서울 시청자 제작단 운영
- 사업기간 : 2월 ~ 12월
- 사업횟수 : 2회
- 사업대상 : 서울지역 시청자 제작단 00명
- 소요예산 : **4,010천원**
 (주강사 130,000원×8차시 = 1,040,000원,
 특강사 300,000원×1차시 = 300,000원
 보조강사 40,000원×8차시 = 320,000원
 멘토사례비 50,000원×35회 = 1,750,000원
 현수막제작비 50,000원×2회 = 100,000원
 소모품비 50,000원×2회 = 100,000원
 간담회비 200,000×2회 = 400,000원)

2. 사업목적

- 청소년, 대학생, 일반인 대상 시청자 제작단의 시청자 참여 방송 프로그램 제작 역량 강화
- 시청자 참여프로그램 제작능력 향상을 통해 방송의 다양성, 지역성, 공익성 확립
- 제작지원단(멘토)을 구성하고 제작지원 수요에 맞게 배치
- 작품 기획에서 제작까지 지원 후 최종 시청자참여프로그램 반영 및 송출 지원

3. 추진방향

- 미디어 제작단 안에서 자유롭게 활동할 수 있도록 함
- 제작단으로 기 활동중인 인원 유지 및 추가 모집
- 방송사와 협의하여 시청자참여프로그램 편성 채널 및 프로그램
- 센터 교육프로그램 수료생 및 수강생 참여 유도
- 콘텐츠 제작을 위한 시설 및 장비 지원
- 제작지원 특강을 통해 제작물의 퀄리티 향상

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	1월	제작단 지원 계획 수립 및 모집
집행단계	연중	제작단 제작지원 특강 제작단 활동 및 PA 구현
	12월	제작단을 위한 행사 (상영회 등)
평가단계	12월	사업 평가

5. 홍보

- 제작단 활성화를 위한 밴드, 페이스북 등 온라인 네트워크 형성
- 홈페이지, 보도자료, 뉴스레터, SMS, 웹진 등을 통한 홍보

6. 만족도

- 지속적인 제작지원 및 제작단 재교육을 통한 만족도 향상
- 제작단 간의 네트워크를 통한 정보공유 및 협업을 통한 만족도 향상기대

7. 사업성과

성과지표			
PA편수	소외계층연인원	고객만족도	연인원
20편	-	90점	64명(80%출석가정)

사업명 방송사 연계 시청자 기자 양성과정

팀장 : 류위훈 (02-922-9971)
 담당 : 양홍석 (02-922-9974)

1. 사업개요

- 사업영역 : 미디어 활용 및 접근성 향상
- 사업명 : 방송사 연계 시청자 기자 양성과정
- 사업기간 : 1월 ~ 12월
- 사업횟수 : 5회
- 사업대상 : 일반시청자 00명
- 소요예산 : **센터예산 5,840천원**
 주강사 130,000원×8차시×4회 = 4,160,000원,
 보조강사 40,000원×8차시×4회 = 1,280,000원
 현수막제작비 50,000원×4회 = 200,000원
 소모품비 50,000원×4회 = 200,000원)

2. 사업목적

- 지역현안에 대한 고민과 이야기를 시청자의 눈과 목소리로 전달하여 시청자 중심의 건전한 미디어환경 조성
- 시청자가 직접 방송에 참여하는 직접적인 기회 마련
- 지역방송사(SO,PP)와 연계한 방송사 시청자 기자단 재교육 지원

3. 추진방향

- PD, 기자, 아나운서 등 현직 방송인이 각 방송사 프로그램에 맞도록 시청자 기자 양성교육 진행
- 교육에서 현장 출연까지 이어질 수 있도록 체계적이고 현장감 있는 교육 실시
- TV, 뉴스, 라디오 프로그램 등의 방송코너에 게스트로 출연

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	3월	교육계획 수립 방송사 협약, 세부 사업 협의
집행단계	3월~12월	시청자기자 양성과정 홍보 및 수강생 모집 각 방송사 별 교육진행 방송프로그램 참여
평가단계	12월	사업 평가

5. 홍보

- 언론보도를 통한 프로그램 홍보 및 수강생 모집

6. 만족도

- 교육종료 후 수강생 강의평가서 작성 및 홈페이지를 통한 교육만족도 작성
- 강사와의 면담을 통해 프로그램 평가 및 수강생의 요구를 반영해 다음 교육의 질적 향상 및 수강생 만족도 제고

