

# 2016년도 유네스코 디자인창의도시\_서울 국제세미나 개최 결과보고

2016 . . .

문서번호	국제협력팀-1541	선 임	팀장	본부 장	대표이사		
결재일자	2016.12.20.	12/ 20	12/20	12/20	12/20		
공개여부	공개	이 효 원	이 상 목	유 석 윤	이 근		
방침번호	대표이사방침 제 (3909)호	협 조					

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016년도 유네스코 디자인창의도시_서울 국제세미나 개최계획 (대표이사방침 제 3087호, 2016.10.13)</li> <li>- 2016년도 유네스코 디자인창의도시_서울 국제세미나 홍보 결과보고 (본부장방침 제 848호, 2016.12.15)</li> </ul>		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	유네스코 창의도시 네트워크	세미나 연사 초청 전문가 추천	- 업사이클 디자인 분야 전문가 연사 추천 (나고야, 고베, 헬싱키, 그라츠, 디트로이트)
	DDP 운영본부	DDP 공간, 가구 등 시설 사용 및 홍보매체 활용협조	- 국제회의장, DDP 가구 및 음향, 조명 등 시스템 사용협조 - DDP 디지털 안내사인 행사정보 송출 및 안내데스크 5개소 리플렛 비치 협조
	새활용 TF	참석연사 및 주요내빈 대상 전시관람 협조요청	- 세미나 종료 후 영어 도슨트 운영
사 업 비	64,943천원		

서울디자인재단 (국제협력팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 ✓ ( 세미나 참관 ) 무 □
	이 해 당 사 자 :	유 □ ( ) 무 ✓
	전 문 가 :	유 ✓ ( 좌장 및 연사 참여 ) 무 □
	옴 브 즈 만 :	유 □ ( ) 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ✓
	기 타 :	고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
		취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 ✓	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 □ ( ) 무 ✓
	민 간 단 체 :	유 □ ( ) 무 ✓
	기 업 :	유 □ ( ) 무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 ✓ ( 유네스코한국위원회 ) 무 □
	관 련 단 체 :	유 ✓ ( 유네스코 창의도시 네트워크 ) 무 □

---

# 2016년도 유네스코 디자인창의도시 서울

## 국제세미나 개최 결과보고

---

유네스코 창의도시 네트워크의 미션인 '창의성을 통한 지속가능한 도시발전' 관련 새활용플라자 운영계획을 홍보하고 업사이클 디자인 관련 해외 창의도시 사례 공유 및 전문가 의견을 수렴하기 위해 개최한 국제세미나 개최 결과를 보고드립니다

---

### 1. 행사개요

---

- 행사명 : 2016년도 유네스코 디자인 창의도시-서울 국제세미나
- 목 적 : 재단 유관 사업을 홍보하고 해외 창의도시 사례 공유 및 전문가 의견을 수렴, 유네스코 창의도시로서 서울의 역할을 수행함과 동시에 재단 추진사업 기초자료 확보 및 사업 내실화에 활용
- 일 시 : 2016. 11. 29(화), 14:00 ~ 17:30
- 장 소 : DDP 알림터 국제회의장
- 참석자 : 업사이클 디자인 관련 기업, 디자이너 및 대학생, 연구기관 및 관련 분야 전문가 등 총 151명
- 주 제 : 업사이클 디자인
- 주요일정

날짜	시간	일정	비고
11.29(화)	09:30~11:30	서울 새활용플라자 자문회의	시민디자인연구소 주재
	12:00~13:30	점심식사	
	14:00~17:30	세미나	
	17:45~18:30	업사이클 박람회 관람	
	19:00~21:00	저녁식사	연사, 재단 관계자 및 내빈

- 소요예산 : ₩64,942,950원(금육천사백구십사만이천구백오십원)

## 2. 행사 세부 내용

### 1. 세미나 프로그램

시간	내용	연사
13:30~14:00		등록
14:00~14:05	개막식	- 개회사 : 이 근 서울디자인재단 대표이사 - 축 사 : 임현묵 유네스코한국위원회 사무총장보
Session 1. 자원 순환도시 서울 비전 2030		
14:05~14:25	서울 새활용플라자 설립 및 운영 계획	강문석 새활용플라자 TF장 (서울디자인재단)
14:25~14:40	기념 촬영 및 커피브레이크	
Session 2. 업사이클 디자인의 사회적 역할 및 가치		
14:40~14:55	"Throw away - No Thanks!" 그라츠 업사이클 디자인 사례	지그리드 버스트마이어 (FH Joanneum 응용과학대학 연구원)
14:55~15:10	사회혁신으로서의 업사이클링	엘빈 입 ((주)서커스 설립자, 수석 큐레이터, 북경중앙미술학원 겸임교수 및 부학장)
15:10~15:20	업사이클링 인식개선을 위한 캠페인 아이디어 제안	김유승 (서울 시민디자인연구단)
15:20~15:50	패널 토의 -좌장 : 김대호 에코크리에이터 대표 -패널 : 지그리드 버스트마이어, 엘빈 입	
Session 3. 업사이클 디자인 프로세스 및 산업경쟁력 강화		
15:50~16:05	지속불가능한 디자인	레이첼 멀더 & 사이먼 안톤 (ThingThing 디자이너)
16:05~16:20	석제 슬러지의 새 가치창출 전략	한기웅 ((주) 에코스톤코리아 대표이사)
16:20~16:35	미케타 디자인과 제품개발 프로세스	켄 야마시타 & 마사키 요코야마 (TAB 디자이너)
16:35~16:50	Woodward Throwbacks 제품개발 스토리	카일 더베이 & 보 셰퍼드 (Woodward Throwbacks 공동대표)
16:50~17:20	패널 토의 -좌장 : 김대호 에코크리에이터 대표 -패널 : 레이첼 엘리자베스 멀더, 한기웅, 켄 야마시타, 카일 더베이	
17:20~17:30	랩업 및 폐회	

## 2. 세미나 주요 내용

### ■ 개회식

#### □ 개회사 : 서울디자인재단 이근 대표이사

- 개회사 요약 : 먼저 각 나라에서 서울을 찾아 주신 것에 대하여 진심으로 감사드립니다. 서울디자인재단이 내년 4월에 장안평에 오픈하는 서울 새활용플라자는 디자인이 우리 산업을 위해서 사회를 위해서 어떻게 해야할 것인지를 보여주는 아주 좋은 공간이 될 것이라 생각한다. 미래 디자인을 리드해가는 유네스코 창의 디자인 도시 서울의 재단으로써 자원의 선순환에 대해 논의하는 이 자리에 여러분들의 성원 그리고 참여가 많이 중요하다. 여기 국내외 전문가들, 후학들 오늘뿐만 아니라 앞으로도 지속적으로 저희와 좋은 관계를 맺으면서 같이 고민하고 지원해 주시기 바란다.