7. 사업성과

- 성과지표 달성

PA편수	소외계층연인원	연인원	고객만족도
10편	-	160	90점

사업명 대학연계 미디어 교육

팀장 : 류위훈 (02-922-9971)
 담당 : 양홍석 (02-922-9974)

1. 사업개요

- 사업영역 : 미디어 활용 및 접근권 향상
- 사업명 : 대학연계 미디어 교육
- 사업기간 : 2016년 3월~12월
- 사업횟수 : 5개교 내외
- 사업대상 : 대학교 미디어 관련 학과, 동아리 대상 등
- 소요예산 : **셀터예산 9,000만원**

주강사 130,000원×10차시×5회 = 6,500,000원,
 보조강사 40,000원×10차시×5회 = 2,000,000원
 현수막제작비 50,000원×5회 = 250,000원
 소모품비 50,000원×5회 = 250,000원

2. 사업목적

- 대학 미디어 관련 학과 및 동아리 대상 전문적인 미디어 교육기회 제공
- 대학생의 미디어 활용 능력제고 및 진로탐색의 계기 마련

3. 추진방향

- 동아리 활동 등 다양한 미디어교육 프로그램 제공

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	1~2월	세부 교육프로그램 개발 강사모집 및 면접을 통한 최종선발
집행단계	3월~12월	교육 개설 및 운영
평가단계	12월	교육 평가 및 결과보고

5. 홍보

- 홈페이지, 보도자료, 뉴스레터, SMS, 웹진 등을 통한 홍보

6. 만족도

- 수강생의 요구를 반영해 다음 교육의 질적 향상 및 수강생 만족도 제고
- 강사와의 면담을 통해 프로그램 평가 및 개선방안 제시

7. 사업성과

PA편수	소외계층연인원	고객만족도	연인원
10편	00명	90점	500명(80%출석가정)

사업명 공무원·공공기관·교사를 위한 미디어 직무교육

팀장 : 류위훈 (02-922-9971)
 담당 : 양홍석 (02-922-9974)

1. 사업개요

- 사업영역 : 시청자 중심 미디어환경 구현
- 사업명 : 공무원·공공기관·교사를 위한 미디어 직무교육
- 사업기간 : 4월 ~ 11월
- 사업횟수 : 맞춤형 교육
- 사업대상 : 공무원, 공공기관 직원 등
- 소요예산 : **4,530 원원**

주강사 130,000원×8차시×3회 = 3,120,000원
 보조강사 40,000원×8차시×3회 = 960,000원
 현수막제작비 100,000원×3회 = 300,000원
 소모품비 50,000원×3회 = 150,000원

2. 사업목적

- 서울지역 공무원 및 교사, 공공기관 등 유관기관 실무자를 대상으로 미디어활용 능력 향상을 위한 교육

3. 추진방향

- 지역 내 공공 서비스 제공 기관과 연계하여 교육 수요과약
- 사전촬영, 보도자료 작성법, 홍보영상제작, SNS 홍보 방법 등 교육 진행
- 온·오프라인 정기회의를 통해 소통과 정보의 공유 공간 마련

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	4월	교육홍보 및 대상자(단체) 선정
	4월	강사 선발, 교육대상자 연구 및 커리큘럼 수립 유관기관 담당자 교육 협의 및 준비
집행단계	5 ~ 11월	교육 진행
평가단계	12월	교육 평가

5. 홍보

- 지역 내 기관 및 유관기관 대상으로 개별적인 공문 발송
- 홈페이지, SNS 등 온라인 공포를 통한 교육희망자 모집

사업명 스튜디오 제작단 운영

팀장 : 류위훈 (02-922-9971)
담당 : 양홍석 (02-922-9974)

1. 사업개요

- 사업영역 : 시청자 중심 미디어환경 구현
- 사업명 : 스튜디오 제작단 운영
- 사업기간 : 4월 ~ 12월
- 사업대상 : 서울지역 시청자 대상 00명
- 소요예산 : **2,900천원**(주강사 130,000원×5차시×2회 = 1,300,000원,
특강사 300,000원× 2회=600,000원
보조강사 40,000원×5차시×2회 = 400,000원
현수막제작비 50,000원×2회 = 100,000원
소모품비 50,000원×2회 = 100,000원
간담회비 200,000×2회 = 400,000원)

2. 사업목적

- 스튜디오 제작단 운영을 통한 서울지역의 다양한 정보 공유

3. 추진방향

- 편집스위치, 카메라, 부조, 오디오 등 방송녹화에 필요한 인력 재교육 및 운영

4. 세부계획

- 추진 일정

사업단계	일정	내용
준비단계	1월~2월	세부 운영 계획 수립
집행단계	3월~12월	프로그램 운영
평가단계	12월	프로그램 평가

5. 홍보

- 언론사를 통한 보도자료 배포
- 센터 공식홈페이지 및 블로그를 통한 홍보
- 유관기관 방문 홍보

6. 만족도

- 만족도 향상을 위해 평가서 면밀히 검토 후 부진한 부분 반성 및 보완

7. 사업성과

- 성과지표 달성

성과지표			
PA	소외계층연인원	연인원	고객만족도
5	-	-	90

- 미디어소외계층의 미디어 접근권 확대
- 미디어 체험을 통해 미디어교육에 대한 흥미 유발
- 미디어소외계층을 아우르는 공공기관으로서의 위상 정립

사업명 지역 장애인방송 제작지원 사업

팀장 : 류위훈 (02-922-9971)
담당 : 양홍석 (02-922-9974)

1. 사업개요

- 사업영역 : 미디어활용 및 접근권 향상
- 사업명 : 지역 장애인방송 제작지원 사업
- 사업기간 : 2016.1.1.~12.31
- 사업대상 : 서울지역방송국 및 유료방송사업자
- 소요예산 : 30,000천원(본사 장애인방송 제작지원)

2. 사업목적

- 서울 및 수도권 소재 장애인 방송 제작설비·제작인력 등 장애인 방송 제작여건이 미흡한 방송사들을 위한 지역의 장애인 방송 인프라 구축

3. 추진방향

- 장애인방송 제작 전문인력 양성(화면해설 작가 양성 등)
- 장애인방송 제작 과정에 장애인 등 소외계층을 참여시켜 자립생활 지원 및 사회참여 유도
- 지역방송사 대상 장애인 방송 제작지원 실시

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	4월	공모 운영계획 수립
집행단계	4월~12월	작품공모 심사, 선정 장애인방송 제작
평가단계	12월	사업평가회의 개최

5. 홍보

- 서울 및 수도권 소재 방송국 대상으로 사업설명

6. 만족도

- 종합교육 평가를 통한 만족도 평가
- 시청각 장애인을 감수자로 참여시켜 제작자 관점의 평가에서 벗어나 수요자 중심의 만족도 평가

7. 사업성과

PA편수	소외계층연인원	연인원	고객만족도
-	-	-	90

사업명 시청각 장애인식 개선을 위한 미디어 접근 강화(배리어프리 영화 상영회 등)

센터장 : 책임 류위훈 (02-922-9971)
 담당 : 주임 윤경석 (02-922-9972)

1. 사업개요

- 사업영역 : 미디어활용 및 접근권 향상
- 사업명 : 시청각 장애인식 개선을 위한 미디어 접근 강화
- 사업기간 : 1-12월
- 사업횟수 : (배리어프리 영화제)총30회, (장애인식개선 체험 교육) 총20회
- 사업대상 : 서울지역 청소년 및 대학생 등 일반인
- 소요예산 : 센터예산 **2,750천원**

사업명	항목	내역	산출기초	신청액
수능 수험생을 위한 배리어프리 영화 상영회	일반수용비	업무위탁 대가사려비	50,000원(실기실습보조비) × 15회 × 3명	2,250,000원
	일반수용비	안내홍보물등 제작비	100,000원(현수막제작비) × 1개	100,000원
	일반수용비	소모성물품 구입비	DVD 구매 50,000원 × 3개 = 150,000원 상영회 준비 물품 구입 = 250,000원	400,000원

2. 사업목적

- 평소와 학업과 입시 준비로 지친 수험생들이 배리어프리 영화 감상을 통해, 심신(心身)을 달래고 공동체 의식 함양 기대
- 장애에 대한 인식을 개선하고 배리어프리 영상 이해에 대한 필요성 및 장애인을 배려하는 의식 향상

3. 추진방향

- 배리어프리 스마트앱의 성능을 향상시켜 스마트폰을 활용한 상영회 운영
- 최근 개봉된 영화들 중에서 재미와 교육적인 내용을 겸비한 영화 선별 상영
- 센터 자체 관람시설 부족으로 인해 찾아가는 상영회 실시

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	1월	계획 수립
	10월초	서울지역 고등학교 안내 공문 발송
집행단계	10월말	상영회 및 교육 신청 접수 및 일정 조율
	11월 ~ 12월초	상영회 및 교육 실시
평가단계	종료후	사업 평가