#### □ 축 사 : 유네스코 한국위원회 임현묵 사무총장보

- 축사 요약 : 2016년 유네스코 디자인 창의도시 서울 국제 세미나의 개막을 축하한다. 서울시는 지난 2010년 국내 최초로 디자인 분야에서 유네스코 창의도시로 지정이 되어서 지금까지 활발히 진행 중이다. 이번 행사의 주제인 업사이클링 디자인은 매우 적절하다고 생각한다. 서울시의 업사이클링 정책은 단순히 리사이클링을 넘어서 자원의 재활용을 극대화한다는 면에서 매우 의미 있는 시도라고 본다. 내년 장안평에 국내 최초 또 최대 재활용 재사용 업사이클링 센터를 조성해서 일자리를 창출하고 시민의 참여를 촉진하려는 시도에 환영과 응원의 박수를 보낸다.



< 개회사 : 서울디자인재단 이근 대표이사 >



< 축사 : 유네스코한국위원회 임현묵 사무총장보 >



<사회자 : 이상목 국제협력팀장 >



< 단체 기념사진 >

## ■ 세션 1 「자원 순환도시 서울 비전 2030」

### (1) 사례발표

□ 발표자 :서울디자인재단 새활용플라자 TF 강문석 본부장

- 발표 주제 : 서울 새활용 플라자 설립 및 운영계획

- 발표 요약 : 제품의 수명주기가 줄어들며 따라 서울에서 가장 많은 자원들이 버려지고 있는 현실에서 서울시와 재단은 어떻게 하면 자원을 순환할 수 있을까 고민하게 되었고, 업사이클 디자인이라는 영역 속에 서울디자인재단이 그 역할을 하기로 시와 협의결정하게 되었다. 새활용플라자는 4월 가오픈 후 6월 정식 개관을 앞두고 있다. 실 면적은 만 오천 평당 제곱미터에 이르며 지하 2층부터 지상 5층까지에 걸쳐, 사업 공간, 업무 공간, 편의 시설 및 공용공간으로 나누어져 있다. 교육, 전시시설, 네트워킹, 행사 사업이 있다. 업사이클링 디자인을 통해서 미래의 혁신가치를 시민 여러분들과 같이 구축하고 세계의 도시들과 공유하면서 미래 지향적인 디자인으로써 인류의 지속 가능성을 같이 논의해하는 플랫폼이 되도록 많이 노력하겠다.



## ■ 세션 2 「업사이클 디자인의 사회적 역할 및 가치」

### (1) 사례발표

#### □ 발표자 : 지그리드 버스트마이어

- 발표 주제 : Throw away – No thanks, 그라츠 업사이클링 사례

- 발표 요약 : 그라츠 업사이클링 디자인 회사 '타그벡트'는, 버려진 카누 혹은 요트의 닻, 페타이어등을 사용해 가방, 신발, 벨트를 만든다. 또한 실직 상태에 있는 젊은 친구들을 고용하는 등 사회적인 역할에도 관심을 가지고 있다. 리사이클과 더불어 고쳐쓰는 리페어 개념도 중요하다. 그라츠에서는 일반 시민들이 자신의 스마트폰이나 커피기계는 고쳐서 사용할 수 있도록 리페어 과정을 가르쳐 주기도 하고 어떤 기업같은 경우는 1년에 1000대정도 버려진 자전거를 재사용할 수 있도록 수리해서 재판매 하는 사업을 한다.

업사이클링, 리유스, 리페어 그리고 리싸이클링을 통해 새로운 순환구조를 만들 수 있도록 생각한다. 그리고 그렇게 해야만 우리가 새로운 제품에 생활 주기를 만들어 줄 수 있다고 생각한다. 즉 처음부터 사회에서 마지막으로 어떻게 소비될 수 있는지 생각할 수 있는 제품을 만들어야 한다고 생각한다.

#### □ 발표자 : 앨빈 입

- 발표 주제 : 사회혁신으로써의 업사이클링

- 발표 요약 : 재활용 업사이클링은 주로 친환경적이다 라고 생각하는데, 사회 혁신의 성격도 갖고 있다고 생각한다. 최초의 백화점이 탄생하고, 세계 최초의 엑스포가 개최되면서 대량소비라는 트렌드가 형성되기 시작했다. 대량생산이라는 것은 어떤 산업적인 프로세스뿐만이 아니라 또한 도시화를 의미하기도 한다. 사람들이 함께 모여살기 시작하며 대량 쓰레기가 만들어 지기 시작한다.

오늘날 디지털 경제로의 전환과 함께, 역시 사회적인 경제적인 움직임이 지난 10년동안 진행 되었다. 더욱더 많은 유형의 제품을 소비하고 있다. 더 많은 것을 생산하고 더 환경을 오염시키고 있다는 뜻이다.

홍콩에는 업사이클링 디자인학교가 있다. 생수병, 벽지, 자전거 바퀴를 이용해 전등을 만들고 밥솥을 이용해 음악 장치를 만들기도 한다. 시장에서 상품 가치가 없는 식재료를 홍콩에 있는 유명한 레스토랑이나 유명한 셰프가 가치가 요리하는 홍콩 정부 후원 프로젝트도 있다. 음식을 하는 과정 자체가 사람들을 한데로 모이는 사회적인 프로세스가 된다. 홍콩의 2층 버스인 오래된 트램을 업사이클링하여 도서관, 식당, 공연장으로 탈바꿈시킨 공간 업사이클 사례도 있고, 홍콩 제2의 비즈니스 중심가 조성을 위해 뒷골목 길을 업사이클링하는 정부 주도의 도심 업사이클 정책도 있다. 업사이클링이라는 것은

디자인이 주도하여 생산하는 것이라 생각한다. 이것은 환경적인 것 뿐만 아니라 더 나아가 사회적인 측면까지 고려하는 것이라고 생각한다.

□ 발표자 : 김유승

- 발표 주제 : 업사이클링 디자인의 인식개선 캠페인 아이디어
- 발표 요약 : 시민의 입장에서 시민 주변에서 일어나는 환경에 대해 디자인의 사회적 역할에 대해 연구했다. 라이트 사이클링 캠페인은 옳은 행동, 밝은 미래, 가벼운 지구란 세 가지 의미로 일회용컵 사용을 줄이는 커피숍에 마스크트 마케팅, 시민과 함께하는 예술 캠페인, 밝은 환경을 약속하는 메시지 스탬프를 기획하여, 업사이클 인식개선을 위한 교육 투어캠페인을 진행했다. 미래를 지탱하는 학생들에게 환경의식과 업사이클 의식이 개선되는 효과를 기대한다.