5. 홍보

- 홈페이지 안내 및 페이스북, 블로그를 활용한 sns 홍보
- 서울지역 고등학교 공문 발송 및 안내문 발송

6. 만족도

- 상영회 종료후 담당 교사로부터 의견 수렴
- 의견을 검토하여 드러난 문제점 개선 및 보완 실시

7. 사업성과

- 서울시청자미디어센터에 대한 인지도 향상
- 청소년들의 장애에 대한 인식 개선 효과 증대

사업명 취약계층 미디어교육

센터장 : 책임 류위훈 (02-922-9971)
 담당 : 주임 최보라 (02-922-9973)

1. 사업개요

- 사업영역 : 미디어활용 및 접근권 향상
- 사업명 : 취약계층 미디어교육
- 사업기간 : 2-11월
- 사업횟수 : 총 4회(상반기2회, 하반기2회)
- 사업대상 : 취약계층 (장애인, 노인, 다문화가정, 지역아동센터 등)(10명)
- 소요예산 : **센터예산 10,680 (단위:천원)**
 주강사 130,000원×12차×4회 = 6,240,000원
 보조강사 40,000원×12차×4회×2명 = 3,840,000원
 진행소모품 200,000원×2회 = 400,000원
 현수막배너제작비 200,000원×1식 = 200,000원

2. 사업목적

- 서울 지역의 장애인, 다문화가정, 지역아동센터 등 취약계층 대상 미디어 능력 격차 해소
- 미디어 활용을 통한 창의적 활용 능력 강화 및 접근권 향상 기회 제공

3. 추진방향

- 계층별, 맞춤형 미디어교육으로 공모사업을 기본으로 진행
- 취약계층시설 및 관련 단체, 공동체 등과 연계하여 추진
- 대상별 교육 요구에 맞는 맞춤형 미디어교육 시행

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	2월	교육 기획 및 교육지원 공모, 교육 준비
집행·평가단계	2월~12월	교육 집행 및 평가 (매 교육 마지막 차시)

5. 홍보

- 홈페이지, 뉴스레터, 웹진, 문자발송, SNS 등 지속적인 활동 홍보
- 방송사 및 언론사 보도자료 배포

6. 만족도

- 매회 교육 종료시 만족도 조사
- 강사 회의를 통한 교육 만족도 제고 방안 논의 및 공유

7. 사업성과

- 성과지표 달성

PA편수	소외계층연인원	고객만족도	연인원
3편	672명	90점	384명(80%충석가점)

- 미디어교육 전문기관으로서 시청자미디어센터의 위상 정립
- 소외계층 대상 교육 활성화로 미디어 저변 확대 기여

사업명 2016년 미디어교육 강사양성과정

센터장 : 책임 류위훈 (02-922-9971)
 담당 : 주임 최보라 (02-922-9973)

1. 사업개요

- 사업영역 :
- 사업명 : 2016년 미디어교육 강사양성과정
- 사업기간 : 2~12월
- 사업횟수 : 1회
- 사업대상 : 미디어교육 강사활동을 원하는 자(20명)
- 소요예산 : **외부예산 12,120 (단위:천원)**
 인쇄비 = 720,000원
 안내현수막 = 100,000원
 진행비 = 400,000원
 심사참석비 300,000원
 강사비 8,000,000원
 보조진행비 800,000원
 문제출제비 300,000원
 교육장소임차비 1,500,000원

2. 사업목적

- 미디어교육의 활성화 및 전문성 강화를 도모하고 미디어교육 인프라 확대
- 자격시험을 거쳐, 미디어교육 지도사 자격증을 수여하여 공신력있는 강사 인증 실시 및 공교육 내 미디어교육 저변 확대

3. 추진방향

- 신규양성의 경우, 평일 및 토요일 등 시간을 배분해 총 90시간 이수 교육 추진
- 이수자에 한해 수료증 및 미디어교육 지도사 자격시험 응시 기회 제공
- 수료생 재교육 실시 및 워크숍 시행으로 사후 관리 지원

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	1~2월	교육 기획 및 교육 준비
집행·평가단계	6월~10월	교육 집행 및 평가

5. 홍보

- 홈페이지, 뉴스레터, 웹진, 문자발송, SNS 등 지속적인 활동 홍보
- 방송사 및 언론사 보도자료 배포

6. 만족도

- 교육 종료시 수강생 만족도 조사
- 교육 주강사 및 담당자 회의를 통한 교육 만족도 제고 방안 논의 및 공유

7. 사업성과

- 성과지표 달성

PA편수	소외계층연인원	고객만족도	연인원
0편	0명	90점	명(80%충석가점)

사업명 2016년 미디어교육 강사운영

센터장 : 책임 류위훈 (02-922-9971)
 담당 : 주임 최보라 (02-922-9973)

1. 사업개요

- 사업영역 : 미디어활용 및 접근권 향상
- 사업명 : 2016년 미디어교육 강사운영
- 사업기간 : 2~12월
- 사업횟수 : 1회
- 사업대상 : 미디어교육 강사운영 및 양성과정
- 소요예산 : **센터예산: 4,600만원**
 강사선발위원회(심사자료료) 600,000원
 워크샵(임차료 등) 4,000,000원

2. 사업목적

- 미디어교육의 활성화 및 전문성 강화를 도모하고 미디어교육 인프라 확대
- 자격시험을 거쳐, 미디어교육 지도사 자격증을 수여하여 공신력있는 강사 인증 실시 및 공교육 내 미디어교육 저변 확대
- 미디어교육에 전문성을 갖춘 우수강사들을 선발해 센터 미디어교육 강사풀로 활용
- 경쟁력 있는 강사선발 시스템 구축으로 서울센터 미디어강사 인프라 형성 및 미디어교육의 전문성 강화
- 제작단, 정회원, 강사들이 함께 참여하여 소통의 기회 제공
- 교육, 체험 등 분야별 사업 성과 공유 및 내년도 사업 계획의 틀 마련

3. 추진방향

- 외부 심사 위원이 포함된 교육운영위원회 구성
- 홈페이지 광고를 통한 공개 접수 및 분야별 맞춤형 미디어교육 운영 강사 선발을 위한 면접 프로세스 도입
- 신규양성의 경우, 평일 및 토요일 등 시간을 배분해 총 90시간 이수 교육 추진
- 이수자에 한해 수료증 및 미디어교육 지도사 자격시험 응시 기회 제공
- 수료생 재교육 실시 및 워크숍 시행으로 사후 관리 지원
- 제작단, 정회원, 강사들이 함께 참여하여 소통의 기회 제공

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	1월	교육 기획 및 교육 준비
	2월	강사 선발
집행·평가단계	6월~10월	강사 양성 교육 집행 및 평가
	10월~11월	강사 워크샵
	12월	평가

5. 홍보

- 홈페이지, 뉴스레터, 웹진, 문자발송, SNS 등 지속적인 활동 홍보
- 방송사 및 언론사 보도자료 배포

6. 만족도

- 교육 종료시 수강생 만족도 조사
- 교육 주강사 및 담당자 회의를 통한 교육 만족도 제고 방안 논의 및 공유

7. 사업성과

- 성과지표 달성

PA편수	소외계층연인원	고객만족도	연인원
0편	0명	90점	명(80%출석가정)

사업명 서울시청자미디어센터 개관 1주년 행사

팀장 : 류위훈 (02-922-9971)
 담당 : 양홍석 (02-922-9974)

1. 사업개요

- 사업영역 : 시청자중심 미디어 환경 구현
- 사업명 : 서울시청자미디어센터 개관 1주년 행사
- 사업기간 : 4월~6월
- 사업횟수 : 1회(2016년 6월 30일)
- 사업대상 : 서울지역 시청자, 방송사업자, 관련 담당자 등
- 소요예산 : **센터예산 11,340(단위:천원)**
 배리어프리 주강사 70,000원×3명×5회 = 10,500,000원
 간담회비 15,000×8명×2회 = 240,000원
 진행소모품 150,000원×4회 = 600,000원

2. 사업목적

- 시청자미디어재단 서울센터 개관 1주년에 따른 홍보 및 기념 행사 실시
- 배리어프리 영화 상영회, 명사특강 등

3. 추진방향

- 일반시민들을 대상으로 서울센터의 개관1주년을 적극 알림

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	4월~6월	개관 1주년 행사 계획수립 참석자 모집 등 행사 준비
집행단계	6월	행사 진행
평가단계	12월	사업 평가

5. 홍보

- 재단 홈페이지 및 SNS, 블로그 활용 등을 통한 정보공유, 홍보

6. 사업성과 : 80 명 참석

사업명 미디어체험프로그램 ‘Live ON’ 운영

센터장 : 책임 류위훈 (02-922-9971)
담당 : 주임 최보라 (02-922-9973)