(2) 패널토의 (좌장 : 김대호 에코크리에이터 대표)

□ 토의 요약

- 질문 1) 업사이클에 따른 정부의 제도 및 가치는 무엇이라고 생각하는가?
  - ▶ 앨빈 입 : 아이디어 개발이 중요하며, 업사이클링, 리사이클링의 촉진으로 교육적인 사고방식 등 프로세스가 실질적인 가치로 더 중요하다고 본다.
  - ▶ 지그리트 : 업사이클링 제품을 구매하고 사회 기여에 대한 의식을 가지고 있으면 그 자체가 업사이클 커뮤니케이션이라고 생각한다.
  - ▶ 김대호 : 서울시에서 재활용 프라자를 통해 스위스처럼 양질의 폐기물을 구해 유통하는 시스템을 계획하고 있다.
- 질문 2) 업사이클 시장이 작고 불안한데, 소비촉진을 위한 방안이나 현재의 유통 채널은 무엇인가?
  - ▶ 지그리트 : 소셜미디어를 통해 진행되고는 있으나 인식의 변화로 홍보활동은 많지 않고 있지 않다.
  - ▶ 앨빈 입 : 업사이클이라는 동일한 가치를 공유하며, 여러 기업들과의 협업 기회가 되기에, 틈새 비즈니스를 찾는 게 중요하다.





< 세션 2 >



< 지그리드 버스트마이어 >



< 앨빈 입 >



< 김유승 >



< 패널토의 >

## ■ 세션 3 「업사이클 디자인 프로세스 및 산업경쟁력 강화」

### (1) 사례발표

#### □ 발표자 : 레이첼 멀더 & 사이먼 안톤

- 발표 주제 : 지속 불가능한 디자인

- 발표 요약 : ThingThing은 제조 스튜디오이고 미국 디트로이트에서 유통 산업용으로 생산되는 플라스틱 제품을 주로 소재로 작업한다. ThingThing의 최초 프로젝트는 2012년도 베니스 건축 비엔날레다. 디트로이트의 생활 플라스틱 폐기물로 작업을 했다. 전시와 더불어 진행한 퍼포먼스에, 많은 사람들이 와서 지켜보고 관심을 갖는 모습을 보면서 프로세스만으로도 영감을 주고 교육적인 가치가 있다는 것을 알게 됐다. 뉴욕 브루클린에서 열린 1.5 rooms 전시는 이탈리아의 엔조 마리의 목재 가구에 영감을 받아 플라스틱 가구 컬렉션을 만들었다. 지금은 생테티엔 비엔날레를 위해 자동차 시트를 제작하는 리얼 코퍼레이션이라는 기업과 협업하고 있다.

예술가로서 이렇게 생산되고 폐기되는 양을 따라갈 만큼 업사이클 하는 것은 불가능하다. 하지만 여기서 담론을 만들어 나가고 관심을 이끌어내는 역할을 하고 있다고 생각한다. 업사이클링을 통해 문화적, 경제적으로는 별로 소용이 없는 제품들을 한 단계 승화시킬 수 있는 능력을 우리가 가지고 있다고 본다. 이런 프로세스나 혹은 노동집약적인 과정이 비용적인 측면에서 효율적이라 볼 수 없지만 이를 통해 소재의 특성을 연구하고 형태로 만들어냄으로써 보다 지속가능한 세계를 만들어 나갈 수 있다고 생각한다.

#### □ 발표자 : 한기웅

- 발표 주제 : 석재 슬로지의 새 가치창출 전략

- 발표 요약 : 현재 석탄폐석, 석재, 콘크리트로만 업사이클링으로 활용되고 있다. 폐석재 슬러지는 석재 연구센터와 개발한 신소재로 콘크리트보다 강하여 방음벽으로 재사용된다. 고속도로, 공원 등 설치가 가능하여 활용도가 크다. 업사이클링 분야에서도 새로운 산업, 친환경단지로 만들며 석재산업의 6차 산업을 만들어가자는 목표를 가지고 있다.

#### □ 발표자 : 켄 야마시타 & 마사키 요코야마

- 발표 주제 : 미케타 디자인과 제품개발 프로세스

- 발표 요약 : 미케타 디자인은 옷 제조공정에서 나오는 자투리실을 활용해 예술적인 작품인 일본 동양지, 악세사리 등을 만들었다. 나아가 아크릴수지와 실을 합쳐 화지, 문구용품, 서류봉투 등으로 만들어 판매하였으며 제조공정을 전시에 업사이클 인식을 도왔다.

#### □ 발표자 : 카일 더베이 & 보 셰퍼드

- 발표 주제 : Woodward Throwbacks 제품개발 스토리
- 발표 요약 : 폐목재를 사용한 업사이클제품을 만들어, 다양한 유통채널을 통해 홍보하고 있다. 버려지는 폐목재를 재사용한다는 것을 소셜미디어를 통해 홍보하고 실제제품 활용 사진으로 공유하는 스토리텔링 마케팅을 진행한다. 주변의 젊은 친구들을 통해 리사이클링, 업사이클링 아이디어를 얻으며, 미래 세대들에게 지속가능한 마인드를 심어주는 데에서 큰 가치를 두고 있다.

(2) 패널토의 (좌장 : 김대호 에코크리에이터 대표)

□ 토의 요약

- 질문 1) 석재 슬로지가 환경물질이 발생에 따른 대책이 있는가?
  - ▶ 한기웅 : 원 소재이기에 반영구적이지만, 파쇄하면 또 원 소재가 되어 문제가 되지 않다고 생각한다.
- 질문 2) Woodward Throwbacks는 나무소재 외의 소재는 사용하지 않는가?
  - ▶ 카일 : 파이프라인을 생각해보고 있다. 공장이나 수요층에서 또 다른 신소재를 활용한 제품을 찾긴 하지만, 우리는 더 많은 디자이너를 영입해 폐목재를 활용해 가구를 만드는 사업을 계획하고 있다.
- 질문 3) 제품을 넘어 예술과 콜라보를 했던 사례가 있나?
  - ▶ 레이첼 : 디트로이트 현대 미술관과 협업하여, 일반인 참여워크숍을 통해 업사이클링에 대한 커뮤니티 교육을 진행한 일이 있다.
- 질문 4) 왜 젊은이들의 일자리에 대해서 더 생각하게 되었는가?
  - ▶ 카일 : 디트로이트는 가난한 도시라 예술 교육이 부족하다. 일종의 작업실을 만들면, 젊은 친구들에게 교육과 더불어 경험의 기회를 줄 수 있을거라 생각하게 되었다.