1. 사업개요

- 사업영역 : 시청자중심 미디어 구현
- 사업명 : 미디어체험프로그램 ‘Live ON’ 운영
- 사업기간 : 2-12월
- 사업횟수 : 총 50회(2시간 1차시)
- 사업대상 : 유아, 초중고 학생 및 단체
- 소요예산 : **센터예산 11,340(단위:천원)**
 주강사 70,000원×3명×50회 = 10,500,000원
 간담회비 15,000×8명×2회 = 240,000원
 진행소모품 150,000원×4회 = 600,000원

2. 사업목적

- TV, 라디오 등 방송프로그램에 대한 이해
- 놀이형 미디어체험을 통한 시청자 미디어 인식확산
- 센터 방송 제작시설 이용 극대화 및 홍보

3. 추진방향

- 어린이·청소년장애안노인 등 계층별 특성에 맞는 맞춤형 체험 운영
- 성북마을미디어센터의 체험관을 활용하여 서울센터 체험 인프라 확대 및 운영
- 강사 및 담당자와의 즉각적인 피드백으로 문제점 보완을 통한 커리큘럼 개발

4. 세부계획

- 추진일정

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	1월	커리큘럼 보완 및 체험 준비 실시
집행단계	2월~12월	체험프로그램 운영 및 프로그램 개발 회의(2회)
평가단계	11~12월	체험프로그램 평가 및 개발

5. 사업성과

- 성과지표 달성

PA편수	소외계층연인원	고객만족도	연인원
-	-	90점	400명

- 미디어교육의 보편적 체계를 구축
- 계층별 미디어체험 프로그램을 통한 미디어격차 해소
- 미디어를 활용한 진로·직업 탐색 기회 제공

사업명 (방학특집) 어린이 방송국

팀장 : 류위훈 (02-922-9971)
담당 : 양홍석 (02-922-9974)

1. 사업개요

- 사업영역 : 시청자중심 미디어 환경 구현
- 사업명 : (방학특집) 어린이 방송국
- 사업기간 : 1월 ~ 12월
- 사업횟수 : 총 4회
- 사업대상 : 청소년 대상(수업당 20명)
- 소요예산 : 2,190천원
 주강사 130,000원×12차×1회 = 1,560,000원
 보조강사 40,000원×12차×1회 = 480,000원
 진행소모품 50,000원×1회 = 50,000원
 현수막제작비 100,000원×1식 = 100,000원

2. 사업목적

- 방향맞이 어린이 대상 미디어 교육

3. 추진방향

- 어린이를 위한 맞춤형 미디어 제작 교육 실시 후 방송프로그램 제작

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	1월	계획 수립, 스케줄 확정
집행단계	3~11월	실행
평가단계	12월	종합평가 및 피드백

5. 홍보

- 홈페이지, 블로그, 페이스북, 뉴스레터 등 온라인 홍보를 통한 신청 독려

6. 만족도

- 교육 종료시 수강생 만족도 조사
- 교육 주강사 및 담당자 회의를 통한 교육 만족도 제고 방안 논의 및 공유

7. 사업성과

- 성과지표 달성

PA편수	소외계층연인원	연인원	고객만족도
2	-	320	90점

사업명 (방학특집) 부모와 함께하는 미디어 제작

센터장 : 책임 류위훈 (02-922-9971)
담당 : 주임 윤경석 (02-922-9972)

1. 사업개요

- 사업영역 : 시청자중심 미디어 환경 구현
- 사업명 : 방학특집 부모와 함께하는 미디어 제작
- 사업기간 : 1-12월
- 사업횟수 : 총2회 (여름방학, 겨울방학) / ※ 방학 특별프로그램으로 운영
- 사업대상 : 서울지역 거주 20여개 가족 (연인원 100명)
- 소요예산 : 센터예산 1,760 (단위:천원)

사업명	항목	내역	산출기초	신청액
부모와 함께하는 미디어 제작	일반수용비	업무위탁 대가사례비	130,000원(강사비) × 8차시 × 1명	1,040,000원
		업무위탁 대가사례비	40,000원(보조강사비) × 8차시 × 1명	320,000원
	일반수용비	안내홍보물등 제작비	100,000원(현수막제작비) × 1개	100,000원
	일반수용비	소모성물품 구입비	교육 준비 물품 구매 300,000원	300,000원
	소계			1,760,000원