< ThingThing >



< 한기웅 >



< TAB >



< Woodward Throwbacks >



< 패널토의 >

### 3. 행사장 조성 및 운영

#### 1. 행사장 조성

- 행사장 동선



- 행사장 조성 위치 : DDP 알림터 국제회의장 및 알림터 로비 일부

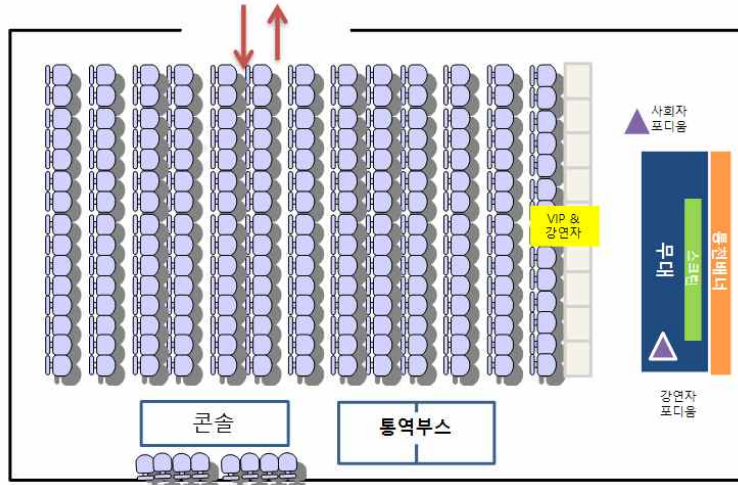


- 좌석배치

- 연사 및 VIP, 일반 참관객 총 194석 설치

- 연사 및 VIP : 1열 14석, 2인 1 테이블, 삼각명패 좌석 세팅

- 일반 참관객 : 12열 15석, 총 180석



■ 무대 설치

기본 무대	프로그램 별 무대 세팅
<p>Technical drawing of the basic stage setup. The stage has a width of 7200mm and a depth of 2700mm. A screen is mounted on the stage with a width of 6100mm and a height of 5000mm. The screen displays the 'UPCYCLE DESIGN' logo and the text 'UNESCO 디자인 서울 2016'.</p>	<p>Two photographs showing the stage setup for different programs. The top photo shows the basic stage setup for the opening ceremony and Session 1. The bottom photo shows the stage setup for Sessions 2 and 3, featuring a speaker podium and a panel table.</p> <p>&lt; 기본무대 : 개막식 및 세션 1 &gt;</p> <p>&lt; 세션 2, 3 발표 및 패널토의 &gt;</p>

■ 동선 유도 및 행사안내 사인 설치

- 설치장소 : DDP 알림터 로비 및 어울림 광장
- 설치내용

연번	구분	내용	위치	사이즈	갯수
1	현황판(트러스)	프로그램 안내	국제회의장 출입구	1250*2000	1
2	합판 패널	포스터 부착	알림관 입구, 로비		6
3	ㄱ자 배너	포스터 부착	포스터 설치		5
4	T 보드	포스터 부착	어울림광장		4



< 현황판 >



< 합판 패널 >



< ㄱ자 배너 >



< T자 배너 >

■ 물품

- 무대물품

구분	항목	수량	비고
무대 기본	무대	1식	폭 7.2m x 깊이 2.7m x 높이 0.6m
	통천배너	1식	가로 6.1m x 세로 5.0m
	빔프로젝터, 스크린	1식	DDP 내부 시스템 활용
	유/무선 마이크	2개	사회자/강연자
	포디움/타이틀	2개	강연자/사회자
패널 토의	패널용 의자	5개	DDP 디자인가구 활용
	협탁	5개	-
	델리시스템	1식	-
	델리마이크	5개	-
	타이머, 프리뷰모니터	1식	-
	T자형 네임택	10개	-



< 패널토의 무대 세팅 >



< 프리뷰 모니터 & 타이머 >

□ VIP 및 참관객 물품

구분	항목	수량	비고
VIP	테이블	7개	VIP 첫줄
	삼각텐트 명패	14개	VIP 및 강연자
객석	의자	200개	DDP 행사의자 사용
	동시통역리시버	200개	통역업체 렌탈



<VIP 좌석>



< 일반 좌석 >

□ 콘솔 시스템

구분	항목	수량	비고
콘솔	노트북	3개	강연자, 콘솔, 등록데스크
	레이저포인터	1개	강연자용
	스위치	1식	-
	통역부스	2개	통역사4명(한/영/일)
	무전기	5개	-



■ 행사장 조성 일정

일시	내용	
11.28(월)	11:00	최종 시뮬레이션 회의
	13:00	무대/의자, 비품 설치 및 세팅
	15:00	물자 및 시스템 설치 및 세팅
	16:00	동시통역 시스템 세팅 및 시스템 점검
11.29(화)	10:00	시스템 리허설
	11:00	사회자 리허설
	12:00	동시통역 사전미팅
	18:30	무대 철거, 물품 철수 및 청소



< 행사장 조성 >

## 2. 등록데스크 운영

- 운영시간 : 2016. 11. 29(화), 13:00 ~ 18:00
- 운영방식
  - 사전등록자 : 명단 확인 ▶ 명찰, 리플렛 및 설문지 수령
  - 현장등록자 : 등록지 작성 또는 명함제출 ▶ 명찰, 리플렛 및 설문지 수령
- 인력배치 : 총 4명

연번	구분	인원수	비고
1	사전 등록 확인	1	
2	현장 등록 지원	1	등록시스템 1대
3	자료 배포/안내	1	리플렛 배포 및 동선 안내
4	연사 및 좌장 관리	1	스텝 1명

### ■ 명찰 배포



< VIP/연사 : 뱃지형 >  
10cm \* 7.5cm



< 일반 참관객 : 목걸이형 >  
10cm \* 10cm



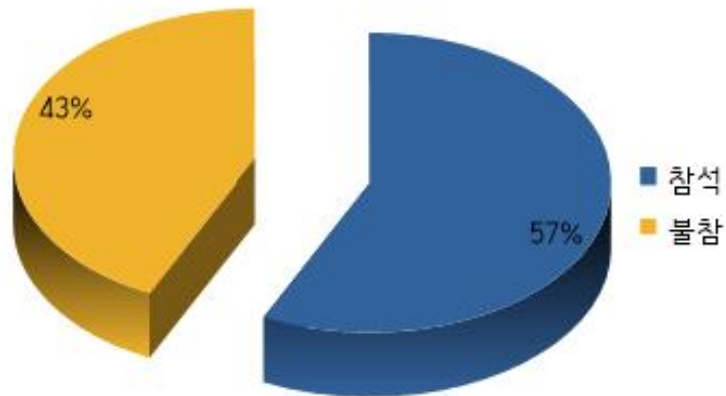
< 등록데스크 운영 >

■ 참가 등록 집계 : 참가등록 총 264명 중 실제 참석인원 151명

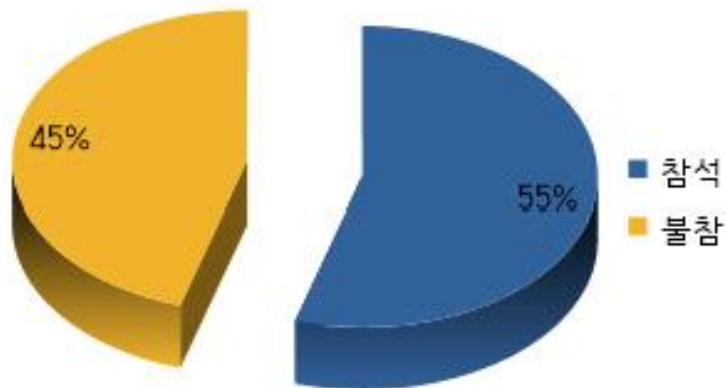
구분	사전등록	현장등록	TOTAL
참석	136	15	151
불참	113	-	113
<b>TOTAL</b>	<b>249</b>	<b>15</b>	<b>264</b>

□ 전체 데이터 분석

- 등록자 전체 264명 중 : 참석자 151명(57%), 불참자 113명(43%)



- 사전등록자 249명 중 : 참석자 136명(55%), 불참자 113명(45%)



■ 물품

구분	항목	수량	비고
공통	등록데스크 POP	5식	사전/현장등록, 강연자, 설문지 등
현장등록	등록시스템	1식	-
	현장 등록지	100매	-
사전등록	목걸이명찰	200개	참관객용
VIP/강연자	가슴명찰	50개	-
참관객 배포물품	행사 리플렛	300부	-
	행사만족도 설문지	300매	-
	볼펜	-	디자인재단
사무국	노트북	1식	사무국용
	흑백프린터	1식	사무국용
	현황판	1식	-
	등록데스크 책상	2개	-
	등록데스크 테이블보	2개	-

■ 등록데스크 운영 일정

날짜	내용	비고
11.22(화)	등록시스템의 초안 DB 취합	목걸이/가슴명찰 디자인
11.24(목)	VIP 및 강연자/주최측 DB 취합	가슴명찰 제작
11.25(금)	참관객 1차 DB 취합	
11.27(일)	사전참가등록 마감	
11.28(월)	참관객 최종 DB 취합	
11.29(화)	등록 데스크 운영	참관객 대상 명찰 배포

### 3. 커피 스테이션 운영

- 운영시간 : 2016. 11. 29(화), 14:20 ~ 18:00
  - ※ 세션 1 종료 후 커피브레이크부터 운영
- 운영장소 : DDP 알림터 국제회의장 앞 로비
- 운영내용 : 커피와 쿠키류 250인분 제공



< 커피 스테이션 >



< 행사 로고 스티커 부착 >



< 커피 브레이크 운영 >

#### ■ 물품

항목	수량	비고
커피 온수통	3개	전력/멀티탭
커피스테이션 테이블	3개	
테이블보	3개	
바닥보강	-	테이블 하단 파인텍스 부착
쓰레기통	2개	재활용, 일반 구분


## 4. 연사 관리

### 1. 초청 연사 명단

- 연사 : 총 7개 팀, 10명(국내 2, 해외 8)

1		<b>Sigrid Bürstmayr</b> 지그리트 버스트마이어 FH Joanneum University of Applied Sciences	FH Joanneum 응용과학대학 연구원
2		<b>Alvin Yip</b> 앨빈 입 Circus Ltd., Central Academy of Fine Arts	(주)서커스 설립자.수석 큐레이터, 북경중앙미술학원 겸임교수 및 부학장 홍콩 자키 클럽 이노베이션센터 창립이사
3		<b>Yooseung Kim</b> 김유승 Seoul Citizen Design Researchers	서울디자인재단 시민디자인연구단 4기
4		<b>Rachel Mulder &amp; Simon Anton</b> 레이첼 멀더 & 사이먼 안톤 ThingThing	ThingThing 디자이너
5		<b>Ki-woong Han</b> 한기웅 Ecostone Korea Inc.	(주) 에코스톤코리아 대표이사 강원대학교 문화예술대학 디자인학과 교수
6		<b>Ken Yamashita &amp; Masaki Yokoyama</b> 켄 야마시타 & 마사키 요코야마 TAB	TAB 건축사무소 디자이너
7		<b>Kyle Dubay &amp; Bo Shepherd</b> 카일 더베이 & 보 셰퍼드 Woodward Throwbacks	Woodward Throwbacks 공동대표

- 좌장 : 1명

	<b>Dae-ho Kim</b> 김대호 Eco Creator	(주)에코크리에이터 대표 (사)업사이클디자인협회(KUD)기획이사
---	---	--

## 2. 연사 입출국 및 숙박 관리

- 대상 : 총 7개 팀, 10명(국내 2, 해외 8)
- 기간 : 2016년 11월 25일(금) ~ 12월 3일(일)
- 초청조건 : 왕복항공권(이코노미), 국내 이동교통수단 및 숙박 제공
- 공항 영접 및 영송
  - 입국 : 공항 영접 의전차량 제공(웰컴보드 지참 영어 가능 기사 포함)
  - 출국 : 공항리무진 탑승권 및 탑승장(투숙호텔 앞 승차) 정보 제공



<영접차량>



<웰컴 보드>

### □ 연사 출입국 일정

연번	연사	입국		출국	
		일시	항공편	일시	항공편
1	지그리드 버스트마이어	11/25 12:40	OZ542	11/30 15:30	LH713
2	앨빈 입	11/27 19:05	MU9823	11/30 20:05	MU9824
3	레이첼 멀더	11/28 15:20	AC61	12/01 17:55	AC64
4	사이먼 안톤	11/28 15:20	AC61	12/01 17:55	AC64
5	야마시타 켄	11/28 19:50	OZ123	11/30 08:50	OZ122
6	요코야마 마사키	11/28 11:35	KE752	11/30 19:00	KE751
7	카일 더베이	11/28 16:00	DL159	12/03 11:25	DL158
8	보 셰퍼드	11/28 16:00	DL159	12/03 11:25	DL158

■ 숙박 지원 : 동대문 HY헤리티지호텔 숙박 2박



- 행사장(DDP)까지 도보 2분 거리
- 추가 숙박료는 투숙객 본인 부담
- 연사 투숙일정

: 재단 제공분

연번	연사	11.27	11.28	11.29	11.30	12.01	12.02	투숙기간
1	지그리드 버스트마이어		○	○				2박
2	앨빈 입	○	○	○				3박
3	레이첼 멀더		○	○	○			3박
4	사이먼 안톤		○	○	○			3박
5	야마시타 켄		○	○				2박
6	요코야마 마사키		○	○				2박
7	카일 더베이		○	○	○	○	○	5박
8	보 셰퍼드		○	○	○	○	○	5박
9	한기웅		○	○				2박

- 웰컴키트(가이드라인, 리플렛 및 DDP 홍보자료)를 객실 내 비치



< 연사 웰컴 키트 구성 >




## ■ 연사 가이드라인 발송

□ 발송일자 : 2016. 11. 15(화)

□ 내용

- 세미나 정보 : 행사개요, 프로그램, 연사 및 좌장 소개
- 발표안내 : 세션 구성 소개, 발표자료 포맷 및 제출일정 안내
- 의전사항 : 숙박 호텔 정보, 영접/영송 안내
- 기타사항 : 한국 일반 정보(날씨, 전압, 통화 등), 문의처 정보




Seoul was designated as a city of design by UNESCO in 2010. Through UNESCO Creative Cities Network, UNESCO aims to promote cultural diversity such as design, music, craft&folk art, Film etc., and to encourage cities to facilitate creativity as a driving force of sustainable urban development.