2. 사업목적

- 부모와 자녀가 함께하는 프로그램
- 방학특별프로그램 마련
- 바쁜 일상에서 벗어나 가족 구성원에 대한 이해와 화합 다지기

3. 추진방향

- 가족구성원들 간의 대화와 소통의 장을 마련
- 미디어체험과 함께 온가족이 참여하는 프로그램
- 가족의 소중함을 알고, 좋은 추억을 만들 수 있도록 구성

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	6월, 10월	계획 수립
	7월, 11월	홍보 및 참여 접수
집행단계	7월말 ~ 8월 12월 ~ 1월	사업 실시
평가단계	종료후	사업 평가

5. 홍보

- 홈페이지 안내 및 페이스북, 블로그를 활용한 sns 홍보
- 방학특별프로그램 관련 언론 보도자료 발송

6. 만족도

- 가족들이 광고의 주인공이 되고, 직접 제작을 통한 만족도 향상 기대
- 프로그램에 참여한 가족들의 눈높이에 맞는 커리큘럼 구성 필요

7. 사업성과

- 미디어를 통해 가족구성원들이 하나가 될 수 있다는 단결력 형성 기대
- 참여한 가족들의 애환을 느낄 수 있는 소중한 추억 담기

사업명 서울시청자미디어센터 명사 특강

팀장 : 류위훈 (02-922-9971)
 담당 : 양홍석 (02-922-9974)

1. 사업개요

- 사업영역 : 시청자 중심 미디어 구현
- 사업명 : 서울시청자미디어센터 명사 특강
- 사업기간 : 3월 ~ 12월
- 사업횟수 : 4회
- 사업대상 : 시청자 대상
- 소요예산 : **2,200 (천원)**
 강사료 500,000원×1명×4회 = 2,000,000원
 현수막 제작 : 50,000×4회 = 200,000원

2. 사업목적

- 서울지역을 비롯한 전국권 유명 미디어 관련 인사를 초청하여 특강 개최

3. 추진방향

- 방송, 미디어를 중심으로 관련 분야 유명 인사 특강

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	2월~3월	계획수립
집행단계	4월~12월	특강 개최(4회)
평가단계	12월	평가

5. 홍보

- 유관기관 상시 홍보, 홈페이지, 웹진, 페이스북, 블로그 홍보

사업명 2016년 시설 및 장비 활용 교육

센터장 : 책임 류위훈 (02-922-9971)
 담당 : 주임 황희수 (02-922-9975)

1. 사업개요

- 사업영역 : 미디어활용 및 접근권 향상
- 사업명 : 2016년 시설 및 장비 운영
- 사업기간 : 1-12월
- 사업횟수 : 연중
- 사업대상 : 일반시민
- 소요예산 : 센터예산 3,000천원
 업무위탁대가 사례 2,600,000원(130,000 X 20회 = 2,600,000)
 소모성물품구입 400,000원(소모성물품구입비 : 10,000 X 40개 = 400,000)

2. 사업목적

- 시청자참여프로그램 활성화 기여
- 장비활용 교육을 통한 미디어 교육 외연 확대
- 미디어교육 확대 및 시청자들의 방송접근권 향상

3. 추진방향

- 미디어 활용 문화를 확산시켜 시청자의 퍼블릭 액세스권(공공의 정보접근권을 보장
- 일반 시민들의 시청자참여프로그램 제작지원 및 미디어 제작능력 향상

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	12월	장비 검수, 교육 및 대여 장비 분류, 교육 강사 선정
집행단계	1월-12월	장비 대여 실시 및 교육
평가단계	12월	장비 점검 및 유지보수, 평가

5. 홍보

- 홈페이지 상시 접수 및 자체적인 홍보
- SNS를 통해서도 장비 대여절차 안내 등의 홍보 실시
- 정회원교육시 장비 대여절차 등의 세부적인 안내

6. 만족도

- 장비 회수 후 만족도 조사 실시
- 만족도 향상을 위해 평가서 면밀히 검토후 부진한 부분 반성 및 보완

7. 사업성과

- 성과지표 달성

PA편수	소외계층연인원	고객만족도	연인원
0편	0명	90점	명

사업명 고급 시설장비 지원 공모

센터장 : 책임 류위훈 (02-922-9971)
 담당 : 주임 황희수 (02-922-9975)

1. 사업개요

- 사업영역 : 미디어활용 및 접근권 향상
- 사업명 : 고품질 시청자 방송콘텐츠 제작 지원
- 사업기간 : 1-12월
- 사업횟수 : 연중
- 사업대상 : 일반시민
- 소요예산 : **센터예산 2,500천원**
 업무위탁대가(공모심사비) = 1,000,000원
 안내홍보물등제작비(포스터현수막제작비)=1,500,000원×1식

2. 사업목적

- 고품질의 시청자방송프로그램 활성화 기여
- 4K카메라 등 고급 장비 활용 교육을 통한 미디어 교육 외연 확대
- 미디어교육 확대 및 시청자들의 방송접근권 향상

3. 추진방향

- 고급 방송콘텐츠 제작을 희망하는 인력(팀)을 공모, 선정 후 고급장비 대여 지원
- 일반 시민들의 시청자참여프로그램 제작지원 및 미디어 제작능력 향상

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	2~4월	대상자 공모 및 심사
집행단계	4월-12월	대상자 선정 및 교육, 제작 투여
평가단계	12월	방송물 평가

5. 홍보

- 홈페이지 상시 접수 및 자체적인 홍보
- SNS를 통해서도 장비 대여절차 안내 등의 홍보 실시

- 정회원교육시 장비 대여절차 등의 세부적인 안내

6. 만족도

- 장비 회수 후 만족도 조사 실시
- 만족도 향상을 위해 평가서 면밀히 검토후 부진한 부분 반성 및 보완

7. 사업성과

- 성과지표 달성

PA편수	소외계층연인원	고객만족도	연인원
0편	0명	90점	명

사업명 서울센터 홍보용 리플렛 및 기념품 제작

센터장 : 책임 류위훈 (02-922-9971)
 담당 : 주임 최보라 (02-922-9973)

1. 사업개요

- 사업영역 : 시청자중심 미디어 환경 구현
- 사업명 : 서울센터 홍보용 리플렛 및 기념품 제작
- 사업기간 : 1월 ~ 12월
- 사업횟수 : 총 1회
- 사업대상 : 지역사회 기관 및 내방 일반시민
- 소요예산 : **센터예산 4,000 (단위: 천원)**

사업명	항목	내역	산출기준	신청액
홍보용 리플렛 및 기념품 제작	안내물 등 홍보제작비	리플렛 제작	1,000원 × 4,000부	4,000,000원
			소개	4,000,000

2. 사업목적

- 센터 사업을 대외에 알리기 위한 홍보용 리플렛 제작
- 개관 1주년을 맞이한 서울센터 사업 안내 자료 제공

3. 추진방향

- 센터의 모든 콘텐츠를 쉽게 볼 수 있도록 제작
- 일반시민, 이용자들을 위한 홍보 리플렛 상시 비치

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	1월	홍보용 리플렛 제작 계획 수립
집행단계	2월	업체 선정 및 제작
평가단계	종료후	사업 평가

5. 홍보

- 리플렛의 센터 내 상시 비치를 통한 내방객들의 이용 편의성 도모

6. 만족도

- 프로그램에 대한 기본 정보를 제공함으로써 만족도 향상 기대
- 안내된 교육 프로그램 운영시 이용자들의 의견 수렴 필요

7. 사업성과

- 다양한 프로그램 홍보 및 인지도 향상 효과 기대

사업명 언론홍보

팀장 : 류위훈 (02-922-9971)
담당 : 양홍석 (02-922-9974)

1. 사업개요

- 사업영역 : 시청자 중심 미디어 구현
- 사업명 : 언론홍보
- 사업기간 : 2월 ~ 12월
- 사업횟수 : 4회
- 사업대상 : 일반시청자 및 언론사 등
- 소요예산 : 3,000천원 (업무추진비 3,000)

2. 사업목적

- 언론홍보를 통한 기관의 정체성 확립 및 이미지 제고
- 대 시청자 홍보로 대외 인지도 및 위상을 높여 이용인원 확대

3. 추진방향

- 신문 및 방송 등 매체별 타깃 뉴스 이슈 발굴 통한 사업 홍보
- 스토리텔링 아이템 발굴을 통한 센터 대외 이미지 제고

4. 세부계획

사업단계	일정	세부추진내용
준비단계	2월~12월	언론사 기자간담회 2회 개최
집행단계	연중	언론보도 상시 지원
평가단계	연중	분기별 추진사업 보도자료 공유를 통한 전방위 홍보 강화

5. 홍보

- 보도자료 상시 배포, 홈페이지, 뉴스레터, 페이스북 홍보