Seoul Metropolitan Government declared Seoul Vision 2030, a resource recycling city, and is planning to launch a Seoul Upcycling Plaza in 2017. The Seoul Upcycling Plaza will contribute to the creation of a sustainable city that fosters upcycle companies and brings upcycling culture to life through education and exhibition.

Prior to the opening of the Seoul Upcycling Plaza, "Seoul, UNESCO City of Design International Seminar 2016" seeks to discuss a social role and value of upcycle design which not only recycles resources, but creates a sustainable urban environment through creative and eco-friendly ideas. Also we would like to share interesting cases of UNESCO creative cities overseas.

**1. Overview**

- Date & Time : 14:00~17:30 November 29(Tue), 2016
- Venue : International Conference Hall, DDP




- Theme : Upcycle Design
- Host/Organizer : Seoul Design Foundation
- Free of admission

**3. SPEAKERS**

▪ Moderator


**Dae-ho Kim**  
CEO, Eco Creator  
Planning Director, Korea Upcycle Design (KUD)



Dae-ho Kim served as a general director of "EcoPartyMeary," the first upcycling brand in Korea, while concurrently holding the position as a director of Eco Design Business Division in Beautiful Store Foundation. Currently, Kim is a director for an eco-friendly project group, "Eco Creator," where he is providing advisory and consulting service to leading enterprises, universities, public organizations and civic groups. Kim has given a number of lectures to enterprises and organizations including Samsung SERICEO, POSCO, KAIST and Ewha Womans University. As an author, Kim has written Eco Creator Series 1, 2 and 3 (I Am Book) and Good Design to Save the Earth (House of Imagination).


▪ Speakers - Session 1

**Ph.D. Sigrid Blirstmayr**  
Research assistant, FH Joanneum University of Applied Sciences



Sigrid Blirstmayr is an exhibition designer at the Atelier Thuenmel and research assistant at the University of Applied Sciences, FH JOANNEUM in Graz. She studied Design and Product Management as well as the master programme Exhibition Design. With the master thesis 'Plan B - The Upcycling Store' a shop concept including branding and interior, she finished her studies. Since then she has been working on several upcycling design projects.

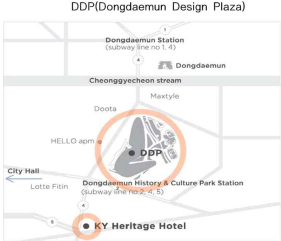
**Alvin Yip**  
Founder-Curator-in-chief, CIRCUS Ltd.  
Professor (Adjunct) at Central Academy of Fine Arts



Alvin is Partner & Curator-in-chief of CIRCUS. He also serves as Professor and Vice Dean of City Design and Innovation at CAFA Beijing, after being Founding Director of Design Institute for Social Innovation in Hong Kong. Alvin is a graduate of AA London, and has received Rome Prize, Outstanding Young Persons, Forbes Designer Award and Hong Kong Honours.


**7. Venue**

DDP(Dongdaemun Design Plaza)



Address: 281, Eulji-ro, Jung-gu, Seoul  
- Exit 1 of Dongdaemun History and Culture Park Station  
(Subway Lines 2, 4 and 5)  
TEL : +82-2-2153-0408

※ Please come to a meeting point(on the map) at 9 AM.



Meeting Point  
at 9:20 AM, November 29th(Tue)  
\* 2 minutes by walk from KY Heritage Hotel

**8. Accomodation**

Accommodation for two nights, including breakfast, will be provided to the speakers. For extra nights, please pay directly to the hotel.



▪ **KY-Heritage hotel** (<http://www.ky-heritagehotel.com/>)  
- Address: 226, Jangchoongdan-ro, Jung-gu, Seoul, South Korea, 100-412  
- Tel : +82-2-2198-1212  
\* All rooms are non-smoking. Smoking is available only outside of the building.

**9. Ground Transportation**

▪ **International airport(ICN/GMP) ▶ Hotel**

- Black limousine driver will pick you up in time for your arrival. He will be holding a picket with "Seoul Design Foundation + your name".

**Mr. Alvin YIP**

▪ **Hotel ▶ International airport(ICN/GMP)**

- Hotel consierge will give you a one-way ticket for Airport Limousine Bus when you check-out the hotel. It takes about 90 minutes to get to the airport.  
- Airport Limousine Bus(No. 6001) stops in front of NIKE Store every 20-25 minutes from 04:50 to 20:00. Please find BLUE bus stop(02-709) in front of NIKE store which is around the corner of KY Heritage Hotel.



< 연사 가이드라인 >

### 3. 세미나 당일 연사 관리

#### ■ 세부 일정

시간	일정	장소	의전 담당자
09:20	연구소, 국제팀 접선	미래로 입구	이효원, 엄아영(연구소)
09:30~11:30	연구소 자문회의	DDP 살림터 미디어룸	엄아영, 의전요원 2명
11:30~12:30	점심식사	DDP 살림터 미디어룸	정지수, 강지혜(연구소)
12:30~13:30	휴식 및 행사장 이동	DDP 살림터 -> 알림터	유주이, 이효원
13:30~17:30	리허설 및 세미나 참석	DDP 살림터 국제회의장	의전요원 항시 동행
17:45~18:15	서울 새활용 展 관람	DDP 배움터 둘레길	이효원, 이명은(새활용TF)
18:30~19:00	이동	DDP -> 한남동	이효원
19:00~21:00	저녁식사	한남 파크	이효원, 정효순, 정지수
21:00~21:30	이동	한남동 -> 호텔	이효원



< 새활용플라자 운영 자문회의 >



< 서울 새활용 展 관람 >

■ 연사 식사 운영

□ 점심식사

- 일 시 : 2016. 11. 29(화), 11:30 ~ 12:30
- 장 소 : DDP 살림터 미디어룸
- 참 석 : 새활용플라자 운영 자문회의 참석자
- 메 뉴 : 한식 도시락

일반 - 떡갈비 정식 도시락	채식주의자 - 연어 스테이크 정식 도시락
	

□ 저녁식사

- 일 시 : 2016. 11. 29(화), 19:00 ~ 21:00
- 장 소 : 빠르크(한남동)  
※ 새활용 展 관람 후 DDP 주차장입구에서  
28인승 버스 탑승하여 이동(약 20분 소요)
- 참 석 : 초청연사, 재단관계자 및 내빈
- 메 뉴 : 퓨전 한식 가정식






< 호스트 : 연구소장 >



< 재단 글로벌뉴스레터 인터뷰 진행 >

## 5. 행사만족도 조사

- 대상 : 세미나 참석자
- 방법 : 행사장 입장 시 설문지 배포, 행사 완료 후 수거
- 설문지 원본


유네스코 디자인창의도시\_서울 국제세미나



### 행사 만족도 조사

본 설문조사는 참관객의 행사 이해도, 만족도 등에 대한 조사를 통해 행사를 평가하고, 향후 콘텐츠 기획 및 운영에 활용할 예정입니다. 협조해주셔서 감사합니다.

1. 이번이 몇 번째 DDP 방문 이십니까? ※ 해당되는 사항에  체크해주세요  
 ① 처음            ② 2 ~ 3번째            ③ 4 ~ 5번째            ④ 5번째 이상
2. 서울이 “유네스코 디자인 창의도시”라는 것을 알고 계셨습니까?  
 ① 잘 알고 있다            ② 들어본 적이 있는 것 같다            ③ 전혀 몰랐다
3. [2016 유네스코 디자인창의도시\_서울 국제세미나]를 어떤 경로로 알게 되었습니까?  
 ① 네이버 등 포털 사이트    ② 서울디자인재단/DDP 홈페이지    ③ 페이스북 등 SNS  
 ④ DDP 방문            ⑤ 교내/사내 홍보물            ⑥ 기타(            )
4. [2016 유네스코 디자인창의도시\_서울 국제세미나]의 주제 선정이 좋았다고 생각하십니까?  
 ① 매우 그렇다            ② 그렇다            ③ 보통            ④ 아니다            ⑤ 전혀 아니다  
 ※ ④, ⑤번이라고 응답한 경우 ( 이유 :            )
5. [2016 유네스코 디자인창의도시\_서울 국제세미나]의 연사 구성과 프로그램이 “업사이클 디자인”에 대한 이해와 관심을 높이는데 도움이 되었다고 생각하십니까?  
 ① 매우 그렇다            ② 그렇다            ③ 보통            ④ 아니다            ⑤ 전혀 아니다  
 ※ ④, ⑤번이라고 응답한 경우 ( 이유 :            )
6. 앞으로 [유네스코 디자인창의도시\_서울 국제세미나]에서 다뤄졌으면 하는 주제 혹은 기타 의견을 자유롭게 적어주세요

응답자 정보

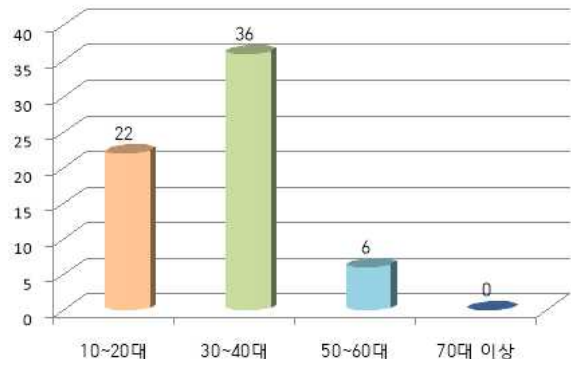
1. 연령대	① 10~20대	② 30~40대	③ 50~60대	④ 70대 이상
2. 직업	① 디자이너	② 회사원	③ 대학생	④ 그 외(            )

- 설문 결과
  - 응답자 기본정보 분석

- 응답자 연령대

전체 응답자 65명 중

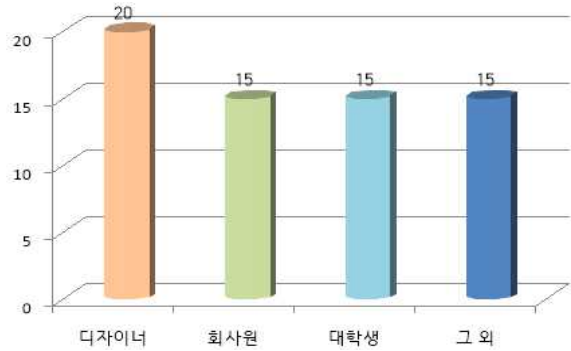
- 30~40대 : 55%(36명)
- 10~20대 : 34%(22명)
- 50~60대 : 9%(6명)



- 응답자 직업

전체 응답자 65명 중

- 디자이너 : 31%(20명)
  - 회사, 대학생 : 각 23%(15명)
  - 기타 : 23%(15명)
- \* 그 외 직업으로 대학원생, 창업 준비자, 작가, 주부 등으로 응답



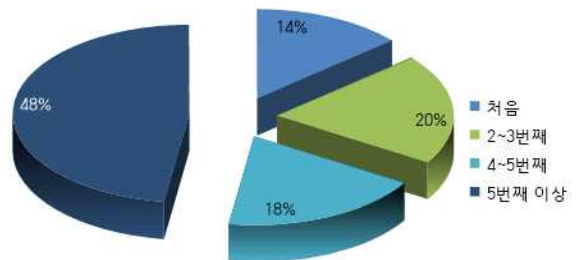
□ 항목별 응답 결과

- DDP 방문 횟수 분석

**(1) 이번이 몇 번째 DDP 방문이십니까?**

전체 응답자 65명 중

- 5번 이상 : 48%(31명)
- 2~3번째 : 20%(13명)
- 4~5번째 : 18%(12명)
- 처음 방문 : 14%(9명)

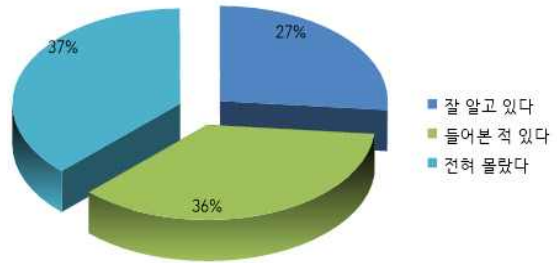


- 서울시 브랜드 인지여부 분석

**(2) 서울이 “유네스코 디자인 창의도시”라는 것을 알고 계셨습니까?**

전체 응답자 65명 중

- 전혀 몰랐다 : 27%(24명)
- 들어본 적 있다 : 36%(23명)
- 잘 알고 있다 : 27%(17명)

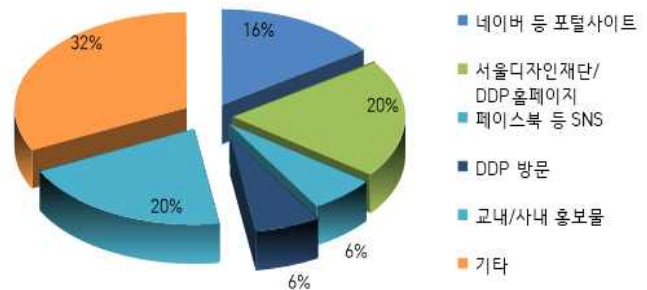


- 행사 이해도 및 만족도 분석

**(3) [2016 유네스코 디자인창의도시\_서울 국제세미나]를 알게 된 경로는?**

전체 응답자 65명 중

- 기타 의견 : 32%(21명) \* 지인/친구추천, 메일안내, 수업/교수님 추천 등
- 서울디자인재단/ DDP홈페이지 : 20%(13명)
- 교내/사내 홍보물 : 20%(13명)
- 네이버 등 포털사이트 : 26%(10명)
- SNS : 6%(4명)
- DDP 방문 : 6%(4명)



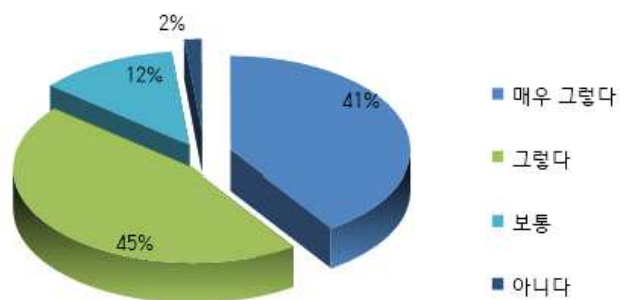
**(4) [2016 유네스코 디자인창의도시\_서울 국제세미나]의 주제 선정 만족도는?**

전체 응답자 65명 중

- 그렇다 : 45%(29명)
- 매우 그렇다 : 40%(26명)
- 보통 : 12%(8명)
- 아니다 : 2%(1명)

\* 이유

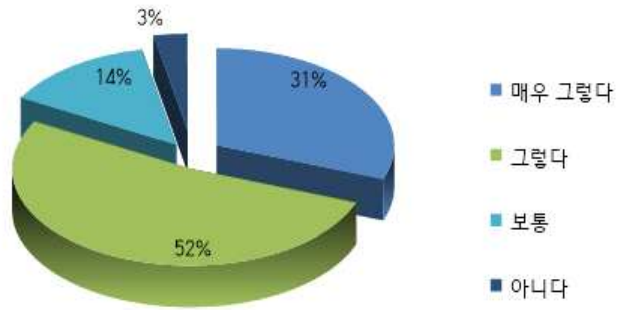
: 서울의 리사이클 비즈니스 사례의 부재



**(5) [2016 유네스코 디자인창의도시\_서울 국제세미나]의 연사 구성과 프로그램이 “업사이클 디자인”에 대한 이해와 관심을 높이는데 도움이 되었다고 생각하십니까?**

전체 응답자 65명 중

- 그렇다 의견으로 34명으로 52%
- 매우 그렇다 20명으로 31%
- 보통 9명으로 14%
- 아니다 2명으로 3% 차지



## - 주제 제안 및 기타 의견

### • 주제 제안

- 환경디자인, 환경을 파괴하지 않는 디자인
- 더욱 다양하게 실사용중인 제품에 대한 주제
- 우리나라 한복의 생활 디자인화
- 창업 관련 주제
- 디지털과 결합된 upcycle 디자인
- 제품 업사이클링보다 사회를 변화시킨 사례, 앞으로의 전략연구가 필요
- 실버세대, 장애인, 특수계층을 위한 유니버설 디자인
- 학생 디자이너들의 아이디어 보존을 위한 특허교육, 전문 변리사 등 법적인 교육 요망

### • 기타 의견

- 디자인에 관한 지속적인 업데이트되는 포럼이나 전시, 세미나들이 열렸음 좋겠음
- 강연 중에 가장 현실적인 강의는 한기웅 교수님 강의와 켄야마시타&마사키 요코야마, 카일더베이 강의. 물론 예술적인 부분도 매우 중요하지만 업사이클 디자인 자체가 아직은 거리감이 많이 듦. 구체적이고 현실적인 사례의 강연이 흥미로웠으며 앞으로 강의 많이 있었으면 좋겠음
- 글로벌 커뮤니케이션을 지속적으로 할 수 있는 채널이나 사이트가 있었으면 좋겠음

---

## 6. 주요 성과

---

- 재단 추진사업 관련, 유네스코 창의도시 네트워크의 활용도 제고
  - 3개 유네스코 창의도시 전문가 7명 연사 초청
- 새활용플라자 건립 및 유관 사전연구 등 재단 사업에 대한 시민과 관련분야 전문가의 관심 확산 및 국내외 협력망 구축
  - 업사이클링 디자인 관련 국내외 사례 8건 발표
  - 일반 참관객 참여형 패널토의로 새활용 플라자 운영사업 관련 시민접점 마련
  - 연구소 주재 자문회의 개최
- 유네스코 창의도시 네트워크 미션인 “창의성을 통한 지속가능한 도시발전”에 대한 공감대 확산

---

## 7. 후속 조치

---

- 유네스코 창의도시 네트워크 내 지속적인 정보 교류 및 성과 홍보를 통해 재단 추진 사업관련 해외 협력망 공고화
- 참관객 행사만족도 조사 결과를 반영하여 추후 관련 행사 진행 내실화 도모



## 8. 예산 집행 내역

■ 총 집행예산 : ₩64,942,950(금육천사백구십사만이천구백오십원정)

□ 세부집행내역

(단위: 원)

연번	구분	내역	금액		
1	여비	디트로이트-서울 2명 (ThingThing)	4,952,000		
2		디트로이트-서울 2명 (Woodward Throwbacks)	2,384,000		
3		연사 초청 항공비 (이코노미, 왕복)	나고야-서울 (마사키 요코야마)	386,000	
4			나고야-서울 (야마시타 켄)	330,000	
5			그라츠-서울 (지그리드 버스트마이어)	1,500,000	
6			상해-서울 (앨빈 입)	450,000	
7			연사 초청 숙박비	KY 헤리티지 일반실 8명 * 2박	2,340,800
8			연사 초청 식사비	점심 22,700 * 20명	454,000
9		저녁 25,000 * 30명		750,000	
10		공항 영접	리무진택시 130,000 * 6대	858,000	
11		공항 영송	동대문-인천 * 7대	162,000	
12		연사 시내이동	28인승(기사 포함) 1일	275,000	
소계			14,841,800		
1	행사 홍보비	연사료 및 자문료 (사회자 포함 8명)	2,930,000		
2		유네스코 세미나 운영	7,568,000		
3		유네스코 세미나 홍보	21,945,000		
4		유네스코 세미나- 무대 시스템	6,325,000		
5		유네스코 세미나- 동시통역	7,480,000		
6		유네스코 세미나- 등록	880,000		
7		유네스코 세미나- 커피 케이터링	1,375,000		
8		유네스코 세미나 - 다과 구매	160,150		
9		유네스코 세미나- 포스터 시트지 추가인쇄	779,000		
10		유네스코 세미나 - 연사분실물 우편발송	4,000		
11		유네스코 세미나- 사진촬영	655,000		
소계			50,101,150		
<b>합계</b>			<b>64,942,950</b>		

■ 예산과목 : 시민디자인사업, 디자인교류, 유네스코창의도시\_서울 운영

- 붙임 : 1. 2016년도 유네스코 디자인창의도시\_서울 국제세미나 개최계획.  
 2. 2016년도 유네스코 디자인창의도시\_서울 국제세미나 홍보 결과보고  
 3. 세미나 속기록 1부. 끝.